

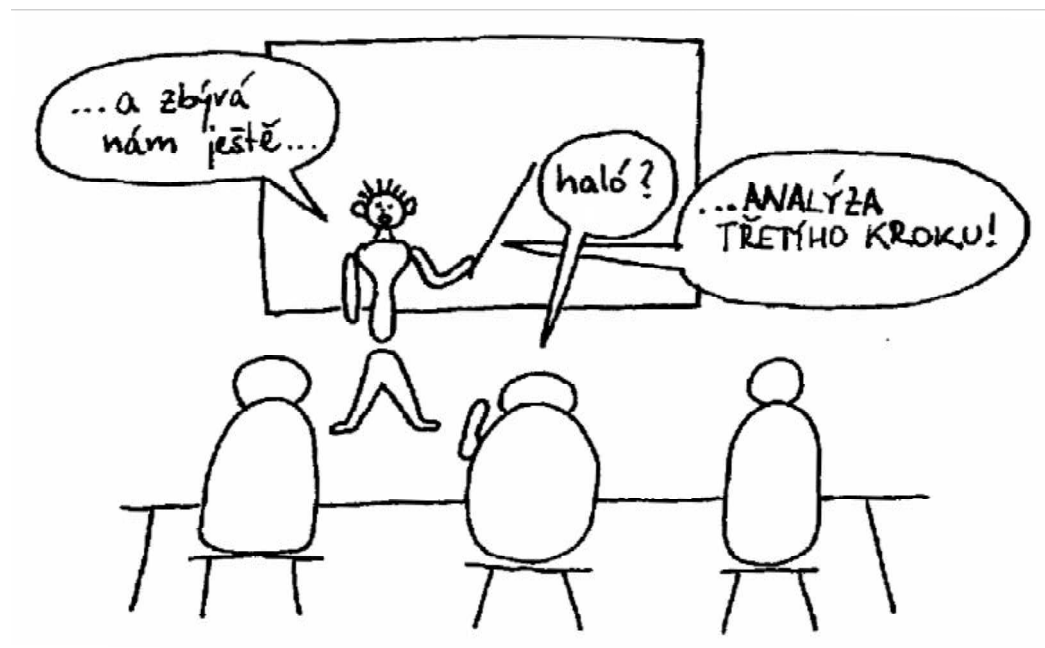
MUNI  
SCI

# Jak prezentovat

Danka Haruštiaková

# Jak prezentovat výsledky

- Prezentace výsledků je veřejné vystoupení.
- Účel: **informovat** o výsledcích vědecké práce.



# Prezentování výsledků

- Prezentování výsledků je vždy spojené s využitím podpůrných prostředků (obrazová prezentace).
- Přehlednost a srozumitelnost textu.
- Jazyk přednášky – přiměřenost posluchačům.
- Rychlost přednesu, tempo přednášky.
- Intonace k udržení pozornosti.
- Aby přednáška splnila svůj účel, musí ji posluchač pochopit na první a jediný poslech. Důležité je opakování podstatných informací.

