

The background of the slide features four grey silhouettes of teachers standing at blackboards. In the top-left, a teacher points towards the board. In the top-right, a teacher points upwards. In the bottom-left, a teacher points towards the board. In the bottom-right, a teacher has one hand on their hip and the other raised. The text is centered over these silhouettes.

Prezentace (nejen v PowerPointu)

Miloslav Zejda

O čem bude řeč ?



1. Úvod
2. Obecné zásady úspěšné prezentace
3. Prezentační systémy
 - Použití barev
 - Práce s textem
 - Vkládání objektů (grafy, tabulky, obrázky)
4. Závěr



Prezentace je dovednost

**Lze se ji osvojit tak, že ji prakticky
provádíme!**

Výrazové prostředky sdělení

- ★ **obraz - film, video, počítačový program, prezentace (např. PPT), diapozitivy, fólie**
- ★ **zvuk – mluvené slovo, podkresová hudba, zvukové efekty**
- ★ **naše vizáž, pohyby, řeč těla**

psychologický pokus(?) A. Mehrabiana (1967):

7% verbální projev (obsah řeči),

38% vokální projev (tón a modulace hlasu, další zvuky)

55% neverbální projevy – řeč těla (výraz tváře, pohyby těla, gesta)

procenta jsou sporná, ale vokální i neverbální složky sdělení jsou důležité!

Obecné zásady

čím začneme?



❖ cílové publikum – vědci, odborná, poučená, široká veřejnost, studenti, děti, žáci ...



❖ prostředí, příležitost – referát na konferenci, obchodní prezentace, výuková hodina, slavnostní proslov ...

❖ rozsah příspěvku – krátké sdělení x přednáška

❖ název prezentace – musí upoutat!



Obecné zásady



osnova a sběr dat

- ❖ **informační zdroje – vlastní znalosti, internet, knihy, časopisy, sdělovací prostředky**
- ❖ **třídění, evidence dat**
- ❖ **ověřování informací (nespoléhat na wikipedii) !**
- ❖ **osnova (1. koncept, 2. koncept, jazyk + styl)**

Obecné zásady

- **příprava obrazových, audio a video materiálů**
 - minimum informací na obrazu
 - vidíme - věříme - rozumíme (soulad vizuální a zvukové části)
- **výroba prezentace**
 - v jednoduchosti je síla
 - nezahltit čísla
 - výběr barev
 - kontrola pravopisu a překlepů
- **příprava pomůcek (poznámky, tištěné podklady)**
- **příprava materiálů pro posluchače**

Obecné zásady

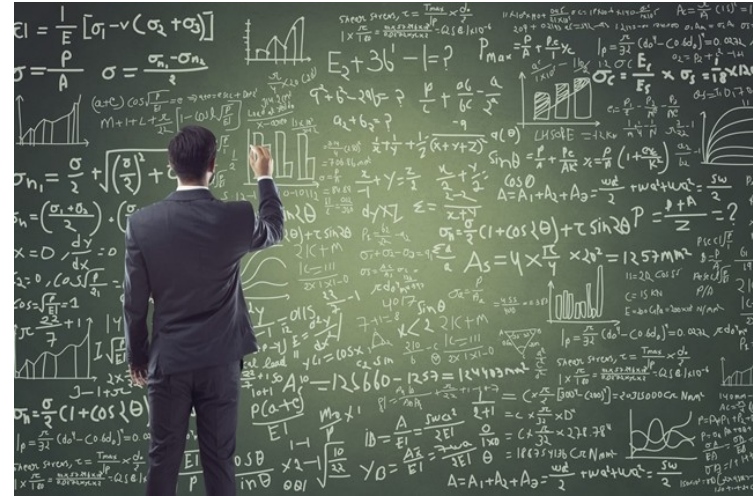
co si připravit pro bezproblémové předvedení?

- **krizový scénář**
- **ověřit nabízený projekční počítač (systém, vybavenost) nebo vlastní notebook**
- **kopie všech animací a zvukových souborů**
- **poznámky a materiály, fólie, fixy ...**
- **seznámit se s obsluhou techniky**



Prezentační systémy

- **tabule, clipboard**
- **postery**
- **diapozitivy**
- **fólie**
- **počítačová (online) prezentace**
- **ústa, ruce („a nohy“) 😊**



Online prezentace, komunikace

- ❖ Microsoft Teams
- ❖ ZOOM
- ❖ Google Classroom, Meet
- ❖ Whereby.com



Srovnání

<https://gcloud.devoteam.com/blog/comparing-zoom-microsoft-teams-and-google-meet>

Počítačové prezentační systémy

MS PowerPoint – součást MS Office – jen pro MS Windows

iWork, Keynote – jen pro Mac

Impress - součást OpenOffice – Win, Linux, Mac, Unix, Solaris

Adobe Captivate – tvorba výukových videoprezentací

SMART Notebook - pro tvorbu interaktivních výukových prezentací
pro SMART Board (<http://www.veskole.cz/>)

HyperText Markup Language, FrontPage (MS), MageMill (Adobe) –
html - nejčastější forma interaktivní prezentace na internetu

Flash - Macromedia, Adobe - tvorba animovaných interaktivních prezentací

Portable Document Format – pdf - Adobe Acrobat

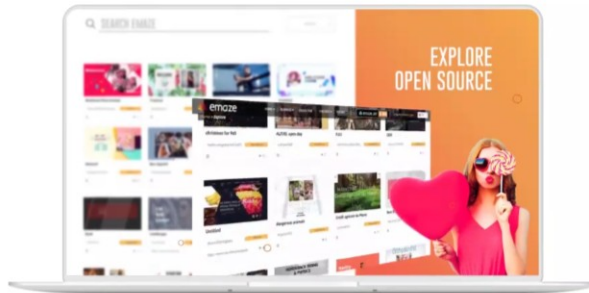
Slide Player – slideplayer.cz. Slidebean, Slidedog, Slides, Slidesgo

Adobe Persuasion, Astound, Asymetrix Compel, Corel Presentations, Harvard Graphics, Macromedia Director, Multimedia Toolbook (Asymetrix)

TeX

Řada cloudových softwarů – PitchDeck, CreativeProposal, Onboarding, ...

<https://www.emaze.com/>



CREATE.SHARE.EMAZE

Build Amazing Digital Presentations Automatically

Wow your audience

START NOW

JOIN OUR
COMMUNITY

50M+
USERS

100M+
PRESENTATIONS MADE

500M+
VIEWERS



<https://www.apple.com/keynote/>



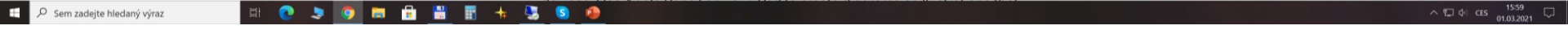
Keynote Overview Features Download



Presentations that stand out. Beautifully.



