



Reklamní služby

Miloš Kroulík
Jan Vachuda

A large white billboard stands on a grassy field. The word "Obsah" is written in large black letters on the right side of the billboard. A blue and white structure, possibly a signpost or part of the billboard's support, is leaning against the left side of the billboard. The background shows a line of trees and a clear sky.

Obsah

- Reklama
 - Reklamní služba
 - Reklamní agentura
- Reklamní agentury ve světě
 - Reklamní agentury v ČR
 - Světová lokalizace
- A plno různých reklam, které se netýkají tématu

Nějaká hezká reklama - video

- Nepodařilo se mi do té prezentace to video dostat, když sem ji sem dal spdlo to... ale moc se mi líbila tato reklama – Spermie
- <http://www.adc-czech.cz/index.php?id=1857>

Kde se vzala reklama?



- Slovo reklama pochází z latiny
- „Reklamare“ znamená hlasitě vykřikovat, křičet
- Podstata zůstala stejná, ten, koho je nejvíc slyšet, zákazníci zaujme.

Definice reklamy

- Reklama zahrnuje všechny formy **placené, neosobní** komunikace a propagace **produktů, služeb** nebo **úmyslů** určitým zadavatelem.
- Typy reklamy podle médií:
 - **média tištěná** /noviny, časopisy, billboardy, letáky)
 - skládají se většinou z obrázku z obrázku, klíčové informace o produktu a příležitostně také odpovědního kupónu.
 - **média vysílaná** (rozhlas, televize)
 - většinou krátké příběhy vyprávěné v audio- či video podobě.
 - Jejich délka se může pohybovat od krátkých 15 sekundových spotů až po delší, zvané teleshopping, které mohou dosáhnout délky až 60 min.



Definice reklamy podle Wikipedie



- Reklama je **placené, jednosměrné** sdělení pomocí určitého média ve kterém zadavatel reklamy **identifikován a kontroluje obsah sdělení**.
- Cílem je např. vybudovat povědomí, zlepšit vztahy s veřejností, atd.
- K doručení tohoto sdělení jsou používána všechna majoritní média (televize, rozhlas, noviny, videohry, internet a billboardy).

Wikipedia contributors. Advertising [Internet]. Wikipedia, The Free Encyclopedia; 2007 Nov 19, 16:28 UTC [cited 2007 Nov 21]. Available from: <http://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Advertising&oldid=172506259>.

Historie reklamy

- první reklamy už v pravěku (bohužel se nedochovaly)



První tištěná reklama

- První písemný záznam o reklamě se dochoval na hliněné tabulce, kterou archeologové objevili v Egyptě, v místě bývalého starověkého královského města Memfis.
- Stojí na ní: "*Zde žiji já, Rinos z Kypru z milosti bohů obdařený uměním vyložit neomylně každý sen.*" Jde tedy o první – i když skromný – čtyři tisíce let starý billboard

- rozvoj v souvislosti s průmyslovou revolucí v 19. století



Definice reklamních služeb

- Firmy působící v reklamních službách jsou společnosti zabývající se převážně vytvářením **reklamních kampaní** a jejich umístěním do **médií** (časopisy, noviny, rozhlas, televize, internet...) a na **veřejná prostranství**. Reklamní služby jsou organizovány tak, aby zákazníkovi nabídly co nejúplnější spektrum služeb (buď přímo v rámci jedné firmy, nebo formou dílčích smluv).
- Tyto služby zahrnují:
 - poradenství
 - kreativní tvorbu
 - správu nákladů na reklamu
 - produkci reklamních materiálů
 - plánování umístění reklamy, atd.



Definice reklamní agentury

- Reklamní agentury jsou nezávislé firmy, které se vyvinuly za účelem vývoje, přípravy a umístování reklamy v (reklamních) médiích pro prodejce hledající zákazníky pro své výrobky, služby a myšlenky.

Reklamní agentury

■ podle velikosti

- od několika zaměstanců po korporace s tisíci zaměstnanci (celosvětově)

■ podle zaměření

Full service (media neutral) agencies
Specializované agentury

- podle typu propagovaného zboží (klienta) (elektronika, zdravotnictví, charity...)
- podle typu médií (televize, internet, tisk)
 - **integrovaná marketingová komunikace**, podobně také **trough-the-line advertising** (což znamená, že kampaň běží určitým způsobem v masových médiích a jiným zase v médiích úzce specializovaných – přesné vymezení tzv. line je na základě placení provize



■ podle sebeoznačení

□ Interaktivní agentury

- specializují se na služby spojené s digitální technikou – zejména počítači a internetem, ale také velmi rozšířenými osobními technologicky vyspělými přístroji (iPod, herní konzole, mobily)
 - vytváření/vývoj WWW prezentací,
 - Search engine marketing (nákup placených odkazů na stránkách vyhledávačů
 - Search engine optimization (optimalizace webové prezentace za účelem co nejlepší pozice ve vyhledávačích po zadání určitých vytipovaných klíčových slov),
 - Internetová reklama, konzultace procesu E-bussinesu



Reklamní agentury

- Firmy (agentury) zaměřené na SEO a SEM
 - často se neidentifikují jako reklamní agentury, přestože do nich zcela jistě patří.
 - Předpokládá se, že výdaje na tyto typy propagace během několika let překročí náklady na propagaci v tištěných médiích



Historie reklamních agentur

- předchůdci dnešních reklamních agentur byli tzv. space brokers (zprostředkovatelé reklamního místa), kteří vybírali reklamu od inzerentů a hledali pro ni místo v médiích (tehdy pouze tištěných). Reklamu ale sami nevytvářeli. První takovou kanceláří byla Volney Palmer, vzniklá v roce 1841 v Bostonu
- vznik reklamních kancelářích v dnešním slova smyslu v 80. letech 19. stol. (první reklamní kancelář v USA vznikla v roce 1877)

Vývoj od počátků do roku 1920

- ke konci 19. století existovaly v podstatě jen 3 reklamní formáty - novinová reklama, plakáty a letáky
- obtížná reprodukce ilustrací - většina reklamy byla pouze textová
- kolem roku 1900 se v USA začaly objevovat první reklamní magazíny - dostupnost vytváření reklamy umožnila počátek masového marketingu
- došlo ke zdokonalení tiskařských technologií, takže bylo možné tvořit plnobarevné ilustrace
- s rozvojem techniky se reklamní agentury začaly stále více orientovat na vytváření atraktivních inzerátů místo pouhého prodeje reklamních ploch
- na přelomu století došlo k prvním snahám o omezení nekalých obchodních taktik. V návaznosti na to vytvářely i reklamní agentury svá profesní sdružení, která schválila společný etický kodex
- etické standarty byly v téže době přijaty i novinářskými společnostmi
- př. prvním americkým zákonem, který se týkal reklamy byl Pure food and drug act z roku 1906, který měl chránit děti před reklamou zveličující účinky medikamentů

