



Prezentace (nejen v PowerPointu)

Miloslav Zejda

O čem bude řeč ?



1. Úvod
2. Obecné zásady úspěšné prezentace
3. Prezentační systémy
 - Použití barev
 - Práce s textem
 - Vkládání objektů (grafy, tabulky, obrázky)
4. Závěr



Prezentace je dovednost

**Lze se ji osvojit tak, že ji prakticky
provádíme!**

Výrazové prostředky sdělení

- ❖ **obraz - film, video, počítačový program, prezentace (např. PPT), diapozitivy, fólie**
- ❖ **zvuk – mluvené slovo, podkresová hudba, zvukové efekty**
- ❖ **naše vizáž, pohyby, řeč těla**

psychologický pokus(?) A. Mehrabiana (1967):

7% verbální projev (obsah řeči),

38% vokální projev (tón a modulace hlasu, další zvuky)

55% neverbální projevy – řeč těla (výraz tváře, pohyby těla, gesta)

procenta jsou sporná, ale vokální i neverbální složky sdělení jsou důležité!

Obecné zásady

čím začneme?



❖ cílové publikum – vědci, odborná, poučená, široká veřejnost, studenti, děti, žáci ...



❖ prostředí, příležitost – referát na konferenci, obchodní prezentace, výuková hodina, slavnostní proslov ...

❖ rozsah příspěvku – krátké sdělení x přednáška

❖ název prezentace – musí upoutat!

(abstrakt – vystihnout nejdůležitější myšlenku)



Obecné zásady



osnova a sběr dat

- ❖ **informační zdroje – vlastní znalosti, internet, knihy, časopisy, sdělovací prostředky**
- ❖ **třídění, evidence dat**
- ❖ **ověřování informací (nespoléhat na wikipedii) !**
- ❖ **osnova (1. koncept, 2. koncept, jazyk + styl)**

Obecné zásady

- **příprava obrazových, audio a video materiálů**
 - minimum informací na obrazu
 - vidíme - věříme - rozumíme (soulad vizuální a zvukové části)
- **výroba prezentace**
 - v jednoduchosti je síla
 - nezahltit čísla
 - výběr barev
 - kontrola pravopisu a překlepů
- **příprava pomůcek (poznámky, tištěné podklady)**
- **příprava materiálů pro posluchače (nejen sylabus)**

Obecné zásady

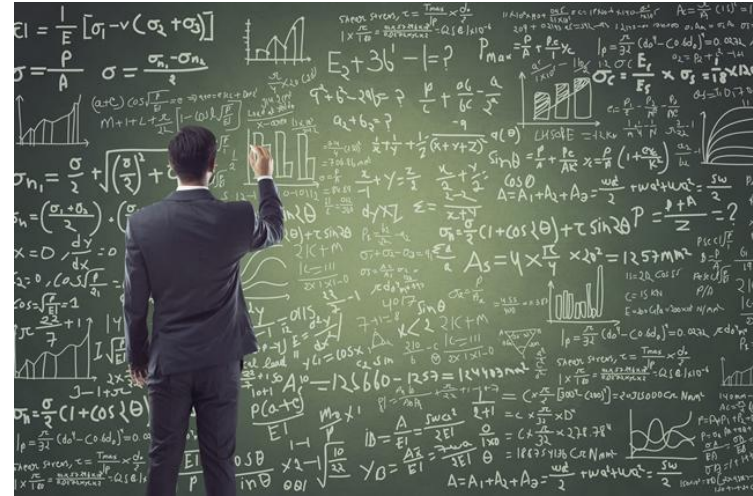
co si připravit pro bezproblémové předvedení?

- **krizový scénář**
- **ověřit nabízený projekční počítač (systém, vybavenost) nebo vlastní notebook**
- **kopie všech animací a zvukových souborů**
- **poznámky a materiály, fólie, fixy ...**
- **seznámit se s obsluhou techniky**



Prezentační systémy

- tabule, clipboard
- postery
- diapozitivy
- fólie
- počítačová (online) prezentace
- ústa, ruce („a nohy“) 😊



Online prezentace, komunikace

- ❖ Microsoft Teams
- ❖ ZOOM
- ❖ Google Classroom, Meet
- ❖ Whereby.com



Srovnání

<https://gcloud.devoteam.com/blog/comparing-zoom-microsoft-teams-and-google-meet>

Počítačové prezentační systémy

Typy:

- ❖ WYSIWYG editory („What you see is what you get“) – Word, PPT , Impress...
- ❖ Strukturní editory – TeX, PSPad, WinEdt, ...
- ❖ online – Google, PPT sdílení, slideshare

Výstupy:

- papírová prezentace
- materiály pro posluchače
- fólie
- diapozitivy
- počítačová prezentace (lokální, sdílená – např. <http://www.slideshare.net/>)

Počítačové prezentační systémy

MS PowerPoint – součást MS Office – jen pro MS Windows, mnoho šablon, grafů, animací, přechodů x placený, složitější na učení, může být náročné na prostor

Google Slides – zdarma s účtem, přístupný v reálném čase z jakéhokoli zařízení na internetu x méně šablon a grafických prvků, vyžaduje připojení

Prezi – dynamické prezentace, zoom efekt mezi snímky, v reálném čase x obtížnější na naučení, plné funkce jen v placené verzi a je nutné připojení

Canva – Win, Mac, Android, iOS, intuitivní, mnoho šablon, možnost tvorby grafiky (plakáty apod.) x nemá tolik funkcí jako PowerPoint, vše jen v placené verzi a vyžaduje připojení

Visme – Win, Mac, mnoho šablon, možná i videa x zdarma jen základní verze

iWork, Keynote, Impress, Adobe InDesign, SMART Notebook, HyperText Markup Language, FrontPage, MageMill (Adobe)

Řada cloudových softwarů – PitchDeck, CreativeProposal, Onboarding, ...

Formáty

Hypertext, html - nejčastější forma interaktivní prezentace na internetu

Pdf (Portable Document Format) - Adobe Acrobat, Edge, Chrome...

Slide Player – slideplayer.cz. Slidebean, Slidedog, Slides, Slidesgo
Adobe Persuasion, Astound, Asymetrix Compel, Corel Presentations,
Harvard Graphics, Macromedia Director, Multimedia Toolbook (Asymetrix)...

TeX



<https://www.emaze.com/>



Products Solutions Features Resources Pricing Contact Sales

Log In Sign Up For Free

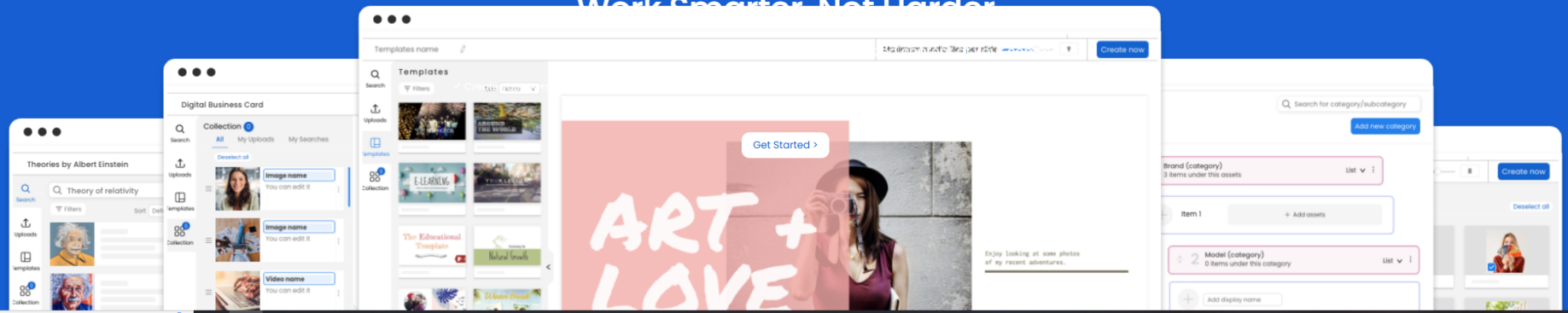
High-quality content creation in minutes

Create **anything** with our professionally designed templates and the help of AI.

What would you like to create today?

- Presentations
- Websites
- Photo Albums
- eCards
- Business Cards
- Blogs
- Training
- Surveys
- Automate

Work Smarter, Not Harder



<https://www.apple.com/keynote/>



Keynote Support



[New for iOS & iPadOS >](#)



[New for Mac >](#)



[New for iCloud >](#)



Set up your presentation

Choose a theme, add slides, and change the look

<https://prezi.com/>



Presentations that move audiences

Now with **Prezi AI**.

Refine, enhance, and tailor your content quicker than ever before.

Add your presentation title here

[➤ Create with AI](#)

Prezi is good for business

Keep teams engaged and customers asking for more

[For Business](#)



Prezi is smart for education

Make lessons more exciting and easier to remember

[For Students](#)

[For Educators](#)



Millions of people — from students to CEOs — use Prezi to grab attention, stand out, and capture imaginations

<https://nearpod.com/>

Foster a love of learning in every student

Create active learning experiences students can't wait to be a part of.

ADMINISTRATORS

[Request a quote](#)

or [Discover more](#)

TEACHERS

[Sign up for FREE](#)

or [Log in](#)



//CODiE//
2024 SIIA CODiE WINNER



Deliver impactful interactive instruction where learning never stops

See your students succeed using Nearpod's award-winning interactive instructional delivery platform. From formative assessments and real-time insights to standards-aligned resources—Nearpod helps make instruction engaging, active, and data-rich.

[Let's talk](#)



<https://www.haikudeck.com/>



TEACHERS GALLERY PRICING SIGN IN TRY ZURU GET STARTED

BEAUTIFUL PRESENTATIONS WITHOUT THE STRUGGLE

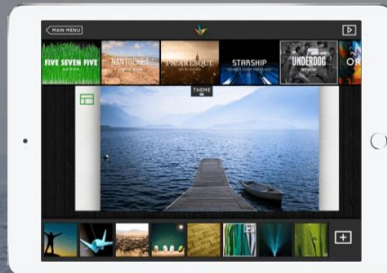
Haiku Deck is the easiest way to create an amazing presentation on the web, iPad, or iPhone.

Start a free trial today to see why millions have switched to Haiku Deck.

GET STARTED



UNLEASH YOUR PRESENTATION SUPERPOWERS



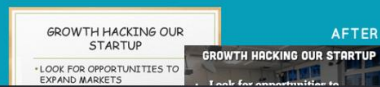
Simplicity and Clarity

Haiku Deck clears away the clutter, helping you focus on your key idea to unlock your creative flow.

Professional design,
without the designer

Choose from a range of stylish
fonts, layouts, and image filters

Themes:



<https://www.powtoon.com>



AI text to speech



AI video assistant



AI human avatar



AI script writer

Powered by AI Imagine Dream Team

SIGN UP



THE VISUAL COMMUNICATION PLATFORM

Create Why Powtoon Solution EDU Enterprise

Pricing Log In SIGN UP

Make Anything Interesting™

With Powtoon's dynamic platform, it's **easy to create amazing videos and presentations** that captivate, inspire, and ignite action.