With its powerful tools and dazzling effects, Keynote makes it easy to create stunning and memorable presentations, and comes included with most Apple

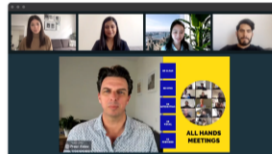


<https://prezi.com/>

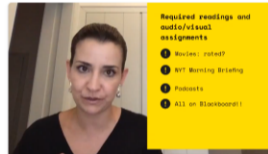


Present over video and keep the human connection when you're working or learning from home

Create inspiring, engaging visuals in minutes, then appear alongside them as you present. Record to share later or go live with your favorite videoconferencing tools.



For Business



For Educators

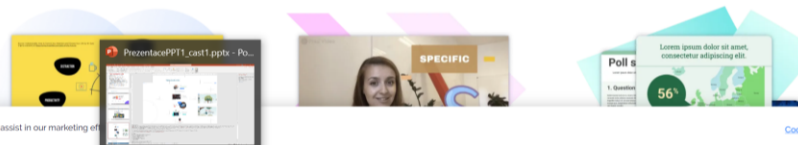


For Students

Prezi Video works with the apps you already use



More products from Prezi



By clicking "Accept All Cookies", you agree to the storing of cookies on your device to enhance site navigation, analyze site usage, and assist in our marketing efforts.

[Cookies Settings](#) [Reject All](#) [Accept All Cookies](#)

<https://nearpod.com/>

RENAISSANCE + nearpod

Nearpod is joining Renaissance!

Read about it

You'll wonder how you taught without it

Engaging media and formative assessments to make every lesson interactive.

STUDENTS
Join a lesson
Enter CODE

TEACHERS
Sign up for FREE
or Log in

ADMINISTRATORS
Discover more
or Request a quote

Request a quote Sign up for FREE Log in

During the last school year, students joined over 120M lessons.

Got 2 minutes? Watch how Nearpod works!

100%

Animate your life.



Introducing Telligami®

Telligami® is a mobile app that lets you create and share a quick animated Gami video.

How to make a Gami video

1

Create a Scene

Customize a character and choose your background.



2

Add Dialogue

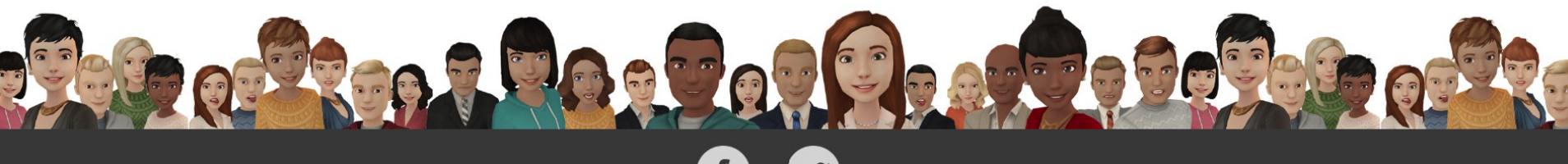
Record your voice or type a message for your character to say.



3

Save or Share

Share your Gami video on Facebook, Twitter or send via text or email.



<https://www.haikudeck.com/>



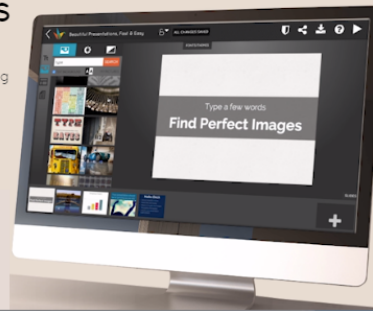
TEACHERS GALLERY PRICING SIGN IN TRY ZURU GET STARTED

BEAUTIFUL PRESENTATIONS WITHOUT THE STRUGGLE

Haiku Deck is the easiest way to create an amazing presentation on the web, iPad, or iPhone.

Start a free trial today to see why millions have switched to Haiku Deck.

GET STARTED



UNLEASH YOUR PRESENTATION SUPERPOWERS



Simplicity and Clarity

Haiku Deck clears away the clutter, helping you focus on your key idea to unlock your creative flow.

Professional design, without the designer

Choose from a range of stylish fonts, layouts, and image filters for the kind of polish that graphic designers charge thousands of dollars to deliver.

Themes:

BEFORE

GROWTH HACKING OUR STARTUP

- LOOK FOR OPPORTUNITIES TO EXPAND MARKETS
- VISUAL LOOPS
- BETTER PRODUCTS, BETTER EXPERIENCES
- THOUGHT LEADERSHIP AND SOCIAL MEDIA

AFTER

GROWTH HACKING OUR STARTUP

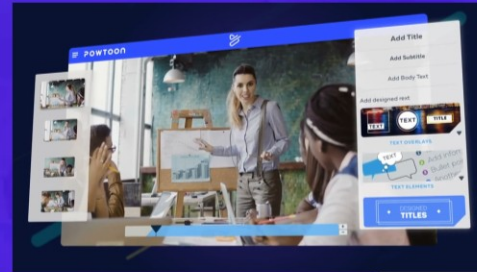
- Look for opportunities to expand markets
- Viral Loops
- Better Products, Better Experiences
- Thought Leadership and Social Media

MILLIONS OF DECKS CREATED,
THOUSANDS OF TEMPLATES

Create unique presentations

Powtoon is the visual communication platform that gives you the freedom to create professional and fully customized videos your audience will love. Sign up for a free trial today.

START NOW



9 3,1 5 7,0 3 8

POWTOONS
CREATED

USED BY



Break through the noise with visual communications

Communicating visually with short videos and animation allows your entire team to achieve more, no matter what kind of work you do.



This website uses cookies to ensure you get the best experience on our website. [Learn more](#)

Got it

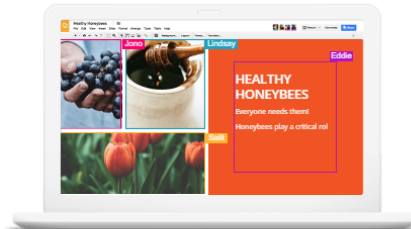


Tereza

Vytvářejte krásné prezentace

Prezentace Google vám umožní prezentace vytvářet, upravovat je a spolupracovat na nich s dalšími lidmi, ať už jste kdekoli. A to zcela zdarma.

[Přejít na Prezentace Google](#)



Vyprávějte příběhy, které zaujmou

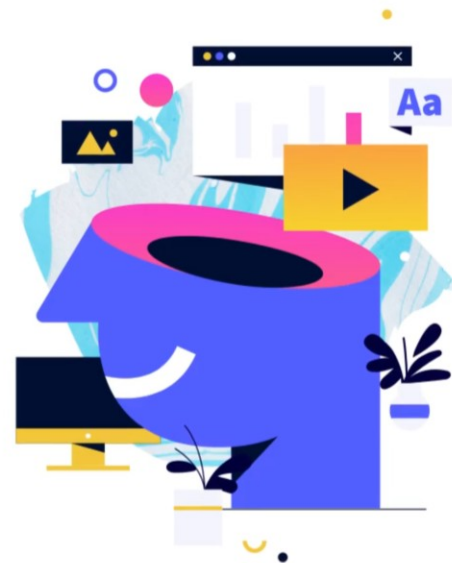
Nechte své nápady vyniknout pomocí celé řady možností nebo stovek obrázků písma. Navíc můžete vkládat videa či animace a využít některý z mnoha dalších efektivních nástrojů. A to vše úplně zdarma.

