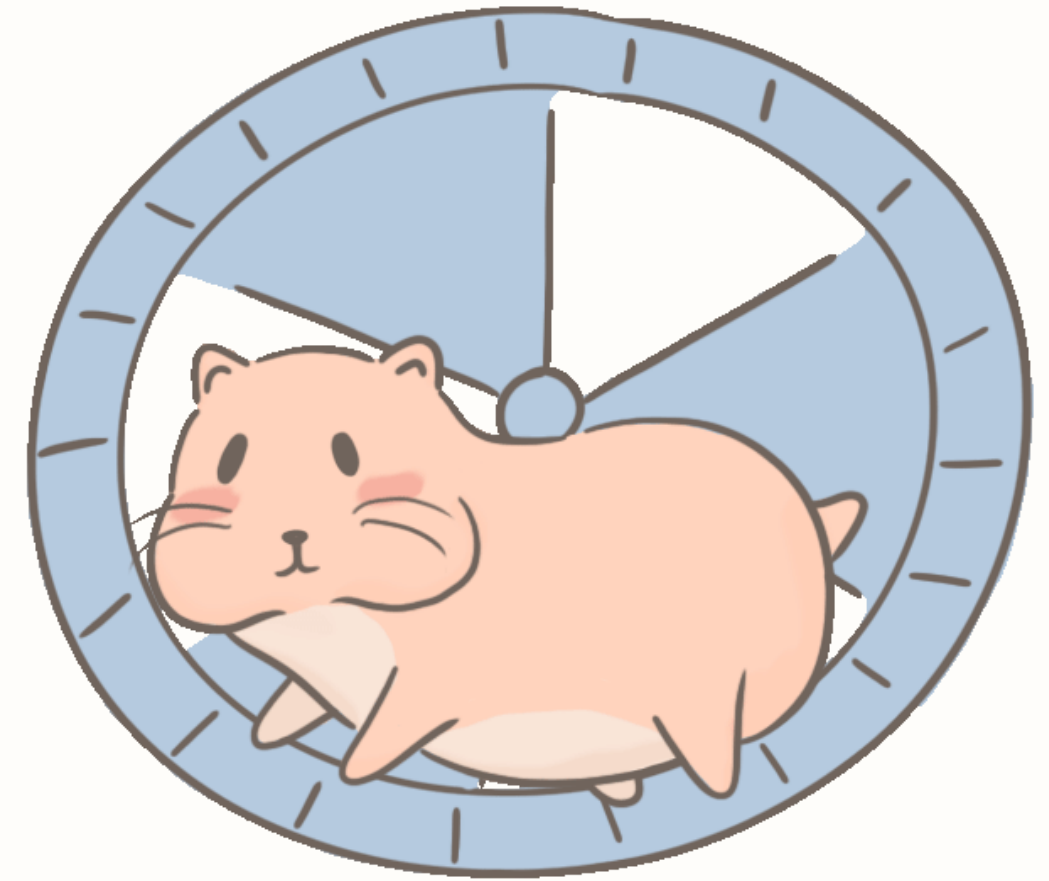


Kartografická vizualizace

Simona Bočková

co budeme dělat?

- plakát
 - GeoAnalýza (v programu Geoda)
 - animace
-
- cvičení nebudou bodovaná (pouze splnil nebo nesplnil)
 - cvičení nekontroluju já



docházka

- jedna neomluvená hodina
- cvičení nebudou každý týden

obsah cvičení

- tvorba plakátu - nástroje - inscape, canva
- svg - mapshaper
- ESDA
- Geoda
- animace - gif a png maker
 - js. se bude řešit v rámci předmětu:
 - Počítačová grafika v kartografii



poster



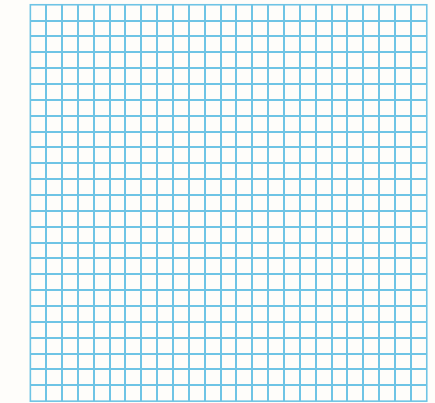
poster - členění informací

- Nezapomeňte, že by váš poster (je to dáno zadáním) měl mít i informační hodnotu
- Zjednodušte sdělení (používejte kratší úseky textu, nezacházejte do úplných detailů)
- Co jde znázornit vizuálně, znázorněte vizuálně
- Strukturujte informace od nejdůležitějších po méně důležité a graficky to zdůrazněte