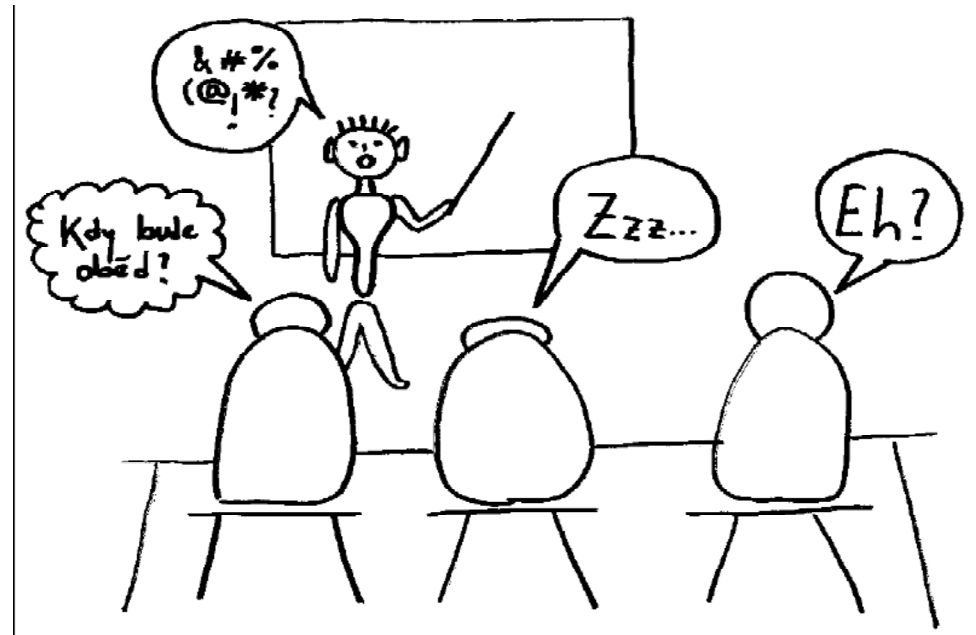
# Struktura prezentování výsledků

- Začátek prezentace (pozdravit a představit se).
- Úvod prezentace (úvod do problematiky, cíl práce).
- Jádro prezentace (nejdůležitější část s logickou stavbou; důležité věci říci 3x, aby si to posluchač zapamatoval).
- Závěr prezentace (shrnutí v několika větách).
- Poděkování za pozornost a vyzvání k otázkám.
  
- Úvod a závěr prezentace:
  - 10–15 % z celkového času věnovat úvodu;
  - 10–15 % z celkového času věnovat závěru.

# Příprava prezentace

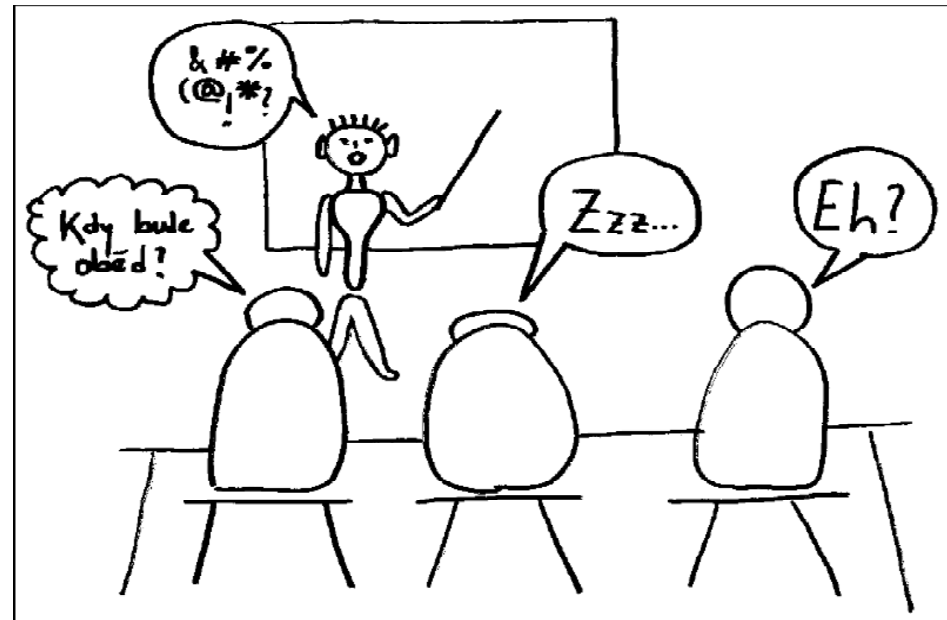
- Rozhodnout se o obsahu a zvážit formu přednášky.
- Charakter přednášky přizpůsobit auditoriu.
- Prezentace = vysvětlit problém odborně laikovi.

Zjistit si podmínky, v kterých se bude prezentovat – vyzkoušet prezentační techniku.



# Jak získat pozornost

- Přednášející musí udržet kontakt s auditoriem.



- Důležité zaujat.

Řečník má pro zaujetí posluchače 1 minutu.

- Důležité udržet pozornost.

Když řečník nezaujme na začátku svého vystoupení, je velice obtížné udržet pozornost.

# Jak mluvit

- Zásady rétoriky.
- Řeč těla (působit klidným a vyrovnaným dojmem).
- **Image:** být upravený a vypadat dobře.
- Jak na **trému**?  
Důkladně se připravit.

