



Frank Bold

Právně-komunikační
aspekty
environmentálních
problémů

Expertní skupina Frank Bold

- Frank Bold je mezinárodní tým právníků s kanceláři v Bruselu, Praze, Brně, Ostravě a Krakově.
- Prosazujeme svobodu a férovost a pomáháme veřejným institucím, firmám a občanům dělat dobrá rozhodnutí.
- Propojujeme podnikání se společensky prospěšnými cíli. Svou právní expertízou se snažíme v co největší míře podporovat aktivity, které vidíme jako přínosné, například využití obnovitelných zdrojů.
- Ani jako právníci advokátní kanceláře nepracujeme na projektech škodlivých pro životní prostředí a mimo ekonomického hlediska zvažujeme u zakázek také hledisko etické.

Expertní skupina Frank Bold

Frank Bold Society

- srozumitelné právní poradenství pro veřejně aktivní občany, podpora obnovitelných zdrojů energie a hájení práva na čistý vzduch, odpovědnost velkých korporací, boj s korupcí a dohled nad odpovědností státu vůči svým občanům

Frank Bold Advokáti

- stavební právo a územní plánování, právo životního prostředí, energetické právo
- pokrýváme všechny oblasti práva mimo právo trestní

Frank Bold Energy

- obchodní a provozní modely energetických projektů, distribuce energie ve stavebních projektech



Právní aspekty

Přípustná míra zatížení životního prostředí definována legislativou – větší zátěž povolena ve veřejném zájmu

- co je/není ještě přípustné - legislativní limity ve složkových zákonech, směrnice
- co je veřejný zájem - klimatické žaloby, vývoj judikatury (např. těžba)

1. Dodržování stávající legislativy, vynuovení povinností

- Směrem k úřadům – účastí ve správních řízeních (EIA)
- Požadavek vynuovení povinností provozovatelů

2. Změna nevyhovující legislativy, nová právní úprava (komunitní energetika)

3. Role evropského práva

Komunikace

- **Základní funkce komunikace:** informovat, instruovat, přesvědčit, vyjednat, pobavit
- **Proč je potřebná:** nezbytná v rámci advocacy a lobbingu - dosahování vytyčených cílů, ovlivňování veřejného mínění, informování o úspěchu/problému
- Existuje velké množství komunikačních nástrojů - nejefektivnější je jejich kombinace, která se odvíjí od cílového publika
- **Příklady komunikačních nástrojů:** letáky, inzerce, reklama, akce (přímé akce, happeningy, výstavy, demonstrace), internet – internetové zpravodajství, novinky, lobbying, mailing (rozesílka materiálů na vybrané adresy) tiskové zprávy, tiskové konference a další

ADVOCACY

Jednoduchá definice advokační práce (v angličtině advocacy) je: „Veřejná podpora pro myšlenku, plán nebo způsob, jak něco dělat“

Advokační práce je organizovaná snaha, která:

- je zaměřená na veřejné instituce (politické, úřední), soukromé organizace (firmy) i veřejnost,
- usiluje, aby výše zmínění učinili konkrétní rozhodnutí, např. přijali legislativu, nebo změnili zavedenou praxi a postoje,
- její součástí je přesvědčování a vytváření legitimního tlaku na ty, kteří mají moc o věci rozhodnout,
- má vytčené jasné cíle, nabízí a prosazuje konkrétní řešení a důvody, proč se má změna stát,
- většinou (ale ne nutně vždy) cílí na systémovou změnu,
- je realizovaná na lokální, regionální, celostátní i mezinárodní úrovni.

Zdroj: *Rukověť zdánlivě bezmocných – jak naplánovat advokační kampaň*

ADVOCACY



Zdroj: <https://www.webjunction.org/explore-topics/advocacy-in-action.html>

Je to kampaň! Komunikace a konkrétní environmentální kauzy

1. Definovat cíl kampaně - čeho chceme dosáhnout
2. Selektovat konkrétní prostředky a kroky, kterými dosáhneme cíle, průběžně postup ověřovat, zda vede skutečně k vytečenému cíli
3. Dle konkrétních prostředků a kroků selektovat relevantní stakeholdry a publikum
 - a) Některé kroky dělá ČR, jiné dotčené samosprávy a obyvatelé, NGOs
 - b) Publikum, pro které je kauza relevantní - tlak veřejnosti na stakeholdry, fundraising, www.vodanebouhli.cz