Vývoj od roku 1920 po počátek padesátých let

- ve 20. letech si většina reklamních agentur uvědomila, že většina rodinných výdajů je přímo určována nebo výrazně ovlivňována ženami. Začaly na ně proto cílit plnobarevnými reklamami v ženských magazínech. Noviny (čtené především muži) naproti tomu stále používaly jednoduché (a také levnější) inzeráty
- ve 20. letech se masově prosadil rozhlas. Pro něj vznikaly specializované pořady, které měly za cíl přimět zákazníka k nákupu určitého zboží. vznikly tak. např. mýdlové opery (nazvané podle pořadu, propagujícího mýdlo značky Procter & Gamble)
- ve 30. letech se vzdemula další vlna zájmu o lepší ochranu spotřebitelů před klamavou reklamou
- od 50. let reklama pro děti (babyboomers)
- v 60. letech přesun k menším pohotovějším agenturám
- 70. léta - počátek seskupování agentur do větších celků
- zmenšování rozdílů mezi výrobky - rozvoj nových typů TV šotů, které vidáme dodnes

Termíny

- reklama
- sales
 - p
 - s
 - t
- line
 - p
 - m
 - p
- above
 - f
- below
 - f
 - s



né
ením

lovala
rá tuto

ost

ou
n, atd.



www.lu-cookies.com



www.lu-cookies.com

Klienti reklamních služeb

Komerční subjekty

Politické strany

Zájmové skupiny, lobbisté



THE SATURDAY EVENING POST



“**MY HAT’S OFF to
the pause that refreshes”**”

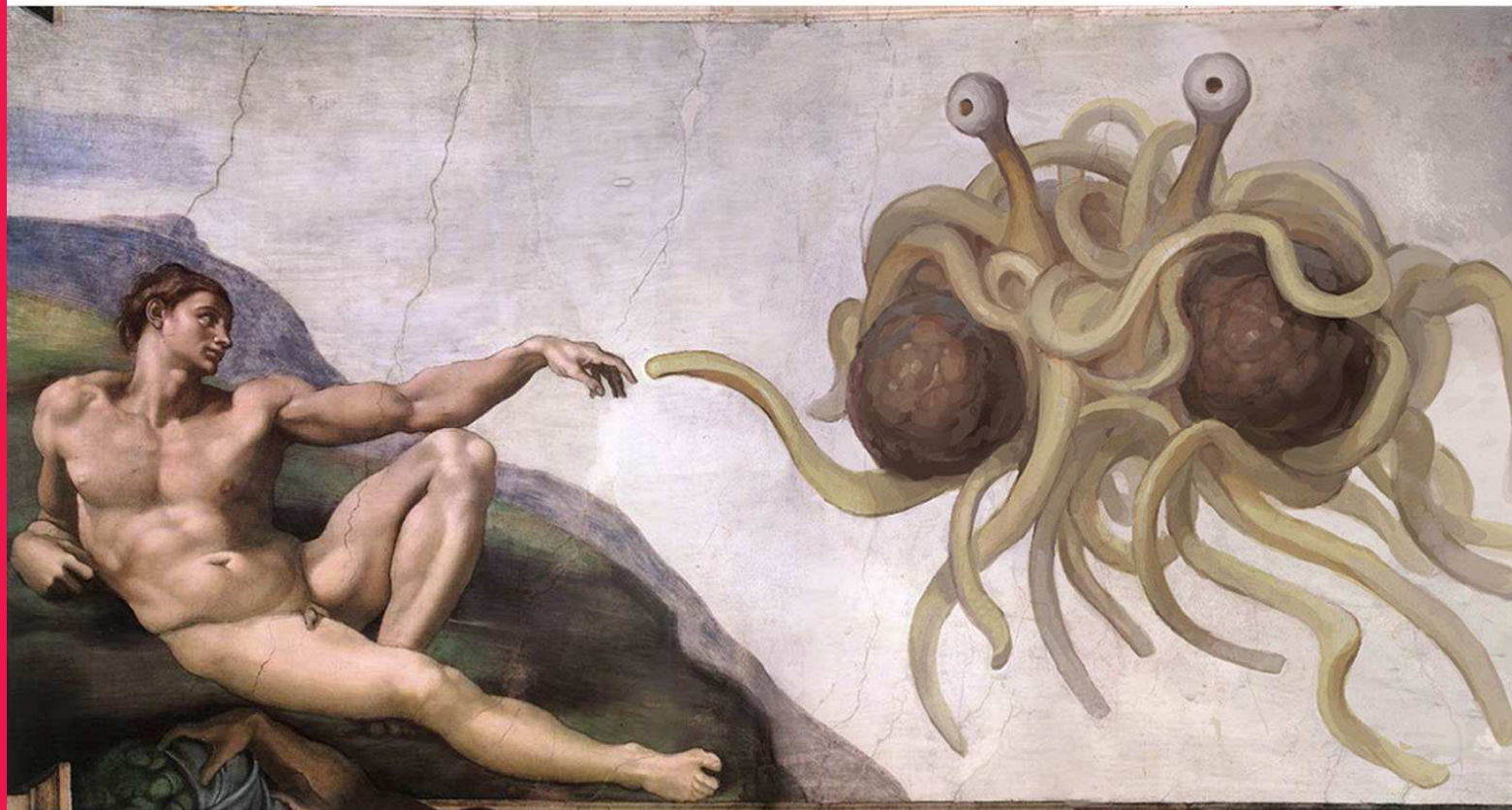
Old Santa, busiest man in the world, takes time out for the *pause that refreshes* with ice-cold Coca-Cola. He even knows how to be good to himself. And so he always comes up smiling. So can you. Wherever you go shopping, you find a cheerful soda fountain with ice-cold Coca-Cola ready.

The Coca-Cola Co., Atlanta, Ga.

LISTEN IN Granddaddy Famous Sports Champions Coca-Cola Orchestra. Every Wed. 10:30 p. m. Eastern Standard Time. Coast-to-Coast NBC Network.