Start now

Managing a team? [Go Enterprise](#)



Powtoon

Hey there!

What can I help you with today?

- I'm interested in an enterprise video solution
- I'm interested in creating videos
- I need help or support

Choose an option

117,799,513

POWTOONS CREATED

USED BY:



Panasonic



ORGANON

Foot Locker

dun & bradstreet

Break through the noise with visual communications

Communicating visually with short videos and animation allows your entire team to achieve more, no matter what kind of work you do.



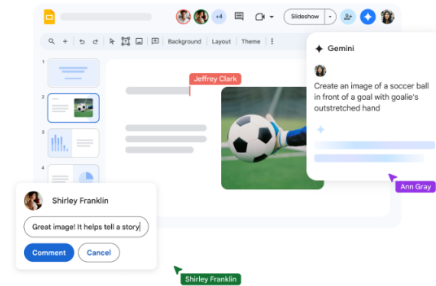
<https://www.google.com/slides/about/>



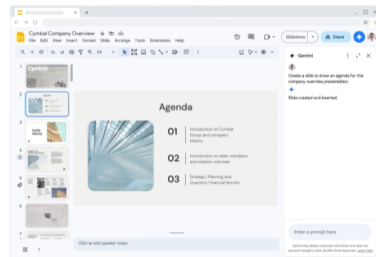
Build beautiful presentations together

Create and deliver impactful presentations in your browser, from anywhere - no installation required.

[Sign in](#) [Try Slides for work](#)



[Gemini in Slides](#) [Create](#) [Collaborate](#) [Present](#) [Security](#) [Import](#) [Do more](#) [FAQs](#)



[Premium feature](#)

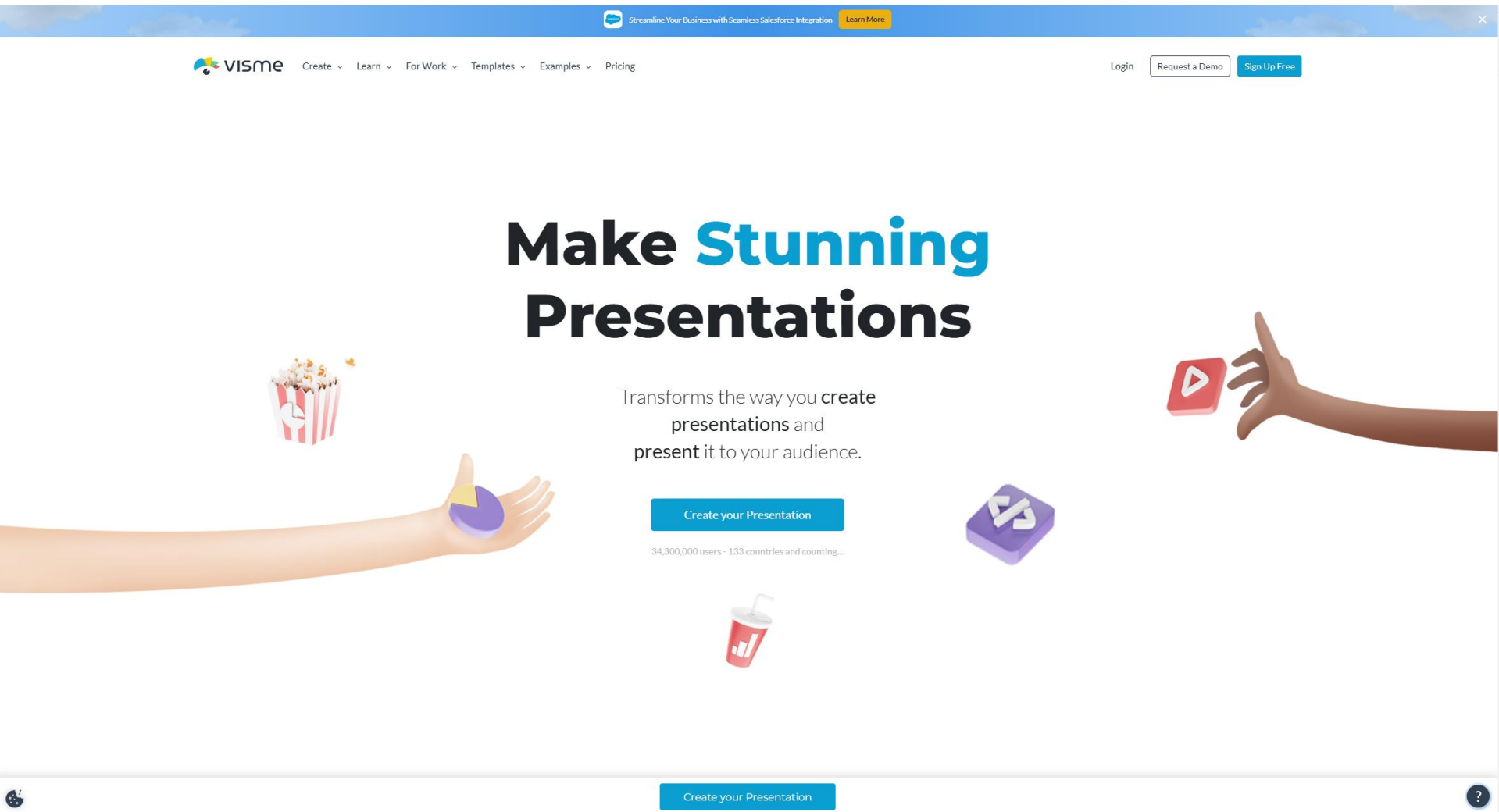
Get more done with Gemini in Slides

Catch up with quick summaries of your content. Generate a slide with a simple prompt and your Drive content. Easily generate unique images, and visualize something that never existed. Try [Gemini for Google Workspace](#) today.

Hi there 🙋 What brings you to Google Workspace today?



<https://www.visme.co/presentation-software/>



The image shows the landing page for Visme's presentation software. The page features a blue header with the Visme logo and navigation links. The main content area is white with a large, bold headline. The headline is surrounded by various icons representing presentation elements like popcorn, a hand holding a pie chart, a hand holding a play button, a hand holding a document, and a drink. A central text block describes the software's purpose and includes a call-to-action button. Below the button, it states the number of users and countries. At the bottom, there is another call-to-action button and a help icon.

Streamline Your Business with Seamless Salesforce Integration [Learn More](#)

visme Create ▾ Learn ▾ For Work ▾ Templates ▾ Examples ▾ Pricing

Login [Request a Demo](#) [Sign Up Free](#)

Make **Stunning** Presentations

Transforms the way you **create** presentations and **present** it to your audience.

[Create your Presentation](#)

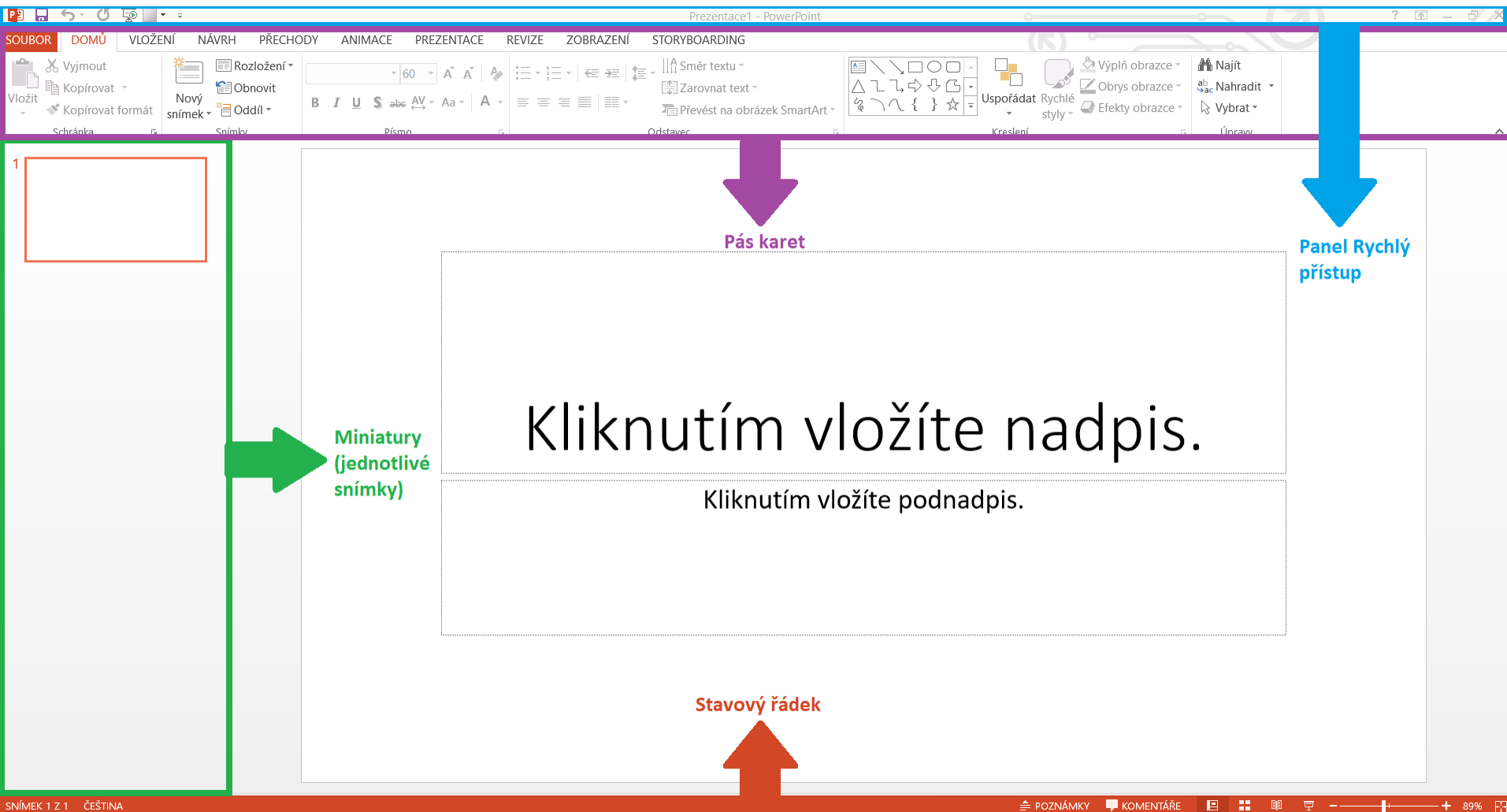
34,300,000 users - 133 countries and counting...

[Create your Presentation](#)

Powerpoint, Impress ...

- prázdná prezentace - Obecné
- šablony formátu prezentace - Návrhy prezentací
- šablony formátu i obsahu prezentace – Prezentace
- změna pozadí snímku – barevné palety
- animační efekty na snímku
- přechody snímků
- hudební podkres, zvukové efekty
- živé odkazy
- tlačítka ...