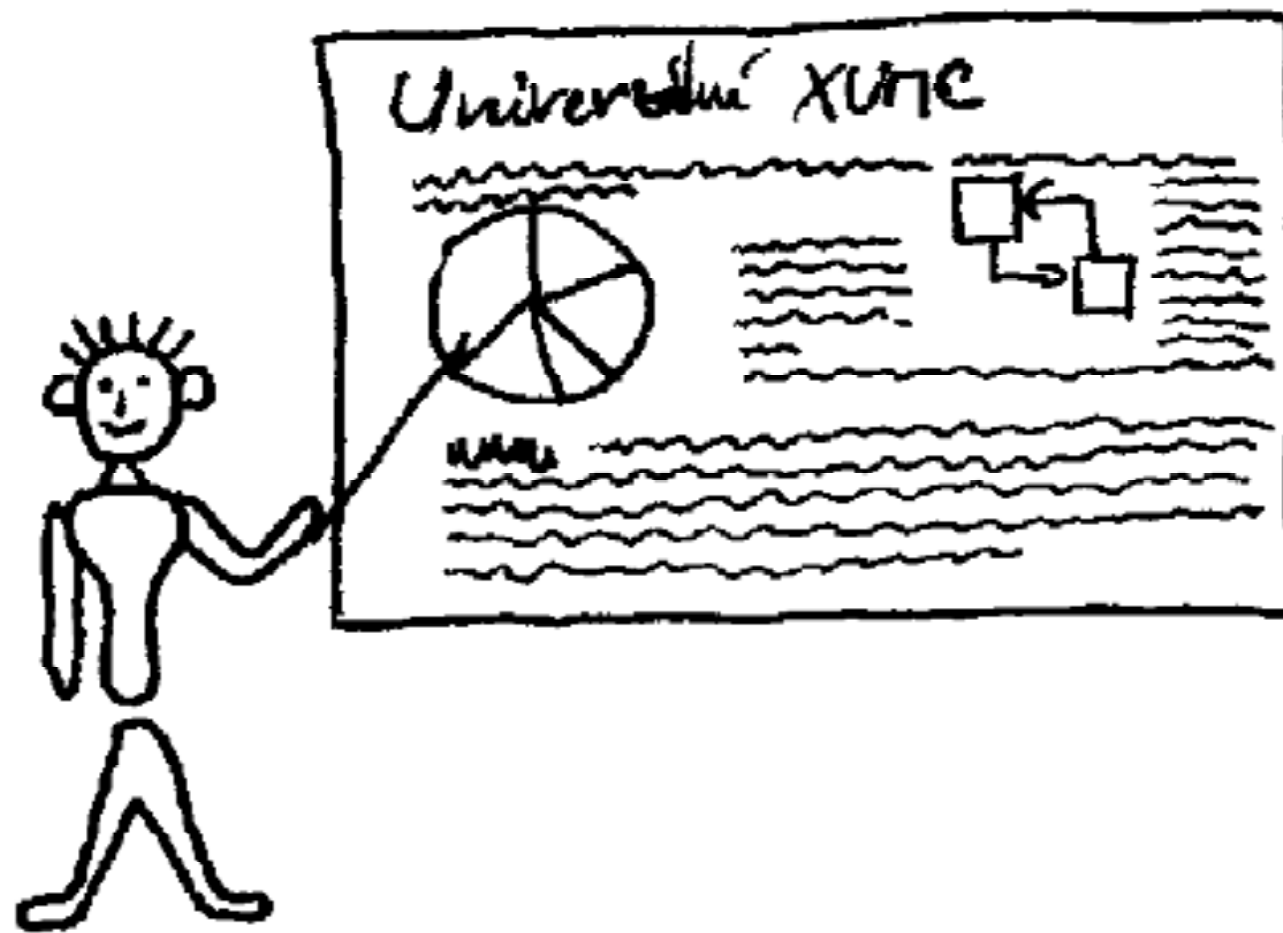


# Odborná diskuze

- Presentace nekončí posledním slovem přednášejícího.
- Na otázky z pléna se nelze jednoduše připravit;
  - položenou otázku vždy nahlas zopakujeme pro ostatní;
  - s odpovědí nemusíme pospíchat, chvilka na rozmyšlení je v pořádku;
  - nejsme-li si jisti, na co se tazatel přesně ptá, neváháme a ihned požádáme o vysvětlení;
  - dlouhé diskusi pouze s jedním tazatelem nevedeme;
  - nejsme-li schopni na otázku odpovědět: **není hanba říct: „omlouvám se, nevím“.**



# Jak na snímky



# Jak na snímky

- Desetiminutová prezentace: cca 12-15 snímků.
- Nadpis – stručný a jasný, musí informovat o současné pozici.
- Text jednoduchý, stručný, heslovitý, koncentrovaný, maximálně informativní.
- Ne víc než 7 odrážek na jeden snímek.
- Jeden snímek pro každou hlavní myšlenku.
- Poslední snímek: Děkuji za pozornost.

