

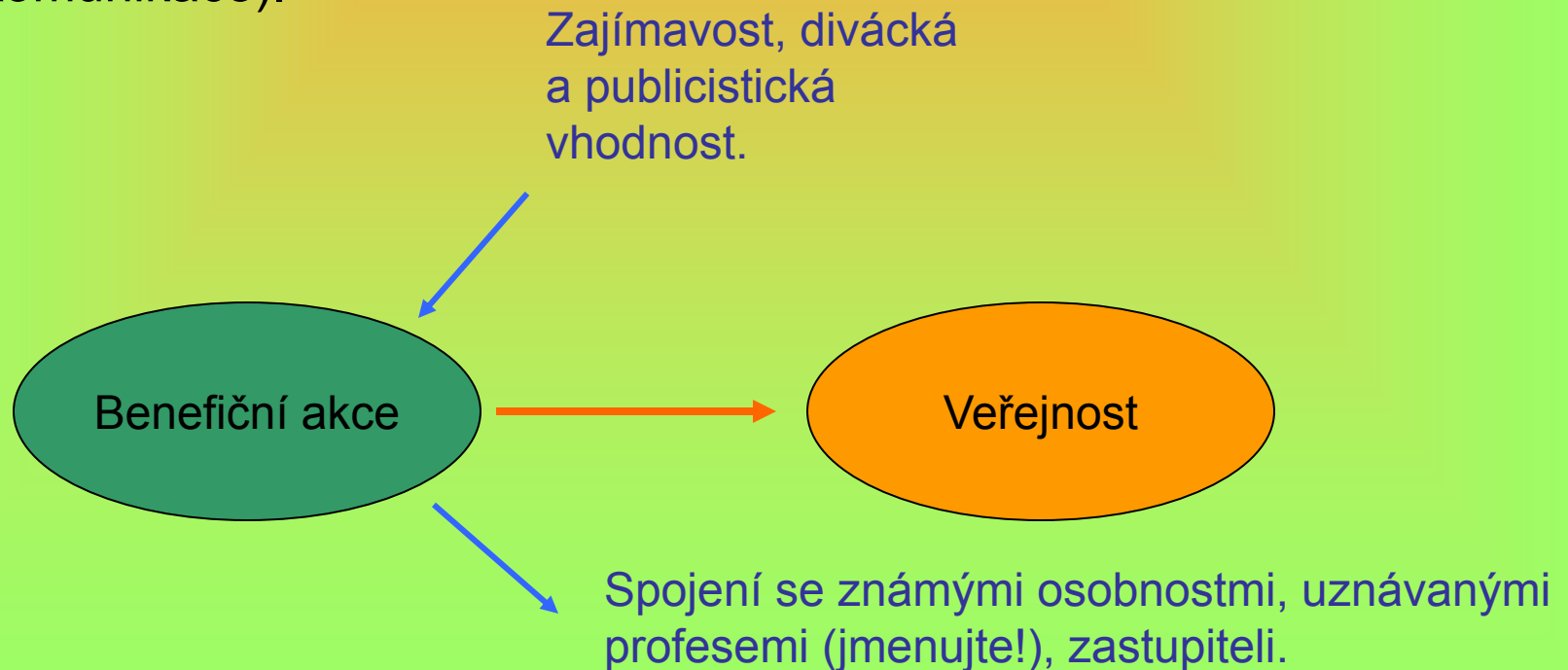
2. Benefiční akce

Cvičení Antropologie občanské společnosti

Alena Řiháková
Podzim 2009

Benefiční akce

- Rozumíme akci, na níž se účinkující zřeknou svého honoráře ve prospěch dobročinného účelu, stejně jako je na něj použit výtěžek zpravidla z dobrovolného vstupného.
- Prostředek **fundraisingu** (získávání prostředků) a **PR** (záměrná komunikace).



Benefiční akce

- Působnost benefiční akce: lokální, regionální, celostátní.
- Například: koncerty, plesy, maškarní bály, módní přehlídky, apod.

- **Přípravná fáze**

PROČ? organizujeme BA; zvážit dostatečnost prostředků (lidských, finančních, čas)

TYP benefiční akce (dle sponzorů, dle dárců, inspirace...)

KDE? KDY? JAK?

Benefiční akce

- **Organizace benefice**

Stanovit pozice v organizačním výboru – týmu (ekonom, PR, fundraiser, manažer...)

Stanovení cíle (popř. cílové částky), více cílů: priority

Souvislost druhu akce s cílovou skupinou!

