

# ORGANIZACE VÝZKUMŮ POPULAČNÍCH VZORKŮ

Metody antropologie II

- ▶ Průřezová (transverzální, cross-sectional; velmi rozšířená, tvorba růstových standardů, nevýhodou potenciální maskování části skutečné biologické variability v populaci)
- ▶ Longitudinální (opakované sledování vybrané kohorty po řadu let). Možnost sledování individuálního vývoje s vysokou významností v medicíně a klinické antropologii; finanční a organizační náročnost.
- ▶ Semilongitudinální (charakteristiky longitudinální i průřezové studie – kratší trvání, překryv několika kohort – kompilace výsledků do jedné časové linie)

## TYPY STUDIÍ

- ▶ Hypotéza
- ▶ Plánování; zajištění financování; experiment design a sampling
- ▶ Identifikace rizik
- ▶ Sestavení týmu
- ▶ Propagace
- ▶ Pilotní studie
- ▶ Sběr dat
- ▶ Vyhodnocení
- ▶ Závěry

# ORGANIZACE

- ▶ Biologické individuuum
- ▶ Interindividuální variabilita
- ▶ Personalizovaná medicína
- ▶ Biologický/psychologický/kognitivní/zralostní vývoj
- ▶ Poptávka po výstupech/výsledcích longitudinálních studií

## INDIVIDUÁLNÍ PŘÍSTUP

- ▶ Hrabě de Montbeillard (18.stol); publikoval de Buffon
- ▶ Franz Boas – zabýval se dynamikou růstových procesů, zakladatel „americké školy“
- ▶ Řada navazujících studií (Fels study...)
- ▶ Evropa – Harpenden study, Curyšská studie
- ▶ Brněnská longitudinální studie
- ▶ ELSPAC/CELSPAC

# LONGITUDINÁLNÍ RŮSTOVÉ STUDIE - STRUČNÁ HISTORIE

- ▶ Drop out
  - ▶ Motivační akce, zainteresovanost účastníků
  - ▶ Fluktuace členů týmu
  - ▶ Problémy s financováním
  - ▶ Hmatatelné výsledky s relativním zpožděním
  - ▶ Archivace dat, přístupy, zabezpečení
- 
- ▶ Individuální hodnocení vývoje sledovaných charakteristik („pravé“ růstové křivky, základ pro modelování, referenční data)

# LONGITUDINÁLNÍ STUDIE