<https://www.genial.ly/>

Create stunning presentations, infographics, and more in just seconds

Make something that matters

Create your free account



<https://www.visme.co/presentation-software/>

visme [Create](#) [Learn](#) [For Teams](#) [Templates](#) [Case Studies](#) [Pricing](#) [Log in](#) [Sign Up Free](#)

Make *stunning* Presentations

Transforms the way you **create** presentations and **present** it to your audience.

[Create your Presentation](#)
7,952,315 users - 133 countries and counting...

[Create Your Presentation](#)
It's free and easy to use.

Počítačové prezentační systémy

Typy:

- ❖ WYSIWYG editory („What you see is what you get“) – Word, PPT , Impress...
- ❖ Strukturní editory – TeX, PSPad, WinEdt, ...
- ❖ online – Google, PPT sdílení, slideshare


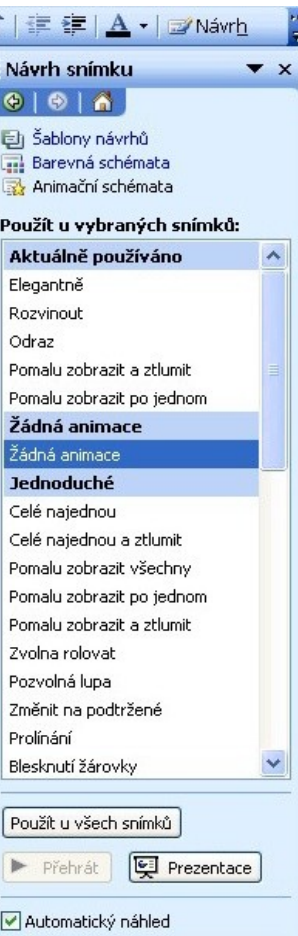
Výstupy:

- papírová prezentace
- materiály pro posluchače
- fólie
- diapozitivy
- počítačová prezentace (lokální, sdílená – např. <http://www.slideshare.net/>)

Powerpoint, Impress ...

- prázdná prezentace - Obecné
- šablony formátu prezentace - Návrhy prezentací
- šablony formátu i obsahu prezentace – Prezentace
- změna pozadí snímku – barevné palety
- animační efekty na snímku
- přechody snímků
- hudební podkres, zvukové efekty
- živé odkazy
- tlačítka ...

Základy s PPT

Návrh snímku	Rozložení snímku	Barevná schémata	Animační schémata	Přechod snímku
 <p>Návrh snímku</p> <p>Šablony návrhů Barevná schémata Animační schémata</p> <p>Použit šablonu návrhu:</p> <p>Použité v této prezentaci</p> <p>Aktuálně používané</p> <p>K dispozici</p> <p>Procházet...</p>	 <p>Rozložení snímku</p> <p>Použit rozložení snímku:</p> <p>Zobrazit při vložení nových snímků</p>	 <p>Návrh snímku</p> <p>Šablony návrhů Barevná schémata Animační schémata</p> <p>Použit barevné schéma:</p> <p>Upravit barevná schémata...</p>	 <p>Návrh snímku</p> <p>Šablony návrhů Barevná schémata Animační schémata</p> <p>Použit u vybraných snímků:</p> <p>Aktuálně používáno</p> <p>Elegantně Rozvinout Odráz Pomalu zobrazit a ztlumit Pomalu zobrazit po jednom</p> <p>Žádná animace</p> <p>Žádná animace</p> <p>Jednoduché</p> <p>Celé najednou Celé najednou a ztlumit Pomalu zobrazit všechny Pomalu zobrazit po jednom Zvolna rolovat Pozvolná lupa Změnit na podtržené Prolínání Blesknutí žárovky</p> <p>Použit u všech snímků</p> <p>Přehrát Prezentace</p> <p>Automatický náhled</p>	 <p>Přechod snímku</p> <p>Použit u vybraných snímků:</p> <p>Bez přechodu</p> <p>Vodorovná roleta Svislá roleta Obdélník dovnitř Obdélník ven Šachovnice napříč Šachovnice dolů Vodorovný hřeben Svislý hřeben Přikrýt zdola Přikrýt zleva Přikrýt zprava</p> <p>Změnit přechod</p> <p>Rychlost: Rychle</p> <p>Zvuk: [Bez zvuku]</p> <p>Opakovat do dalšího zvuku</p> <p>Přejít na snímek</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Při klepnutí myši <input type="checkbox"/> Automaticky po</p> <p>Použit u všech snímků</p> <p>Přehrát Prezentace</p> <p>Automatický náhled</p>

Použití barev

až 80% vizuální informace, kterou přijímáme, spojeno s barvami

barevná zpráva v novinách => o 55 % větší pravděpodobnost přečtení

barevné zvýraznění části textu => hledanou informaci najdu o 70 %
rychleji než v ČB textu

barvy v textu => zvýšení čtenosti až o 80 %

ALE !

- v prezentaci maximálně dvě tři barvy, nevyplácet celou barevnou paletu
- obecně lepší – tmavé písmo na světlém pozadí
- prezentace promítaná přes projektor bude mít jiné barvy než na monitoru



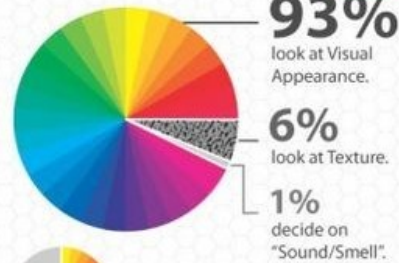
PSYCHOLOGY

OF COLOR

84.7% of consumers cite color as the primary reason they buy a particular product.



WHEN PEOPLE BUY



"Research reveals people make a sub-conscious judgment about an environment or product within **90 seconds** of initial viewing. Between **62%** and **90%** of that assessment is based on color alone."

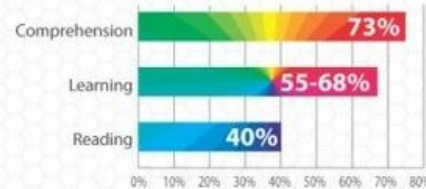


OUTCOME OF THE USE OF COLOR



Ads in color are read up to **42% more often** than the same ads in black and white.