Pás karet

Panel Rychlý přístup


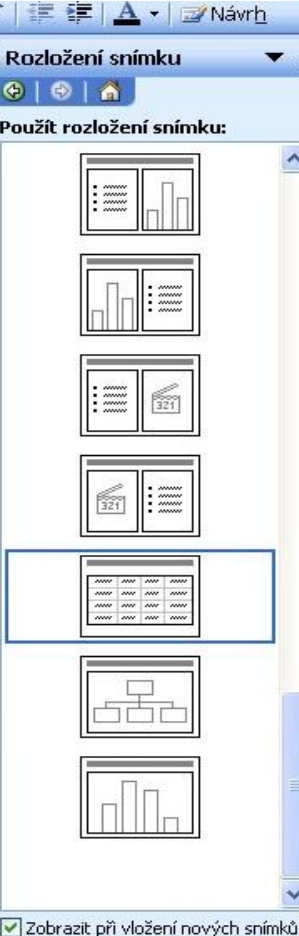
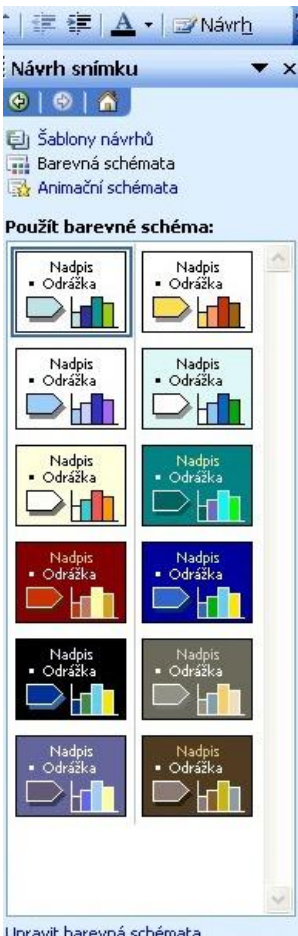
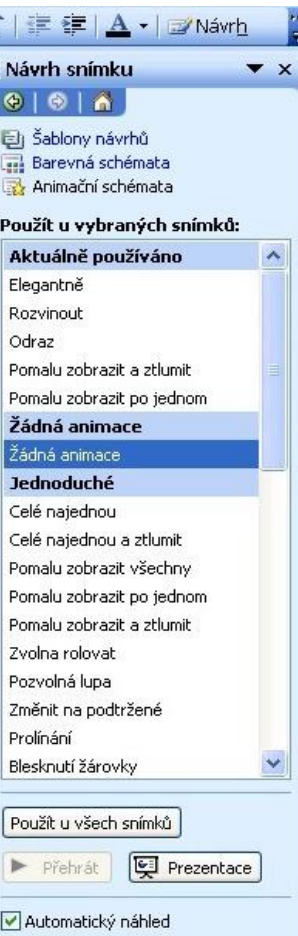
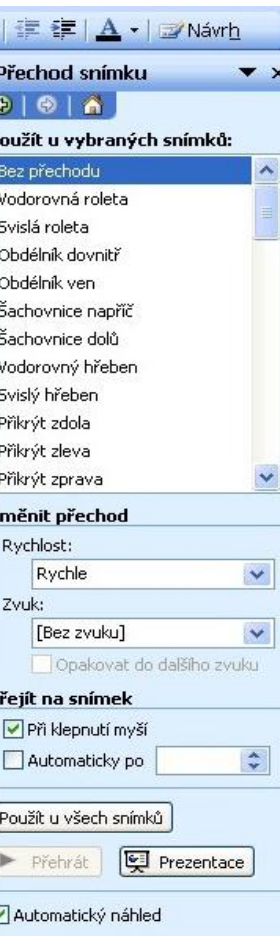
Miniatury
(jednotlivé
snímky)

Kliknutím vložíte nadpis.

Kliknutím vložíte podnadpis.

Stavový řádek

Základy s PPT

Návrh snímku	Rozložení snímku	Barevná schémata	Animační schémata	Přechod snímku
 <p>Návrh snímku</p> <p>Šablony návrhů Barevná schémata Animační schémata</p> <p>Použít šablonu návrhu:</p> <p>Použité v této prezentaci</p> <p>Aktuálně používané</p> <p>K dispozici</p> <p>Procházet...</p>	 <p>Rozložení snímku</p> <p>Použít rozložení snímku:</p> <p>Zobrazit při vložení nových snímků</p>	 <p>Návrh snímku</p> <p>Šablony návrhů Barevná schémata Animační schémata</p> <p>Použít barevné schéma:</p> <p>Upravit barevná schémata...</p>	 <p>Návrh snímku</p> <p>Šablony návrhů Barevná schémata Animační schémata</p> <p>Použít u vybraných snímků:</p> <p>Aktuálně používáno</p> <p>Elegantně Rozvinout Odráz Pomalu zobrazit a ztlumit Pomalu zobrazit po jednom</p> <p>Žádná animace Jednoduché</p> <p>Celé najednou Celé najednou a ztlumit Pomalu zobrazit všechny Pomalu zobrazit po jednom Pomalu zobrazit a ztlumit Zvolna rolovat Pozvolná lupa Změnit na podtržené Prolínání Blesknutí žárovky</p> <p>Použít u všech snímků</p> <p>Přehrát Prezentace</p> <p>Automatický náhled</p>	 <p>Přechod snímku</p> <p>Použít u vybraných snímků:</p> <p>Bez přechodu Vodorovná roleta Svislá roleta Obdélník dovnitř Obdélník ven Šachovnice napříč Šachovnice dolů Vodorovný hřeben Svislý hřeben Přikrýt zdola Přikrýt zleva Přikrýt zprava</p> <p>Změnit přechod</p> <p>Rychlost: Rychle</p> <p>Zvuk: [Bez zvuku]</p> <p>Opakovat do dalšího zvuku</p> <p>Přejít na snímek</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Při klepnutí myši <input type="checkbox"/> Automaticky po</p> <p>Použít u všech snímků</p> <p>Přehrát Prezentace</p> <p>Automatický náhled</p>

Použití barev

až 80% vizuální informace, kterou přijímáme, spojeno s barvami

barevná zpráva v novinách => o 55 % větší pravděpodobnost přečtení

barevné zvýraznění části textu => hledanou informaci najdu o 70 %
rychleji než v ČB textu

barvy v textu => zvýšení čtenosti až o 80 %

ALE !

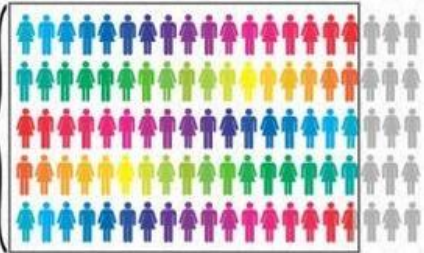
- v prezentaci maximálně dvě tři barvy, nevyplácet celou barevnou paletu
- obecně lepší – tmavé písmo na světlém pozadí
- prezentace promítaná přes projektor bude mít jiné barvy než na monitoru



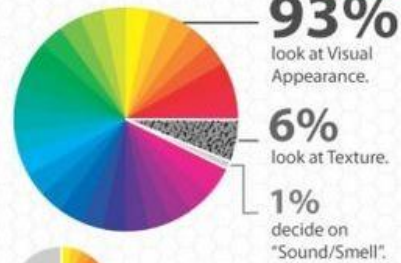
PSYCHOLOGY

OF COLOR

84.7% of consumers cite color as the primary reason they buy a particular product.



WHEN PEOPLE BUY



"Research reveals people make a sub-conscious judgment about an environment or product within **90 seconds** of initial viewing. Between **62%** and **90%** of that assessment is based on color alone."

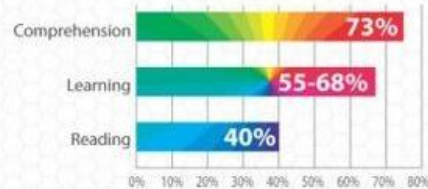


OUTCOME OF THE USE OF COLOR



Ads in color are read up to **42% more often** than the same ads in black and white.

COLOR CAN IMPROVE



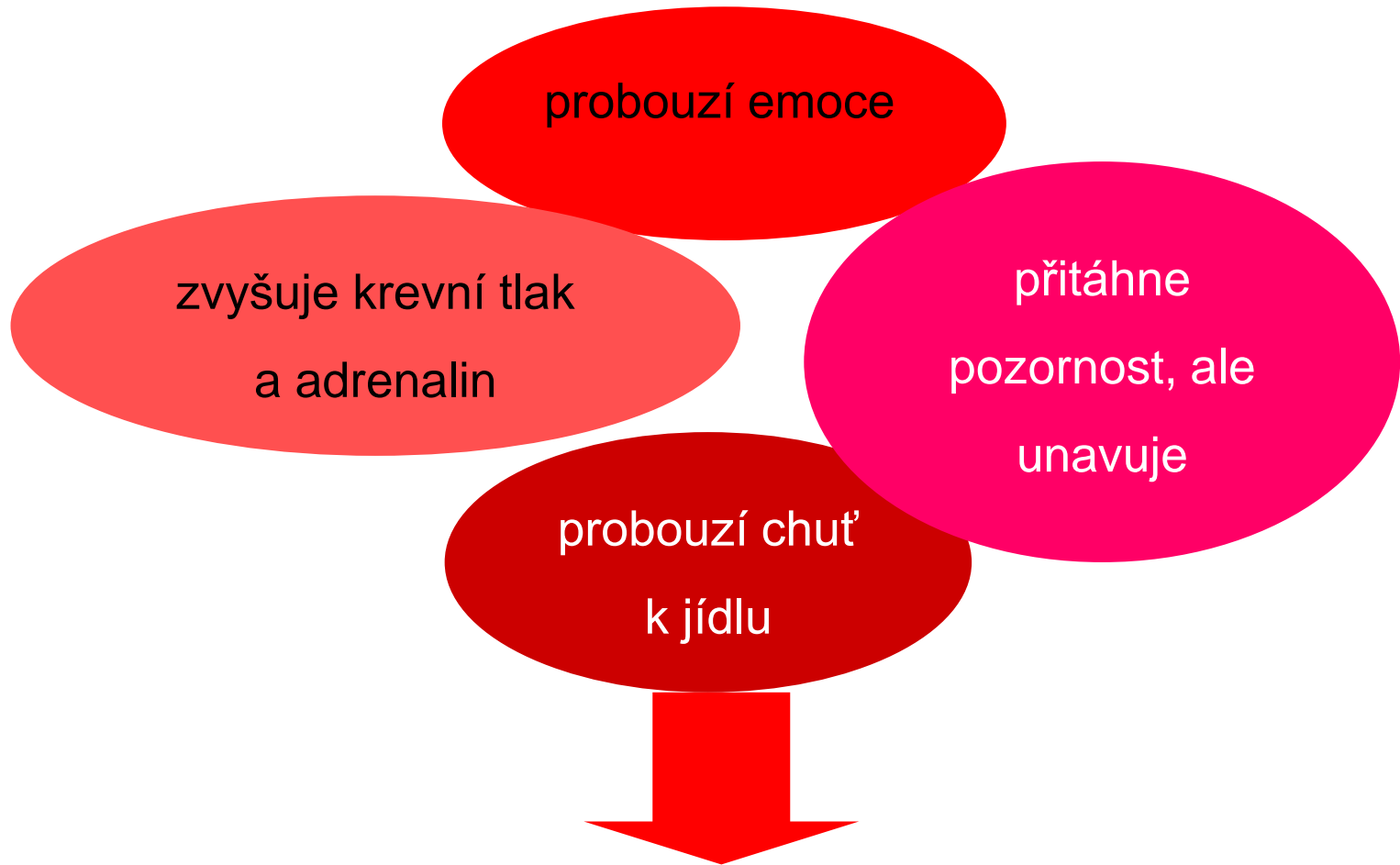
PRIMARY COLORS



SECONDARY COLORS

- RED
- YELLOW
- BLUE
- ORANGE
- GREEN
- PURPLE

Červená



Snaha o upoutání pozornosti, ale obezřetně – všeho moc škodí



RED

PRIMARY COLOR

PERSONALITY/EMOTIONS



- Evokes strong emotions
- Encourages appetite
- Increases passion and intensity
- Red roses symbolize love



