

# Metody sociálně geografického výzkumu

## Cvičení 8

Alan Faltynek

---

# Rekapitulace cv. 7

# Výzkumná otázka

- Druh otázky, kterou se snažíme vyřešit pomocí výzkumu, resp. prostřednictvím sběru a analýzy dat
- Její formulaci předchází:
  - volba výzkumného tématu
  - určení neprozkoumané oblasti (knowledge gap) tématu studiem literatury a konzultacemi s dalšími výzkumnými pracovníky
  - volba výzkumného problému (hlavní téma – vyvstává jak z předchozího problému, tak z aktuálních potřeb společnosti)
- V.O. se zaměřuje na specifický aspekt výzkumného problému – zkoumá omezený počet proměnných (výzkumný problém může ale GENEROVAT VELKÉ množství V.O. – na jejich základě formuluje konkrétní hypotézy, které se snažíme ověřit)

# Výzkumná otázka

- otázka začíná obvykle tázacím zájmenem **jak/jakým způsobem** a končí **otazníkem**
- otázka musí obsahovat minimálně **jedno sloveso**
- neměla by se ptát na víc věcí najednou, ale pouze na **jednu věc**
- musí to být **otevřená otázka**
- **nesmí** to být otázka, na kterou lze odpovědět **ano či ne (!!!)**
- **nesmí** to být otázka, na kterou lze odpovědět **výčtem**
- **neměla** by se ptát na **intenzitu, míru či množství**
- neměla by operovat na faktické rovině, ale na **významové rovině** – měla by se ptát **na významy**
- měla by být ambiciózní, chtít objevit něco „**nového**“

# Špatné příklady výzkumné otázky

- Setkávají se lidé ve veřejném prostoru s bariérami?
  - ano/ne
- Do jaké míry lze sledovat exkluzi seniorů z veřejného prostoru?
  - otázka na míru
- Je možné tvrdit, že veřejný prostor využívají více muži než ženy?
  - otázka na poměr, procenta
- Může mít na využívání prostoru vliv světlo/tma a denní doba?
  - ptám se na ano/ne, dvě otázky v jedné
- Jak se daří bývalým vězňům?
  - Není jasné, jaká skupina (kde, v ČR? Svět? SK?), jaké proměnné? „dařit se?“

# Hierarchie konceptů

- výzkumná oblast:
  - Geografie maloobchodu (Retail geography)
- výzkumné téma:
  - Geography of mobile food stores. Spatial, social and economic factors of their functioning in post-communist Central Europe
- obecné výzkumné otázky:
  - Jak probíhal vývoj PP od dob Československa do současnosti? (např.)
- **specifické výzkumné otázky:**
  - Jaké varianty potenciálního využití pojízdných prodejen existují v oblastech, ve kterých nejsou dostatečně zajištěny základní potravinové služby?
- otázky při sběru dat: (přichází v průběhu výzkumu)
- Píše již někdo BP?

# Zadání 4. cvičení

- **Formulace a zdůvodnění výzkumné otázky**
- Zadání: Dle formálních kritérií naformulujte výzkumnou otázku, která bude vycházet z Vámi zvoleného tématu výzkumu. Její rozsah by měl odpovídat bakalářské práci, tedy by **mělo být možné získat na ni odpověď v rámci výzkumu** odpovídající bakalářské práci (cca 8 měsíců, 30-40 stran). Konkrétní formulaci výzkumné otázky krátce zdůvodněte. Zaměřte se především na zdůvodnění **předmětu výzkumu a volbu slovesa**.
- Doporučená délka: 1000 znaků včetně mezer

# Zadání 4. cvičení

- Mělo by být zřejmé, co je výzkumná otázka. **Vyznačte ji.**
- Zaměřte se především na **zdůvodnění předmětu výzkumu** a volbu **slovesa**.
- Výzkumná otázka by měla **začínat tázacím zájmenem** a **končit otazníkem**.
- Výzkumné téma je libovolné, nicméně musí být **sociálně-geografické** (svázané s geografii).
- **1000 znaků** odpovídá délce zhruba půl strany
- Cvičení by mělo obsahovat: Název cvičení, záhlaví, zadání a vypracování (v případě spolupráce s literaturou i citaci)



# Zadání 4. cvičení

- Pořádně si přečtěte **zadání cvičení!**
- **Pořádně si přečtěte veškeré náležitosti výzkumné otázky!**
- Splňte všechny (formální i věcné) náležitosti
- Termín odevzdání:
  - 15. 4. 2024 ve 23:59 (úterní skupiny)
  - 16. 4. 2024 ve 23:59 (středeční skupina)

# Děkuji za pozornost

Dotazy?