COLOR CAN IMPROVE



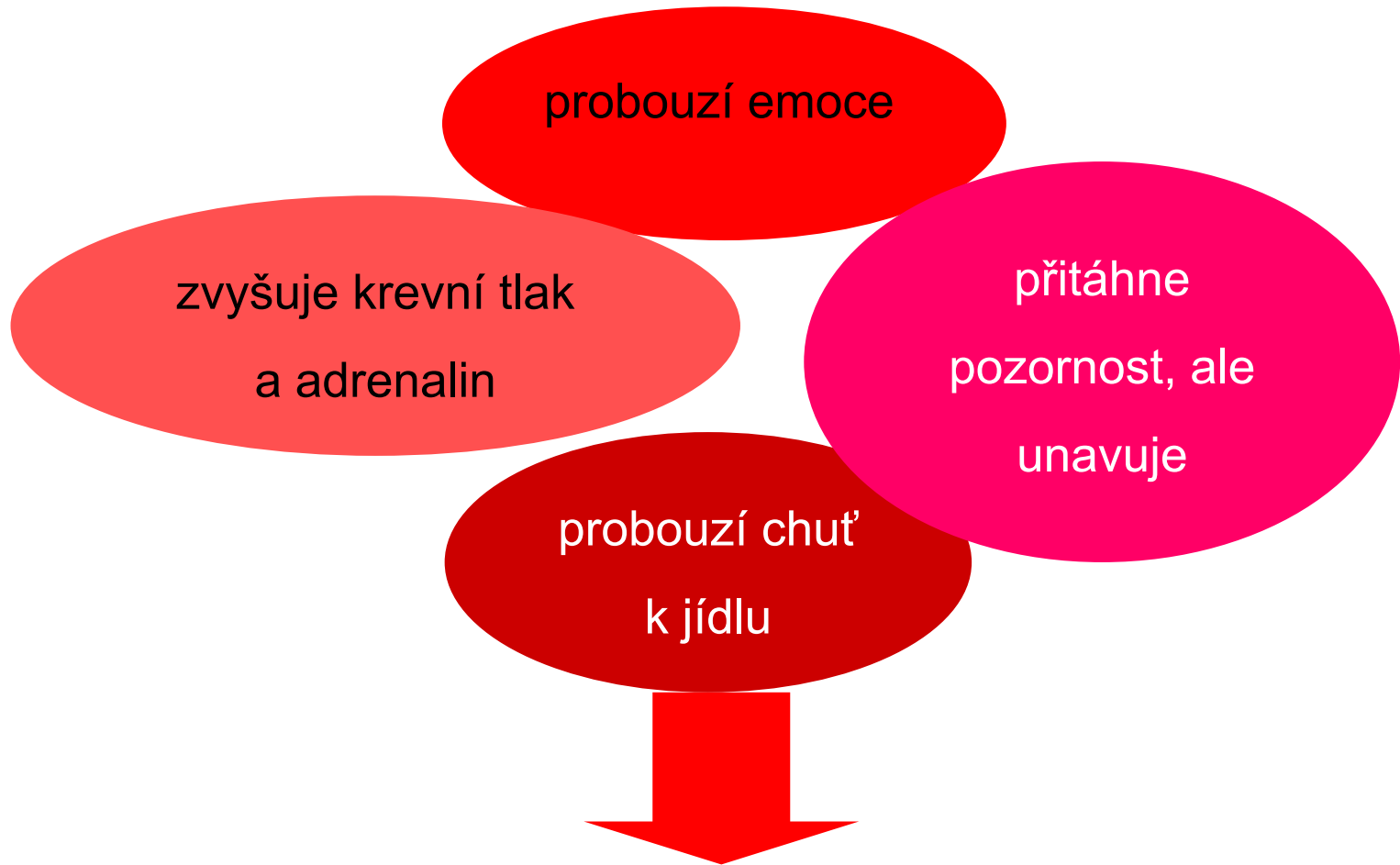
PRIMARY COLORS



SECONDARY COLORS

- RED
- YELLOW
- BLUE
- ORANGE
- GREEN
- PURPLE

Červená



Snaha o upoutání pozornosti, ale obezřetně – všeho moc škodí



RED

PRIMARY COLOR

PERSONALITY/EMOTIONS



- Evokes strong emotions
- Encourages appetite
- Increases passion and intensity
- Red roses symbolize love



MARKETING



- Increases heart rate
- Used by restaurants to stimulate appetite
- Creates urgency often seen in clearance sales
- Used for impulsive shoppers

POLITICS

- Represents Communist or Socialist parties worldwide
- Used for Republicans in the USA



CHAKRA

Root chakra

- Located at base of the spine
- Related to survival, safety, physical self



COMPANIES



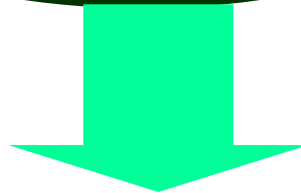
Zelená

**Barva
naděje**

Uklidňující

**Barva
života**

**Vyvolává
diskusi**



Čím světlejší, tím energičtější



GREEN

SECONDARY COLOR

PERSONALITY/EMOTIONS



- Constitutes health, tranquility
- Symbolizes money
- Denotes nature
- Alleviates depression
- Workers in a green environment have fewer stomach aches
- Green is used in night vision goggles because the human eye is most sensitive to and able to discern the most shades of it
- Represents new growth



POLITICS

- Connected to Environmentalists



MARKETING



- Used to relax in stores
- Associated with wealthy
- Green M&M's are said to send a sexual message
- Has long been a symbol of fertility
- Was once the preferred color choice for wedding gowns in the 15th century

CHAKRA

Heart chakra

- Center of body, heart level
- Related to unconditional love, healing



COMPANIES



bp



JOHN DEERE



Tropicana

Spotify



XBOX



ANDROID



Holiday Inn



7 ELEVEN

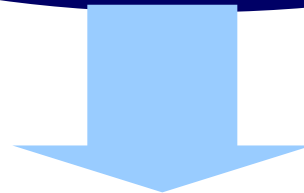
Modrá

Konzervativní
Zklidňující

Zpomaluje
puls a dech

Vyvolává
důvěru

Nejpoužívanější
barva



Snaha po odlišení pomocí grafiky



BLUE

PRIMARY COLOR

PERSONALITY/EMOTIONS

- Associated with water, peace
- Most preferred by men
- Represent calmness or serenity
- Curbs appetite
- Known as a "cold" color
- Perceived as constant in human life due to sky and ocean being blue
- Increases productivity
- Most used color for offices



POLITICS

- Represents Conservative parties worldwide
- Used for Democrats in the USA

COMPANIES



MARKETING

- Often used in corporate business because it's productive and non-invasive
- Creates sense of security and trust in a brand



CHAKRA

Throat chakra

- Base of throat
- Related to communication, truth, self-expression



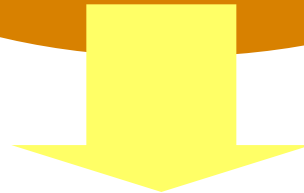
Žlutá

Barva
slunečních
paprsků

Barva
volnosti,
lehkosti

Energická,
povzbuzující

Vyvolává
neklid až
rozčilení



Používejme méně syté tóny



YELLOW

PRIMARY COLOR

PERSONALITY/EMOTIONS



- Increases cheerfulness, warmth
- Causes fatigue and strain on the eyes.
- Makes babies cry
- Stimulates mental processes
- Stimulates nervous system
- Encourages communication



