



INTERNET A OBČANSKÁ SPOLEČNOST

Dominika Danielová

Marta Gimunová

Monika Kozinová

Jana Kučerová

Milada Marešová

INTERNET A INTERNETOVÁ KULTURA

- Internet je celosvětový systém navzájem propojených počítačových sítí.
- Obsahuje miliony informací a služeb.
- Pomocí Internetu můžeme načítat webové stránky (www - the world wide web) - osobní, veřejné, akademické, obchodní či vládní.
- Původ internetu se datuje na 60. léta minulého století, kdy US potřebovali rychlé spojení v armádě.
- Netiketa: pravidla slušného chování v síti tzv. Network Etiquette – Netiquette, hoax *RFC 1855 Netiquette Guidelines* z roku 1995.



INTERNET A INTERNETOVÁ KULTURA



- **Memy:** odkazy na nejrůznější fenomény a osobnosti.
 - LuštěLa (dívčí kapela, natočila klip Patnáctiny, na youtube.com 120 000 zhlédnutí za několik dní, v lednu 2010 vyprodaný koncert v Praze)
- **Hoaxy:** poplašné, nebezpečné a zbytečné řetězové zprávy
 - Popis nebezpečí (viru)
Ničivé účinky
Důvěryhodné zdroje varují
Výzva k dalšímu rozeslání
 - <http://www.hoax.cz>: cílem serveru je informovat uživatele o těchto zprávách



OBČANSKÁ SPOLEČNOST NA INTERNETU

- Internetové petice
- Sociální sítě
- Náboženské komunity
- Svépomocné stránky
- Webové stránky nadací a občanských sdružení



SOCIÁLNÍ SÍTĚ



- Je propojená skupina lidí, kteří se navzájem ovlivňují. Sociální síť není tvořena jen na základě zájmů a vazeb.
- Facebook: se svými 500 miliony aktivních uživatelů (19. července 2010) je jednou z největších společenských sítí na světě. Je plně přeložen do šedesáti pěti jazyků.
- ICQ: od r. 1996, první, nejrozsáhlejší a nejpoužívanější komunikační program, rychlé chatové zprávy s přátely
- Skype: více zaměřen na telefonní hovory
- Chat, email a další



WIKIPEDIE



- Mnohojazyčná webová encyklopedie se svobodným, otevřeným obsahem.
- Na tvorbě spolupracují dobrovolní přispěvatelé z celého světa.
- Cílem je tvorba a celosvětové šíření volně přístupných encyklopedických informací.
- Více než 250 jazykových verzích různého rozsahu.
- Nejrozsáhlejšími verzemi jsou anglická (26 % celkového počtu článků Wikipedie), německá (9 %), francouzská (7 %), polská (5 %), japonská (5 %), italská a nizozemská.



WIKIPEDIE

- Do Wikipedie může přispívat kdokoliv.
- Každý může zakládat nové články nebo rozšiřovat ty stávající, opravovat jazykové chyby atd.
- Ale je dáno pět pravidel:
 - Ověřitelnost
 - Nezaujatý úhel pohledu
 - Neporušení autorských práv
 - Encyklopedický styl
 - Doložitelnost věrohodnými zdroji
- Česká Wikipedie byla spuštěna 3. května 2002 a nyní má 179 437 článků.



JIMMY WALES

- Narodil se 7. srpna 1966 v Huntsville, Alabama, USA.
- V roce 2001 založil jeden z nejpozoruhodnějších internetových projektů: otevřenou encyklopedii Wikipedia, kterou postupně vytvářejí dobrovolní přispěvatelé.
- Obsahuje miliony hesel, vytvořených zhruba 350 tisíci uživateli. Denní návštěvnost: 60 milionů lidí.
- V roce 2003 založil nadaci Wikimedia, na kterou převedl autorská práva související s Wikipedií. Cílem nadace je podporovat Wikipedii a obdobné projekty zaměřené na bezplatné sdílení informací.