# Jak na snímky

## – Používat

Obrázky: Jeden obrázek dokáže říci více než tisíc slov.

Diagramy: Jeden diagram dokáže říci více než sto slov.

# Jak na snímky

- **Žádné omalovánky** (ne víc než 4 barvy mimo obrázky).
- STOP animacím!
- Použít kontrastnější kombinaci pozadí a textu (světelnost a kontrast monitoru je vyšší než projektoru).
- Dostatečně velké písmo (ne méně než 20 bodů).
- Nepoužívat ozdobné písmo.
- Důležité nebo nové pojmy (části obrázků) zvýraznit.
- Vzorce popsat.
- Algoritmy symbolicky, používat zjednodušená schémata.
- Minimum tabulek, pouze pro informace, které nemůžou být zobrazeny graficky.
- Když tabulky, tak max. 4–5 sloupců a 5–6 řádků.

# Závěrem

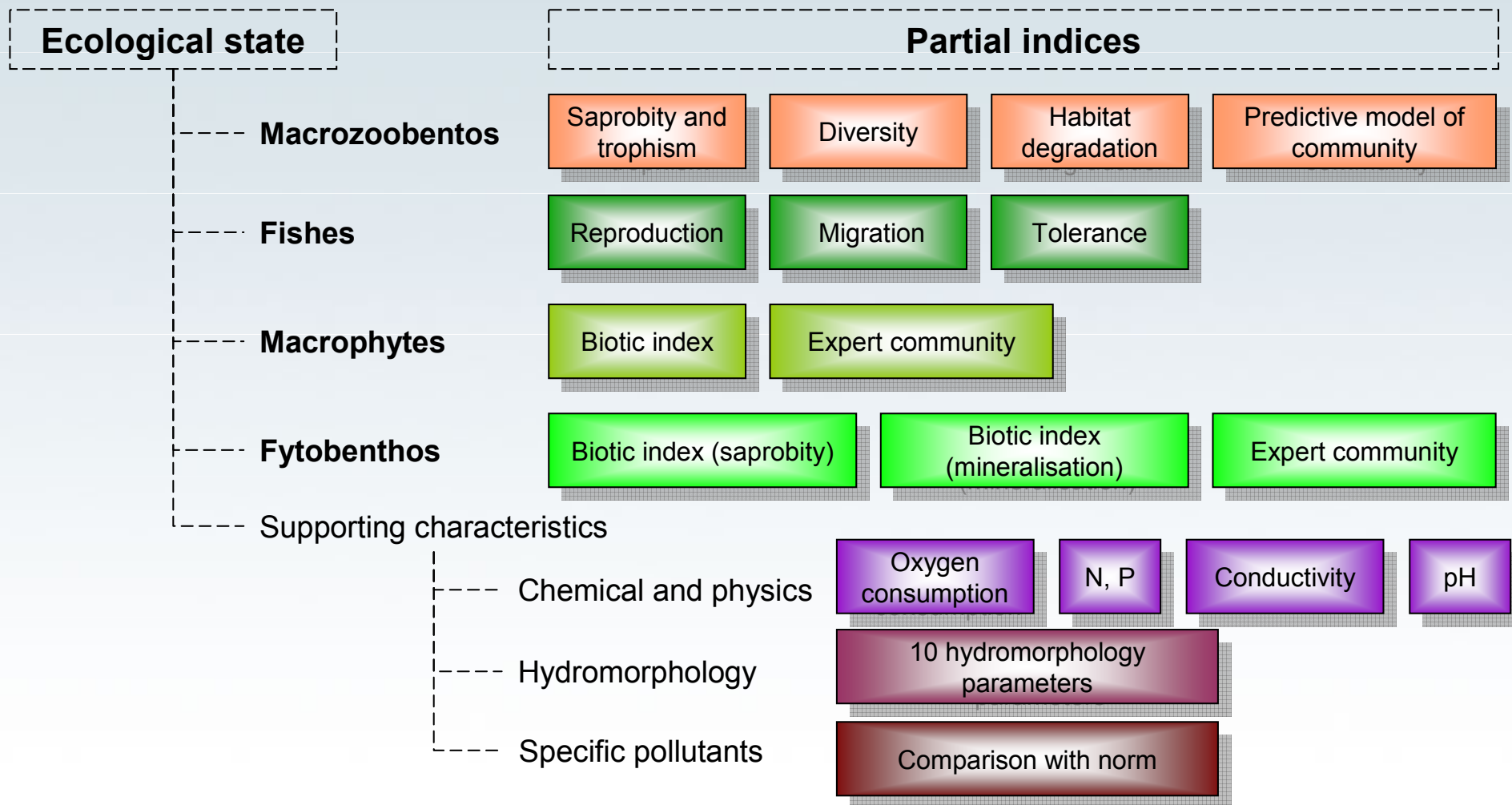
- Prezenci se dá věřit pouze v případě, že věříte prezentujícímu. Když se řečník nepřipraví na svůj výstup, když mumlá nebo jeho řeč postrádá intonaci, posluchači nebudou respektovat stanovisko řečníka a nebudou mu naslouchat.
- Naštěstí pro vás nemají posluchači důvod vám nevěřit.
- Prezenci lze věřit pouze tehdy, když vypadá kompetentně.
- Ujasnění si, co chci vlastně ukázat.
- Zlaté pravidlo pro bezvadnou prezentaci => **Připravit se!**

