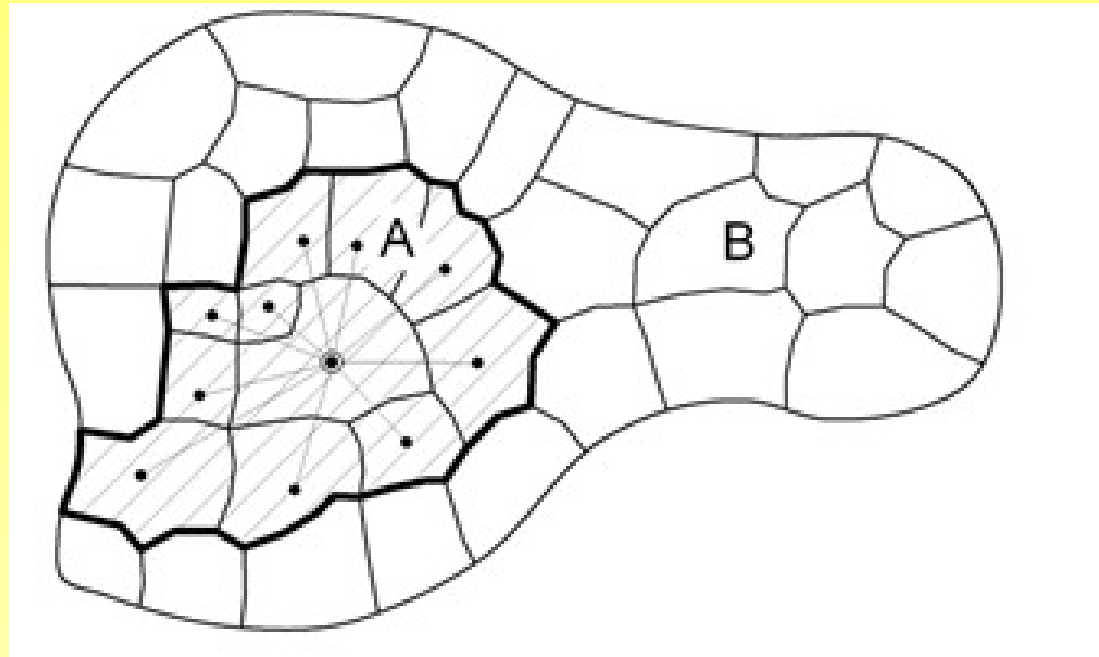


Základy regionální geografie



cvičící:
Tomáš Novotný

seminář č. 12
11. května 2017

Zadání 10. cvičení

- ve skupině vytvořte **reklamu** na kraj, kterým jste se zabývali
- účel: přilákat nové obyvatele
- slogan by měl být poutavý, ale hlavně **pravdivý**
 - nelakovat na růžovo
- snažte se vypíchnout **specifika** a výhody, které má váš kraj **oproti ostatním**
- využijte vědomostí, které jste získali při práci na protokolech během semestru!

Vypracování 10. cvičení

- jen prezentace
- 1 až 2 slidy
- 1 až 3 slogany
- obrázky apod. dle uvážení

- odevzdat do 17. 5. ve 20.00
- prezentovat na poslední hodině (18. 5.)
budou dobrovolníci a hříšníci 😊

- kdyby cokoli nebylo jasné
 - t.n@mail.muni.cz

Děkuji za pozornost
a přeji hezký zbytek týdne 😊