MARKETING



- Increases heart rate
- Used by restaurants to stimulate appetite
- Creates urgency often seen in clearance sales
- Used for impulsive shoppers

POLITICS

- Represents Communist or Socialist parties worldwide
- Used for Republicans in the USA



CHAKRA

Root chakra

- Located at base of the spine
- Related to survival, safety, physical self



COMPANIES



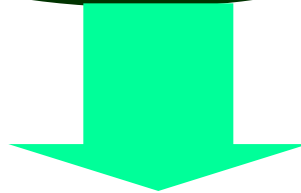
Zelená

**Barva
naděje**

Uklidňující

**Barva
života**

**Vyvolává
diskusi**



Čím světlejší, tím energičtější



GREEN

SECONDARY COLOR

PERSONALITY/EMOTIONS



- Constitutes health, tranquility
- Symbolizes money
- Denotes nature
- Alleviates depression
- Workers in a green environment have fewer stomach aches
- Green is used in night vision goggles because the human eye is most sensitive to and able to discern the most shades of it
- Represents new growth



POLITICS

- Connected to Environmentalists



MARKETING



- Used to relax in stores
- Associated with wealthy
- Green M&M's are said to send a sexual message
- Has long been a symbol of fertility
- Was once the preferred color choice for wedding gowns in the 15th century

CHAKRA

Heart chakra

- Center of body, heart level
- Related to unconditional love, healing



COMPANIES



bp



JOHN DEERE



Tropicana

Spotify



XBOX



ANDROID



Holiday Inn



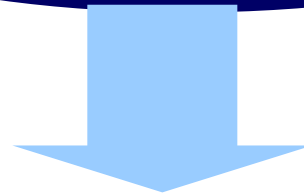
Modrá

Konzervativní
Zklidňující

Zpomaluje
puls a dech

Vyvolává
důvěru

Nejpoužívanější
barva



Snaha po odlišení pomocí grafiky



BLUE

PRIMARY COLOR

PERSONALITY/EMOTIONS

- Associated with water, peace
- Most preferred by men
- Represent calmness or serenity
- Curbs appetite
- Known as a "cold" color
- Perceived as constant in human life due to sky and ocean being blue
- Increases productivity
- Most used color for offices



POLITICS

- Represents Conservative parties worldwide
- Used for Democrats in the USA

COMPANIES



MARKETING

- Often used in corporate business because it's productive and non-invasive
- Creates sense of security and trust in a brand



CHAKRA

- Throat chakra
- Base of throat
- Related to communication, truth, self-expression



Žlutá

**Barva
slunečních
paprsků**

**Barva
volnosti,
lehkosti**

**Energická,
povzbuzující**

**Vyvolává
neklid až
rozčilení**

Používejme méně syté tóny



YELLOW

PRIMARY COLOR

PERSONALITY/EMOTIONS



- Increases cheerfulness, warmth
- Causes fatigue and strain on the eyes.
- Makes babies cry
- Stimulates mental processes
- Stimulates nervous system
- Encourages communication



POLITICS

- Represents Liberalism



MARKETING



- Represents optimism, youthfulness
- Used to grab attention of window shoppers
- Shows clarity

CHAKRA

Solar Plexus chakra

- Located in upper abdomen between navel and sternum
- Related to personal power, will, self esteem



COMPANIES





ORANGE

SECONDARY COLOR

PERSONALITY/EMOTIONS

- Reflects excitement, enthusiasm
- Shows warmth
- Warns of caution



POLITICS

Orange is the national color of the Netherlands and its royal family



COMPANIES



HOOTERS

amazon

Payless

bing



starz



DISCOVER
NETWORK

MARKETING

- Signifies aggression
- Creates call to action: Buy, Sell, Subscribe
- Found in impulsive shoppers
- Represent a friendly, cheerful, confident brand



CHAKRA

The Sacral chakra

- Located around lower back and reproductive organs
- Related to sexuality, creativity, pleasure



Černá

**Barva
smutku,
depresivní**

**Vyjadřuje
minulost, čísla
minulého roku**



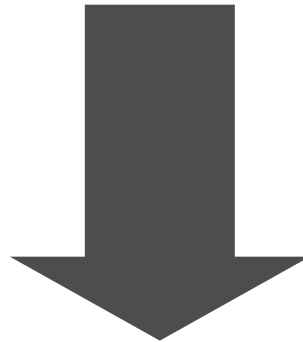
Vhodná pro dělení částí

Šedá

**Bez emocí,
diskrétní**

Neutrální

**Vyvolává
pasivitu**



Tlumí vzrušení a nesouhlas

Vyhnete se barvám

Hnědá

- Pasivita
- Obtížnost, složitost
- Touha po rodině, domově, pevných kořenech
- Hledání něčeho pevného a solidního

Fialová

- Mystično, kouzelnost
- Nereálnost
- Nehodí se pro důležité informace

Psaní textu

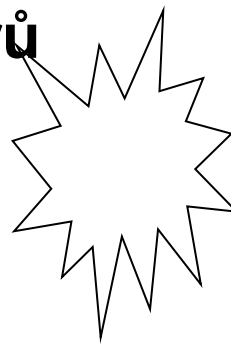
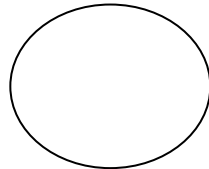
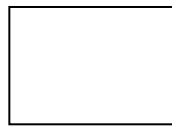
do

□ zástupných symbolů pro textové objekty

(součást snímku při určité volbě automatického rozvržení -
rámeček „Klepnutím vložíte text“)

□ uzavřených automatických tvarů

(nakreslené útvary

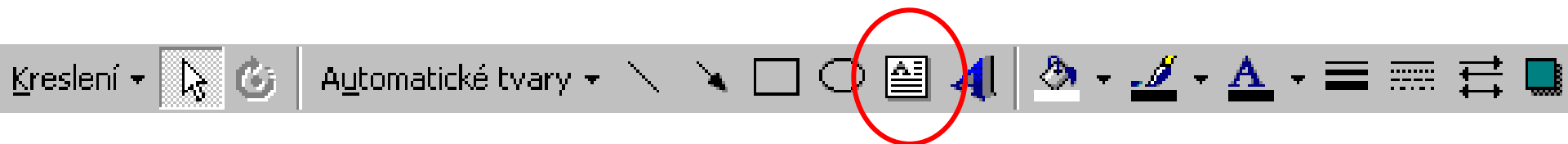


- stačí klepnout)

□ vytvořeného **textového pole**

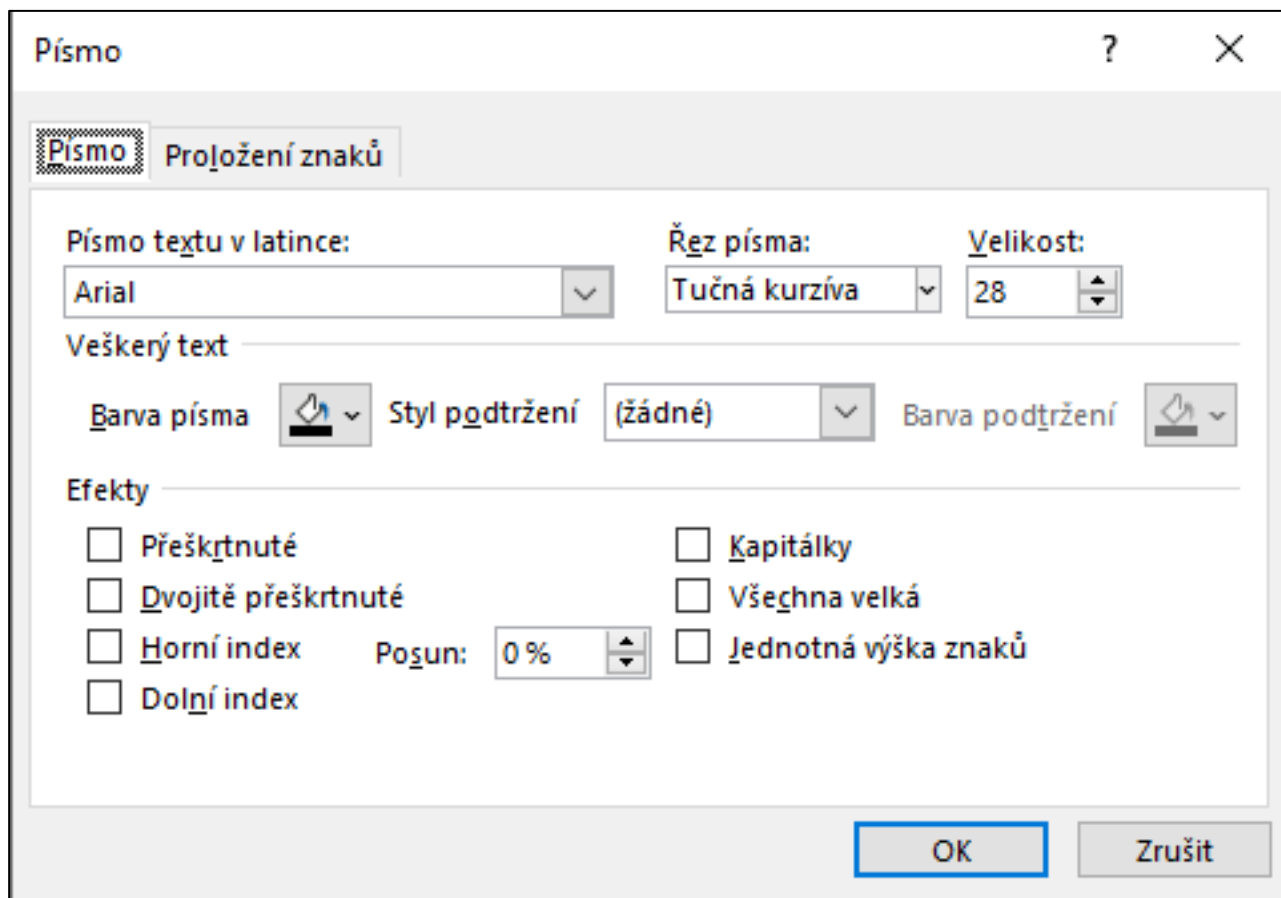
- nabídka Vložit - Textové pole

- tlačítko na panelu Kreslení



Formátování písma

formátovaný text je třeba vyznačit !