PRO A PROTI INTERNETU, NADACE

JAK NÁM INTERNET MŮŽE POMOCI ☺

- Rychlé a snadné vyhledávání nejrůznějších informací (např.: www.seznam.cz)
- Můžete si prohlédnout svět z pohodlí vašeho domova (www.maps.google.com)
- Nemusíte umět zpaměti jízdní řády (www.idos.cz)
- Budete stále informovaní o nejnovějších událostech u nás i ve světě
- Bezplatná a rychlá komunikace s přáteli, vyučujícími, rodinou pomocí soc. sítí a emailových schránek (Centrum, Seznam, Tiscali,...)
- Snadné nakupování bez nutnosti tlačenic v obchodech
- Online poradny se zaměřením na právo, medicínu, psychologii, rodinné problémy, pomoc drogově či alkoholově závislým ...



NEGATIVNÍ STRÁNKA INTERNETU ☹

- Závislost
- Narůstající nezdravá závislost na informacích a s tím související rostoucí stres lidí zaplavených informacemi
- Šíření nežádoucích informací či stránek
- Realita se často liší od virtuálního světa
- Vytrácí se verbální komunikace
- Hackerové
- Nevyžádaná pošta „spam“





POMOZTE DĚTEM



Celonárodní projekt České televize a Nadace rozvoje občanské společnosti

Sbírka již 13 let podporuje děti a mladé lidi, kteří nejsou starší 18-ti let, žijí na území České republiky a jsou ohrožené a znevýhodněné:



- výchovnými a vývojovými problémy
- životem mimo vlastní rodinu
- týráním, zneužíváním a zanedbáváním
- tělesným, duševním nebo smyslovým postižením
- drogovou či jinou závislostí
- jinými nepříznivými životními podmínkami





SVĚTLUŠKA

- Světluška je dlouhodobý projekt Nadačního fondu Českého rozhlasu
- Patronkou projektu je zpěvačka Aneta Langerová
- Světluška svítí od roku 2003. Do projektu se zatím zapojilo více než 36 000 dobrovolníků a přes 2 000 000 dárců
- **Světluška provází děti a dospělé s těžkým zrakovým postižením na jejich cestě k samostatnosti.**
- Přispívá na speciální pomůcky jako jsou mluvicí počítače či optické lupy, na vodící psy, osobní asistenci pro zrakově postižené děti integrované do běžných škol. Podporuje zrakově postižené studenty. Financuje projekty, které rozvíjí talent a tvořivé schopnosti lidí se zrakovým postižením.





NADACE NA OCHRANU ZVÍŘAT

- **Institut Nadace na ochranu zvířat, o.p.s.** byl založen v roce 2005 Nadací na ochranu zvířat a paní Martou Kubišovou.
- Pravidelně podporují útulky pro psy a kočky a záchranné stanice pro handicapované volně žijící živočichy
- Snaží se pomáhat tam, kde dochází k týrání zvířat nebo ničení jejich životního prostředí
- Zasazují se o přijetí takových zákonů, které zaručují zvířatům lepší ochranu

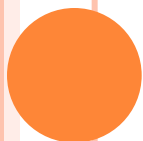




NADACE DĚTI-KULTURA-SPORT

- Nadace založil v roce 2000 pan Ivo Valenta
- Pomoc dětem a mládeži v regionu Uherskohradištsko
- Podpora nemocnice, základních a mateřských škol, dětských domovů
- Rozvoj kultury a umění zaměřené zejména na lidovou kulturu regionu a zachování tradic
- Rozvoj neziskového sektoru se zaměřením na podporu občanských aktivit, nadací a nadačních fondů a organizací poskytujících obecně prospěšné služby.
- Folklorní fond: za rok 2010 bylo rozděleno 5.000.000,-





CÍRKEVNÍ SERVERY

SIGNALY.CZ

- projektem mladých lidí, kteří byli sdruženi v asociaci občanských sdružení pracujících s mládeží po celé ČR
- Dobrovolná práce bez nároku na honorář
- Ojedinělý projekt svého druhu v ČR