OVER NINE MILLION A DAY . . . IT HAD TO BE GOOD TO GET WHERE IT IS

■ cirkve



TOUCHED BY HIS NOODLY APPENDAGE

■ armády



Klienti reklamních služeb

Neziskové organizace



Státy

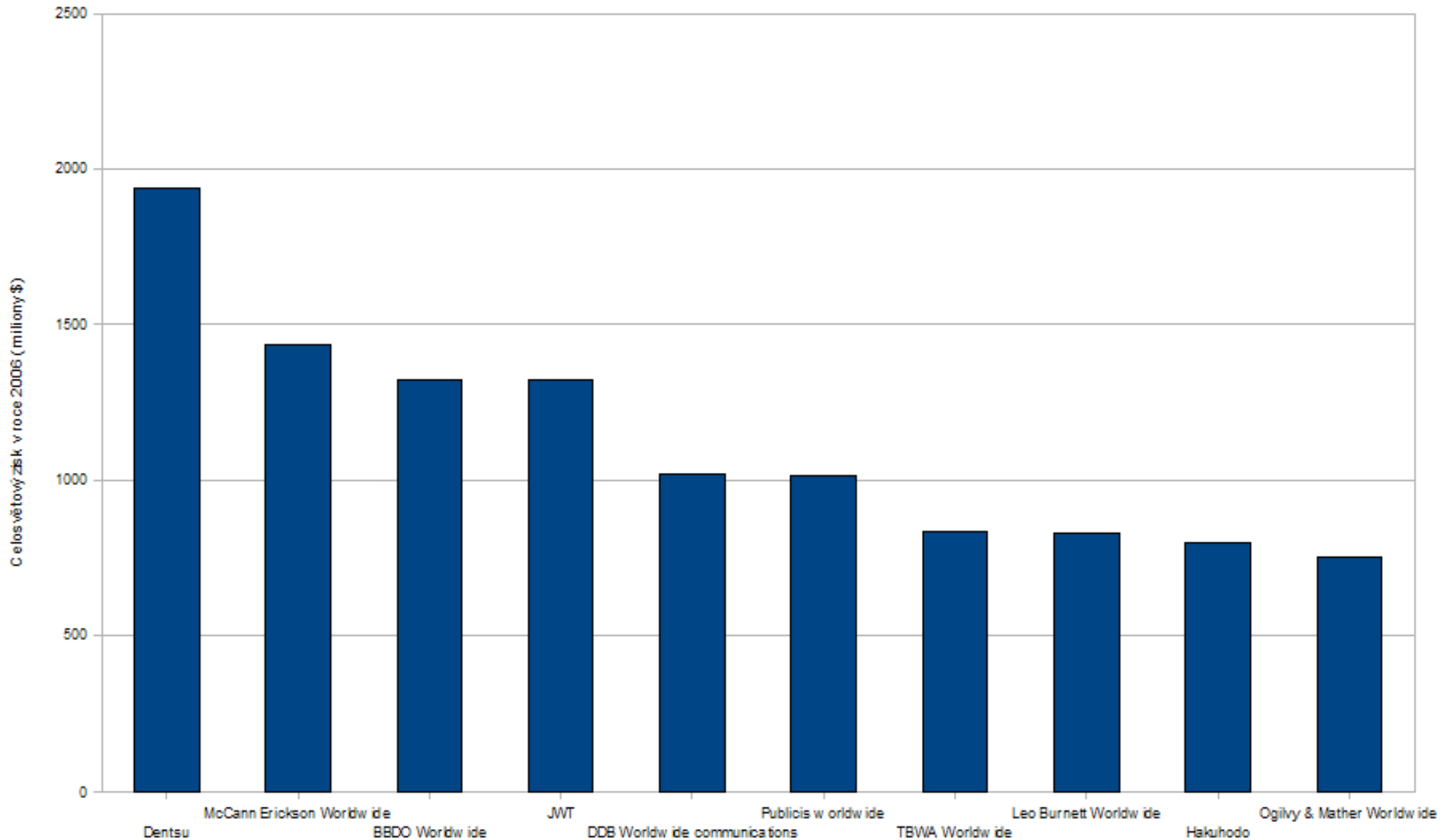




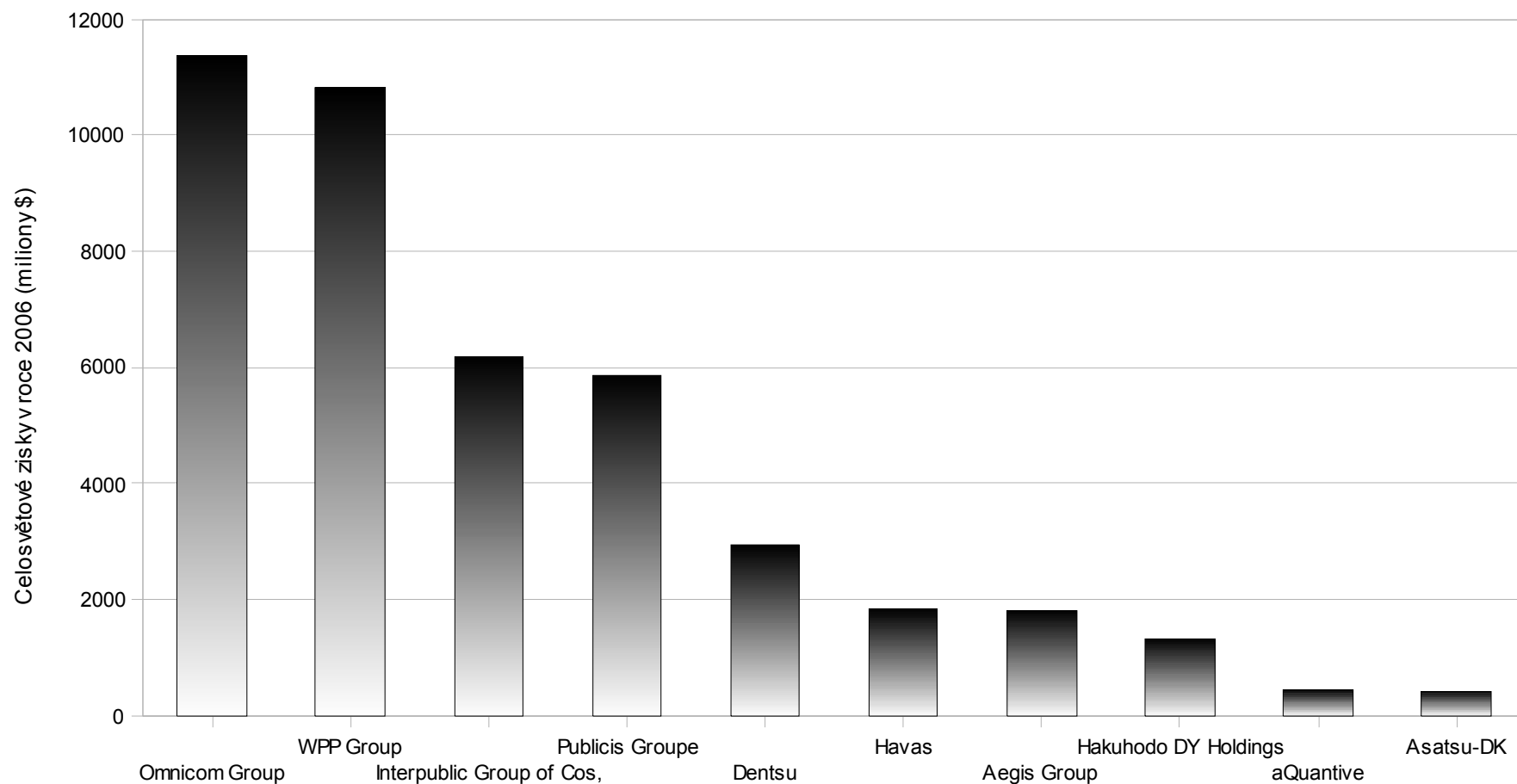
Reklamní služby ve světě

- centrum v USA, kde má reklamní průmysl i nejdelší tradici
- mezi další centra patří Velká Británie, Japonsko a Jižní Korea

