

METODY GEOGRAFICKÉHO VÝZKUMU

Cvičení č. 3
15.3.2018

Marek Lichter





DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ

- Vede k zisku unikátních informací
- Spíše využití v humánní geografii a v kartografii
- Pro veřejné mínění, ale pozornost i na specifické skupiny

Odpovědi, prosím, kroužkujte nebo doplňte

Sekce 1 – Doprava a cesta

1. Jak daleko v kilometrech to máte z místa vašeho bydliště do centra konání motoristické akce?
.....
2. Odkud na motoristickou akci přijíždíte?
(uveďte prosím jméno obce/města odkud na akci přijíždíte, případně okres pro bližší identifikaci)
.....
3. Na motoristickou akci přijíždíte?
 - Vlastním automobilem
 - Spolujízda automobilem
 - Autobusem
 - Vlakem
 - Motocyklem
 - Jiný způsob dopravy:
4. Jak se na místo konání motoristické akce dopravujete?
 - Sám
 - S partnerem
 - S jiným rodinným příslušníkem
 - S kamarády
 - Jinak:
5. Pokud se na akci dopravujete autem, můžete uvést, kolik vás v automobilu na akci přijíždí?
.....

Sekce 2 - Zvyklosti a chování návštěvníků

Tato část dotazníku zjišťuje, jak jsou návštěvníci ovlivněni samotnou motoristickou akcí, jak a kde po dobu akce nocují či zda mají další turistické cíle, které je do regionu přitahují. Poskytněte důležité údaje pro zjištění a vypočtení přínosů, které do regionu přinášejí návštěvníci motoristické akce a zároveň zjišťuje, zda-li je do regionu přivádí pouze samotná motoristická akce či by přijeli i bez jejího konání.

6. Kolik dní trávíte v místě konání akce?
.....

7. Po kolikáté se v roce 2016 účastníte dané motoristické akce?
.....

8. Hodláte se na akci vrátit v příštím či některém následujícím roce?
 - Ano
 - Ne
 - Ještě jsem se nerozhodl

9. Jaký je účel vaší návštěvy motoristické akce?

- Přímý účastník (závodník, mechanik, jiný člen týmu)
- Člen organizačního a pořadatelského sboru motoristické akce
- Media (foto/video/text)
- Fanoušek
- Na motoristickou akci jsem narazil náhodou
- Jiný:

10. Jaké nejčastěji volíte ubytování?

- Hotel, hostel, motel
- Stan v kempu
- Ve stanu přímo u trati
- Karavan
- Jiné:

11. Kdy si kupujete vstupenku na motoristickou akci?

- Předprodej – visačka
- Mám volný vstup
- Až na místě
- Placení vstupného se vyhýbám

12. Kolik průměrně utratíte v průběhu konání motoristické akce za nocleh na osobu a den?

- Do 100 Kč
- 100 - 249 Kč
- 250 - 499 Kč
- 500 - 999 Kč
- 1000 - 1499 Kč
- Více jak 1500 Kč

13. Kolik průměrně utratíte v průběhu konání motoristické akce za jídlo a pití na osobu a den?

- Do 100 Kč
- 100 - 249 Kč
- 250 - 499 Kč
- 500 - 999 Kč
- 1000 - 1499 Kč
- Více jak 1500 Kč



DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ

- Klasický papírový dotazník (vyplňuji sám, nebo s tazatelem)
- Internetový dotazník
 - Google formuláře, Survio, Quanda...
- Poštou, telefonicky...
 - U dotazníku poštou asi největší problematika návratnosti
- Vždy trochu hra mezi návratností/časovou a finanční náročností



DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ

- Pokud tvořím dotazník, měla/a bych uvažovat o:
 - Délce dotazníku
 - Respondentech, tj. jejich počtu
 - Struktuře respondentů
- Otázky
 - Úvod
 - Otevírací otázka
 - Tematické bloky a citlivé údaje
 - Smysluplné řazení bloků
 - ID?



OTÁZKY

- Různé typy
- Uzavřené
 - Např. dichotomické (jste řidič?), výčty, řadící otázky (i s hodnocením), s možností více odpovědí
- Otevřené
 - Napište – názor, zdůvodnění, 3 nejlepší... atd.



DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ - TIPY

- Výběr a formulace otázek je důležitá
 - I pokud otázku vysvětluji, neměl bych předjímat odpověď
- Je otázka opravdu nutná?
- Je otázka pochopitelná pro všechny? Pro všechny stejně? (vědecké zabředení do „automatického“)
- Bude mi respondent ochoten/schopen odpovědět?
- Neptám se někde na stejné věci?



DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ - TIPY

- Mám v uzavřené kategorii všechny relevantní odpovědi?
- Jsou otevřené otázky nezbytné?
- Neptá se moje otázka na dvě věci zároveň?
- Počítám s opakovaným šetřením?



PROBLÉMY S DOTAZNÍKY

- Vyplní ho někdo jiný
- „Společné vyplnění“
- Přeskakování otázek
- Kvalita dotazníku (profesionální vzhled)
- Dostatek místa na vyplnění
- Časová náročnost
- ...



ZADÁNÍ TŘETÍHO CVIČENÍ

- Zpracujte návrh dotazníkového šetření včetně návrhu dotazníkového formuláře a to pro jedno z níže uvedených výzkumných témat:
 1. průzkum spotřebních preferencí (nákupních zvyklostí) městského obyvatelstva
 2. šetření práce v zahraničí (pendlerství) v příhraničním regionu
 3. volné téma, např. kvalita života ve městě...



ZADÁNÍ TŘETÍHO CVIČENÍ

- Výsledkem cvičení bude (krátký) protokol + odpovědní arch
 - V protokolu specifikace problému (bez závěru)
 - Odpovědní arch použitelný do praxe (kompletní)
 - 15 otázek v archu!
- Protokol odevzdat do odevzdávnice
 - **27. 3. 2018** (včetně) středeční skupina
 - **28. 3. 2018** (včetně) čtvrteční skupiny
- Dotazy?
 - Případně mail...



K DOTAZNÍKŮM

- Např. CLOKE, P. et al. (2004): *Practising human geography*. Sage, London, 416 s.
- DISMAN, M. (2011): *Jak se vyrábí sociologická znalost*. Karolinum, Praha, 372 s.
- A další publikace...

DÍKY ZA POZORNOST

