

**PŘÍPADOVÉ STUDIE – TERÉNNÍ ŠETŘENÍ V OBCHODĚ** (PRODAVAČKA, PROVOZNÍ...)**Jména studentů:****Název obce:**

*Budte v obci v době, kdy je obchod otevřený. Ověřte výskyt a otevírací dobu obchodu. Navštivte obchod a proveďte vlastní pozorování. Pokud si nebudete u některé otázky zcela jisti, nebude možné jednoznačně odpovědět, doplňte k odpovědi slovní komentář.*

**Pozorování před obchodem: ještě než do obchodu vstoupíte, tak zjistěte:**

1. Jaké je umístění obchodu? (můžete uvést více možností)

- a) Na návsi
- b) U hlavní silnice
- c) Blízko od zastávky veřejné dopravy
- d) Mimo centrum obce a mimo hlavní silnici
- e) Jiné, uveďte:

2. Zapište adresu obchodu (v elektronické verzi dotazníku navíc zaznačte polohu do mapy):

3. Existují možnosti parkování blízko (do cca 50 m) obchodu?

- a) Ano
- b) Ne

3. Je u obchodu stojan na kola?

- a) Ano
- b) Ne

4. Jaká je otevírací doba obchodu? Uveďte přesnou otevírací dobu.

5. Je obchod v nějaké maloobchodní síti (COOP, Můj obchod, Bala, Brněnka ...)? (určete podle samolepky na dveřích, polepu obchodu, v případě potřeby posléze ověřte vevnitř u paní prodavačky)

- a) Ano, uveďte název sítě:
- b) Ne

6. Byl obchod podpořený z dotačního programu obchůdek 2021+? (prověřit nálepky na dveřích)

- a) Ano
- b) Ne



7. Byl obchod podpořený z krajského dotačního programu? (prověřte nálepky na dveřích)

- a) Ano
- b) Ne

8. Lze v obchodě platit kartou? (prověřte nálepky na dveřích, v případě potřeby posléze ověřte vevnitř u paní prodavačky)

- a) Ano
- b) Ne

9. Nabízí obchod cashback – možnost výběru hotovosti v obchodě kartou? (prověřte nálepky na dveřích, v případě potřeby posléze ověřte vevnitř u paní prodavačky)

- a) Ano
- b) Ne



10. Je v obchodě výdejní místo doručovacích služeb (např. zásilkovna, balíkovna, PPL...)? (prověřte nálepky na dveřích)

- a) Ano
- b) Ne

11. S jakou další provozovnou existuje u obchodu propojení?

- a) Obchod není propojený s žádnou další provozovnou
- b) Hospoda
- c) Kavárna / cukrárna
- d) Vinárna
- e) Pošta
- f) Půjčovna kol
- g) Jiné, prosím uveďte:

12. Je před obchodem místo pro posezení / setkávání lidí (stolek, lavička...)?

- a) Ano
- b) Ne

## Pozorování v obchodě

Vejděte do obchodu, pozdravte. Řekněte: Jmenuji se xy a jsem student/ka Masarykovy univerzity v Brně. Navštívil/a jsem vás kvůli úkolu v rámci školy, který se týká fungování obchodů na venkově. Mohl/a bych se prosím po obchodu porozhlédnout položit vám potom pár otázek? Zdůrazněte, že děláte na studentské práci týkající se fungování obchodů na venkově.

1. Odhadněte velikost prodejní plochy obchodu. V případě potřeby posléze ověřte u paní prodavačky.

Délka (v m):

Šířka (v m):

2. Je v obchodě wi-fi pro zákazníky? Ověřte na telefonu, v případě potřeby ověřte u paní prodavačky.

a) Ano

b) Ne

3. Je v obchodě nějaký (neformální) prostor pro posezení (stolek + židle, prostor pro setkávání)?

a) Ano

b) Ne

4. Zhodnocení sortimentu zboží

Ověřte, zda daný sortiment v obchodu existuje (ano / ne).

Pokud to bude možné, zaznamenejte u potravinářského zboží hlavní výrobce / dodavatele. Speciálně se zaměřte na **lokální výrobce / dodavatele**. Výrobce / dodavatele posléze proberete s paní prodavačkou.

Stačí jeden druh z uvedených příkladů uvedený v závorce.

## Potravinářské zboží

Druh zboží	Součástí nabídky obchodu (ano / ne)
Mléčné výrobky (mléko, máslo, jogurt, sýr...)	
Vejce	
Zelenina (brambory, cibule, rajčata...)	
Ovoce (jablka, banány...)	
Uzeniny (šunka, salám, párky...)	
Maso (vepřové, hovězí, kuře, vč. mražených...)	
Pečivo (rohlíky, chleba)	
Lahůdky (např. zákusek, obložený chlebiček)	
Med	

## Nepotravinářské zboží

Druh zboží	Součástí nabídky obchodu (ano / ne)
Drogerie	
Domácí potřeby / průmyslové zboží	
Papírnictví	
Oděvy	
Krmení pro zvířata	
Drobná elektronika, hračky	
Léky / potravinové doplňky	
Tiskoviny	

5. Lokální výrobci / dodavatelé:

## Otázky pro prodavačku

1. Jaké má obchod hlavní výrobce / dodavatele?

- Pečivo:
- Uzeniny:
- Mlékárenské výrobky:

2. Jak funguje v obchodu systém dodávání (odebírají z velkoobchodu nebo přímo od výrobců; název velkoobchodu, jak často...)?

3. Jaké má obchod lokální výrobce / dodavatele?

4. Jaké doplňkové služby obchod nabízí? (např. vaří v obchodě neformálně kávu, funguje zde bazar s oblečením...)

5. Jaká je historie obchodu v posledních 10 letech? Byl v posledních 10 letech uzavřený?

6. Po opuštění obchodu subjektivně ohodnoťte na škále 1 až 5 chování / vystupování prodavačky (1 = příjemná, 5 = nepříjemná).

a) 1                      b) 2                      c) 3                      d) 4                      e) 5

7. Po opuštění obchodu ho vyfoťte (nefoťte předem, aby to paní prodavačku nerozladilo)

- zvenku, celou budovu, včetně posezení
- dveře se samolepkami a otevírací dobou
- budovu obchodu s parkovištěm, pokud je parkoviště poblíž
- další fotky dle uvážení