

# Metody sociálně geografického výzkumu

---

SEMINÁŘ 20. 2. 2024 / 21. 2. 2024

ALAN FALTÝNEK; 484786@MAIL.MUNI.CZ

# Organizace kurzu

---

## Organizační pokyny v IS ve studijních materiálech

### Důležité informace:

- povinnost odevzdat všechna cvičení
- Deadline na odevzdání vždy den před seminářem (pondělí, úterý)
- Možnost 2 neomluvených absencí

# Kvalitativní vs. Kvantitativní výzkum

---

## **Kvantitativní**

- Reprezentace populace jedinců
- Vysoká reliabilita, vysoká redukce, nízká validita, možnost generalizace na populaci
- Deduktivní

## **Kvalitativní**

- Reprezentace problému
- Nízká reliabilita, vysoká validita, nízká redukce, generalizace problému
- Induktivní

# Kvalitativní vs. Kvantitativní - postup

---

## KVANTITATIVNÍ VÝZKUM

Vstup:

1. Teorie
2. Pracovní hypotézy
3. Konstrukce vzorku
4. Sběr dat
5. Analýza dat

Výstup: Testované hypotézy, ověřená nebo zdokonalená teorie.

## KVALITATIVNÍ VÝZKUM

Vstup:

1. Sociální (sociálně vědní) problém
2. Terénní výzkum, který zahrnuje souběžné vytváření vzorku, sběr dat, analýzu a interpretaci

Výstup: Hypotézy, „grounded theory“ – „zakotvená teorie“, nová teorie, vysvětlení problému.

*Zakotvená teorie: data musí být sbírána tak dlouho, dokud nedojde k jejich **informační nasycenosti** (tedy tak dlouho, dokud několik po sobě realizovaných rozhovorů (či pozorování) už nepřinese další informace ke sledovanému problému*

# Příklad škály u kvantitativního výzkumu

---

**Řekl(a) byste, že pro českou ekonomiku je obecně špatné nebo dobré, že sem přicházejí žít lidé z jiných zemí?**

**Špatné pro ekonomiku**

0

1

2

3

4

5

6

**Dobré pro ekonomiku**

7

8

9

10

Odmítl/a 77

Nevím 88

# Příklad otázek u rozhovoru

---

- Jakou roli měla veřejnost na přípravě strategického plánu? Byla pro Vás účast veřejnosti důležitá?
- Vzpomenete si, kdo přišel s návrhem zapojit veřejnost do procesu plánování?
- Jak byste ohodnotil/a přístup veřejnosti?
- Měla veřejnost zájem se na procesu podílet?
- Jak jste veřejnost informovali o této možnosti?
- Sledovali jste nějakým způsobem počty zapojených do přípravy?
- Vybavíte si, kolik zhruba lidí se na přípravě podílelo a jakým způsobem jste to počítali?

# Jak se vyrábí sociologická znalost (Miroslav Disman)

Rok vydání 2000

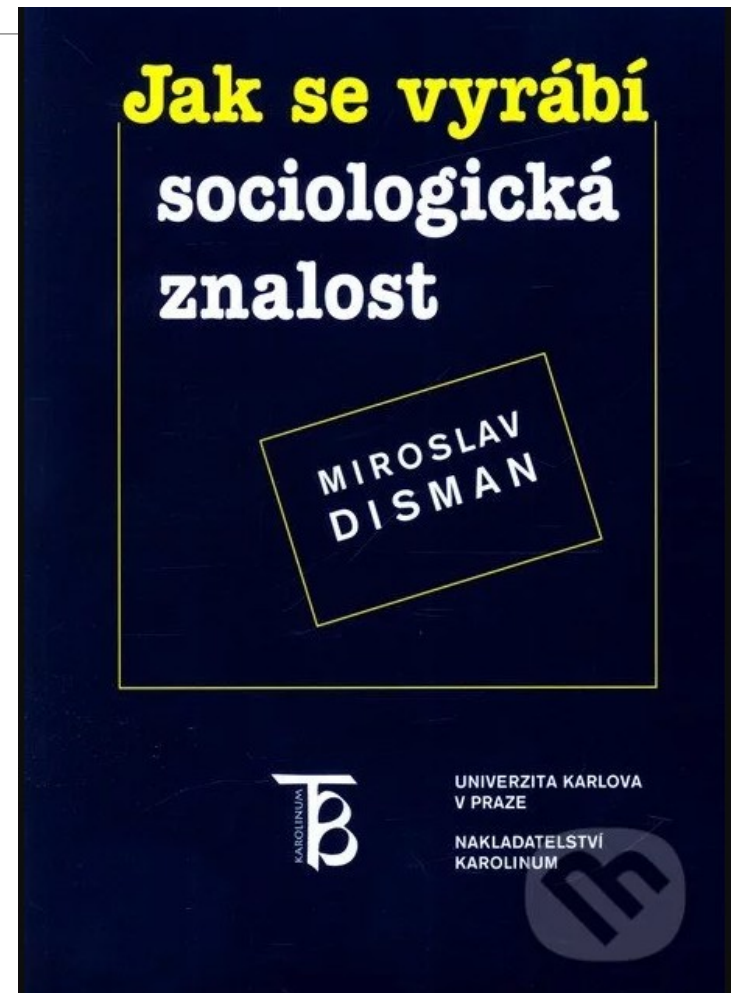
Metodologická učebnice sociálně vědního výzkumu

Kvalitativní vs. Kvantitativní / Indukce vs. Dedukce

Příklady metod, způsoby sběru dat

Výzkumné techniky: pozorování, rozhovor, analýza dokumentů

Etmonetodologie



# Cvičení 1

čtení 1. textu a formulace argumentu

---

**Zadání:** Přečtěte si kapitolu *Ten druhý výzkum aneb Dokázat, nebo rozumět?* z knihy Miroslava Dismana „Jak se vyrábí sociologická znalost“.

Následně si představte situaci, že jste u obhajoby své bakalářské práce, která se opírá pouze o kvalitativní výzkumné metody a která se opírá o rozhovory pouze s 5 komunikačními partnery. Váš oponent Vám položí tuto otázku: **Jak můžete něco vyvozovat z rozhovorů s pouhými pěti komunikačními partnery?** Na základě přečtené kapitoly se pokuste zformulovat co možná nejlepší odpověď na tuto otázku.

Doporučená forma odevzdání: textový soubor

Doporučená délka: **1000 znaků** včetně mezer (pozor na znaky vč. mezer, opravdu to není moc textu)

Datum odevzdání: do pondělí **26. 2. 2024 (23:59)** – úterní skupiny / do úterý **27. 2. 2022 (23:59)** – středeční skupina



# Středeční skupina

- Změna cvičení?
  - Zkuste se společně domluvit na jiném termínu cvičení
- 

## ■ Z3

- Pondělí (08:00 – 08:50), (14:00 – 14:50)
- Čtvrtek (08:00-08:50)

## ■ Z5

- Pondělí (08:00-08:50), (9:00-9:50), (10:00-10:50), (11:00-11:50)
- Úterý (08:00-08:50), (9:00-9:50), (10:00-10:50), (13:00-13:50), (14:00-14:50), (15:00-15:50), (18:00-18:50)
- Středa (13:00-13:50), (14:00-14:50)
- Čtvrtek (14:00-14:50)

## ■ Z6

- Úterý (12:00-12:50), (13:00-13:50), (14:00-14:50), (15:00-15:50)
- Pondělí (asi kdykoliv)