

# 4. lekce

---

UKÁZKY POPULARIZACE PŘÍRODNÍCH VĚD

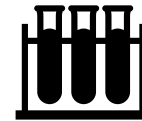


# Ukázky popularizace přírodních věd

---

## OBSAH LEKCE

1. Teorie literárních žánrů
2. Ukázky a hodnocení popularizačních článků
3. Zadání semestrálního úkolu



# Literární žánry

---

## ZPRÁVA

= jakákoliv nová, souhrnná nebo cílená jednorázová informace, kterou jeden člověk nebo skupina lidí předává jiným lidem

- je základním žánrem zpravodajství
- informuje o události nebo jevu, který přináší alespoň jeden dosud neznámý fakt (a nebo známý, ale vystupující v nových souvislostech)
- aktuálnost, věcnost, objektivita, spolehlivost, úplnost, přesnost
- v přeneseném významu: výroční zpráva, závěrečná zpráva, lékařská zpráva, ...

KDO?  
CO?  
KDY?  
KDE?  
JAK?  
PROČ?

Také nazýván jako lead  
nebo čelo. Měl by  
obsahovat ty  
nejdůležitější informace z  
celé zprávy.

## Složení zprávy

1. Titulek
2. perex
3. text

Nesmíte zapomenout  
citovat své zdroje, které  
máte alespoň dva.  
Na konci zprávy nesmíte  
zapomenout na podpis.

Pozor a 2 nejsou  
číslo! Ve zpravodajství  
musíte pracovat v  
širokém spektru  
názorů!

# Literární druhy

---

## ČLÁNEK

- dle obsahu spadá do odborného či publicistického žánru
- Obsahem článku jsou:
  - základní myšlenka (teze)
  - argumentace
  - závěry

*Odborný článek* patří ve své oblasti k jednomu z kratších stylů. Snaží se stručně a uceleně podat vědecké poznatky, a to s ohledem na možnosti adresáta

# Literární druhy

---

## **REPORTÁŽ**

- reportáž popisuje a zobrazuje skutečnost na základě konkrétních faktů, většinou získaných přímou účastí nebo pozorováním
- autorem je reportér(ka)
- událost popisuje a zároveň ji i hodnotí
- znaky reportáže jsou věcnost, důraz na detail, přesnost, objektivnost
- reportáž může být psaná + obrazová (noviny), rozhlasová či televizní

# Literární druhy

---

## **ROZHOVOR (INTERVIEW)**

= metodicky vedený rozhovor s cílem získat potřebné informace

- zpravodajský/publicistický žánr
- při reprodukci snaha zachytit nejen slova, ale také atmosféru
- naopak není nutné použít vše, co bylo řečeno
  
- Obsah rozhovoru:
  - Nadpis
  - Úvod
  - Dotazy
  - Medailonek

# Popularizační článek

---

## POPULARIZACE VĚDY

= široce používaný termín, který se objevuje často v tisku a v médiích a který zastřešuje veškeré aktivity vedoucí k rozšiřování obecného povědomí o vědě (případně i technice), jejich metodikách, úspěších atd. Cílem popularizace je **poskytnutí informací** široké veřejnosti a případně se pokusit **vzbudit** u společnosti **zájem** o vědecké obory, získat pro ni další finance a potenciální vědce.

- Snaha o přenesení vědeckých informací laické veřejnosti
- Převod odborné řeči na řeč běžnou, srozumitelnou
- Práce s odbornou literaturou, cizojazyčnou, separáty
- Popularizační článek ≠ článek o popularizaci



# Jak popularizovat něco, co nevidíme?

---

## **PROBLEMATIKA POPULARIZACE BIOLOGIE/GENETIKY/CHEMIE**

- jedná se o pokročilá odborné téma
- pouze málo věcí, o kterých chceme mluvit, můžeme vidět na vlastní oči
- výzkum probíhá pouze v laboratořích
- některé obory jsou velmi mladé
- vývoj v oboru může být velice rychlý
- praktické uplatnění x odmítavé postoje
- strach, emoce, odpor