Čitelnost fontu - velikost, řez

44

Úspěšná prezentace dokáže v mysli posluchačů vyvolat hotové zázraky. Přijmou-li posluchači vaši myšlenku, spatříte v jejich očích neklamné svědectví tohoto zázraku. Je to jedinečná a nezapomenutelná zkušenost.

Úspěšná prezentace dokáže v mysli posluchačů vyvolat hotové zázraky. **Přijmou-li posluchači vaši myšlenku, spatříte v jejich očích neklamné svědectví tohoto zázraku. Je to jedinečná a nezapomenutelná zkušenost.**

14

16.

18

20

24

28

32

36

40

Čitelnost fontu - typ, barvy

Úspěšná prezentace dokáže v mysli posluchačů vyvolat hotové zázraky. Přijmou-li posluchači vaši myšlenku, spatříte v jejich očích neklamné svědectví tohoto zázraku. Je to jedinečná a nezapomenutelná zkušenost.

bezpatkové

Úspěšná prezentace dokáže v mysli posluchačů vyvolat hotové zázraky. Přijmou-li posluchači vaši myšlenku, spatříte v jejich očích neklamné svědectví tohoto zázraku. Je to jedinečná a nezapomenutelná zkušenost.

patkové

Formátování odstavců

□ odrážky

□ úroveň odstavů

□ řádkování

□ zarovnávání

Úspěšná prezentace dokáže v mysli posluchačů vyvolat hotové zázraky. Přijmou-li posluchači vaši myšlenku, spatříte v jejich očích neklamné svědectví tohoto zázraku. Je to jedinečná a nezapomenutelná zkušenost.

□ odrážky

□ úroveň odstavů

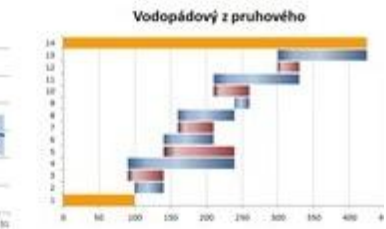
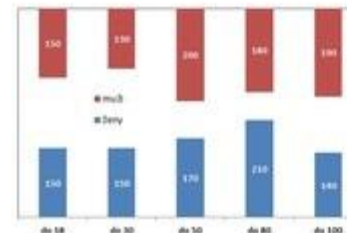
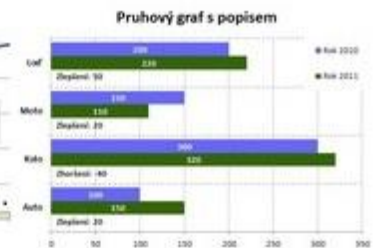
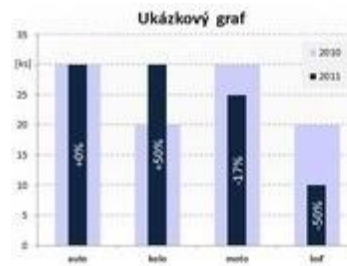
□ řádkování

□ zarovnávání

Úspěšná prezentace dokáže v mysli posluchačů vyvolat hotové zázraky. Přijmou-li posluchači vaši myšlenku, spatříte v jejich očích neklamné svědectví tohoto zázraku. Je to jedinečná a nezapomenutelná zkušenost.

Jak na grafy?

- různé typy - různé použití
- text a čísla
minimum popisek
pozor na čitelnost
- barvy
kontrast
harmonie



Vložení grafu

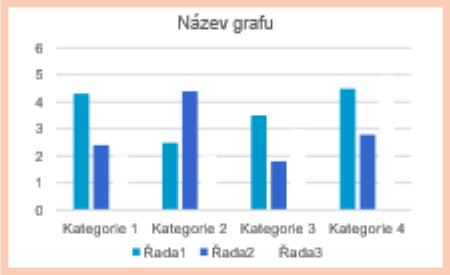
Vložit graf

Všechny grafy

- Poslední
- Šablony
- Sloupcový**
- Spojnicový
- Výšečový
- Pruhový
- Plošný
- XY bodový
- Mapa
- Burzovní
- Povrchový
- Paprskový
- Stromová mapa
- Vícevrstvý prstencový
- Histogram
- Krabicový graf
- Vodopádový
- Trychtýřový
- Kombinovaný

Skupinový sloupcový

Název grafu



Kategorie	Řada1	Řada2	Řada3
Kategorie 1	4.2	2.5	1.8
Kategorie 2	2.5	4.5	1.8
Kategorie 3	3.5	1.8	1.8
Kategorie 4	4.5	2.8	1.8

OK Zrušit

- Šablony
- Sloupcový**
- Spojnicový
- Výšečový
- Pruhový
- Plošný
- XY bodový
- Burzovní
- Povrchový
- Prstencový
- Bublinový
- Paprskový

Sloupcový



Spojnicový



Výšečový



Pruhový



Plošný



XY bodový



Burzovní



Povrchový



Prstencový



Bublinový



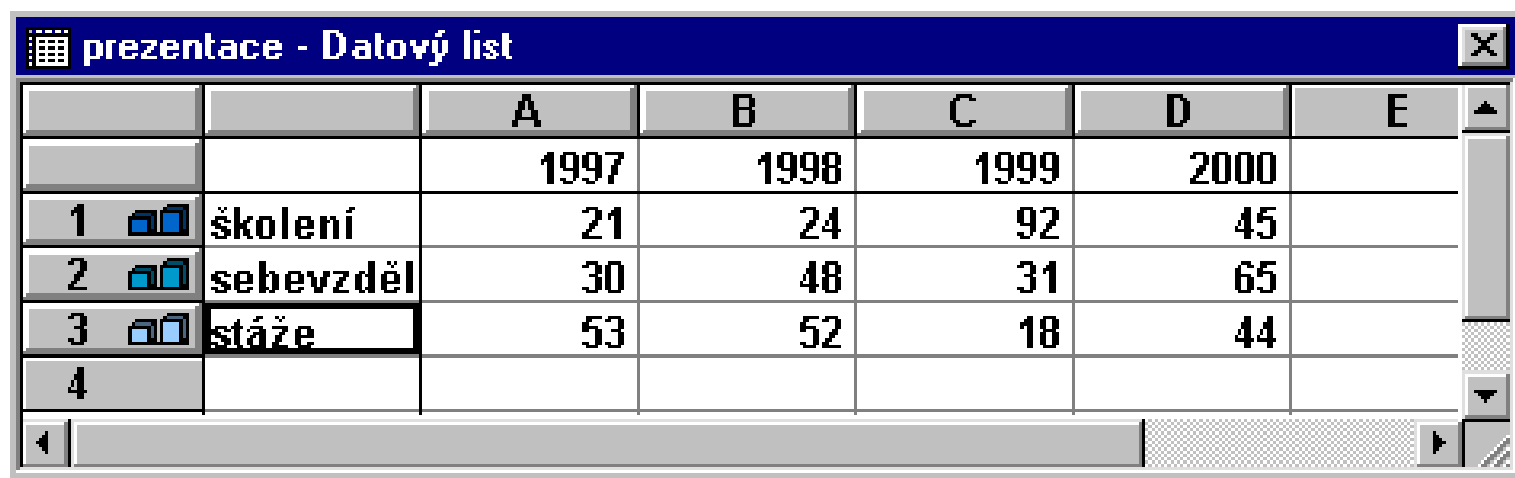
Paprskový



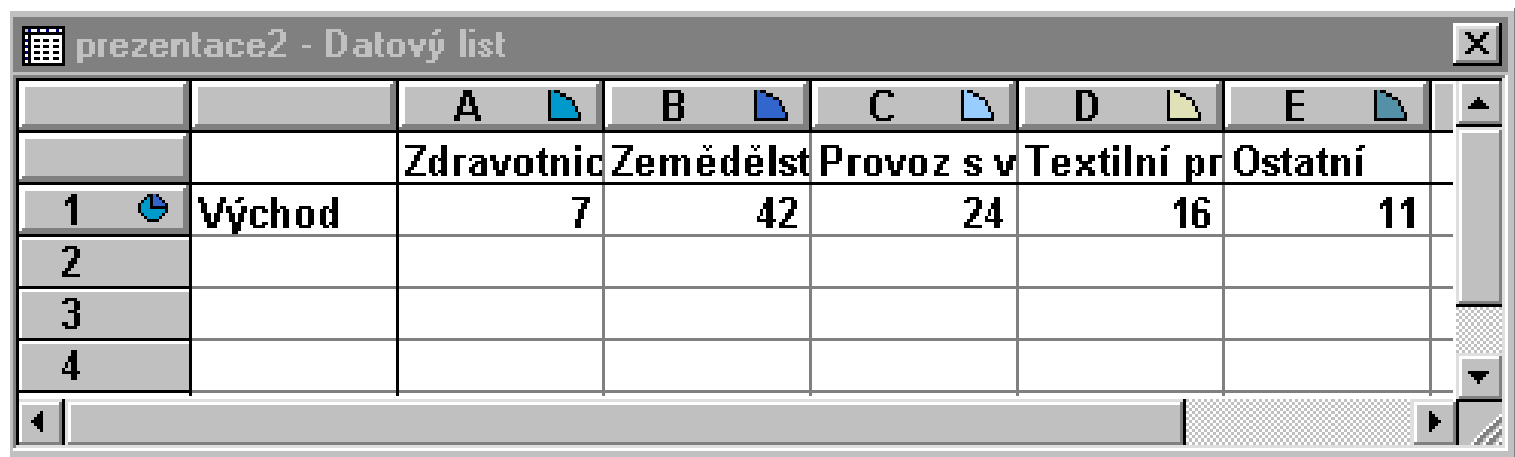
Výběr typu grafu

Zadání dat pro graf

vyplněním datové tabulky aktuálními daty
(ukázka pro PPT)