POLITICS

- Represents Liberalism



MARKETING



- Represents optimism, youthfulness
- Used to grab attention of window shoppers
- Shows clarity

CHAKRA

Solar Plexus chakra

- Located in upper abdomen between navel and sternum
- Related to personal power, will, self esteem



COMPANIES





ORANGE

SECONDARY COLOR

PERSONALITY/EMOTIONS

- Reflects excitement, enthusiasm
- Shows warmth
- Warns of caution



POLITICS

Orange is the national color of the Netherlands and its royal family



MARKETING

- Signifies aggression
- Creates call to action: Buy, Sell, Subscribe
- Found in impulsive shoppers
- Represent a friendly, cheerful, confident brand



CHAKRA

The Sacral chakra

- Located around lower back and reproductive organs
- Related to sexuality, creativity, pleasure



COMPANIES



HOOTERS

amazon

Payless

bing



starz

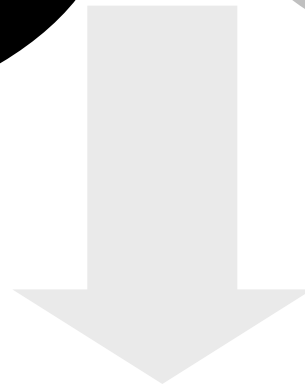


DISCOVER
NETWORK

Černá

**Barva
smutku,
depresivní**

**Vyjadřuje
minulost, čísla
minulého roku**



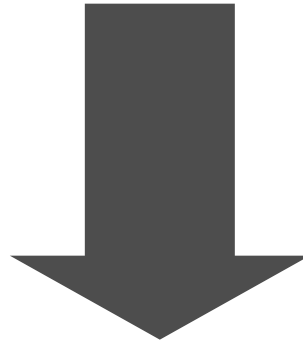
Vhodná pro dělení částí

Šedá

**Bez emocí,
diskrétní**

Neutrální

**Vyvolává
pasivitu**



Tlumí vzrušení a nesouhlas

Vyhnete se barvám

Hnědá

- Pasivita
- Obtížnost, složitost
- Touha po rodině, domově, pevných kořenech
- Hledání něčeho pevného a solidního

Fialová

- Mystično, kouzelo
- Nereálnost
- Nehodí se pro důležité informace

Psaní textu

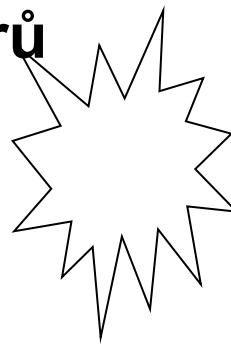
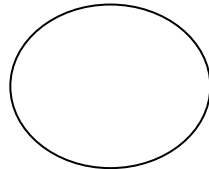
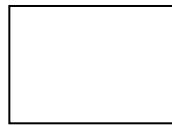
do

■ zástupných symbolů pro textové objekty

(součást snímku při určité volbě automatického rozvržení -
rámeček „Klepnutím vložíte text“)

■ uzavřených automatických tvarů

(nakreslené útvary

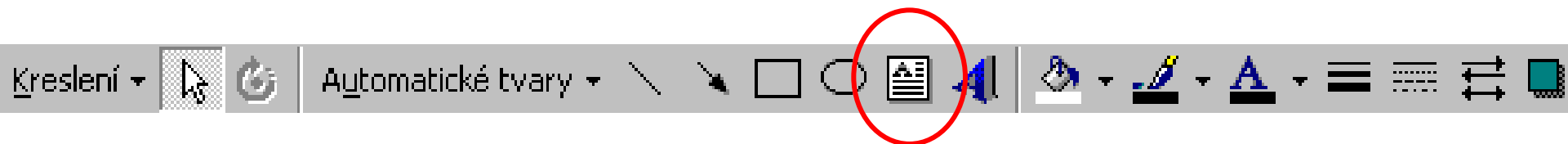


- stačí klepnout)

