

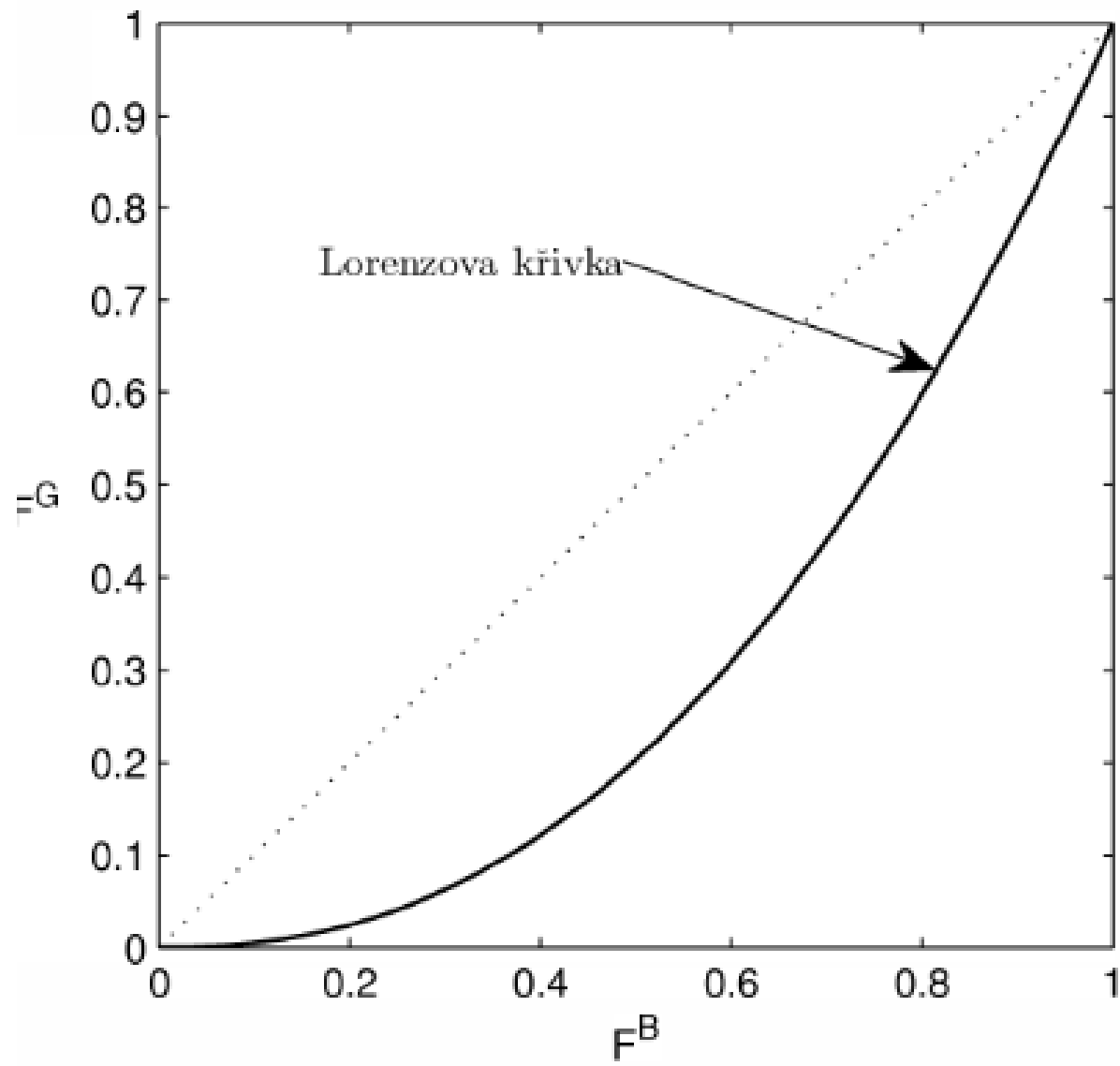
ZRG - opakování

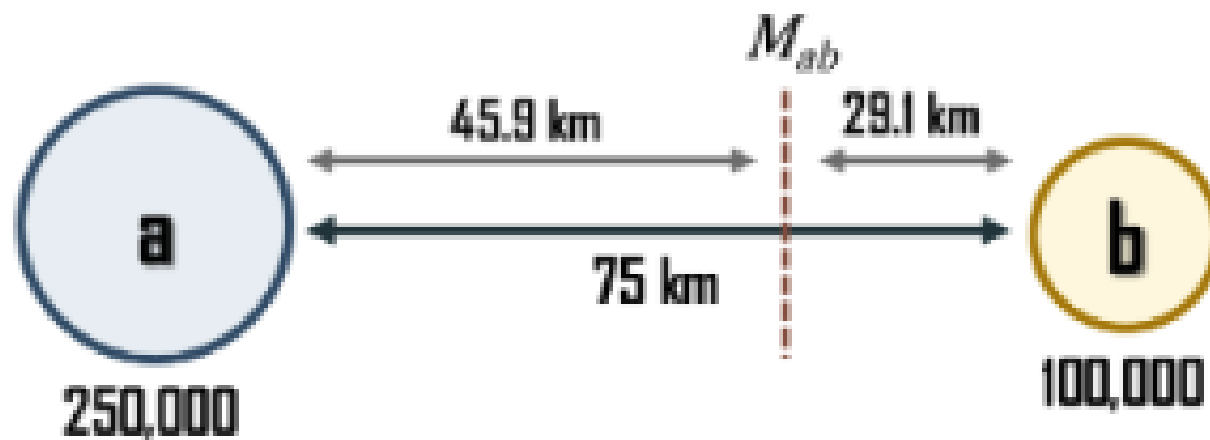
Filip Veselý

Organizační

- Zápočet – řádné termíny: 6. resp. 7. 4 a 13 resp. 14. 5. Opravný termín podle potřeby.
- Kdo neprezentoval?

- Lorenzova křivka
- Typy grafů a jejich použití
- Metoda střední linie – princip metody
- Reillyho model – k čemu slouží, výpočet
- Huffův model – k čemu slouží, výpočet
- Geografický potenciál





$$M_{ab} = \frac{D_{ab}}{1 + \sqrt{P_b/P_a}}$$

$$M_{ab} = \frac{75}{1 + \sqrt{100,000/250,000}}$$

$$M_{ab} = 45.9$$

Příklad:

Vypočtete pravděpodobnost nákupů v jednotlivých nákupních místech, které má zákazník k výběru:

$$a = 2$$

$$Ti_1 = 3 \text{ km} \quad S_1 = 1\,100 \text{ m}^2 \text{ prodejních ploch}$$

$$Ti_2 = 4 \text{ km} \quad S_2 = 1\,300 \text{ m}^2 \text{ prodejních ploch}$$

$$Ti_3 = 3 \text{ km} \quad S_3 = 1\,200 \text{ m}^2 \text{ prodejních ploch}$$

Výpočet:

$$P(C_{i1}) = \frac{\left(\frac{1100}{3^2}\right)}{\left(\frac{1100}{3^2} + \frac{1300}{4^2} + \frac{1200}{3^2}\right)} = \frac{122,22}{(122,22 + 81,25 + 133,33)} = \frac{122,22}{336,8} = 0,362, \text{ cca } 36 \%$$