TOP 10 reklamních agentur



TOP 10 marketingových společností





Zákazníci



Profily reklamních agentur

B
B
D
O

■ BBDO Worldwide

- má více než 316 poboček v 77 zemích.
- mezi klienty patří: Cingular, FedEx, Frito-Lay, GE, Gillette, Hormel, and DaimlerChrysler a další
- je součástí mediálního holdingu Omnicom

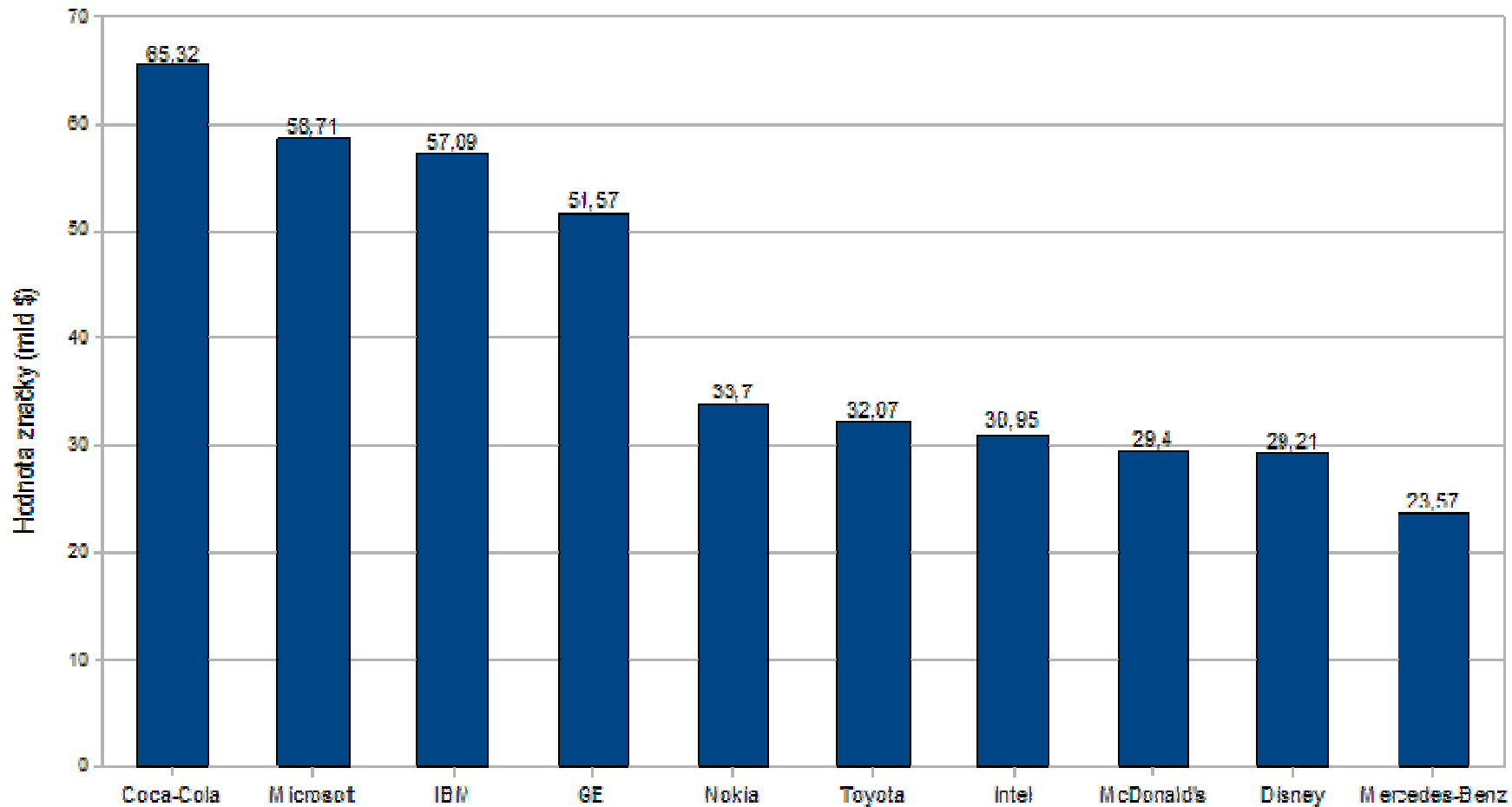
■ JWT

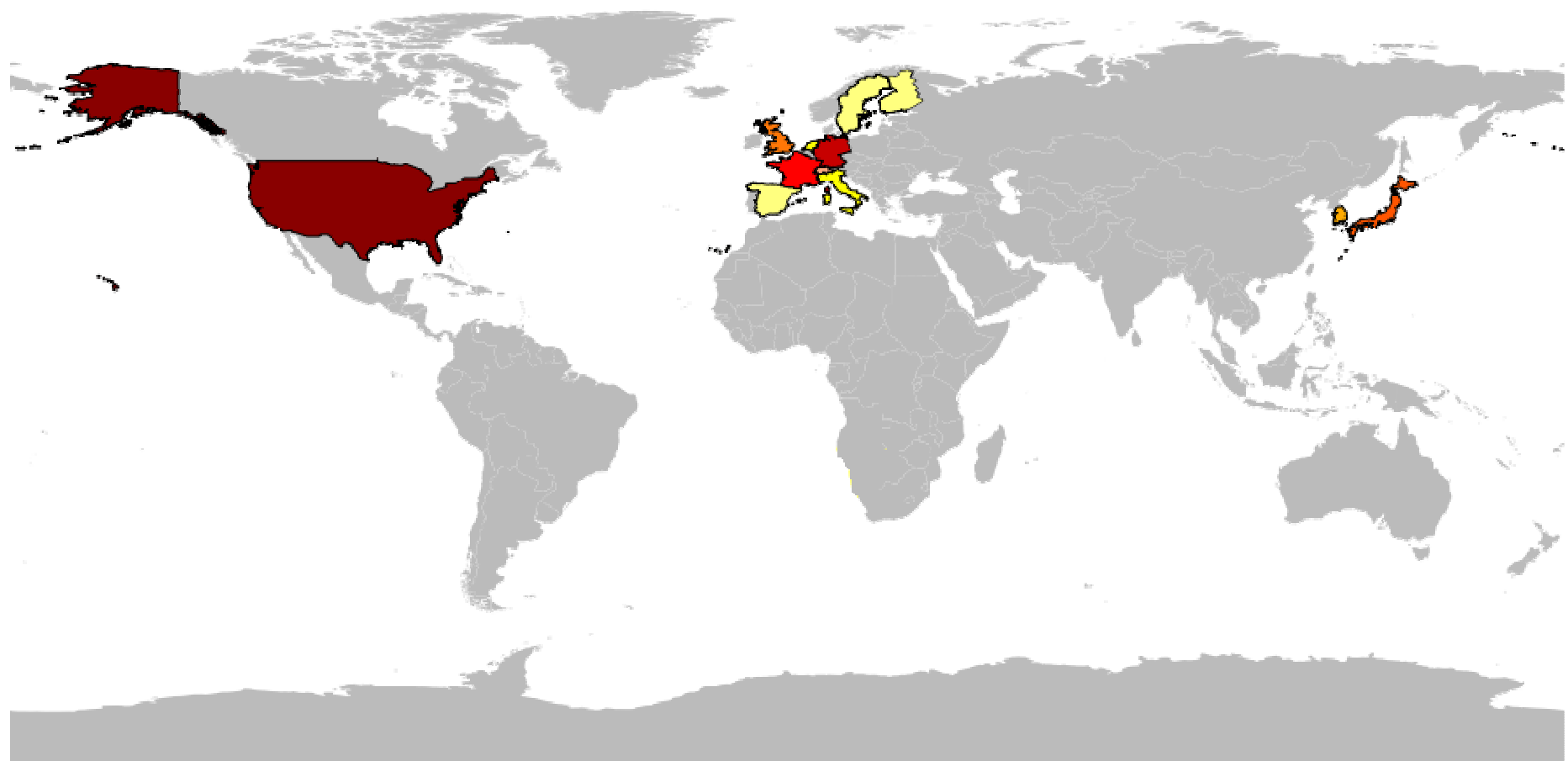


- první světová reklamní kancelář
- má smlouvy s Unileverem již 100 let, s Fordem již více než 60 let
- největší reklamní agentura USA, čtvrtá celosvětově
- 9000 zaměstnanců
- mezi klienty patří: Kellogg's, Nestle, Kimberly-Clark, Kraft, Shell, Domino's Pizza, Cadbury Schweppes, and Vodafone.

Hodnota značky

- Nejhodnotnější značky současnosti – vytvoření jejich ceny reklamou
- Mapa rozmístění





Reklamní služby ČR



■ Reklamní agentury

- vytvářejí reklamu, upoutávku, řeší grafiku, velikost, provedení, typ...
- data jim právě poskytují Mediální agentury

■ Mediální (komunikační) agentury

- 1) **Brief, debrief:** cíle, rozpočet, timing
- 2) **Analýzy:** trhu, cílové skupiny, konkurence
- 3) Volba přístupu ke komunikaci – **strategie**, cíle
- 4) **Strategický plán:** volba media mixu – komunikační kanály, rozpočty
- 5) **Implementační plánování** (detailní plány: spotlisty, seznamy tiskových titulů, kin, outdoorových ploch... ceny, zásah)
- 6) **Kontrola**

SLEEP WELL. BECOME BEAUTIFUL.



Organizace

- ACRA (Asociace českých reklamních agentur a marketingové komunikace)
 - Celkový obrat členů AČRA M.K. činí zhruba 1,5 mld. Kč
 - 50 členů
- AKA (Asociace komunikačních agentur)
 - realizující cca 85 % ze 20 miliard korun obratu na českém trhu komerčních komunikací
 - 71 členů
- AVR - Asociace venkovní reklamy
- A3DR - Asociace 3D reklamy

AKA