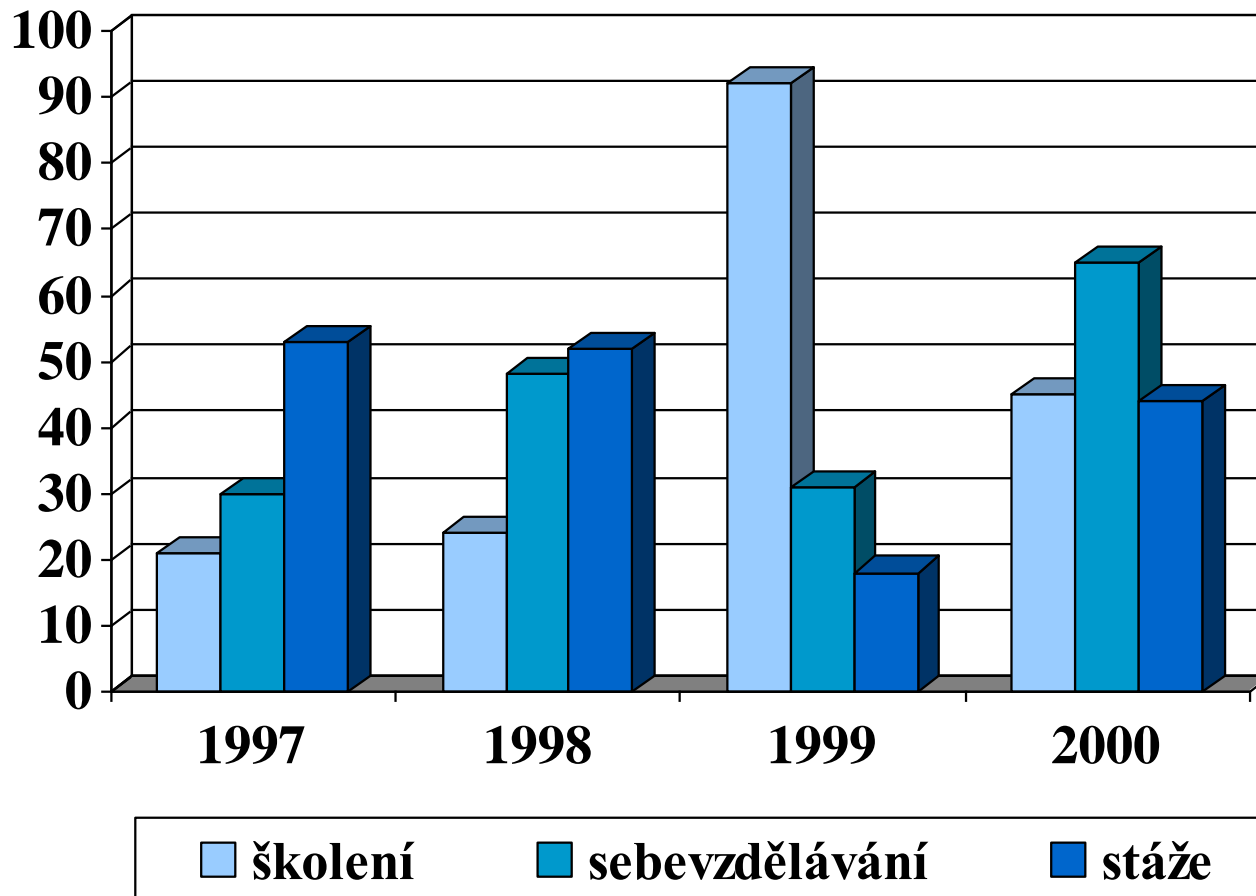


		A	B	C	D	E
		1997	1998	1999	2000	
1	školení	21	24	92	45	
2	sebevzděl	30	48	31	65	
3	stáže	53	52	18	44	
4						



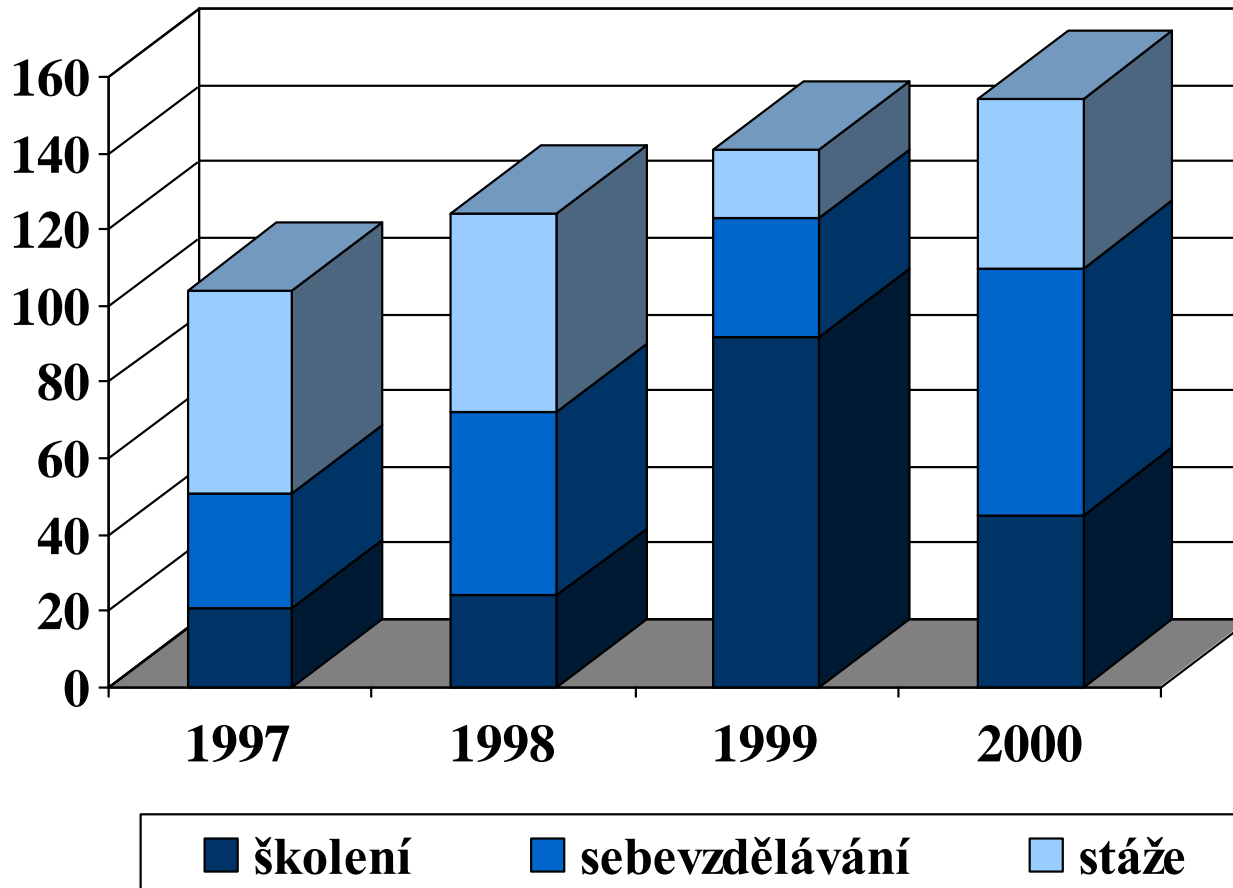
		A	B	C	D	E
		Zdravotnic	Zemědělst	Provoz s v	Textilní pr	Ostatní
1	Východ	7	42	24	16	11
2						
3						
4						

