

Základy regionální geografie

Filip Veselý, Jozef Lopuch

Organizace předmětu

► Vyučující:

Přednášky: RNDr. Jakub Trojan, Ph.D., MSc, MBA

Cvičení : Mgr. Filip Veselý, Mgr. Jozef Lopuch

Organizace předmětu

- ▶ Dotace: 1/1
- ▶ Zakončení: kolokvium
- ▶ Podmínky zápočtu:

Docházka (max. 2 neomluvené absence !!)

Odevzdaná a včas uznaná semestrální práce (obě části)

Splněný zápočtový test

Vypracování semestrální práce

- ▶ 1. Vymezení a popis vybraného regionu (syntéza fyzické a humánní geografie)
- ▶ 2. a) Určení metodou střední linie hranice Moravy na základě mentální mapy vzniklé na cvičení
 - b) Určení metodou Fuzzy modelování příslušnost obcí ke kategorii město / vesnice
 - c) Vymezení dojížděkových oblastí nákupních center v Brně na základě Huffova modelu
 - d) Určení hranice regionu mezi městy na základě Reillyho modelu

Obsah předmětu

- ▶ Obsah seminářů lze rozdělit na dvě části:
 - ▶ První část se zaměřuje na seznámení se s regionální geografii, jak klasickou, tak novou. K tomuto slouží zejména četba článků, případně popisná cvičení.
 - ▶ Druhá část se zaměřuje na praktické dovednosti, zejména na seznámení se s metodami vymezení regionů nebo práce s daty při popisu a porovnávání regionů. Cvičení se nebudou zaměřovat na ty oblasti, které spadají do jiných předmětů (například na vymezení funkčních regionů podle dojížděky). Důraz kladen zejména ty dovednosti, které lze uplatnit později v praxi (například vymezení problémových regionů).

Co je to region?

Jak velký je region?