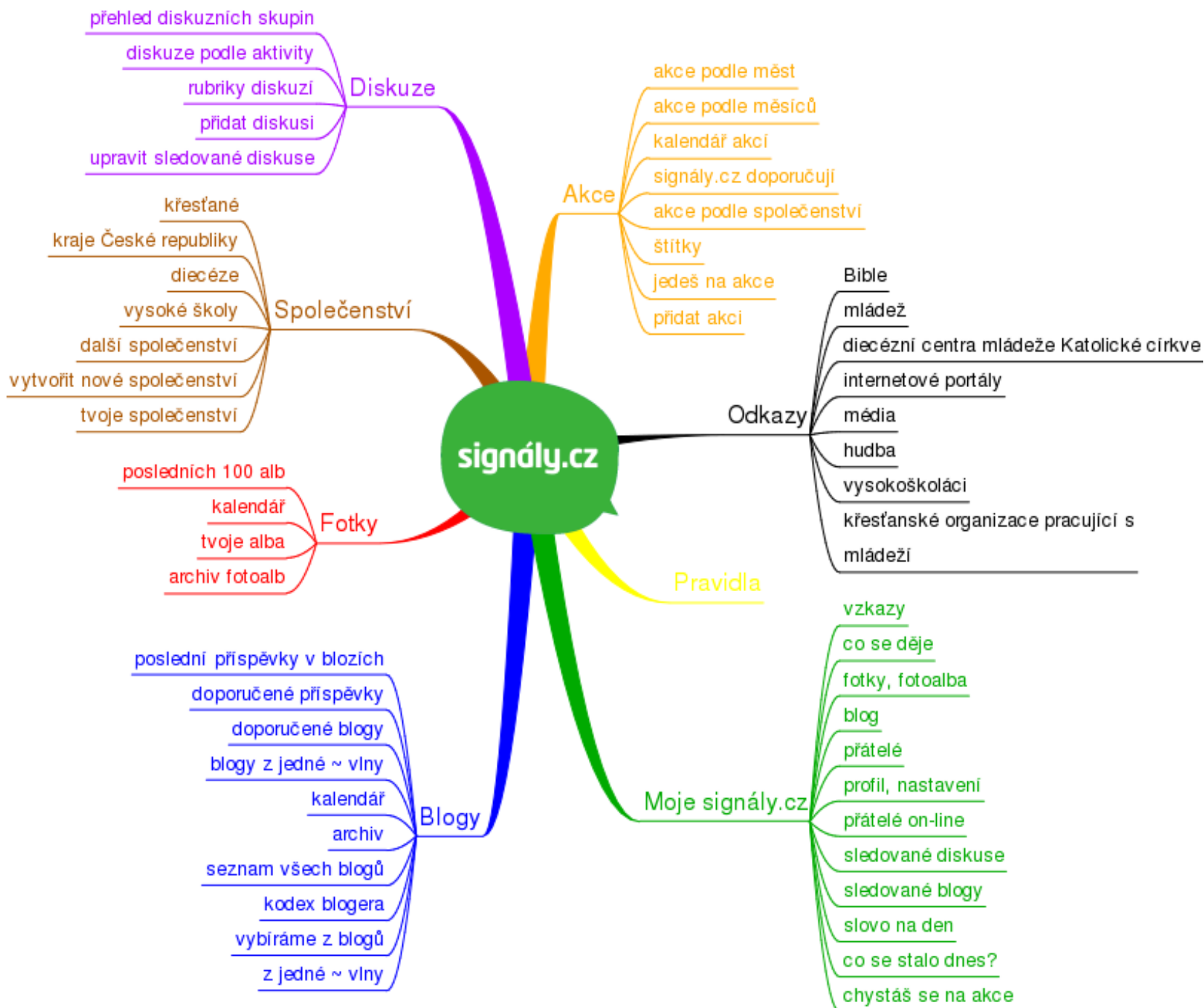
SIGNALY.CZ

- Komunikativní web fungující od roku 2007
- Akce pro mládež
- Fotografie, videa z různých akcí
- Blogy, sdílení zážitků
- Společenství lidí se stejnými zájmy



signály.cz Jsou tu právě pro tebe - ty určuješ, co na nich bude. Chybí ti na nich něco? Dej nám vědět, ať to můžeme napravit.





KATOLIK.CZ



- Liturgická čtení
- Inzerce
- Poradna
- Svědectví

The screenshot shows the website's main page with a navigation menu and a list of articles. The navigation menu includes: katolík, seznamka, inzerce, gyp. poradna, pohlednice. The main content area features a banner for a donation campaign: "Chcete přispět na dobrou věc a získat zajímavé dárky?". Below this, there are three article entries:

Date	Title	Category
12.12.2010	Nedělní evangelium v hantecu a dalších jazycích	Texty, články, promluvy
12.12.2010	Z programové nabídky Proglasu 3. adventního týdne	Radio Proglas
11.12.2010	Proč poslouchat v adventu koledy, když jsou adventní roráty? Poslechnout si je můžete on-line v hudebním Jukeboxu. A jestlipak víte, jak se liší koledy od rorátních zpěvů?	TV-mis

Additional elements include a left sidebar with categories like "Církev", "Soutěž", and "Anketa"; a right sidebar with a login form and a profile for Mons. Vojtěch Cíkrle; and a footer with the word "Hotovo".