poster - členění informací

- Vytvořte flow toho jak by uživatel měl procházet poster
- Oči uživatelů nejdříve zaostří na místo, které je výrazné (větší text) nebo jinak graficky zajímavé (ve vašem případě nejspíš mapa). Tady by se měla nacházet hlavní myšlenka posteru
- Zkuste se vžít do role uživatelů

poster - kompozice



- Strukturujte informace (důležité vs. méně důležité)
- Využívejte mřížku a funkce grafických editorů pro zarovnání a rovnoměrnou distribuci objektů
- vše musí být svým způsobem zarovnané (pokud chaos nemá svůj účel)
- pohlídejte si malé rozdíly v odsazení textu (vizuálně bude vidět rozdíl jestli jeden objekt bude odsazený o 1px a další objekt pod ním o 2px)

poster - kompozice



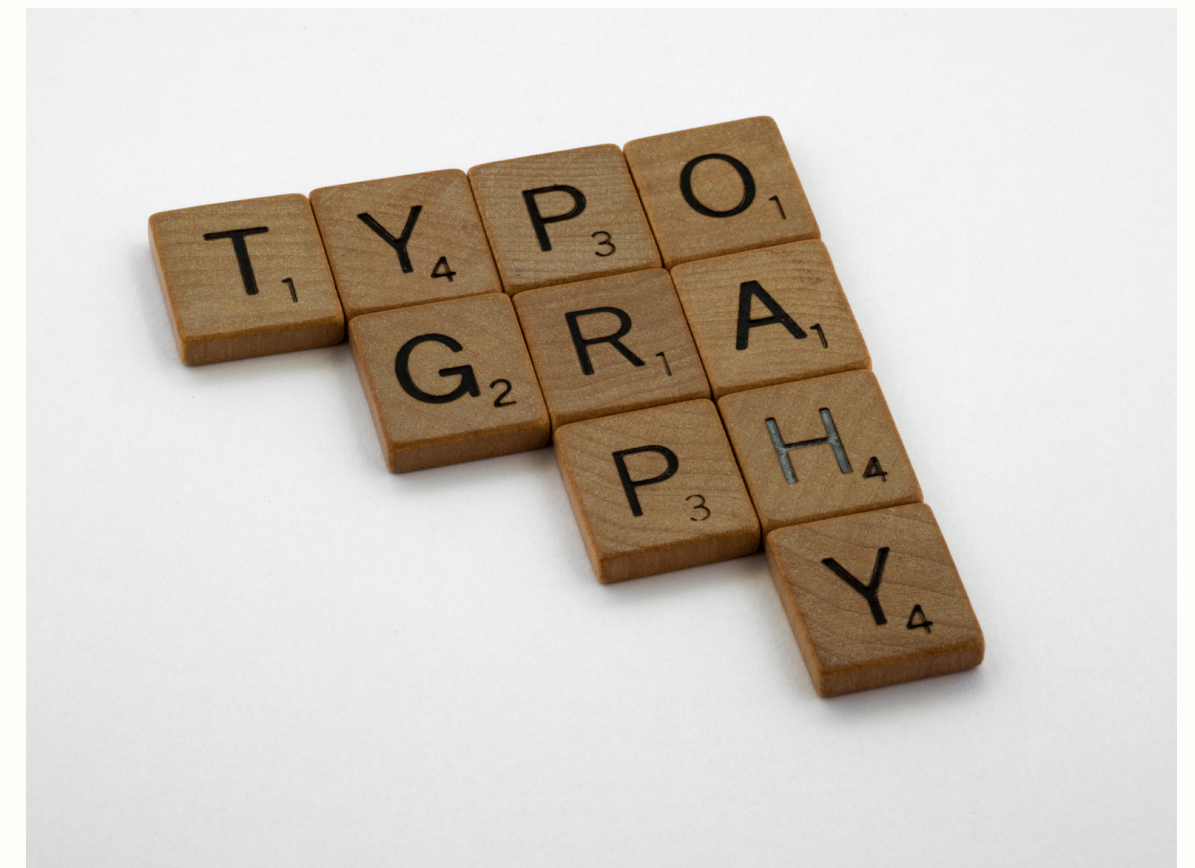
- Využijte i prázdné místo, nepotřebujete za každou cenu zaplnit celou plochu
- Jakákoliv grafika, grafy a tabulky a taky mapa musí být ve špičkové kvalitě (vyhněte se nekvalitním obrázkům a ikonám)
- grafy by měly ladit s grafikou posteru (často je na první pohled vidět defaultní grafika z Excelu, která nepasuje do celku)
- Nezapomeňte na tiráž s informacemi o vás a posteru (nedělejte ji příliš výraznou). Zkuste ji šikovně schovat

poster - Typografie

- Jedna z naprosto klíčových věcí u jakéholiv návrhu
- Opatrně s počtem fontů na plakátu - pokud k tomu nemáte nějaký důvod tak se držte 2, maximálně 3 fontů
- Mnohem lépe bude vypadat menší počet fontů
- Pro odlišení můžete použít velikost, tloušťku, kurzívu apod.