Grafy - příklady

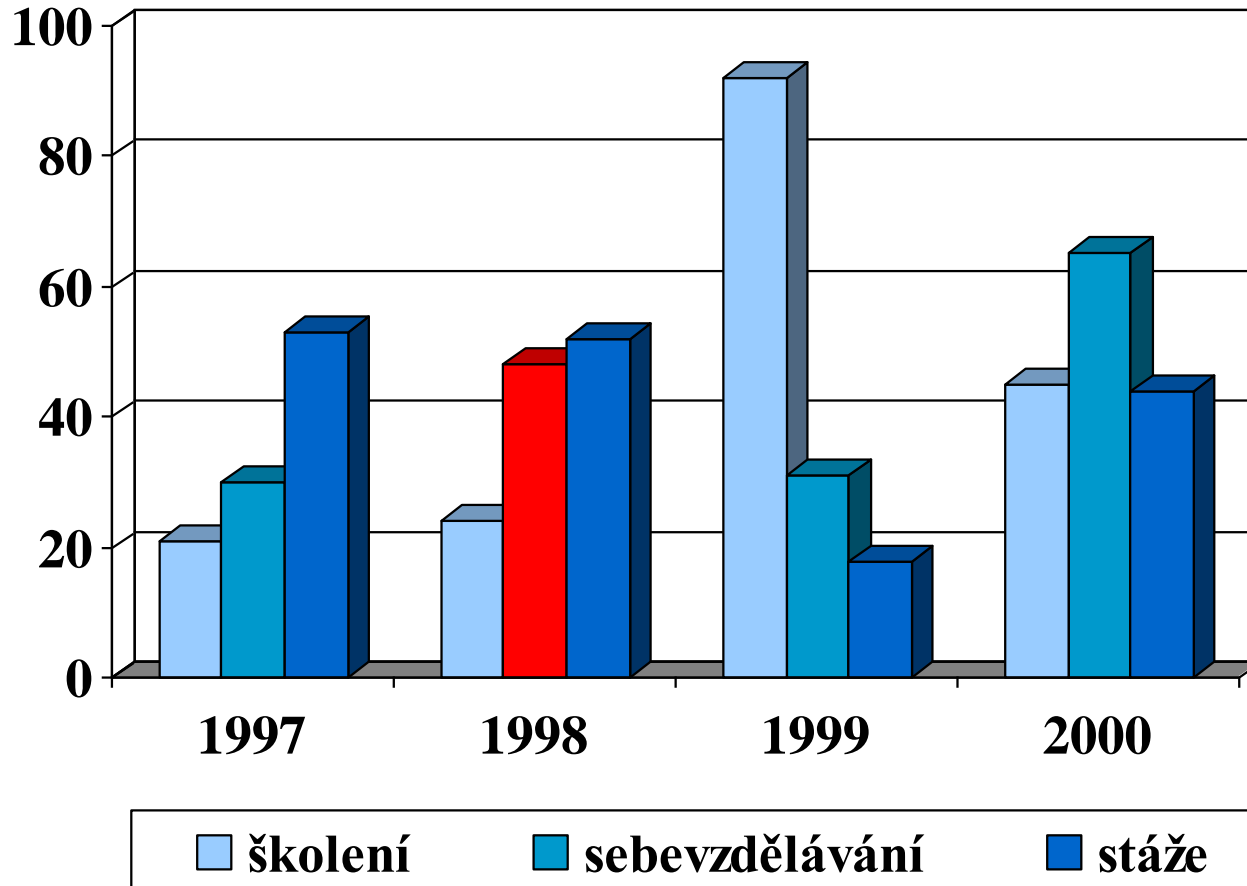


Grafy - barvy

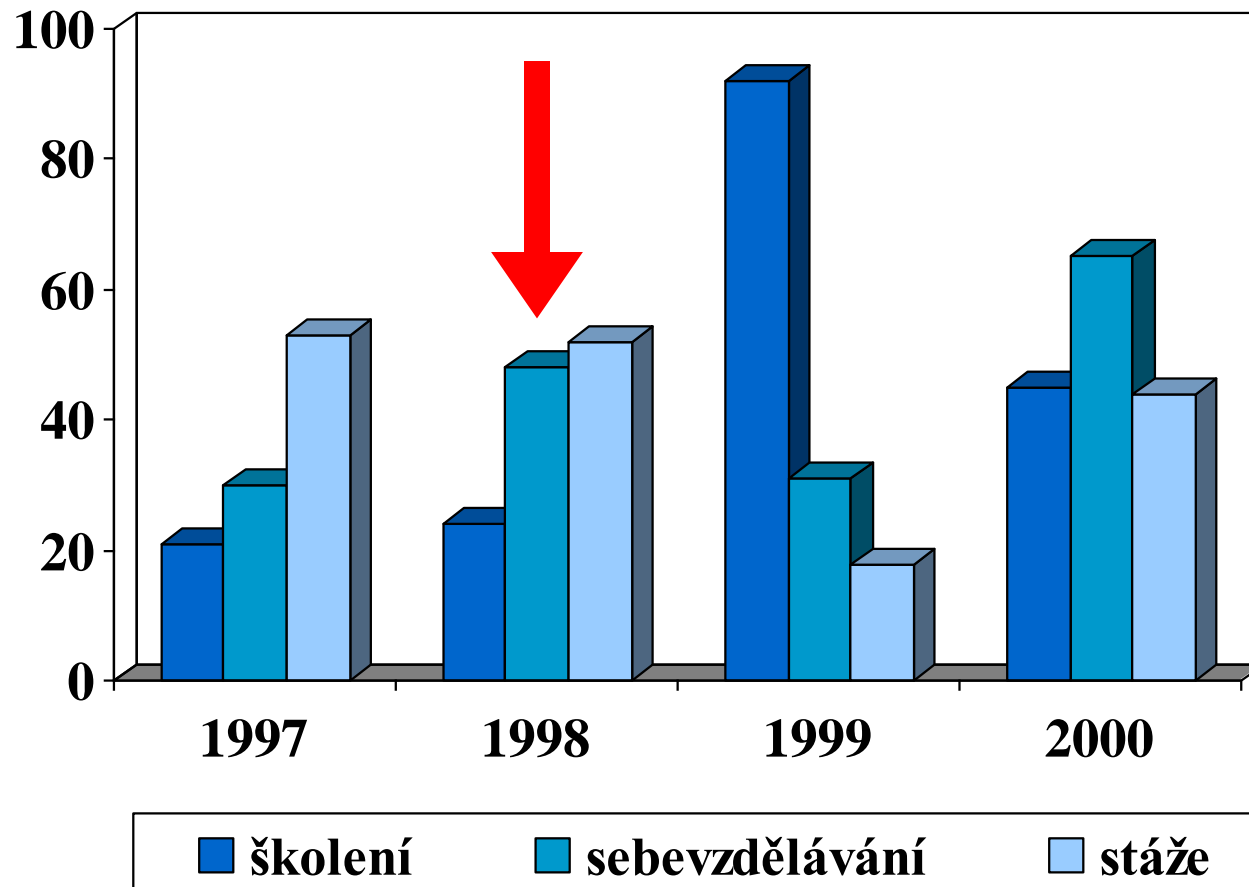
koncepce - země - nebe



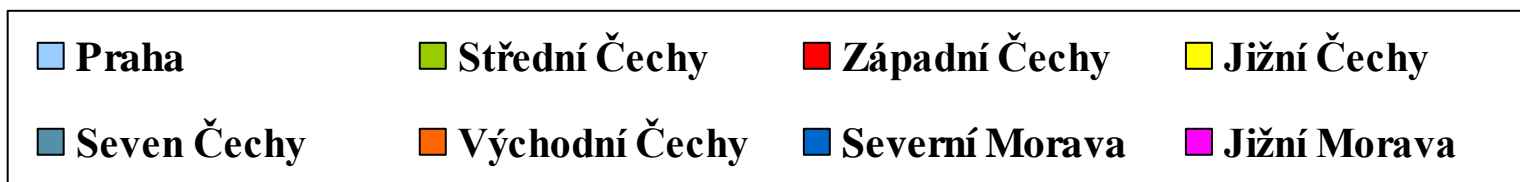
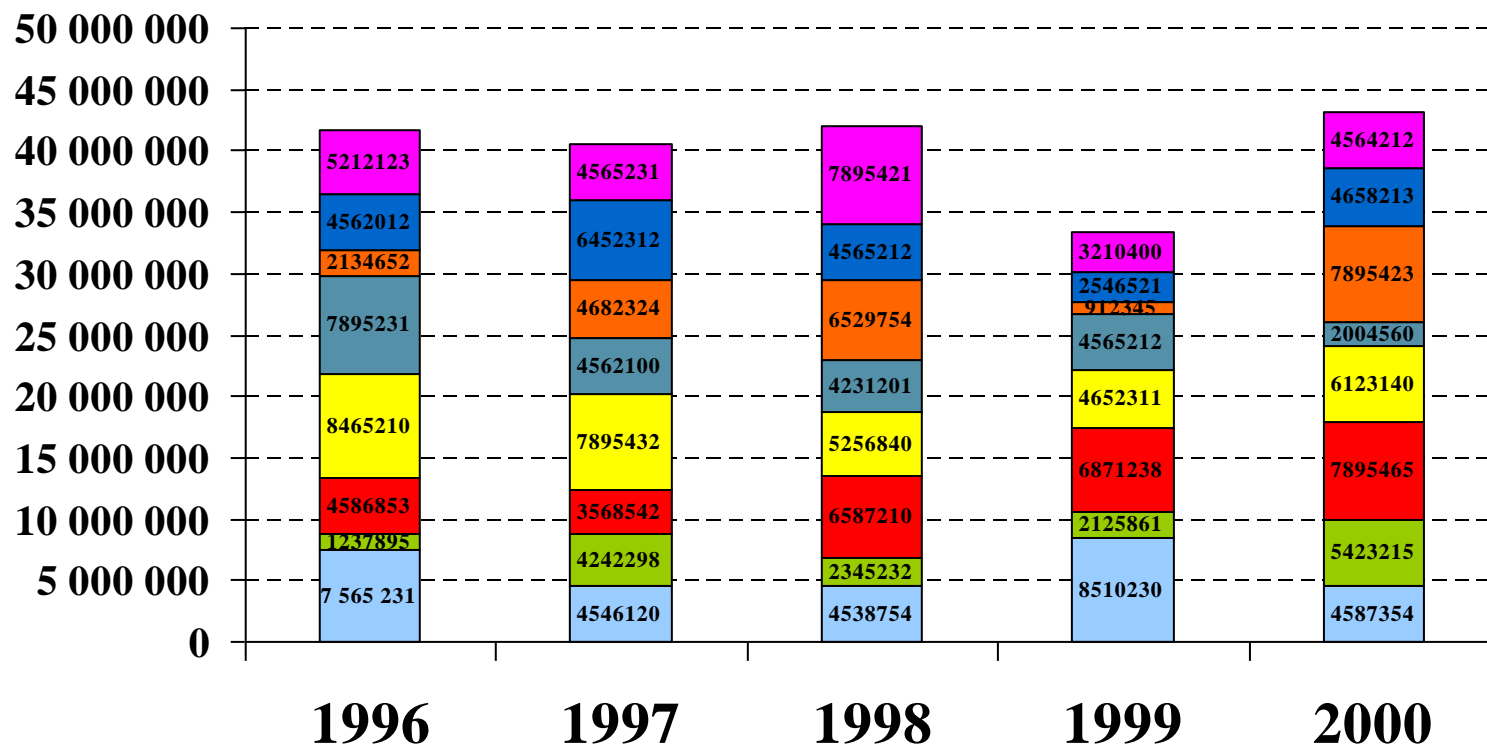
Grafy - zvýraznění určitých částí



Grafy - zvýraznění určitých částí

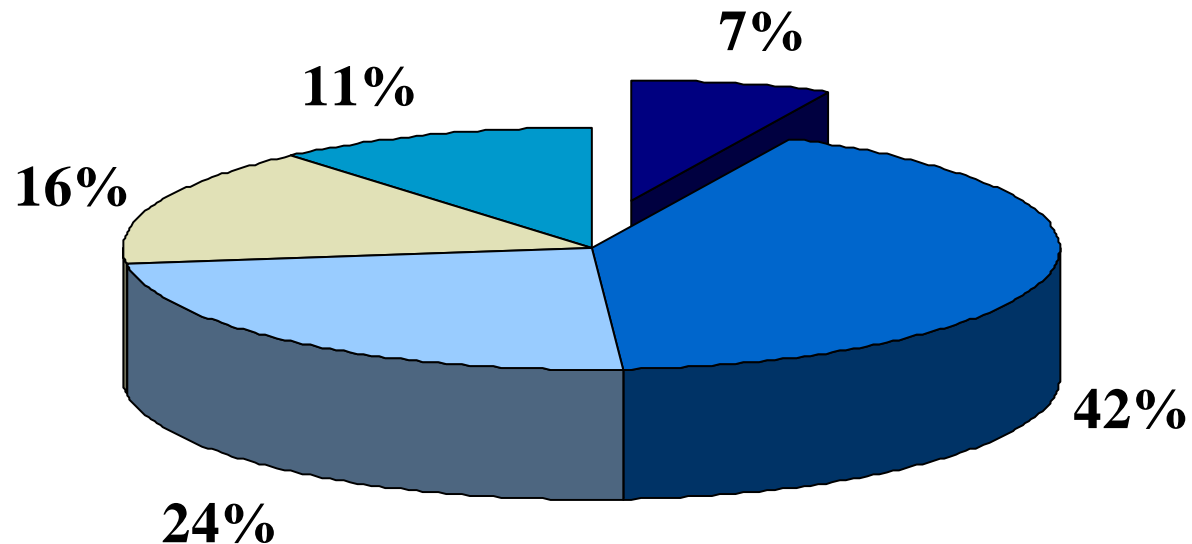


Co vidíte ?