■ vytvořeného **textového pole**

- nabídka Vložit - Textové pole

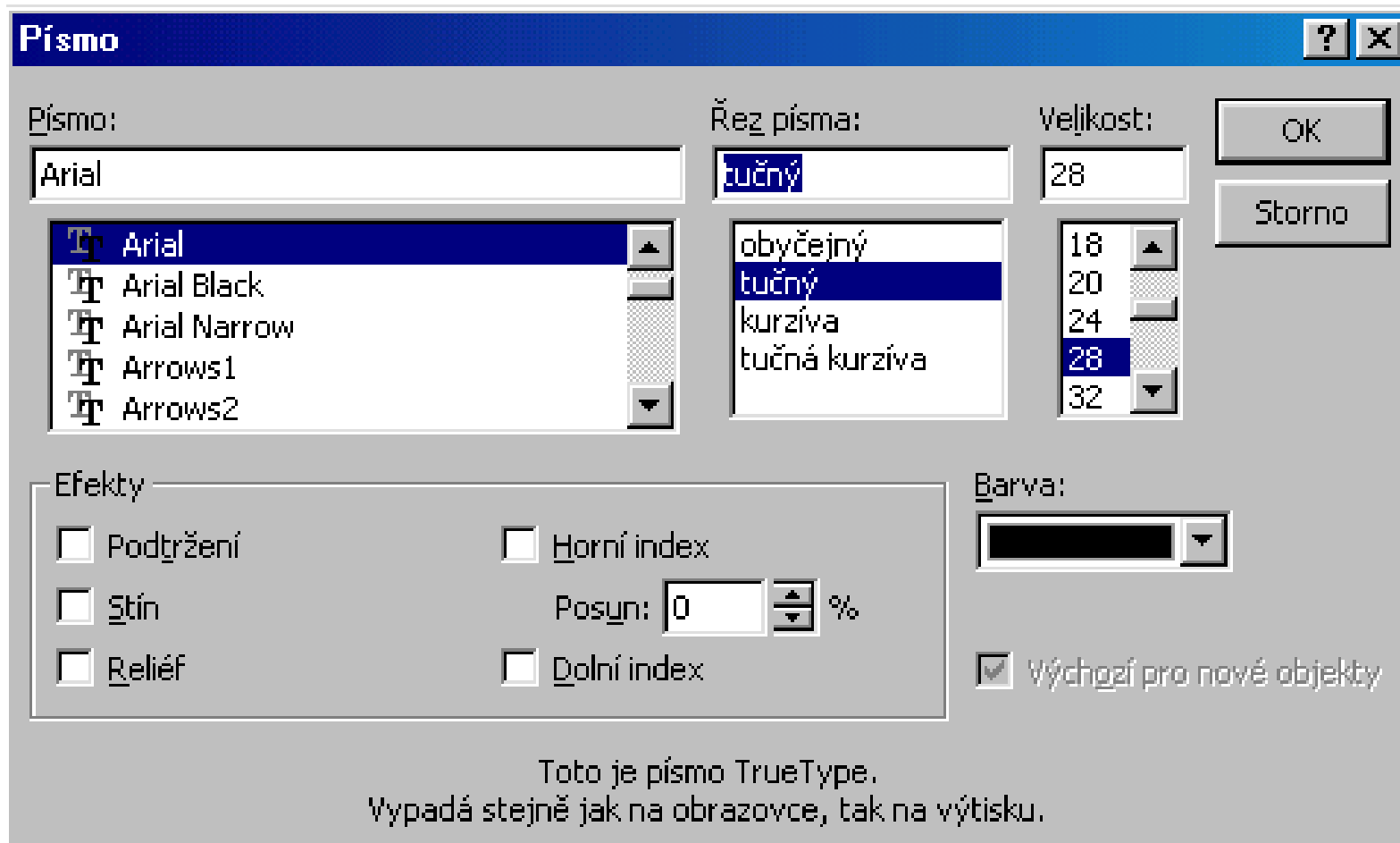
- tlačítko na panelu Kreslení



Formátování písma

formátovaný text je třeba vyznačit !

- nabídka Formát - *položka Písma*



Čitelnost fontu - velikost, řez

44

Úspěšná prezentace dokáže v mysli posluchačů vyvolat hotové zázraky. Přijmou-li posluchači vaši myšlenku, spatříte v jejich očích neklamné svědectví tohoto zázraku. Je to jedinečná a nezapomenutelná zkušenost.

Úspěšná prezentace dokáže v mysli posluchačů vyvolat hotové zázraky. **Přijmou-li posluchači vaši myšlenku, spatříte v jejich očích neklamné svědectví tohoto zázraku. Je to jedinečná a nezapomenutelná zkušenost.**

14

16.

18

20

24

28

32

36

40

Čitelnost fontu - typ, barvy

Úspěšná prezentace dokáže v mysli posluchačů vyvolat hotové zázraky. Přijmou-li posluchači vaši myšlenku, spatříte v jejich očích neklamné svědectví tohoto zázraku. Je to jedinečná a nezapomenutelná zkušenost.

bezpatkové

Úspěšná prezentace dokáže v mysli posluchačů vyvolat hotové zázraky. Přijmou-li posluchači vaši myšlenku, spatříte v jejich očích neklamné svědectví tohoto zázraku. Je to jedinečná a nezapomenutelná zkušenost.

patkové

Formátování odstavců

- odrážky

- úroveň odstavců

- řádkování

- zarovnávání

Úspěšná prezentace dokáže v mysli posluchačů vyvolat hotové zázraky. Přijmou-li posluchači vaši myšlenku, spatříte v jejich očích neklamné svědectví tohoto zázraku. Je to jedinečná a nezapomenutelná zkušenost.

- odrážky

- úroveň odstavců

- řádkování

- zarovnávání

Úspěšná prezentace dokáže v mysli posluchačů vyvolat hotové zázraky. Přijmou-li posluchači vaši myšlenku, spatříte v jejich očích neklamné svědectví tohoto zázraku. Je to jedinečná a nezapomenutelná zkušenost.

Jak na grafy?

- různé typy - různé použití

- text a čísla

 - minimum popisek
 - pozor na čitelnost

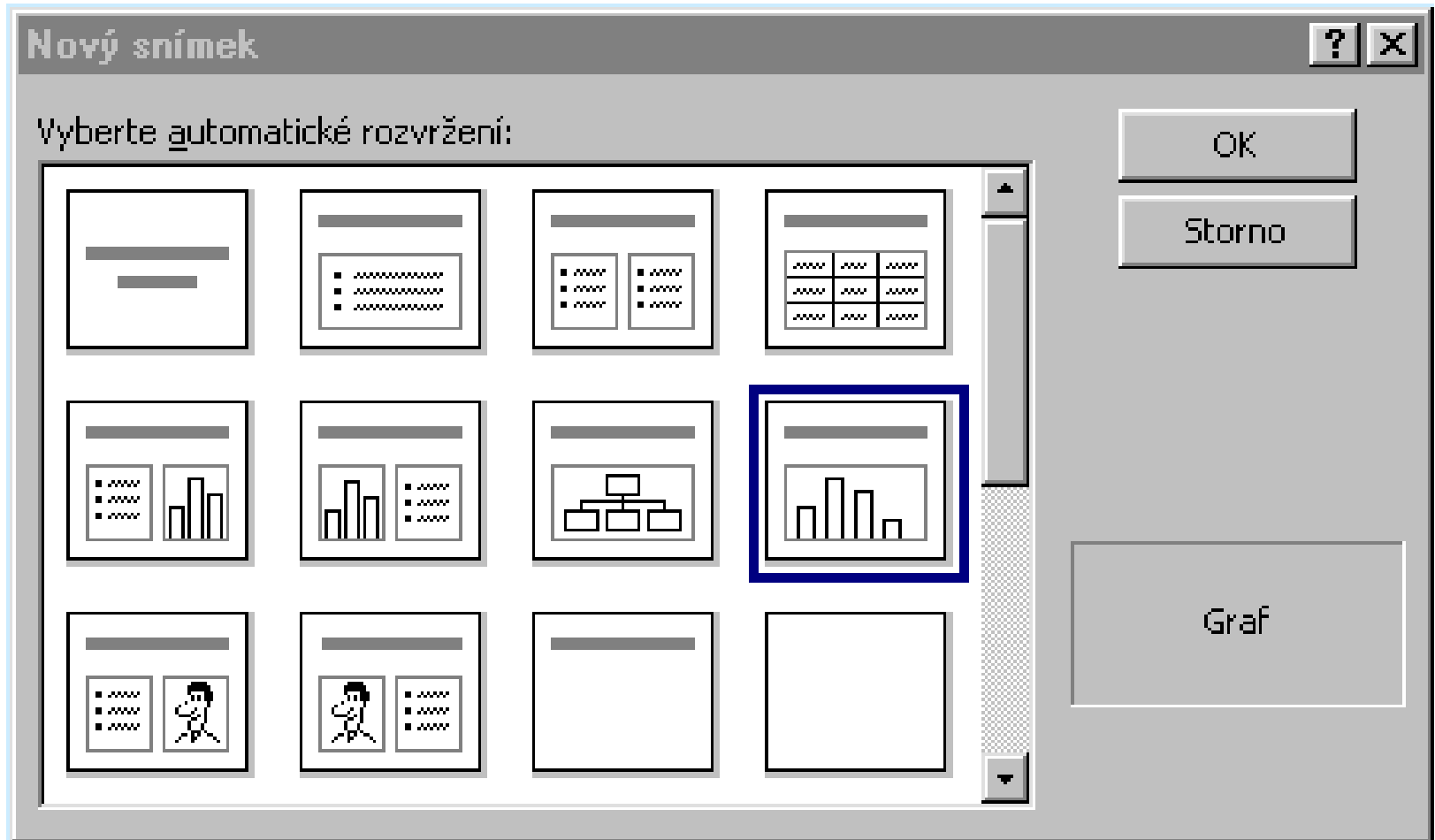
- barvy

 - kontrast

 - harmonie

Vložení grafu

vložení nového snímku s rozvržením pro graf



- Šablony
- Sloupcový**
- Spojnicový
- Výšečový
- Pruhový
- Plošný
- XY bodový
- Burzovní
- Povrchový
- Prstencový
- Bublinový
- Paprskový

