**Les comparatifs**

Pour comparer.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **+** | **=** |  **–** |
| Avec un nom | Cette boutique offre **plus de** choix **que** la boutique en ligne. | Cette boutique offre **autant de** choix **que** la boutique en ligne. | Cette boutique offre **moins de** choix **que** la boutique en ligne. |
| Avec un adjectif | Le vélo est **plus** populaire **que** la voiture.  | Le vélo est **aussi** populaire **que** la voiture. | Le vélo est **moins** populaire **que** la voiture. |
| Avec un verbe | La vendeuse parle **plus que** la cliente. | La vendeuse parle **autant que** la cliente. | La vendeuse parle **moins**  **que** la cliente. |

Attention ! On ne dit pas « ~~plus bon~~». On dit **meilleur.**

**bon - meilleur - le meilleur**

**mauvais – plus mauvais/pire – le plus mauvais/le pire**

La qualité des produits est **meilleure - aussi bonne - moins bonne** que la qualité des produits du supermarché Voisino.

La qualité des produits est **plus mauvaise/pire - aussi mauvaise - moins mauvaise** que la qualité des produits du supermarché Voisino.

**Les superlatifs**

Pour comparer et indiquer les « champions ».

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Avec un adjectif  | Avec un verbe | Avec un nom |
| Elles offrent le service **le** **plus adapté.** On peut déguster **les meilleurs** cafés.  | Les passagers qui **attendent le moins / le plus** longtemps.C’est la compagnie qui **respecte le mieux** le rythme des passagers. | Elles proposent **le plus** **d’équipements** possibles.  |
| **Le, la, les** + **plus** + **adjectif** **Le, la, les** + **moins** + **adjectif** | **Verbe** + **le plus / le moins** | **Le plus de / le moins de** + **nom** |

Certains superlatifs sont irréguliers.

* On peut déguster **les meilleurs** cafés (= ~~les plus bons~~). → **le, la, les meilleur(e)(s).**
* C’est la compagnie quirespecte **le mieux** le rythme des passagers (= ~~le plus bien~~). → **le mieux.**

Sources bibliographiques :

 Grégoire, M. *Grammaire progressive du Français.* CLE International 2012. ISBN : 978-209-035359-4.