

Geografie dopravy – zadání cvičení 6

Pokuste se zmapovat geografický rozsah/strukturu vaší nefyzické komunikace (mobilní telefon, e-mail, internet, facebook, apod.) za 1 běžný týden.

Celkovou sumu kontaktů (tj. mailů, hovorů, zpráv) rozdělte do skupin na osobní, pracovní a užitá (např. email do banky či objednání v internetovém obchodě) a pro každou skupinu kontakty zařaďte do jedné z následujících skupin:

1. místní kontakt (komunikační partner je ve stejné obci jako vy);
2. kontakt v rámci spádové oblasti města, aglomerace, okresu, regionu
3. kontakt v rámci státu
4. mezinárodní kontakt v rámci Evropy
5. mezinárodní kontakt mimo Evropu

Výsledek graficky zpracujte.