Je to kampaň! Komunikace a konkrétní environmentální kauzy

4. Definovat konkrétní komunikační příležitosti a vytvořit komunikaci sestavenou podle konkrétního publika - ČR, Brusel
 - a) jaká je hlavní message, koho a proč chceme oslovit, jaký je „call to action“ vůči komu
 - b) **formát veřejnost:** informování dotčené veřejnosti, definování odpovědných osob, příležitost udělat dobré rozhodnutí, dovození odpovědnosti za nečinnost nebo nesprávný postup
 - c) **formát stakeholdři:** rozdělení moci, odpovědnosti, koalice x opozice; vláda/Evropská komise x parlament; politici x voliči
 - d) **práce s politiky a médii:** vytváření příležitostí, samotná akce/kampaň nestačí, je potřeba, aby byla viditelná - atraktivní pro politiky/stakeholdry, kteří se budou účastnit a vyjadřovat = atraktivní pro média, důležitá je aktuálnost komunikace s ohledem na aktuální dění, které je pro stakeholdry a média, čtenáře a voliče zajímavé - zasazování kauzy do aktuálního kontextu.
 - staré x nové technologie - tiskové zprávy a emaily vs. tweety.

Jak využívá komunikaci Frank Bold?

Příklad: Komunitní energetika

- hlavní cíl:
 - **Vznik střešních fotovoltaických elektráren** vlastněných anebo provozovaných energetickými společenstvími nebo územními samosprávnými celky.
- Právní aspekty:
 - zahrnutí komunitní energetiky v nově připravované legislativě, do té doby úprava stávající legislativy
- Nástroje: komunikace v rámci advocacy, lobbying:
 - **rozšiřovat povědomí o institutu komunitní energetiky OZE** (výhodách, možnostech podpory, jejím fungování a využívání např. i v zahraničí)+ **možnostech jak realizovat nový institut ve stávajícím právním prostředí.**
 - Vytvoření platformy, která sdružuje relevantní stakeholdry, webové stránky, webináře, podcasty, sociální sítě, kulaté stoly, články pro odborná energetická média, kde hledají informace lidé, kteří o komunitní energetice uvažují, akce pro odborníky a oblasti, kde se o využívání energetických zdrojů reálně uvažuje (typicky development)



PLUS.ROZHLAS.CZ

Přibývá domácností, které chtějí vyrábět elektřinu z vlastních solárů. Naráží ale na zastaralé zákony



ZVEME VÁS NA WEBINÁŘ

Energetická společenství, udržitelné budovy a zelené financování



2. listopadu 2021



Platforma ZOOM



Registrace zdarma: bit.ly/boldOZE



Tato akce je realizována s dotací ze státního rozpočtu v rámci Státního programu na podporu úspor energie na období 2017-2021 - Program EFEKT 2 na rok 2021



FRANKBOLD.ORG

V Rakousku vzniklo koordinační centrum pro komunitní energetiku. Pomůže s orientací v právních předpisech i ...



Bold Future Podcast



Jak na energetická společenství od A do Z



Frank Bold

„Energetické společenství je reálná šance pro všechny občany, jak si snížit účty za energie a stát se méně závislými na centrálním dodavateli.“

Anna Michalčáková, analytička Frank Bold



Jak využívá komunikaci Frank Bold?

Příklad: Modernizační fond

- hlavní cíl:
 - informovat zájemce o decentralizovanou energetiku z OZE; dostat informace o možnostech k potenciálním zájemcům, kteří o možné podpoře OZE vůbec neví, nepřímo tlačit na MŽP a SFŽP k větší podpoře malých výrobců energie, zjednodušit a zpřehlednit proces podání přihlášek
- nástroje:
 - dohled na přípravu pravidel pro čerpání fondu
 - výhrady/kritiku komunikujeme primárně s odbornou veřejností, a dále prostřednictvím článků k širší odborné veřejnosti (na vlastním webu, odborných médiích, v postech na sociálních sítích)

Konkrétní dopad

- V prvních předregistračních výzvách o podporu z fondu se přihlásilo více **než 9 000 projektů**
- **1200 projektů** žádalo prostřednictvím formuláře Frank Bold
- Především malé a „neprivilegované“ individuální projekty zájemců (samosprávy, malí a střední podnikatelé), kteří by jinak o fondu možná ani nevěděli