K čemu je to dobré

Potřeby státní správy

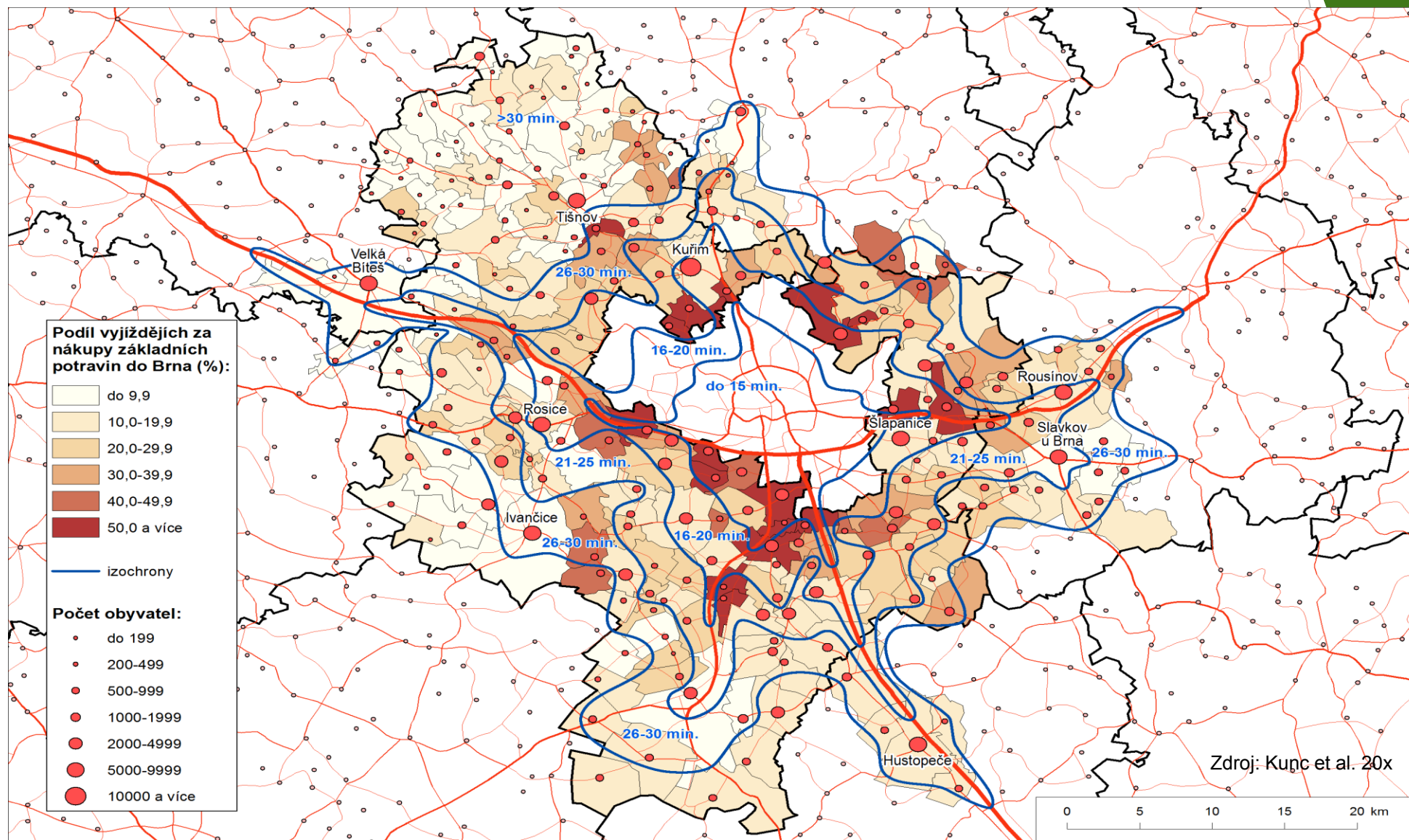
Plánování dopravní sítě

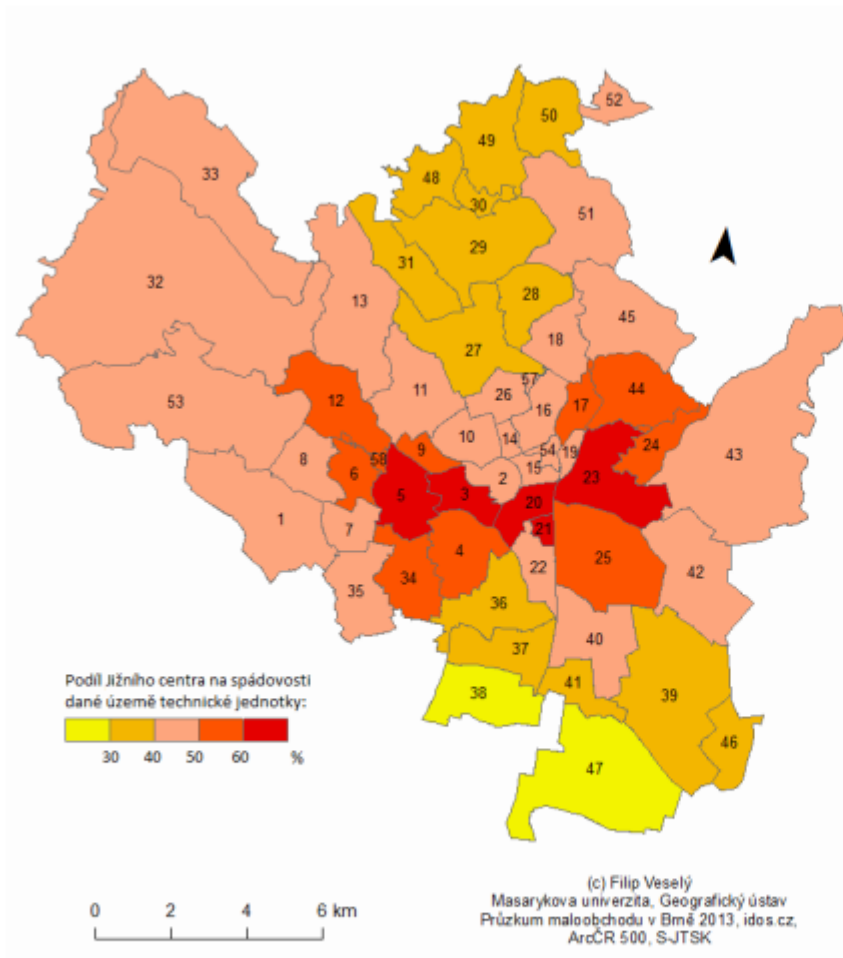
Plánování rozvoje měst a regionů (například služeb)

Vymezování městských areálů

Marketing

Účelové vymezení regionů pro další potřeby (humanitární pomoc, bezpečnostní opatření, zabránění šíření chorob)





Obr. 38: Podíl Jižního centra na dojížděce za nákupy za ÚTJ při realizaci Jižního centra

Zdroj dat: PRŮZKUM MALOOBCHODU, 2013, IDOS.CZ, 2013, ArcČR 500, vlastní výpočty a tvorba

Tab. 11: Plošný maloobchodní standard nákupních center na základě prostorového modelování

| | Jižní centrum | NC Královo Pole | Campus Square | Futurum | Globus | AVION | Olympia |
|---|---------------|-----------------|---------------|---------|--------|-------|---------|
| Nyní (Vaňkovka) | 0,44 | 0,41 | 0,40 | 0,61 | 0,64 | 0,70 | 0,91 |
| Nyní + AUPARK 14 tis. m ² | 0,47 | 0,45 | 0,44 | 0,67 | 0,69 | 0,76 | 0,99 |
| Nyní + AUPARK 31 tis. m ² | 0,52 | 0,50 | 0,50 | 0,74 | 0,75 | 0,84 | 1,09 |
| Nyní + AUPARK 71 tis. m ² | 0,61 | 0,60 | 0,61 | 0,90 | 0,88 | 1,01 | 1,30 |
| Jižní centrum (0 obyv.) | 0,71 | 0,69 | 0,72 | 1,04 | 1,00 | 1,17 | 1,50 |
| Jižní centrum (20 000 obyv.) | 0,66 | 0,65 | 0,71 | 0,96 | 0,94 | 1,08 | 1,40 |

Zdroj dat: PRŮZKUM MALOOBCHODU, 2013, vlastní výpočty