Sloupcový



Spojnicový



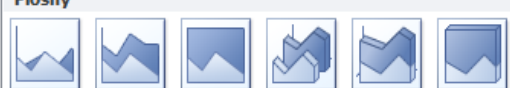
Výšečový



Pruhový



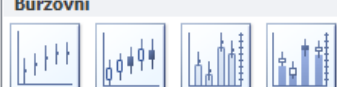
Plošný



XY bodový



Burzovní



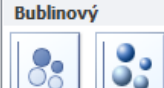
Povrchový



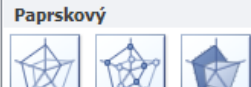
Prstencový



Bublinový



Paprskový



Výběr typu grafu

Zadání dat pro graf

vyplněním datové tabulky aktuálními daty
(ukázka pro PPT)

		A	B	C	D	E
		1997	1998	1999	2000	
1	školení	21	24	92	45	
2	sebevzděl	30	48	31	65	
3	stáže	53	52	18	44	
4						

		A	B	C	D	E
		Zdravotnic	Zemědělst	Provoz s v	Textilní pr	Ostatní
1	Východ	7	42	24	16	11
2						
3						
4						

Grafy - příklady

Grafy - barvy

koncepce - země - nebe

Grafy - zvýraznění určitých částí

Grafy - zvýraznění určitých částí

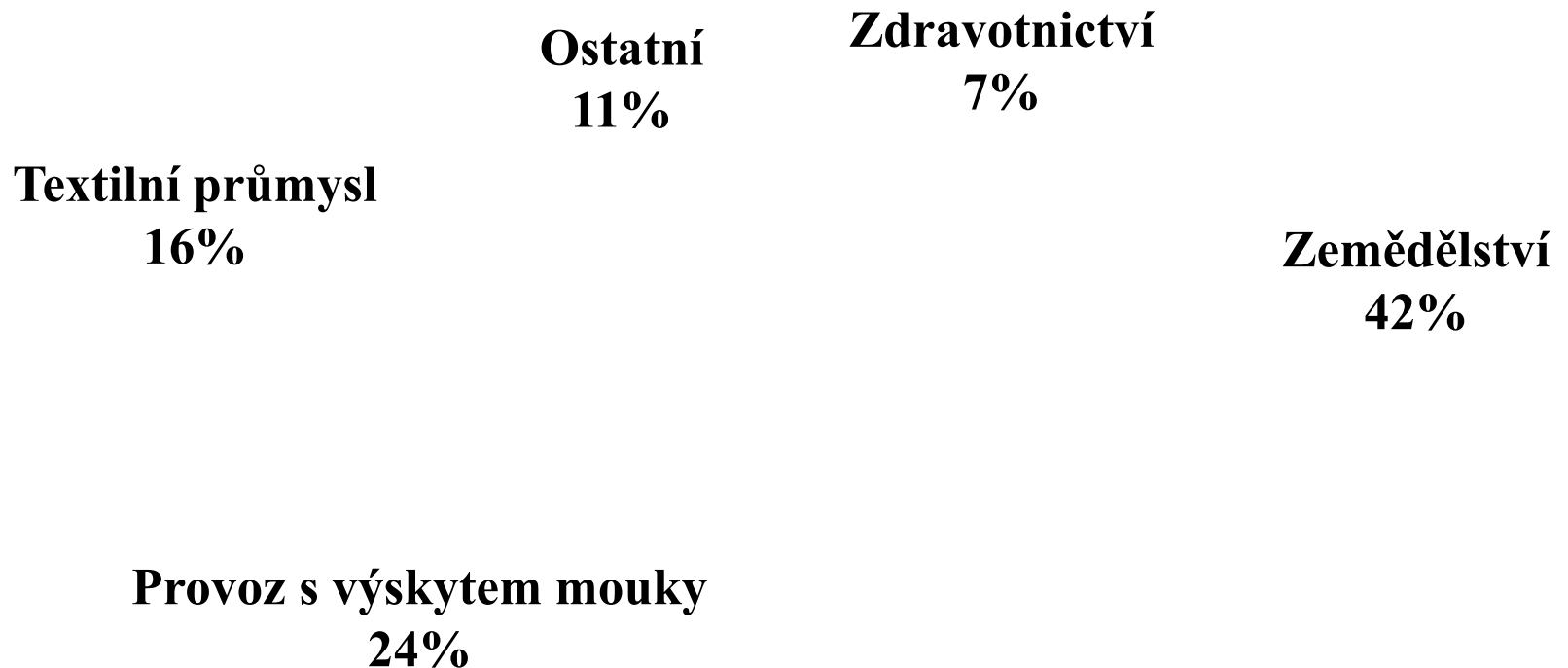


Co vidíte ?

Grafy - příklady


Graf č. 3 Výskyt profesionálních respiračních alergií v různých oblastech činnosti

Grafy - příklady



Graf č. 3 Výskyt profesionálních respiračních alergií v různých oblastech činnosti

Jak na tabulky?



tabulka 4 x 5

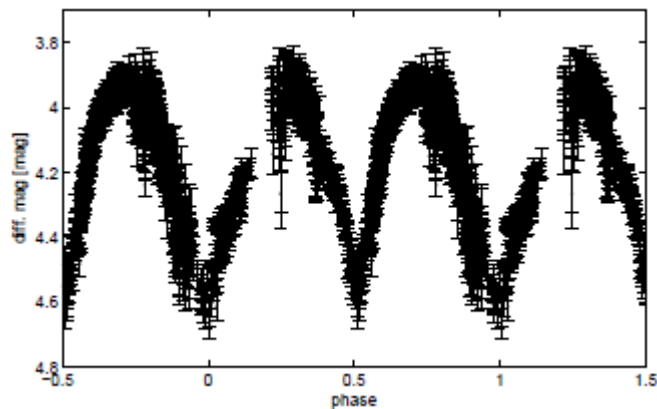
- **přehlednost, jednoduchost**
max. 6 řádků - max. 5 sloupců
- **zvýraznění podstatných údajů**
- **podrobnější kopie pro posluchače**