# Vysvětlování odborných pojmů

---

- Popsat hlavní podstatu
- Použít přirovnání, konkrétní příklady
- Nenahrazovat jeden odborný výraz jiným odborným nebo cizím výrazem
- Odkazovat se na věci, které veřejnost zná
- Být připraven na otázky
- Nevymýšlet si

# Vysvětlování odborných pojmů

---

Buňka



Mitochondrie



Jádro



Genom



# Nejčastější chyby

---

## STYLISTIKA:

- **Příliš dlouhé věty, souvětí**

*Malá molekula, které nikdo nevěřil, ale ukázalo se, že má význam, a ne malý.*

*Jenner si všiml, že lidé přicházející do styku s kravskými neštovicemi jsou vůči pravým neštovicím imunní a začal cíleně lidi vystavovat kravským neštovicím, které nezpůsobovaly onemocnění, ale poskytly lidem imunitu.*

- **Navazování vět**

*Jedinou výjimkou, kdy může být vybráno pohlaví je z lékařské indikace: vyskytuje-li se v rodině dědičné onemocnění vázající se na pohlavní chromozomy. **Rodiče jsou přenašeči závažné dědičné choroby, které se váže na pohlavní chromozomy.** Chlapeček/holčička by pak mohly dědičnou chorobu přenášet dál anebo hůře, mohli by být onemocněním postiženi.*

# Nejčastější chyby

---

## STYLISTIKA:

- **Pozor na opakování stejných výrazů v jedné větě, řádku**

*Sval se tedy rychleji unaví a snadněji může dojít k jeho **poškození**.*

***Poškození** svalu, kdy dochází k **poškození** membrány nebo dokonce k rozpadu buňky, ...*

- Polevení v „popularizaci“ v průběhu článku
- Pozor na parazitická slova – tak, tedy, tento...
- „3 tečky“ ...

# Nejčastější chyby

---

## GRAMATIKA:

- Čárky ve větách, oddělení vedlejších vět
- Shoda přísudku s podmětem

**ABY JSME**

# Nejčastější chyby

---

## GRAMATIKA:

- Čárky ve větách, oddělení vedlejších vět
- Shoda přísudku s podmětem

~~ABY JSME~~

# Nejčastější chyby

---

## ODBORNÉ VÝRAZY:

- Regulační molekuly
- Exprese buněčného receptorů
- ... jsou odlišně exprimované
- Biomarkerové technologie
- Soubor genotypů vysoce polymorfních lokusů
- Leptotenní chromozomy
- Osteologická expertiza
- Editace úseku DNA



# Nejčastější chyby

---

## ODBORNÉ VÝRAZY:

- Fenotypový znak
- Morfologie chromozomů
- Centromera
- Fluorescenční látky
- Elektroforetický gel
- Rezistence
- Patogenní bakterie

# Inspirace

---

Sinice,.. mohou plavat na hladině, jako dítě s nafukovacími rukávkami



# Pozor pozor!

---

- kontroverzní témata nás někdy často nutí „otevřít“ veřejnosti oči
- typické pro environmentální problematiku
- snaha ukázat, co všechno „zlého“ se děje
- využívání drsných (nejčastěji) obrazových či zvukových prostředků
- efekt – zcela opačný – veřejnost nechce vidět „zlé“ věci
- pocit bezmoci, zbytečnosti, „stejně s tím nemůžu nic udělat“
- pro přiblížení těchto témat vždy zvolit jeden malý okruh činností, které lze provádět jednotlivě
- princip pochvaly, nikoliv strachu
- Ekopsychologie na FSS – dr. Krajhanzl

# Zadání samostatné práce

---

- napsat **ČLÁNEK** nebo **REPORTÁŽ**, případně vytvořit **ROZHOVOR**
- rozsah dle typu práce: článek, reportáž max. 2 A4 s obrázky  
rozhovor max. 2,5 A4 s obrázky
- **deadline 8. 4. 2019 vč.**
- Odevzdávárna otevřena od 8. 4. 2019
- formát .doc nebo .pdf
- možnost využít ilustrační obrázky – CITACE!
- ZDROJE!



Děkuji za pozornost!