VIRA.CZ

- Informace o víře a životě z víry
- Různé pohledy na víru
- Jednotlivá témata života z víry, jednotlivé svátky, vztah k Bohu, věda a víra, sexualita, apod.

The screenshot displays the website's interface. At the top, it features the logo 'www.víra.cz' and the tagline 'Abeceda víry na Internetu'. Below this, there are several navigation and content sections:

- Články, knihy, audio a video**: A section for articles, books, audio, and video content.
- Kurzovník e-mailem**: A section for email newsletters, with sub-sections for 'Nový e-mail' and 'Již registrovaní uživatelé'. It includes a registration form with a text input field and a 'Přihlásit' button.
- Průvodce**: A vertical navigation menu on the left side, listing various topics such as 'Křesťanství', 'Islám', 'Židovství', 'Hinduismus', 'Buddhismus', 'Sikhismus', 'Judaismus', 'Křesťanství', 'Islám', 'Židovství', 'Hinduismus', 'Buddhismus', 'Sikhismus', 'Judaismus', 'Křesťanství', 'Islám', 'Židovství', 'Hinduismus', 'Buddhismus', 'Sikhismus', 'Judaismus'.
- Průvodce**: A vertical navigation menu on the right side, listing various topics such as 'Křesťanství', 'Islám', 'Židovství', 'Hinduismus', 'Buddhismus', 'Sikhismus', 'Judaismus', 'Křesťanství', 'Islám', 'Židovství', 'Hinduismus', 'Buddhismus', 'Sikhismus', 'Judaismus'.

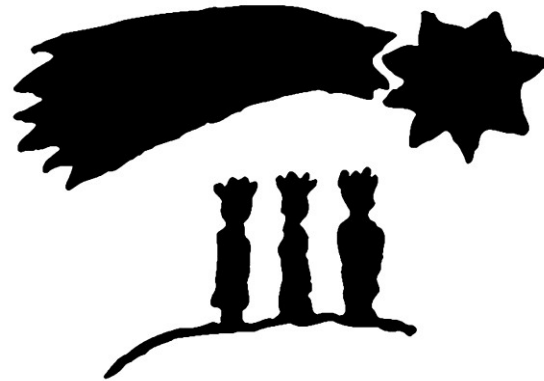


CHARITA.CZ

- Přehled nabízených služeb
- Místa působení charity, azylové domy, poradny, hospice, chráněné dílny, aj.
- Pomoc v zahraničí
- Výroční zpráva, organizační struktura



