**Geografie dopravy – zadání cvičení 6**

Pokuste se zmapovat geografický rozsah/strukturu vaší nefyzické komunikace (mobilní telefon, e-mail, internet, facebook, apod.) za 1 běžný týden.

Celkovou sumu kontaktů (tj. mailů, hovorů, zpráv) rozdělte do skupin na osobní, pracovní a utilitární (např. email do banky či objednání v internetovém obchodě) a pro každou skupinu kontakty zařaďte do jedné z následujících skupin:

1. místní kontakt (komunikační partner je ve stejné obci jako vy);

2. kontakt v rámci spádové oblasti města, aglomerace, okresu, regionu

3. kontakt v rámci státu

4. mezinárodní kontakt v rámci Evropy

5. mezinárodní kontakt mimo Evropu

Výsledek graficky zpracujte.