ASOCIACE KOMUNIKAČNÍCH AGENTUR

AČRA
M.K.

Nejvýznamnější agentury ČR

Podle čeho si vybrat, dat je přece spousta...

- podle ocenění
- podle obratu
- podle počtu zaměstnanců
- podle asociací



Pořadí	Členi AČRA	Obrat mil. Kč	PZ	Sídlo
1	Grátis, s. r. o.	604	41	Praha
2	EMOTION advertising	127	10	Plzeň
3	IDEAS ADVERTISING s.r.o	81	19	Chomutov
4	3P, spol. s r.o.	75	30	Praha
5	HOLLY - Stanislav Červ	70	7	Praha
6	DELEX, spol. s r.o	60	11	Plzeň
7	Sittardia s.r.o.	59	15	Zatec
8	INREMA spol. s r. o	58	20	Olomouc
9	FAST FORWARD s.r.o.	52	12	Brno
10	m-ARK Marketing a reklama s.r.o.	44	10	Olomouc

Grátis s.r.o

- 604 mil obrat
- 41 zaměstnanců
- Vznik 1992
- Analýza a průzkum reklamního trhu
- Tvorba komunikačních strategií
- Kreativní řešení reklamních kampaní
- Tvorba obalového designu
- Předtisková příprava
- Polygrafická produkce
- Venkovní reklama - billboardy, plánování nákupu medií, audio-video produkce, podpora prodeje, public relations a speciální akce v oblasti promotion





Nathalie

DESIGN VICO MAGISTRETTI



Parallelo, Bart, Single

DESIGN VICO MAGISTRETTI

DESIGN MASSIMO TOSA GHINI



Atlante, Tappeto Volante

DESIGN SIGLA

DESIGN ENZO MARI

Nejvýznamnější agentury ČR

členi AKA podle PZ	obrat	PZ		zisk (výsledek)	data z
Young and Rubicam Praha	? <i>Více firem</i>	85	Praha		
Euro RSCG Prague (EURO 4D)	555 039 000	4 (+40)	Praha	13 441 000	2005
Leo Burnett Advertising	173 217 000	84	Praha	5 947 000	2002!
OMD Czech	3 900 439 000	76	Praha	166 093 000	2006
DIMAR	183 480 000	70	Praha	-5 198 000	2005
MEC Global (mediaedge:cia)	1 066 508 000	67	Praha	12 897 000	2004
McCANN-ERICKSON PRAGUE	772 239 000	65	Praha	21 186 000	2005
MÉDEA	2 223 782 000	65	Praha	36 405 000	2006
Lowe GGK	521 581 000	60	Praha	7 393 000	2006
Marc/BBDO	341 587 000	59	Praha	24 130 000	2005