CHARITA.CZ

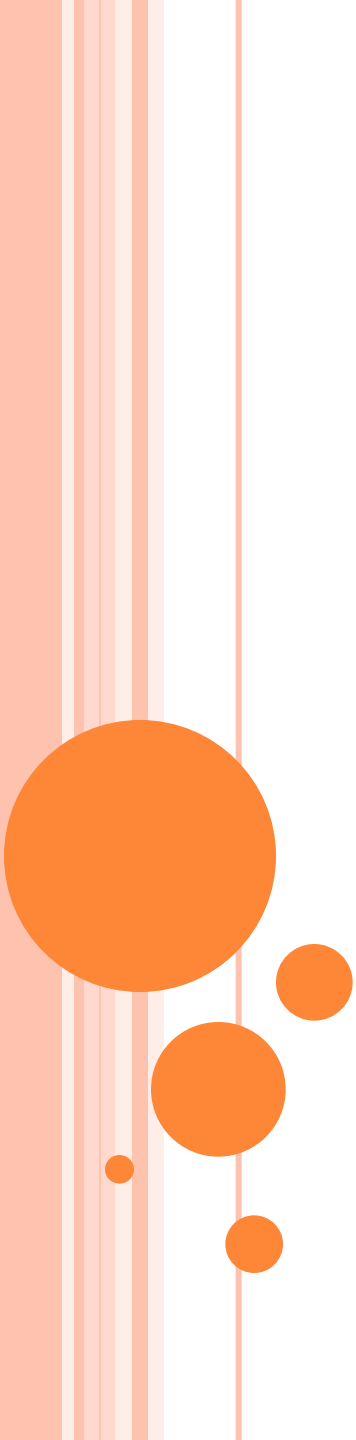


○ Tříkrálová sbírka

www.trikralovasbirka.cz

- Celostátní sbírka
- Výsledky sbírky zveřejňovány pro přehled veřejnosti





**OBČANSKÁ SDRUŽENÍ A NADAČNÍ FONDY
S PŮVODEM VE SKAUTSKÝCH,
PIONÝRSKÝCH A DALŠÍCH ORGANIZACÍCH**

- PIONÝR - „sedm P“ (pravda, poznání, přátelství, pomoc, překonání, příroda, paměť)
- DĚTI ZEMĚ – poslání: chránit přírodu a životní prostředí člověka a posilovat pouto mezi lidmi a jejich okolím
- HNUTÍ BRONTOSAURUS – 35 let přitahuje studenty středních, vysokých škol, pracující i rodiče s dětmi a otevírá jim cestu za poznáním ochrany životního prostředí, přírody, památek a lidstva samotného; účastníci se s těmito oblastmi seznamují nejpřímější cestou, tj. vlastní prací
- JUNÁK – svaz skautů a skautek
- a spousta dalších...





JUNÁK – SVAZ SKAUTŮ A SKAUTEK ČR

www.skaut.cz

- dobrovolné, nezávislé, nepolitické občanské sdružení
- sdružuje členy bez rozdílu národnosti, náboženského vyznání, politického přesvědčení, rasy nebo jiných rozdílů
- 50.000 členů
- největší celorepublikové sdružení věnující se „výchově“ dětí, mládeže i dospělých v ČR
- členem WAGGGS, WOSM a ISGF



POSLÁNÍ JUNÁKA

- podpora rozvoje dětí, mladých lidí a také dospělých - jejich duchovních, mravních, intelektuálních, sociálních a tělesných schopností
- příprava pro plnění povinnosti k sobě samému, bližním, vlasti, přírodě a celému lidskému společenství v souladu s principy stanovenými zakladateli skautského hnutí (R. Baden-Powell)
- nově: rušení skautských prodejen – fungují pouze přes e-shop, interaktivní skautské magazíny,...



NADAČNÍ FOND INKA

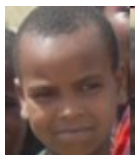
- www.inkaperu.cz
- působí v Peru a ČR od roku 2002
- podpora vzdělání indiánů v Andách
- přispívání k přátelství mezi obyvateli ČR, Peru a multikulturní výchově českých dětí
- založen PhDr. Olgou Vilímkovou, Ph.D. (žila v malé indiánské vesničce a vyučovala tamní děti)
- smysl projektů – možnost poskytnutí prospěchového stipendia pro zvědavé a talentované studenty pocházejících z velmi chudého prostředí
- cíle – výchova vzdělané a zručné generace, jenž zlepší celkový život andských indiánů na venkově
- vesnické knihovny (online)
- Lejla Abbasová – podpora Májů v Guatemale



NADAČNÍ FOND KOCIÁNKA

- www.kocianka.cz/nadacni-fond
- fond pro tělesně postiženou mládež
- vznik v roce 1991
- založeno skupinou několika nadšenců s obrovskou snahou pomoci integrovat postižené děti do „normální“ společnosti
- pomoc připravit cílovou skupinu na nezávislý život (pokud je to alespoň trochu možné)
- účel – shromažďování a vynakládání finančních prostředků na zlepšení a zkvalitnění péče o zmíněnou skupinu
- !!! Propagace práce Kociánky a materiální zabezpečení úseku léčebné rehabilitace !!!