Grafy - příklady

Graf č. 3 Výskyt profesionálních respiračních alergií v různých oblastech činnosti



■ Zdravotnictví

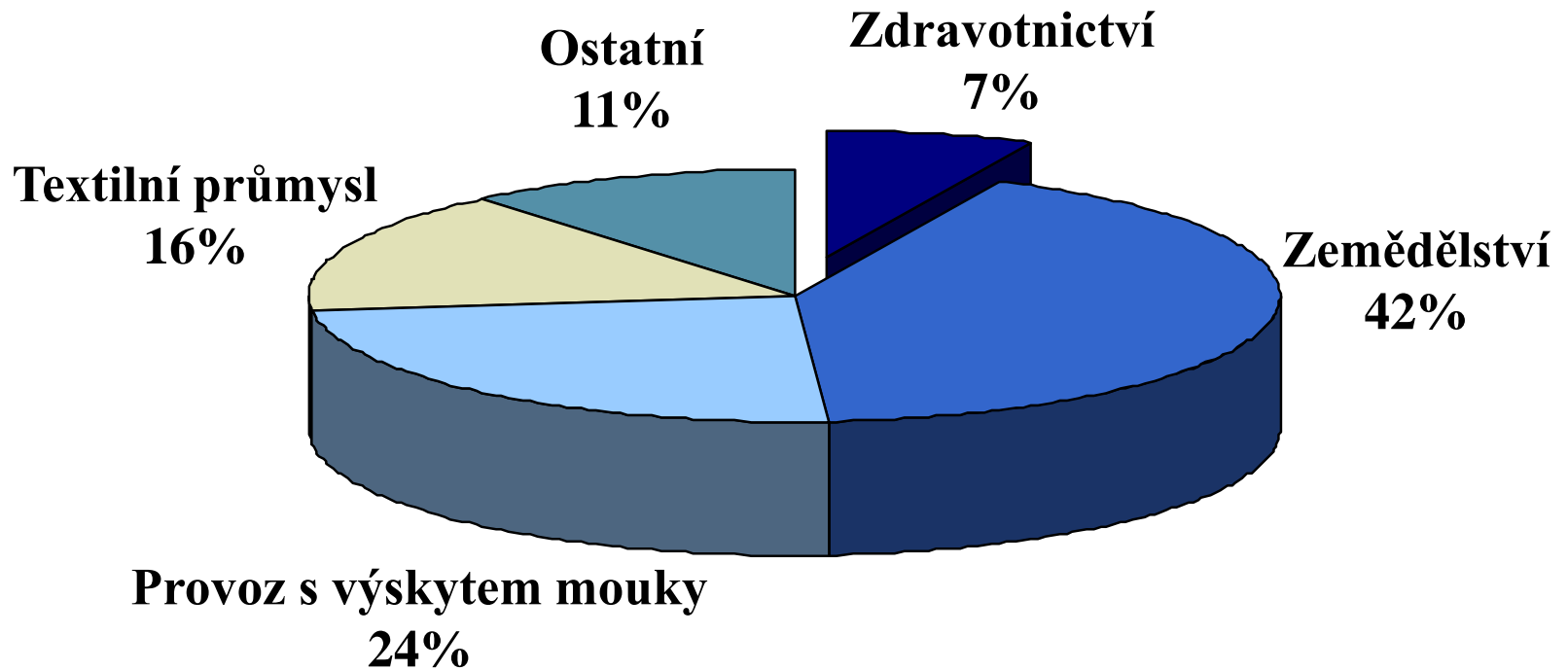
■ Zemědělství

■ Provoz s výskytem mouky

■ Textilní průmysl

■ Ostatní

Grafy - příklady



Graf č. 3 Výskyt profesionálních respiračních alergií v různých oblastech činnosti

Jak na tabulky?

- ✓ přehlednost, jednoduchost
 - max. 6 řádků - max. 5 sloupců
- ✓ zvýraznění podstatných údajů
- ✓ podrobnější kopie pro posluchače


The screenshot shows the Microsoft PowerPoint 2016 interface. The 'Vložit' (Insert) ribbon is active, displaying various options for inserting content. A 'Tabulka' (Table) icon is highlighted, and a dropdown menu is open, showing a 4x4 grid of cells. The grid is labeled 'Tabulka 4 x 4'. Below the grid, there are three options: 'Vložit tabulku...', 'Navrhnutí tabulku', and 'Tabulka Excel'. In the background, a 4x4 table is visible on the slide, with the top row highlighted in blue. The table has four columns and four rows. The top row is blue, and the other three rows are light blue. The table is positioned in the center of the slide.

Tabulky - příklady úprav

	1997	1998	1999	2000
školení	21	24	92	45
sebevzdělávání	30	48	31	65
stáže	53	52	18	44

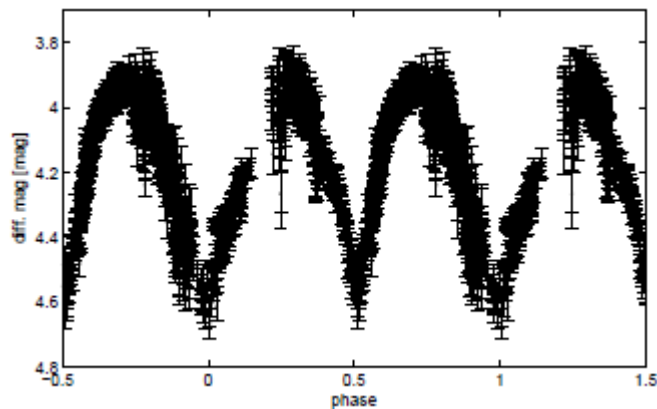
Tabulky - příklady úprav

	1997	1998	1999	2000
školení	21	24	92	45
sebevzdělávání	30	48	31	65
stáže	53	52	18	44



14 new variables

2MASS	$\alpha(2000)$	$\delta(2000)$	type	T_0 [HJD-2400000]	Period [d]	Ampl. [mag]	No. of points
19012474+1129381	19 ^h 01 ^m 24.74 ^s	+11 29' 38.1"	DSCT	54651.592925	0.076425	0.0120	3859
19015394+1136146	19 ^h 01 ^m 53.94 ^s	+11 36' 14.6"	DSCT	54651.397973	0.017825	0.0095	2994
19002573+1124582	19 ^h 00 ^m 25.73 ^s	+11 24' 58.2"	DSCT	54651.625830	0.115962	0.0245	3292
19011599+1140254	19 ^h 01 ^m 15.99 ^s	+11 40' 25.4"	DSCT	54651.918480	0.177358	0.0160	3854
19003515+1152267	19 ^h 00 ^m 35.15 ^s	+11 52' 26.7"	EW	54651.425161	1.158811	0.3035	2256
19015272+1147549	19 ^h 01 ^m 52.72 ^s	+11 47' 54.9"	RRc	54652.028163	0.319163	0.2470	1743
19013724+1115358	19 ^h 01 ^m 37.24 ^s	+11 15' 35.8"	DSCT	54651.569667	0.052927	0.0100	2413
19014300+1149013	19 ^h 01 ^m 43.00 ^s	+11 49' 01.3"	DSCT	54651.731703	0.183118	0.0210	3703
19015026+1149319	19 ^h 01 ^m 50.26 ^s	+11 49' 31.9"	DSCT	54651.557455	0.087489	0.0065	3520
19014728+1134402	19 ^h 01 ^m 47.28 ^s	+11 34' 40.2"	DSCT	54651.545251	0.072262	0.0060	3384
19021494+1142073	19 ^h 02 ^m 14.94 ^s	+11 42' 07.3"	DSCT	54651.423900	0.030717	0.0080	2475
19002670+1137355	19 ^h 00 ^m 26.70 ^s	+11 37' 35.5"	DSCT	54651.529952	0.096413	0.0130	3191
19020308+1138243	19 ^h 02 ^m 03.08 ^s	+11 38' 24.3"	DSCT	54651.543767	0.078218	0.0150	3464
19010405+1129067	19 ^h 01 ^m 04.05 ^s	+11 29' 06.7"	DSCT	54651.660585	0.096259	0.0115	3330



Type	EW
Ω_1	4.13(5)
Ω_2	3.97(3)
T_1 [K]	5500a
T_2 [K]	4780(11)
q	1.23(7)
i [$^\circ$]	81(3)
r_1	0.341(5)
r_2	0.385(5)
L_1/L	0.598(9)
$\sum w\sigma^2$	15.26

**monitoring continues
in filters!**

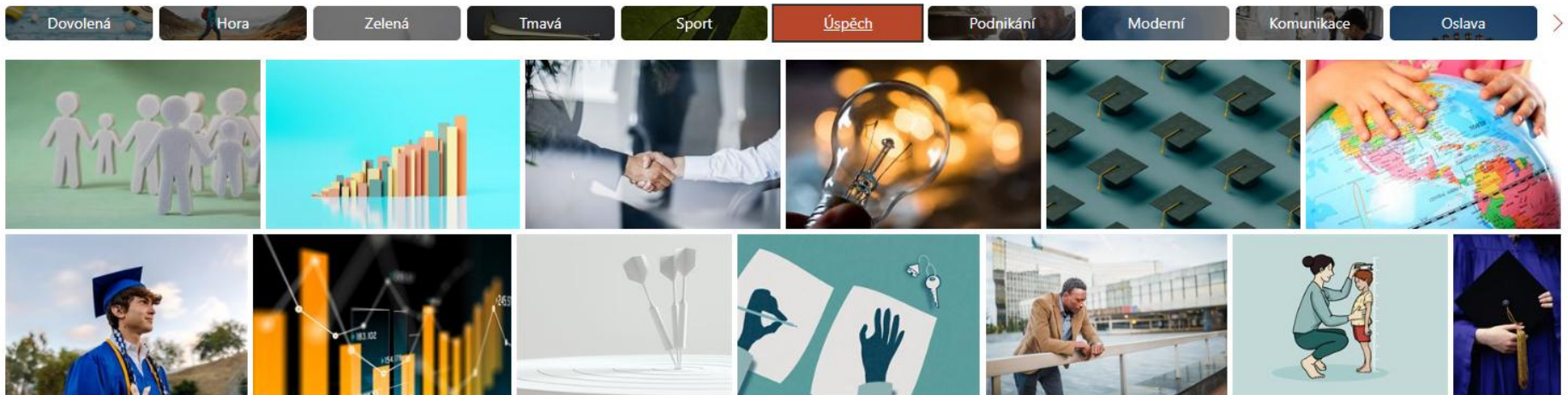
Obrázky, fotky

- obrázek jako podklad snižuje čitelnost (nastavit průhlednost)
- jeden obrázek vydá za tisíc slov
- obrázek v šabloně může rušit
- firemní logo (jen 1. snímek, nebo celá prezentace)

Obrázky z fotobanky

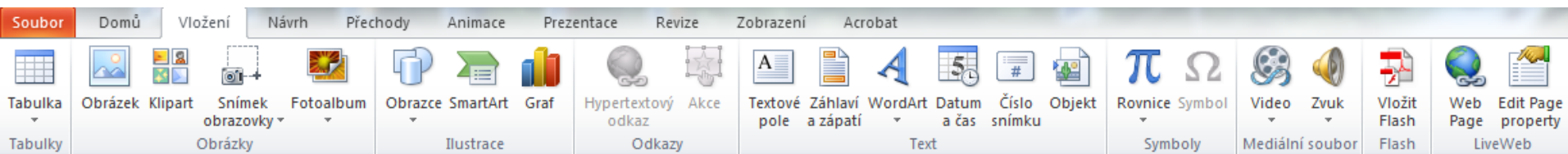
Obrázky Ikony Výřezy lidí Nálepky Vídea Ilustrace Kreslení lidí

Úspěch



Vkládání objektů

- ✓ graf
- ✓ tabulka
- ✓ obrázek, klipart
- ✓ obrazce
- ✓ hypertextový odkaz
- ✓ rovnice
- ✓ video
- ✓ zvuk
- ✓ ...



Děkuji vám za pozornost!



Domácí úkol?

Připravit 2 prezentace:

1 v délce maximálně 10 min

1 v délce 1 min (poster session)

Témata prezentací poslat co nejdříve, ale nejpozději do konce února 2025!

**Po odsouhlasení nejpozději do 14.3.2025 poslat na zejda@sci.muni.cz
název, abstrakt a pro koho je delší prezentace**