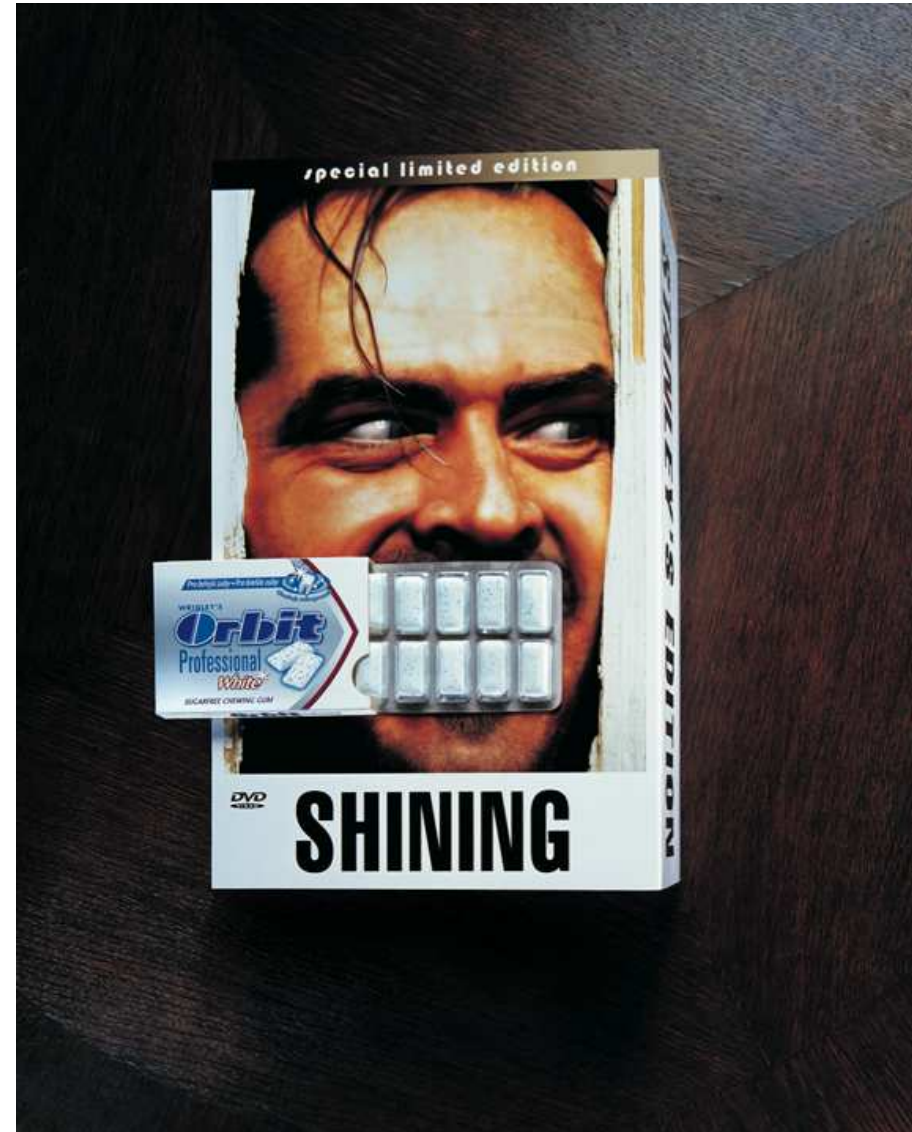
	Obrat	PZ	zisk	z roku
Marc/BBDO	341 587 000	59	24 130 000	2005
Euro RSCG Prague	555 039 000	84	13 441 000	2005
Leo Burnett Advertising	173 217 000	84	5 947 000	2002

Mark/BBDO

- <http://www.markbbdo.cz/>
- Vznik Mark+BBDO 1992
- Vždy v prvních třech v ČR
- Obrat 341 mil Kč
- 59 zaměstnanců

Klienti:

- MZV ČR; Zentiva; Mediacop; Miele; Cow Parade Prague
- Bayer (Canesten, Aspirin, Aspirin C)
- Český paralympijský tým Balírný
- Douwe Egberts (Douwe Egberts, Pickwick)
- Dr. Oetker Heinz (kečupy, fazole v kon., hořčice)
- Henkel (Perwoll, Somat)
- House of Prince (Prince, Cristal, Rockets, Mistral)
- Jan Becher
- Pernod Ricard (Becherovka)
- Zentiva (Calibrium, Celaskon, Endiaron)



Euro RSCG Prague



Leo Burnett Advertising

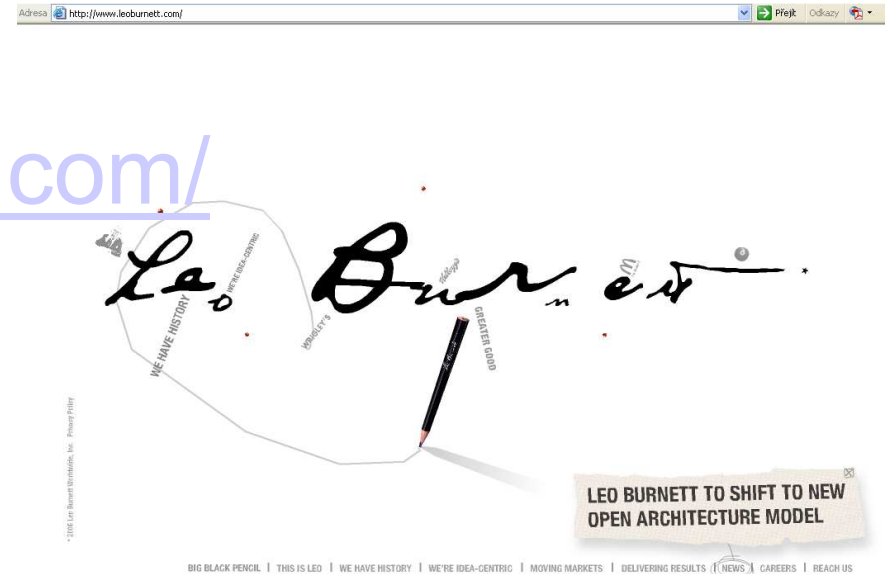
- <http://www.leoburnett.com/>

- 84 zaměstnanců

- Obrat 173 mil Kč

- Klienti

- Eurotel, Kooperativa, GE capital Bank, Ministerstvo zahraničních věcí, Radio Expres, Stock Božkov



Samsung SC8570

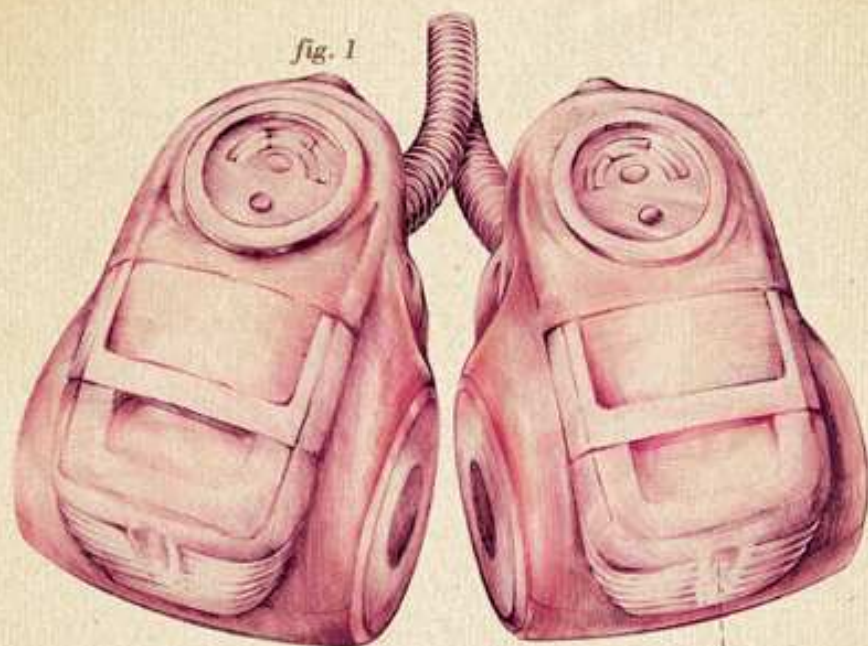


fig. 1



1. omyvatelný prachový zásobník, 2. filtr HEPA H13 a Bionizer



SC8570

Představte si, že všechnu tu špínu a prach nebudete muset dýchat Vy...