POSTAVME ŠKOLU V AFRICE



- www.postavmeskoluvafrice.cz
- sbírka je celoročním projektem společnosti Člověk v tísni a Junáka
- skauti vybírají po celé ČR do kasiček peníze a přibližují veřejnosti problematiku rozvojových zemí Afriky
- doprovodný program: výstavy, koncerty a jiné kulturní akce
- sbírkové konto (online)
- zisk spousty příznivců a dárců díky internetovým stránkám



SOVA KOCIÁNKÁ



- www.sova.iplace.cz
- dobrovolnické sdružení
- umožnění zdravotně postiženým dětem, mládeži a dospělým nevykonostního, rekreačního a volnočasového sportovního vyžití
- cíl: vytváření, podpora a organizování nejrůznějších sportovních akcí za účelem navazování nových osobních kontaktů a přátelství => online magazín - „Soví listy“ přístupný všem
- platnost formy „dárcovství“ – pokud se daný postižený jedinec zapojí do organizace akce, je mu bezplatně po určitý časový úsek poskytována bezplatná rehabilitace, která je zaměřena na jeho zdravotní postižení

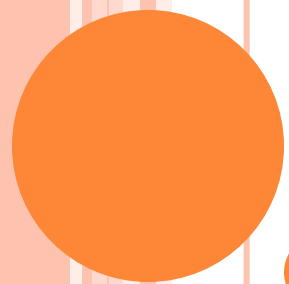


NÁRODNÍ RADA OSOB SE ZDRAVOTNÍM POSTIŽENÍM ČR



- www.nrzp.cz
- důvod vzniku – nalezení co nejefektivnější způsobu spolupráce organizací pro zdravotně postižené
- podpora petice na změnu právních předpisů umožňující poskytnout příspěvek na provoz motorového vozidla i lidem starším věku 18 let s hlubokým mentálním postižením (poživatelé invalidního důchodu III. stupně) => možnost online přihlášení a okamžité zaslání petice (zrychlení vedoucí ke změně)
- zmíněné diskriminující ustanovení nabylo platnosti 1. ledna 2010
- zavržením příspěvků je znemožněno těmto lidem se účastnit např. odloženého vzdělávání, navštěvování praktické školy a podobně
- blog – časopis pro integraci: Mosty





INTERNETOVÉ PETICE

INTERNETOVÉ PETICE



Petice

- Právo oslovit panovníka vyhrazené jen oprávněným (vyšší stav aristokracie) a zaručující beztrestnost podávajícímu.

Dnes

- Právo obracet se na státní orgány (zákon 85/1990 sb.)
Toto právo mají občané ČR a právnické osoby.
- Vyjádření prakticky k čemukoliv.
Nesmí však zasahovat do nezávislosti soudů a vyzívat k porušování zákonů.



- NEMÁ EXEKUTIVNÍ ANI LEGISLATIVNÍ VÁHU upozorňuje na problémy, nabízí řešení a lobuje
- Podává se danému správnímu orgánu
 - Písemná – musí obsahovat plný text petice
 - Jméno, příjmení a bydliště podávajícího či podávajících (případně jednatele výboru)
 - Jméno, příjmení a bydliště podepisujícího občana
STAČÍ JEDEN RUČNÍ PODPIS PRO UZNÁNÍ PETICE!!!
- Státní orgán musí petici přijmout, pokud nepatří do jeho kompetence, musí ji do 5 dní postoupit příslušnému orgánu a oznámit to podávajícímu.
- Odpověď písemná do 30 dní.
 - Stanovisko k problému
 - Způsob vyřízení



- Internetové petice – bez právní váhy
 - Možnost vytištění, pokud splňuje veškeré formální požadavky a má-li alespoň jeden ruční podpis, musí být přijata.
- Účel internetových petic
 - Mediální prostředek
 - Dostat řešený problém do povědomí široké veřejnosti
 - Zjištění, že i jiní sdílejí stejný názor
 - Často doprovázená diskusí → možnost vymyšlení nových řešení
 - Možnost pro širokou veřejnost vyjádřit svůj názor
- Může sloužit jako průzkum, zda danou věc podporuje dostatečné množství lidí.



JAK SE DÁ INTERNETOVÁ PETICE VYTVOŘIT?