Frank Bold

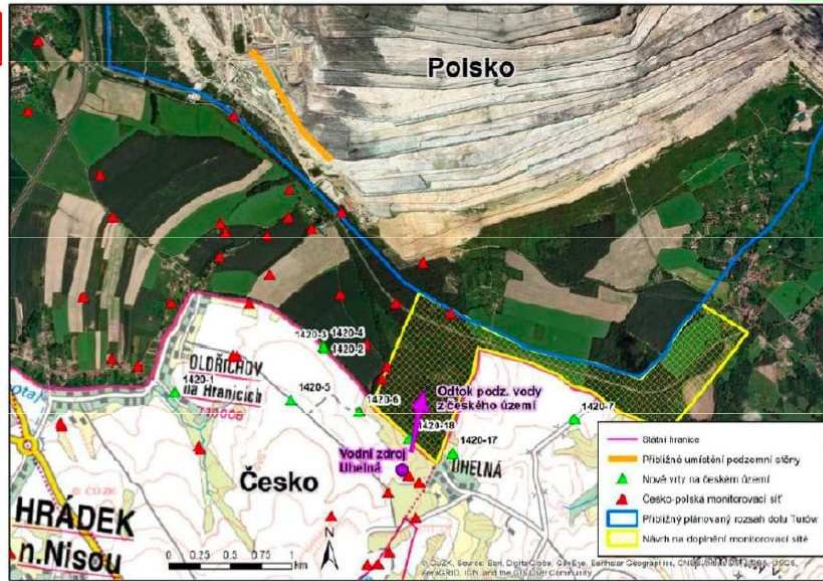
Kauza Turów



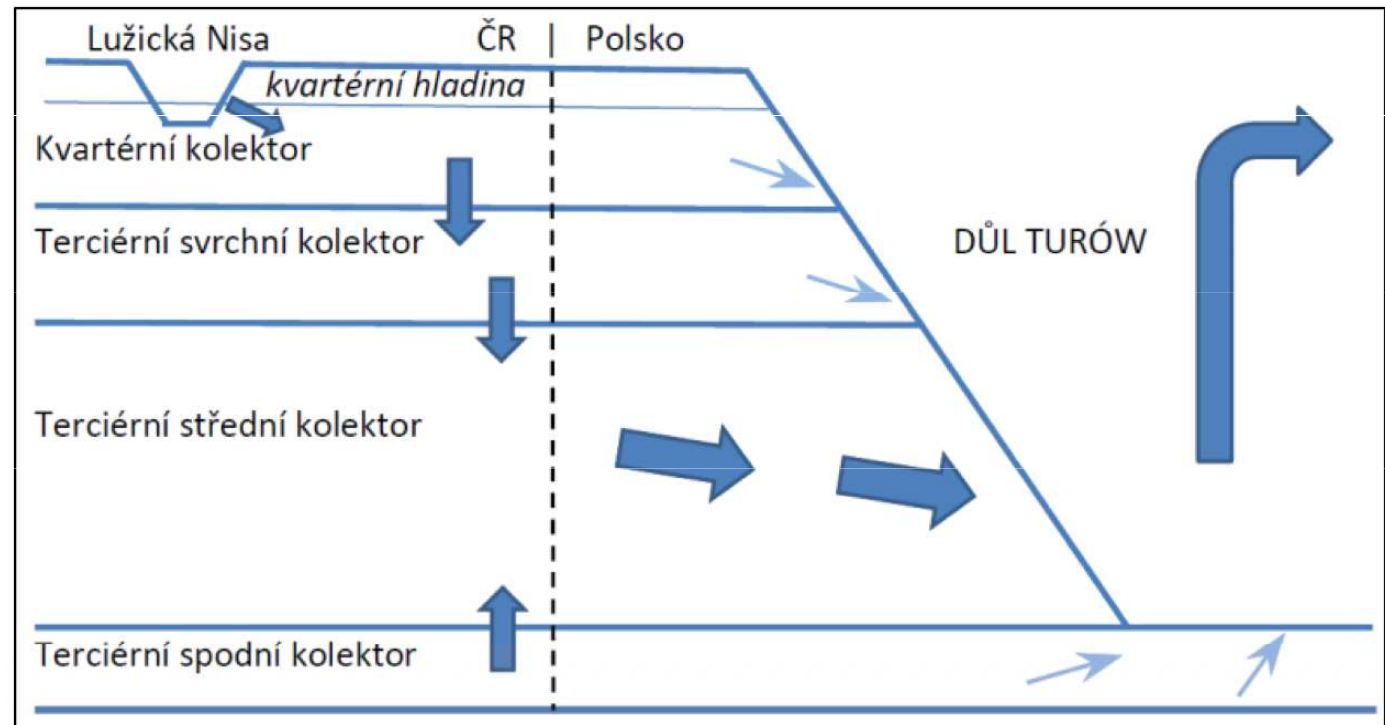
Může situaci zlepšit budovaná podzemní stěna?