Myslete na své zdraví. Bezšňokové vysavače Samsung fungují na principu dvojité cyklony, společně likvidují všechny nečistoty. Antibakteriální účinek je zesílen působením unikátního systému Silver Nano, který zabíjí množství bakterií a nežádoucích zárodků. Vysavače jsou vybaveny omyvatelným prachovým zásobníkem, takže se veškerých nečistot snadno a účinně zbavíte. Už se nemusíte bát zhruboka se nadechnout. S vysavači Samsung není těžké si to představit.

SAMSUNG

Jedinečná nabídka!

Mít někoho rád.

Radovat se, že svítí slunce.

Jen 30,- + DPH

Dýchat vzduch!

Ráno vstát a večer jít zase spát!

Jen 30,- + DPH

Jíst jídlo a pít pití!

Jen 30,- + DPH

Vychovat své děti.

Smát se, když je veselo.

I vy můžete za pouhých 30 korun koupit někomu život. Pošlete dárcovskou SMS: **DMS KOSTNIDREN** na číslo **87777**. Pomůžete rozšířit registr dárců pro nemocné leukemií.


NADACE
PRO TRANSPLANTACE
KOSTNÍ DŘENĚ

Reklamní příjmy tisku – říjen 2007

Příjmy v milionech Kč, share v %

Zdroj: TNS Media Intelligence

TOP 10 VYDAVATELŮ

Název	Příjmy	Poč.str.	Share
1. Mafra	328,0	2 701	16,0
2. Ringier ČR	256,4	1 047	12,5
3. Vltava-Labe-Press	253,5	3 894	12,3
4. Metro ČR	99,8	413	4,9
5. Bauer Media	97,0	703	4,7
6. Economia	92,3	790	4,5
7. Borgis	82,6	486	4,0
8. Stratosféra	82,1	533	4,0
9. Sanoma Magazines	75,6	641	3,7
10. Hachette Filipacchi 2000	66,7	378	3,2

TOP 10 DENÍKŮ

Název	Příjmy	Poč.str.	Share
1. Dnes	261,5	2 321	27,8
2. Blesk	117,1	273	12,4
3. Metro	99,8	413	10,6
4. Právo	60,7	351	6,5
5. Hospodářské noviny	45,5	222	4,8
6. Lidové noviny	36,4	137	3,9
7. Deník západní Čechy	34,3	351	3,6
8. Deník severní Čechy	34,2	532	3,6
9. Deník východní Čechy	32,2	413	3,4
10. Sport	31,8	119	3,4

TOP 10 OSTATNÍCH (T, Č, M)

Název	Příjmy	Poč.str.	Share
1. Magazín Dnes+TV	33,3	104	3,0
2. Blesk magazín	32,0	101	2,9
3. Žena a život	30,9	162	2,8
4. Týden	30,8	203	2,8
5. Euro	29,6	202	2,7
6. TV Magazín	27,0	80	2,4
7. Elle	23,4	120	2,1
8. Ekonom	20,5	145	1,8
9. Ona dnes	19,5	81	1,7
10. Vlasta	18,9	117	1,7





www.nebudrosol.cz



Agentura roku 2006

- **Hlavní cena *Agentura roku 2006***
- Zlato: EURO RSCG
- Stříbro: MARK/BBDO
- Bronz: Leo Burnett Advertising
- Cena za image: MARK/BBDO

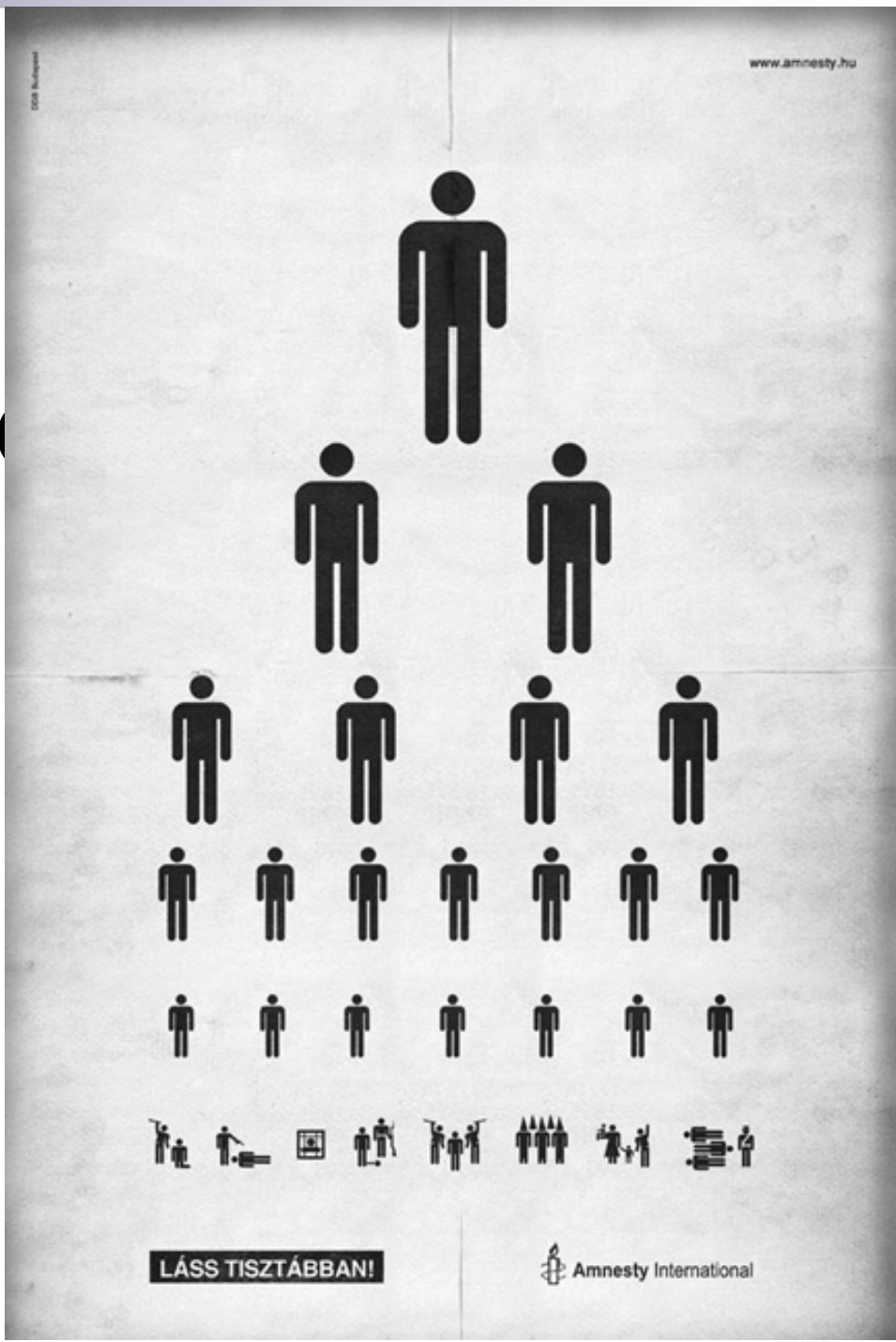
- Cena za efektivitu: McCann-Erickson
- Cena za kreativitu: EURO RSCG






AIDS is still out there and it still kills. **YOUTH AIDS**

To learn more visit www.youthaids.org



LÁSS TISZTÁBBAN!