Tabulky - příklady úprav

Tabulky - příklady úprav

14 new variables

2MASS	$\alpha(2000)$	$\delta(2000)$	type	T_0 [HJD-2400000]	Period [d]	Ampl. [mag]	No. of points
19012474+1129381	19 ^h 01 ^m 24.74 ^s	+11 29' 38.1"	DSCT	54651.592925	0.076425	0.0120	3859
19015394+1136146	19 ^h 01 ^m 53.94 ^s	+11 36' 14.6"	DSCT	54651.397973	0.017825	0.0095	2994
19002573+1124582	19 ^h 00 ^m 25.73 ^s	+11 24' 58.2"	DSCT	54651.625830	0.115962	0.0245	3292
19011599+1140254	19 ^h 01 ^m 15.99 ^s	+11 40' 25.4"	DSCT	54651.918480	0.177358	0.0160	3854
19003515+1152267	19 ^h 00 ^m 35.15 ^s	+11 52' 26.7"	EW	54651.425161	1.158811	0.3035	2256
19015272+1147549	19 ^h 01 ^m 52.72 ^s	+11 47' 54.9"	RRc	54652.028163	0.319163	0.2470	1743
19013724+1115358	19 ^h 01 ^m 37.24 ^s	+11 15' 35.8"	DSCT	54651.569667	0.052927	0.0100	2413
19014300+1149013	19 ^h 01 ^m 43.00 ^s	+11 49' 01.3"	DSCT	54651.731703	0.183118	0.0210	3703
19015026+1149319	19 ^h 01 ^m 50.26 ^s	+11 49' 31.9"	DSCT	54651.557455	0.087489	0.0065	3520
19014728+1134402	19 ^h 01 ^m 47.28 ^s	+11 34' 40.2"	DSCT	54651.545251	0.072262	0.0060	3384
19021494+1142073	19 ^h 02 ^m 14.94 ^s	+11 42' 07.3"	DSCT	54651.423900	0.030717	0.0080	2475
19002670+1137355	19 ^h 00 ^m 26.70 ^s	+11 37' 35.5"	DSCT	54651.529952	0.096413	0.0130	3191
19020308+1138243	19 ^h 02 ^m 03.08 ^s	+11 38' 24.3"	DSCT	54651.543767	0.078218	0.0150	3464
19010405+1129067	19 ^h 01 ^m 04.05 ^s	+11 29' 06.7"	DSCT	54651.660585	0.096259	0.0115	3330

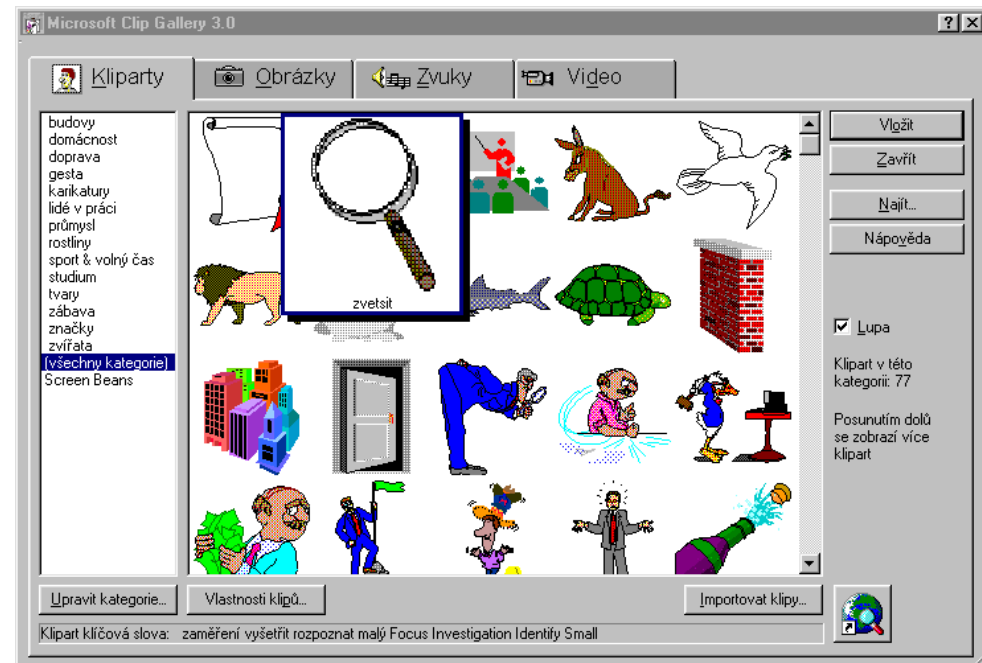


Type	EW
Ω_1	4.13(5)
Ω_2	3.97(3)
T_1 [K]	5500a
T_2 [K]	4780(11)
q	1.23(7)
i [$^\circ$]	81(3)
r_1	0.341(5)
r_2	0.385(5)
L_1/L	0.598(9)
$\sum w\sigma^2$	15.26

**monitoring continues
in filters!**

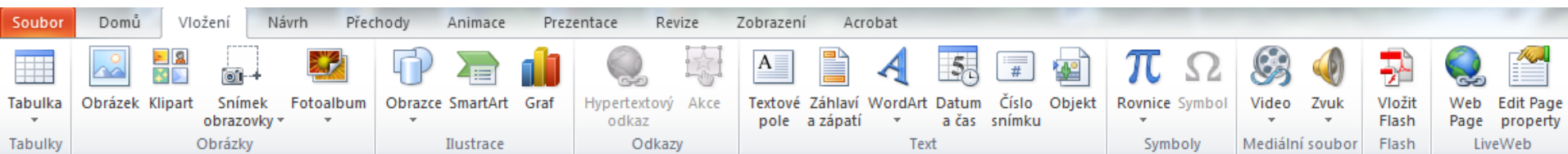
Obrázky a kliparty

- klipart jako doplněk
- obrázek jako podklad snižuje čitelnost (nastavit průhlednost)
- jeden obrázek vydá za tisíc slov
- obrázek v šabloně může rušit
- firemní logo (jen 1. snímek, nebo celá prezentace)



Vkládání objektů

- ✓ graf
- ✓ tabulka
- ✓ obrázek, klipart
- ✓ obrazce
- ✓ hypertextový odkaz
- ✓ rovnice
- ✓ video
- ✓ zvuk
- ✓ ...



Děkuji vám za pozornost!



Domácí úkol?

Ano, jistě!

Připravit prezentaci v PPT v délce maximálně 15 min

Sources:

<http://www.the-energy-healing-site.com/chakra-colors.html>

http://www.academia.edu/814203/Colour_Colour_Everywhere...

<http://visual.ly/color-guide-designers>

<http://newsourcing.com/blog/wp-content/uploads/2012/01/louisville-painter.html>

<http://blog.kissmetrics.com/color-psychology/>

<http://www.wvu.edu/id/media/documents/Morris-ColoriniDrevH.pdf>

<http://www.rochester.edu/news/show.php?id=3268>

<http://www.colorcom.com/research/why-color-matters>

Brought to you by:

Webpage FX