poster - typografie

- Pro delší texty volte dobře čitelný font o správné velikosti
- V současné době se pravidla pro použití fontů rozvolnila a je jen na vás jaký font použijete
- Zkontrolujte si jestli má font diakritiku
- Odsazujte text od jiného obsahu

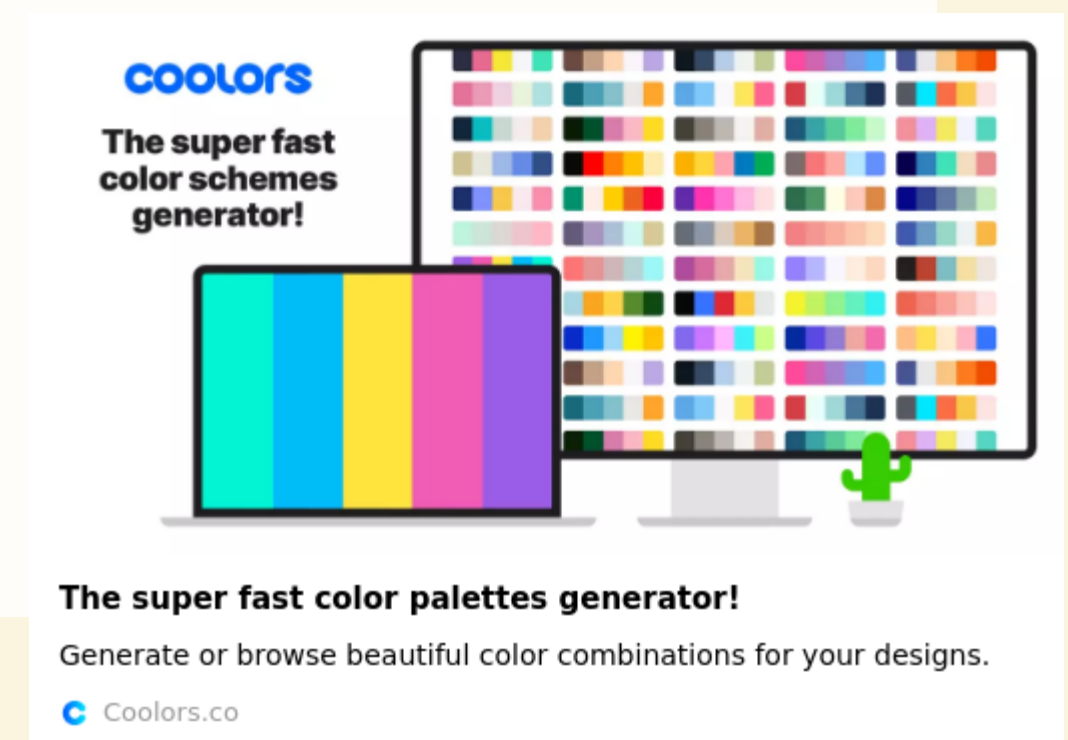


poster - fonty

- Práce s typografií a fonty bude pravděpodobně nejzdlouhavější část návrhu
- je potřeba neustále zkoušet kombinace fontů a stylů, které se k sobě hodí
- je potřeba vyzkoušet různá nastavení parametrů fontu
- pokud si nebudete vědět rady, zkuste se inspirovat na internetu
- pokud nechcete vybírat z velkého množství fontů, tak si vyberte z často používaných fontů na Google fonts

poster - barvy


- Vyberte si barevné schéma, které bude využívat spíše méně barev (teorie)
- Na internetu existuje celá řada nástrojů pro výběr barevných schémat, např. Colors.co
- nebo můžete využít už nachystané ukázky barevných schémat






canva

- intuitivní online nástroj pro tvorbu grafických výstupů
 - plakáty, prezentace, vizitky atd.
- bezplatné využití grafických prvků, videí, obrázků v rámci nástroje
- zdarma
- šablony
- vkládání vlastního obsahu
- míchání barev
- export do různých formátů



Collaborate & Create Amazing Graphic Design for Free

Create beautiful designs with your team. Use Canva's drag-and-drop feature and layouts to design, share and print business cards, logos, presentations and more.

 Canva

konec