 Amnesty International

NEJSLEDOVANĚJŠÍ REKLAMY VE VYBRANÝCH TV

45. TÝDEN 2007

ČT1

Česká pojišťovna

10. 11. 2007

21:20:00 15,5 %



TV NOVA

Chevrolet Spark, Aveo

6. 11. 2007

19:59:32 30,0 %



PRIMA TV

Figaro

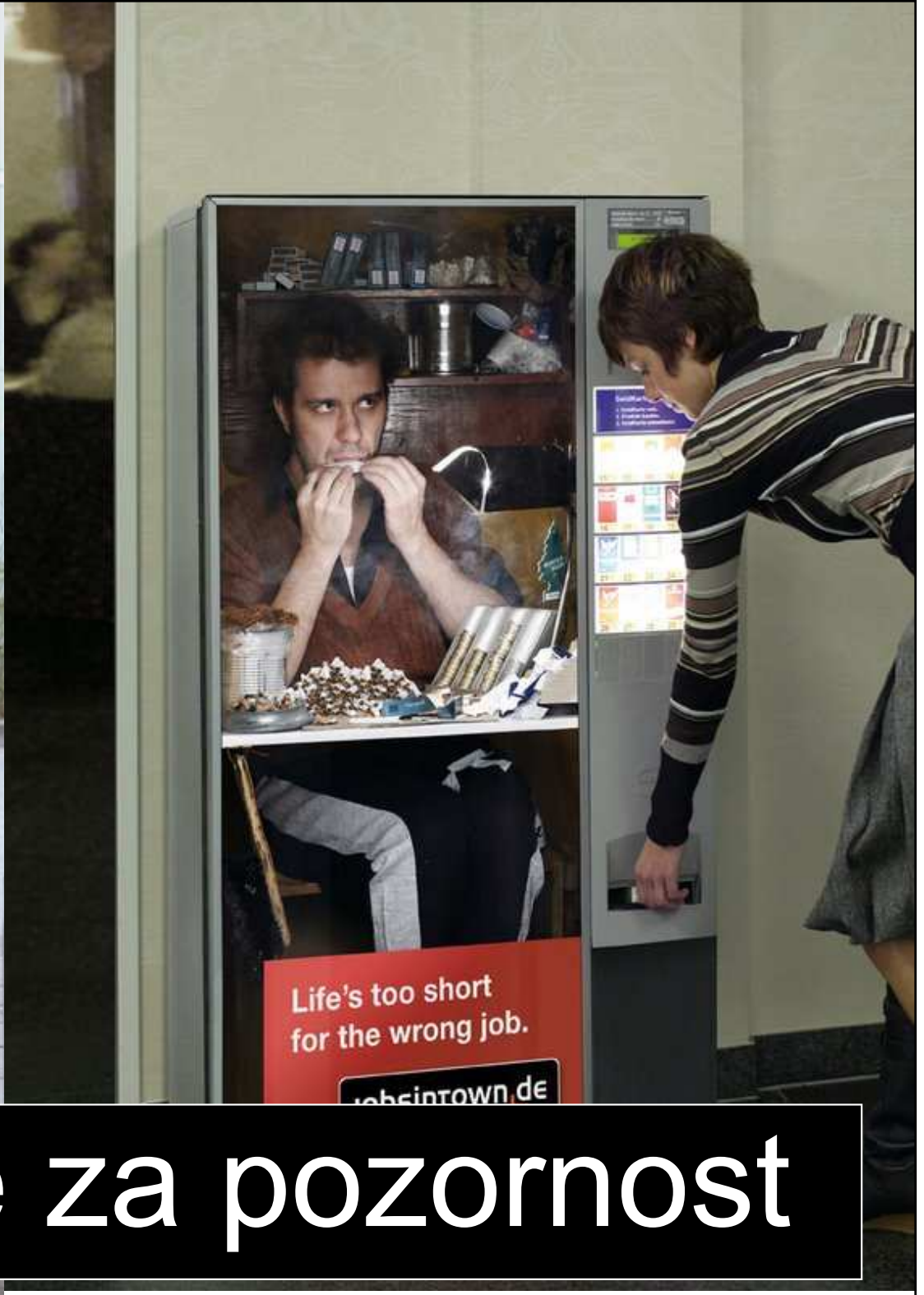
11. 11. 2007

17:38:42 10,0 %





Life's too short for the wrong job.
jobsintown.de



Life's too short for the wrong job.
jobsintown.de

Děkujeme za pozornost

Zdroje

- <http://www.adc-czech.cz/index.php?id=1857>
- <http://navrcholu.cz/Hledej/?sekce=Obchod-sluzby-vyroba%5EReklama%5EReklamni-agentury&q=a&kde=1&s=v&search.x=17&search.y=8>
- <http://ipoint.financninoviny.cz/dela-company-s-r-o.7385508.html>
- http://www.ct100.cz!/vysledky/nejvyznamnejsi_nefinancni_2006.xls
- <http://istrategie.cz/scripts/detail.php?pgid=988>
- MaM
- [http://mam.ihned.cz/index.php?p=106430&inMaM_106430\[page_id\]=1390&inMaM_106430\[node\]\[5370\]=1&inMaM_106430\[node\]\[4860\]=1&inMaM_106430\[node\]\[7900\]=1](http://mam.ihned.cz/index.php?p=106430&inMaM_106430[page_id]=1390&inMaM_106430[node][5370]=1&inMaM_106430[node][4860]=1&inMaM_106430[node][7900]=1)
- http://mam.ihned.cz/3-22416700-data-100000_d-e4
- <http://is.muni.cz/auth/el/1431/podzim2004/Z4042/REKLAMA.Ink.ppt?fakulta=1431;obdobi=3843;studium=187120#264,12,Internetové odkazy>
- http://www.mather.cz/doc/Studie_vyhodnoceni.doc
- <http://portal.justice.cz/uvod/justice.aspx> - obchodní rejstřík
- <http://www.hunter.cz/rra/index.php?id=51&lang=cz> reklamní agentura i s daty
- <http://www.rocenkaunievydavatelu.cz/2007/index.php?akce=prijmy>
- <http://www.reklamni-agentura.info/>
- <http://mf.cz/scripts/detail.php?id=299328>
- <http://www.markbbdo.cz/>
- www.leoburnett.com
- <http://www.hofyland.cz/public.php> (kategorie - Obrazký, grafika, galerie – Reklamy)