Datum a místo podřídít počasí a jiným akcím...

Časový plán, rozpočtový plán

Propagace akce, logo, letáky...pozvánky

Záznamy z akce, poděkování

Příklady:

Asistence o. s.

- **Naším posláním je hledat s člověkem s tělesným a kombinovaným postižením jeho vlastní cestu, jak se zapojit v běžném životě.**
- **<http://www.asistence.org/>**

Příklady:
ARCUS ONKO o. s.



ARCUS - ONKO CENTRUM
odborné centrum, poskytlé lékařem v roce 1999
Jedlička 24, 100 00 Praha 10
jako nezisková organizace s.r.l., www.arcus-onko.org
Představa: Jana Kabanová, koordinátor: Dana Dvořáková
speciálně pro pacienty s rakovinou
Program:
- odborné a psychologické poradenství a odborné přednášky
- informování a vzdělávací program
- komunitní a rehabilitační program
- vzdělávání a rekondiční služby

Technické služby
LITAVEL



Benefiční akce

na podporu programu pomoci pro onkologické pacienty

Tři Dvory 22.8. 2009 od 16.30 - 03 hodin

Nad'a Urbánková

Alan Bastien

Alice's Number

Tenebra

Stracené Ráj

Vinný Strik

Nevermind

vstupné 80 Kč • připraveno bohaté občerstvení

Benefiční akci podporují:

Materiální pomoc: Starobrna - Pivovar Litovel - Pivovar Holba - Prima Pack Olomouc
- Fontana Olomouc - Hejrák Litovel - Fidele festival - Petroviny Jana Urbánové Litovel
- Lindačka Litovel - Pi Centrum Olomouc

Pomoc: barmana stánek: OSA - TJ Sokol Tři Dvory - Kamel Rozypal - Dvůr Rock Agency
- Hasiči Tři Dvory - Hasiči Jeřáb - Profík Olomouc - FM studio Litovel ... a další jednotlivci!
Zájemci vystoupit stánek sdílejte: www.alanbastien.com - www.alicesnumber.com
- www.bastien.cz/festival - bandzone.cz/ro - www.straceneraj.wz.cz



Příklady: NADACE LEONTÝNKA

- <http://www.nadaceleontinka.cz/benefice.php?id=8>
- Doc. dokument

Příklad: Benefiční koncert World Music for Pakistan

HAPPY END Production a Český rozhlas 3 - Vltava uvádí

WORLD MUSIC FOR PAKISTAN

vystoupí



- Divadlo Continuo
- Tam Tam Orchestra
- Ridina Ahmed

a jejich hosté:

Večerem provází Jan Budař

- Al-Yaman
- Rahat-Lukum
- World Music DJ's

14. 11. 2005
19.00 hodin

chapiteau
Národního cirkusu
Berousek,
Letenská pláň, Praha 7

Vltava
© Český rozhlas 3

vysílá koncert v přímém přenosu.
Info: www.cankisou.cz



Výtěžek z koncertu bude předán potřebným
v postižených oblastech Pákistánu.

Společnost Člověk v tíři – SOS Pákistán: číslo účtu sbírky je 568 568 588 10300 • Dárčovská SMS (DMS) je možné poslat ve tvaru DMS Pakistan („DMS mezera Pákistán“) na číslo 87777
Předprodej vstupenek: Ticketart včetně poboček CK Čedok, tel: 222 897 333, ticketart@sockel-art.cz, www.sockel-art.cz

SEZNAM.CZ

Novinky.cz

CommOnline
www.comonline.cz

asymarketing

freemusic.cz

zonglování.cz

doprace.cz

Náplň cvičení

- Váš úkol:
- Pokuste se vymyslet benefiční akci a načrtněte plán této akce pro svou organizaci...
- Váš prezentovaný výsledek bude obsahovat:
- Krátce seznámit s **posláním organizace**
- **Cíl benefiční akce** (zisk cílové částky na určitý účel, prezentace veřejnosti, poděkování...)
- **Příprava** – zaměstnanci, dobrovolníci (počet, odměna?, motivace...), prostředky materiální, nemateriální
- **Program**
- **Sponzoři** (kde získáte finanční prostředky, kdo by byl ochoten pomoci...?)
- **Propagace akce** (jak dáte o akci vědět cílovým skupinám...? Kdo jsou cílové skupiny?)
- **Shrňte očekávané náklady/výnosy-přínos**
- **!obhajte svou benefiční akci!**