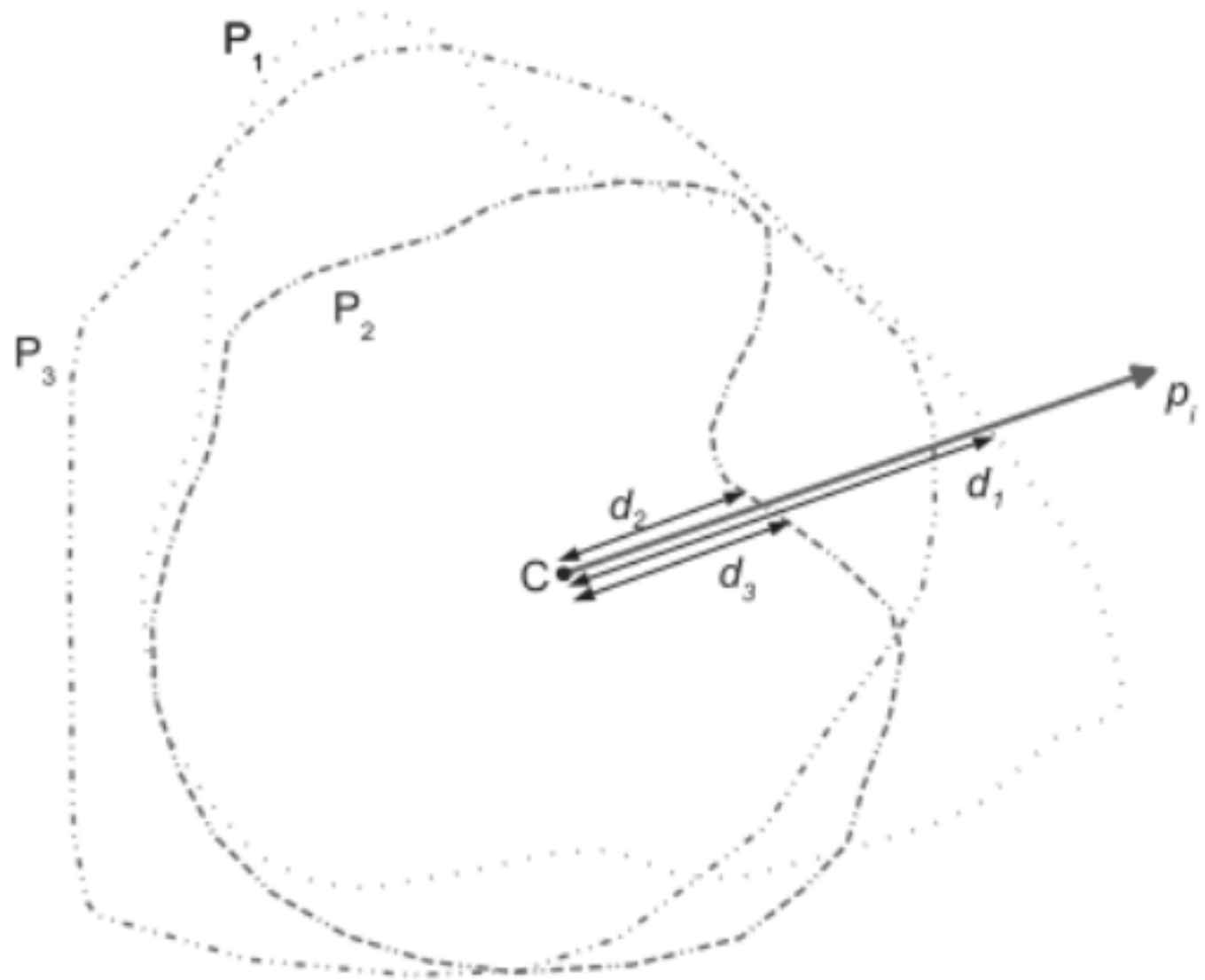
$$P(C_{i2}) = \frac{\left(\frac{1300}{4^2}\right)}{\left(\frac{1100}{3^2} + \frac{1300}{4^2} + \frac{1200}{3^2}\right)} = \frac{81,25}{336,8} = 0,241, \text{ cca } 24 \%$$

$$P(C_{i3}) = \frac{\left(\frac{1200}{3^2}\right)}{\left(\frac{1100}{3^2} + \frac{1300}{4^2} + \frac{1200}{3^2}\right)} = \frac{133,33}{336,8} = 0,395, \text{ cca } 40 \%$$

$$P(C_{ij}) = \frac{\frac{S_j}{(T_{ij})^a}}{\sum_{j=1}^n \frac{S_j}{(T_{ij})^a}}$$

Odpověď:

První nákupní místo pravděpodobně navštíví 36 % zákazníků, druhé nákupní místo 24 % a třetí nákupní místo cca 40 % zákazníků.



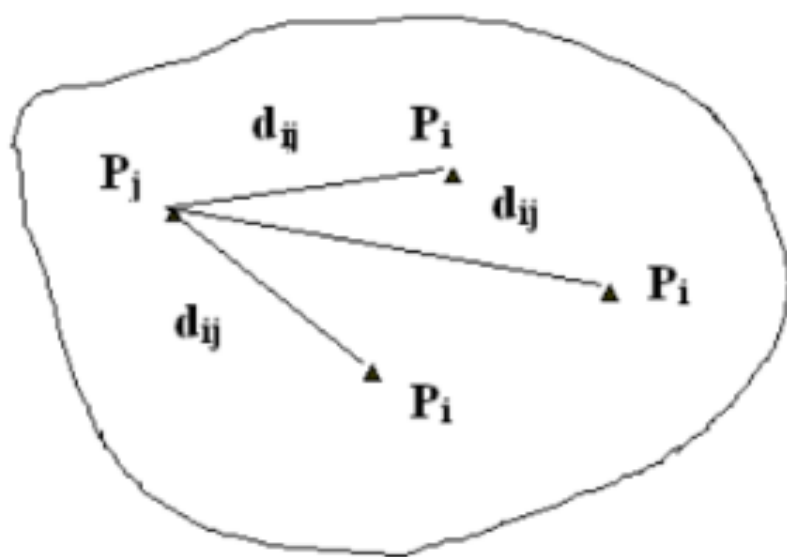
$$GP_j = P_j + \sum \frac{P_i}{d_{ij}}$$

