

LOGISTICKÉ SLUŽBY

Petr Beneš

Zbyněk Vrba

Logistika – definice I

- vědní obor, zabývající se fyzickými toky zboží či jiných druhů zásob od dodavatele k odběrateli a informačními toky v písemné nebo i ústní podobě
(Wikipedie)
- *voj.* zabezpečuje zásobování, údržbu a opravy materiálu, stravování a vystrojování i ostatní služby ; *prům. zř.* plán přísunu pracovních sil, dodávání materiálu apod. (Slovník cizích slov, SPN)

Logistika – definice II

"Logistika zajišťuje nákladově efektivní časově podmíněné rozmístování podnikových zdrojů v prostoru a umožňuje dosažení konkurenční výhody prostřednictvím úrovně služeb poskytovaných zákazníkům."

(podle přednášek VŠE v Praze)

Stručná historie logistiky I

- z řečtiny logistikon=důmysl; logos=slovo, pravidlo, zákon
- vznik v armádě – potřeba organizovat zásobování
- Starověké Řecko, Řím, Byzancie – první náznaky (Logistikas – důstojník, odpovědný za zásobování)

Stručná historie logistiky

II

- novodobé válečnictví
– zásobování front
potravinami,
střelivem, zbraněmi,
lidmi



Stručná historie logistiky

III

- 50. léta v USA – přechod logistiky do obchodu za účelem minimalizace nákladů
- 60. léta v USA : “Organizace, plánování, řízení a uskutečňování toku zboží, počínaje vývojem a nákupem a konče výrobou a distribucí podle objednávky zákazníka tak, aby byly splněny všechny požadavky k trhu při minimálních nákladech a minimálních kapitálových výdajích.“
- analogie úspěšného vojenského modelu

Význam logistiky

- zajištění nákladově i časově efektivního zásobování (viz. Definice II)
- „Logistika je jedinou z posledních možností, kde mohou podniky zvýšit svoji efektivnost.“
P. Drucker
- význam logistiky podtržen dramaticky se měnícím světem, kdy staré vazby jsou nahrazovány novými, změnou životní filosofie v duchu tržního hospodářství, globalizací a **technologickou revolucí**

Logistika zahrnuje :

- Skladování
- Manipulaci
- Přepравní balení
- Dopravu
- Řízení zásob
- Poradenství
- ...



Logistické služby

- Celní služby
- Kurýrní doprava
- Spedice
- Logistické poradenství



Celní služby

- vystavování celních prohlášení pro dovoz, vývoz a tranzit
- kompletní zpracování a vyplňování dalších celních dokladů
- zpracování celních dokladů pro uskladnění a správu zboží v celních skladech
- poradenská činnost k celním předpisům EU, při dovozu a vývozu zboží

Kurýrní a expresní doprava

- přeprava zásilek většinou menších rozměrů s důrazem na časovou efektivitu
- zaměření firem zejména na oblast velkých měst – Praha, Brno (doprava do několika hodin)
- velká nabídka pracovních míst
- např. Messenger Service, EPS



Spedice

- spediční firmy vystupují na trhu jako podnikatelské subjekty, které přepravu zboží uskutečňují vlastními dopravními prostředky, nebo prostřednictvím sítě smluvních autodopravců
- doprava i přeprava



Největší světové firmy





- Jedna z největších světových firem na trhu.
- Na trhu již od roku 1907
- Roční obrát z roku 2006 přesahuje 47 mld. USD
- V roce 2006 doručeno 39 mld. zásilek
- 427 tis. zaměstnanců, z toho 360 tis. v USA
- Sídlo v Atlantě
- Má pobočky v každé evropské a americké zemi, celkem asi 180 zemí na světě.



- Založena roku 1946 v Austrálii (Ken Thomas)
- Rychle expanduje do Evropy, především Nizozemí a Belgie
- Roční obrat 13 mld. USD
- 160 tis. zaměstnanců v 60 zemích
- Zaměřuje se hlavně na evropský a asijský trh



- DHL má pobočky ve více než 220 zemích světa
- Jde o iniciály příjmení tří zakladatelů společnosti, Adriana Dalseyho, Larryho Hillbloma a Roberta Lynna.
- Založena roku 1969
- 285 tis. zaměstnanců
- více než 1,5 mld. zásilek ročně

České Firmy



Kurýrní firmy

- Největší pražské firmy : EPS a Messenger service
- Malá působnost, v rámci jednoho města



České logistické firmy



Na trhu od roku 1995

Specializuje se na expresní přepravu balíků z domu do domu pro podniky, firmy a podnikatele

- Má okolo 400 zaměstnanců a obrat přibližně 1mld. korun



- 29000 zaměstnanců
- v roce 2005 přepraveno 76 mld. tun nákladu
- ČD celkově jsou ztrátová společnost, ale hospodaření sekce dopravy zboží je mírně v plusu.



- vznikla začátkem roku 2002 fúzí firem Geistransport, AutoPost-Expres a ISL
- cca 500 zaměstnanců
- obrat okolo 1 mld. korun

Prostorové rozložení



Prostorové rozložení

- V podstatě logistické firmy obsluhují především Evropu, Ameriku a Východní Asii (Japonsko a Čína).
- Jako v mnoha jiných oblastech lze i zde očekávat extrémní expanzi Číny na trhu
- Oblasti jako centrální Asie, Afrika (až na JAR) jsou logistickými firmami obsluhovány méně
- V ČR je vidět mírná dominance Prahy a Středních Čech (strategická poloha)

Zdroje

- www.cs.wikipedia.org
- <http://group.tnt.com>
- <http://ups-scs.cz/en>
- <http://www.logistikaonline.cz>
- <http://www.ppl.cz/>
- <http://ipoint.financninoviny.cz/ofirmach.php>
- http://www.dhl.cz/publish/cz/cz/about/local_about.high.html

Odkazy

- http://pes.vse.cz/main.php?action=PRED_INF_O&id_predmetu=3LG622
- http://www.id.vsb.cz/sliva/zl/Zaklady%20logistiky_1.pdf
- www.vu.union.edu/~perkner/download/Logistika_dulezite.doc
- <http://www.cdcargo.cz/wps/wcm/connect/resources/image/46802234fa78d9c1/roценка.pdf>