

BÝTI GEOGRAFEM – UPLATNĚNÍ V PRAXI

**Z4011 METODY GEOGRAFICKÉHO VÝZKUMU
JIŘÍ DUJKA A MICHAL NAVRÁTIL, JARO 2017**

CVIČENÍ 5

- Pokuste se v krátkém strukturovaném textu (max. 1 strana) identifikovat alespoň 3 oblasti, ve kterých má dle vás sociální (humánní) geografie nějaký komerční potenciál.
- Jinými slovy – pokud byste nyní začínali podnikat a přáli si oborem svého podnikání zůstat v rámci sociální geografie, jaké projekty by vám přišly zajímavé a komerčně udržitelné?
- O jaké typy výstupů, znalostí či kompetencí sociálních geografů je dle vás zájem na volném (neakademickém) trhu práce?

INSPIRACE

<http://geogr.muni.cz/uchazeci-rozhovory>

CVIČENÍ 5

- protokol s náležitostmi, bez úvodu a závěru
- hodnocení v poznámkovém bloku
- dotazy – mail
- deadline: **10. dubna 2017**
- **předběžné uzavírání zápočtu HG části**
 - 5. května 2017
 - termín bude upřesněn v mailu
 - info o Z/N → poznámkový blok

PRO ZÁJEMCE...

ROZŠÍŘENÍ, OBOHACENÍ...

- **Z4011: Kvalitativní metody sociálně geografického výzkumu**
- **Z0051: Geomorfologie**
- **Z0131: Sustainability – Trvalá udržitelnost**
- **Z0132: Urbánní a rurální studia**
- **Z7051: Environmentálně-geografické praktikum (N-GK)**
- **Z7900: Hodnocení krajiny (N-GK)**

ROZŠÍŘENÍ, OBOHACENÍ...

- **Z7000: Aplikovaná fyzická geografie (N-GK)**
- **Z8818: Aplikovaná geoinformatika (N-GK)**
- **Z7890: Aplikace v reg. a soc. geografii (N-GK)**
- **Z0153: Socioekonomické změny České republiky (N-GK)**
- **Z6666: Životní prostředí České republiky (3. roč.+)**

- **Z6004: Akademické dovednosti**
- **XK010: Informační výchova (vědecké informace a jejich vyhledávání)**

- **terénní cvičení ☺**



“That’s all Folks!”