- Technicky zdatní:
 - Vytvoření formuláře propojeného s databází
- Ti méně zdatní:
 - Možnost použít specializované servery
 - Různá pravidla pro umístění petice a její podepisování (schválení administrátorem, registrace a přihlášení na serveru)

Např.: www.petice.nazory.cz
[www. Petice.net](http://www.Petice.net)



WWW.ZACHRANTEJEZISKA.CZ

- Hnutí bojující za udržení tradice českých Vánoc
- **Argumenty**
 - Vánoce jsou komercializované
 - Tradiční české symboly vystřídaly komerční symboly amerického původu
 - Postupné vytrácení se postavy Ježíška jako českého dárkonoše z povědomí Čechů → namísto něj jdou sobi a Santa Claus



○ Boj

- Pořádání happeningů v řadě českých měst
- Propagace názoru pomocí www stránek
- Možnost podepsat internetovou petici
- Možnost vyjádřit svůj názor prostřednictvím internetové diskuse

○ Dále

- Sbírka na dětskou onkologii v Brně → Vánoce by měly být vnímány jako svátky lásky a radosti.
Možnost pomoci **Nadačního fondu dětské onkologie Krtek v brněnské fakultní nemocnici**
Sbírka pro zakoupení nového technického vybavení

Dárcovská SMS či DMS

Převod z účtu



WWW.ZACHRANTEJEZISKA.CZ

Zachraňte Ježíška

Mimulý ročník | Kdo jsme | Partneři | Zachraňte Ježíška na Facebooku

Úvod | Petice | Sběrka pro dětskou onkologii | Vánoční pohlednice a SMS | Diskuse | Registrace

uživatelské jméno: _____ heslo: _____ **PŘIHLÁŠIT SE**

Zachraňte Ježíška

V loňském roce jsme se rozhodli **bojovat za originalitu a tradici českých Vánoc** a letos v našem boji přitružujeme! Chceme bytost Ježíška zachránit před další invazí červeného tloušťka a jeho vykulených sobích poskoků. Jsme **skupina mladých lidí**, kteří milují české vánoční zvyky a nehodíjí se jich vzdát jen kvůli levnému dovoznímu artiklu ze zahraničí.

S pomocí českých firem a jednotlivců budeme bránit výkladní skříň a obchody před lacijnými bíločervenými čepci a s pomocí Ježíška chceme přispět dobré věci a **obdarovat vážně nemocné děti** z brněnské onkologie. Na potlačení invaze zahraničních zvyků do českých Vánoc jsme ale sami kráti.

Proto vyzýváme **české firmy a jednotlivce, aby se otevřené postavily za české Vánoce** a odmítly podporovat byznys voušalého mužika, který rozvaluje lidem komíny. **Podpísejte petice** a finančním darem navíc pomůžete o Vánocích rozzářit úsměvy na tvářích dětí, které statečně čelí těžké životní zkoušce.

Nenechme se v roce kulatého výročí sametové revoluce znovu poddat dalšímu velikánovi, tentokrát ze západní strany zeměkoule. **Zachovejme si vlastní identitu a nádhernou českou tradici s Ježíškem.**

Děkujeme Vám za Vaši podporu a přejeme, aťyste nejen během Vánoc objevili někde v srdci malého Ježíška, který přichází na Štědrý den s dárky!

- Chci podepsat petici
- Chci pomoci Dětské onkologii v Brně
- Chci poslat vánoční pohlednici nebo SMS
- Chci se zapojit do diskuse

Na dětskou onkologii již přispělo **235 dárců** celkovou částkou **135 960 Kč** a petici již podepsalo **29 535 lidí**.

Petici právě podepsali

- 29535. Pek Ludvík
- 29534. mamka 158
- 29533. ewald
- 29532. Santa Claus
- 29531. Bronislava Skoupá

[všichni signatři](#)

Sběrka na dětskou onkologii v Brně

- 105. Petra Němcová / 30 Kč
- 104. Radek Dostál / 200 Kč
- 103. Sylva Nagrová / 5 000 Kč
- 102. Zdena Malá / 600 Kč
- 101. Jan Páleníček / 30 Kč

[všichni dárci - jednotlivci](#)

- 29. Název firmy 2 000 Kč
- 28. Dětiší název firmy 2 000 000 Kč

[všichni dárci - firmy](#)

Komunikace | Média a Public Relations | Outdoor / teambuilding | **Politika a komunikace** | Strategie a image | **Výzkumy a angáže** | Kontakt

Technické řešení a partner projektu **ICONTIO Ltd.** © 2009, Komunikační a public relations agentura **Commservis.com**

ICONTIO | **commservis.com**