GP_j = populační potenciál v místě j

P_i = populační velikost místa i

P_j = populační velikost místa j

d_{ij} = vzdálenost mezi jednotkami i a j

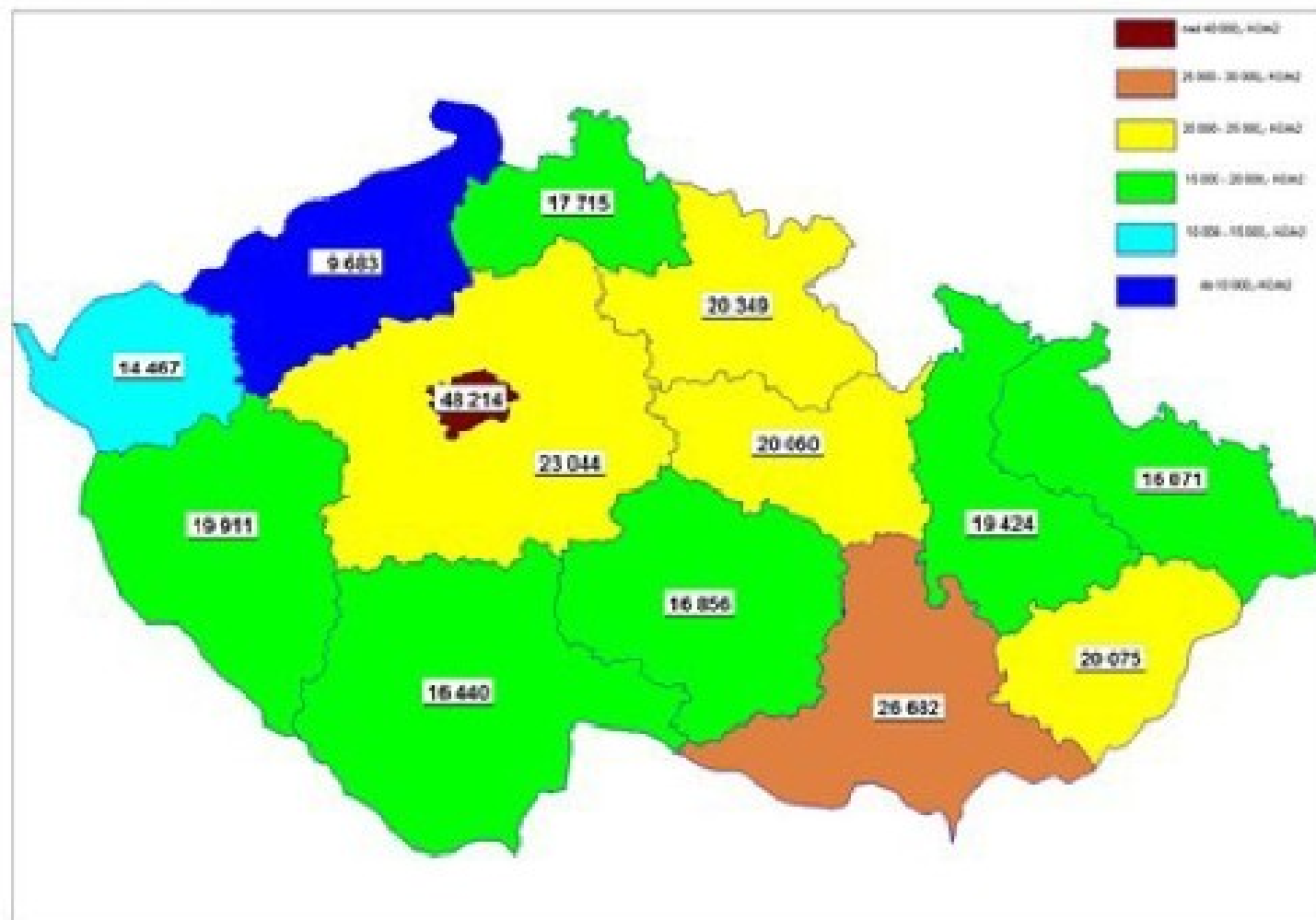


- Práce s daty (2-7), výběr územních jednotek
- Požadavky na indikátory
- Výhody a nevýhody agregovaných indikátorů
- Min-max normalizace
- Z-skoře
- Lineární fuzzifikace
- T-norma
- Příprava dat pro fuzzy regionalizaci
- Analýza hlavních komponent, Shluková analýza – princip fungování

$$z = \frac{x - \mu}{\sigma}$$

Ceny starších bytů - kraje (2008–2010)

cena za m²



- 4 stádia formování regionu podle Paasiho (tvar, symboly, instituce, ustavení)
- 3 stádia rozvoje regionální geografie (klasická, prostorová věda, Nová RG)
- Nová regionální geografie – základní princip
- Tradiční vs. Nový evropský regionalismus, bottom-up, top-down
- Složky regionální identity
- Percepční region, Sémantická mapa a její konstrukce
- Place marketing
- Místo vs. Region
- Societální produkce regionu (praktikování, reprezentace, vnímání)