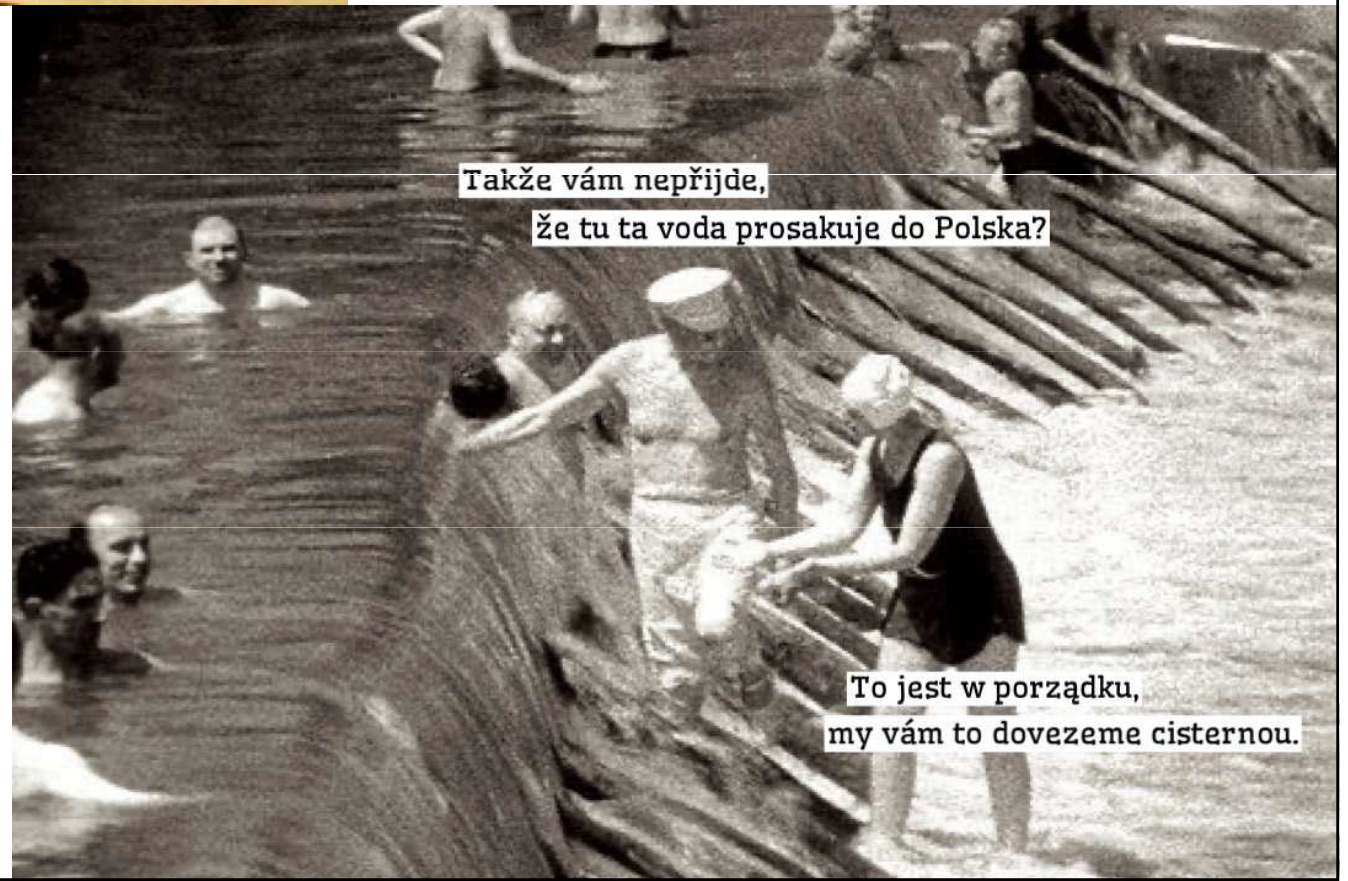
Nemůže.

- Stěna je budována ve vzdálenosti cca 3 km od Uhelné (oranžová linie)
- Na mapě i nově vybudované vrty ČGS (zelené trojúhelníky)
- Červené trojúhelníky – stávající síť monitorovacích bodů
- Žlutá plocha – doporučené doplnění monitorovacího systému – **mezi rozšířením dolu a českým územím není žádný monitoring**



Zdroj: ČGS 2021







DEMONSTRACE

**#STOPTURÓW
PENÍZE SE NEDAJÍ PÍT**

VÁCLAVSKÉ NÁMĚSTÍ U KONĚ

13.2. v 15:00

GREENPEACE


Frank Bold



Předání podpisů pod petici
Evropskému parlamentu,
tisková konference


Frank Bold




Frank Bold

Živý řetěz na Trojzemí




Frank Bold

Výročí nelegální těžby



Frank Bold

Mgr. Petra Urbanová, LL.M.

petra.urbanova@frankbold.org

+420 778 777 164

www.frankbold.org