**MUNI**  
**SCI**

# **Ukázky prezentací**



# Ecological state evaluation and its components





# Final multimetric calculation

Indices with decreasing values with increasing pollution

$$EQR = \frac{\text{Index Value} - \text{the Lowest Value}}{\text{the Highest Value} - \text{the Lowest Value}}$$

Indices with increasing values with increasing pollution

$$EQR = 1 - \frac{\text{Index Value} - \text{the Lowest Value}}{\text{the Highest Value} - \text{the Lowest Value}}$$

Values > 1 will be transformed to 1.

$$EQR \in \langle 0, 1 \rangle \quad (0: \text{disturbed}, 1: \text{good ecological state})$$



# I.1 Parametrická struktura dat

**CRF**

**Formuláře**

**Datové celky**

**Klinické údaje**

- Registrační údaje
- Klinická diagnostika
- Podezření na GIST v minulosti
- Operace/ intervenční výkon
- Chemoterapie kromě cílené biologické léčby
- Kompletní remise

**Systémová léčba**

- Systémová léčba

**Primární diagnostika**

- Primární diagnostika
- Růstová charakteristika nádoru
- Imunofenotypový profil
- Genotypový profil
- Vydání závěru

**Druhé čtení**

- Druhé čtení historického nálezu
- Výsledek revize
- Růstová charakteristika nádoru
- Imunofenotypový profil
- Genotypový profil
- Vydání závěru

**Opakované vyšetření**

- Opakované vyšetření
- Růstová charakteristika nádoru
- Imunofenotypový profil
- Genotypový profil
- Vydání závěru

**Aktualizace údajů**

- Aktualizace údajů

## I.2 Management dat – zapojená centra



<b>FN Motol</b>
<b>1</b> <b>Klinická onkologie</b> V Úvalu 84 150 06 Praha 5
<b>MOÚ Brno</b>
<b>2</b> <b>Klinika komplexní onkologické péče</b> Žlutý kopec 7 656 53 Brno
<b>NOÚ Bratislava</b>
<b>3</b> <b>Klinická onkologia</b> Klenová 1 83310 Bratislava
<b>VOÚ Košice</b>
<b>4</b> <b>Klinika onkológie</b> Rastislavova 43 04190 Košice
<b>FN Banská Bystrica</b>
<b>5</b> <b>Onkologické oddělení</b> Námestie L. Svobodu 1 975 17 Banská Bystrica
<b>OÚSA Bratislava</b>
<b>6</b> <b>Klinická onkologia</b> Heydukova 10 81250 Bratislava
<b>FN Martin</b>
<b>7</b> <b>Ústav patologickej anatómie</b> Kollárova 2 036 59 Martin

	<i>Prospektivní pacienti</i>	<i>Retrospektivní pacienti</i>	<i>Celkem</i>
FN Motol	6	106	112
MOÚ Brno	16	45	61
NOÚ Bratislava	18	17	35
VOÚ Košice		10	10
FN Banská Bystrica	2	8	10
OÚSA Bratislava	1		1
FN Martin	9	72	81
<b>Celkem</b>	<b>52</b>	<b>258</b>	<b>310</b>