

## **1. týden**

**21.09.2010**

### **Úvod; Ekonomická antropologie, základní pojmy a souvislosti.**

Literatura:

MURPHY, R. F. (2004): *Úvod do kulturní a sociální antropologie*. Praha: SLON. ISBN 80-86429-25-3. s. 134–147.

MALINA, J. a kol. (2009): *Antropologický slovník*. /Elportál/ [online]. Brno: Masarykova univerzita, vydáno 7. 12. 2009. [cit. 2009-12-07]. Dostupné z: <is.muni.cz/elportal/?id=858696>. ISSN 1802-128X.

ENSMINGER, JEAN *Theory in Economic Anthropology*. Lanham: Rowman&Littlefield Publishers, 2002. ISBN 0-7591-0206-6.

GUDEMAN, STEPHEN *The Anthropology of Economy: Community, Market, and Culture*. Malden: Blackwell Publishers, 2001. ISBN 0-631-22566-8.

## **2. týden**

**05.10.2010**

### **Politická antropologie a antropologie státu**

LEWELLEN, T. C. *Political Anthropology: An Introduction*. Westport: Bergin & Garvey, 2003. ISBN 0-89789-890-7.

VINCENT, JOAN *The Anthropology of Politics: A Reader in Ethnography, Theory, and Critique*. Wiley-Blackwell (February 8, 2002), ISBN-10: 0631224408.

### **Cvičení:**

HANSEN, T. K. (2002): *Commodity Chains and the International Secondhand Clothing Trade: Salaula and the Work of Consumption in Zambia*. In: ENSMINGER, JEAN *Theory in Economic Anthropology*. Lanham: Rowman&Littlefield Publishers. ISBN 0-7591-0206-6. s 221–235

Types of Preindustrial Political Systems in: LEWELLEN, T. C. *Political Anthropology: An Introduction*. Westport: Bergin & Garvey, 2003. ISBN 0-89789-890-7.

### **3. týden**

**12.10.2010**

Antropologie občanské společnosti, Občanská společnost – terminologie a koncepty.

Literatura:

ALEXANDER, J. C. (1998): Civil Society I, II, III : Constructing an Empirical Concept from Normative Controversies and Historical Transformations. In J. C. Alexander (ed.), *Real Civil Societies*, pp. 1-20. London: Sage Publications.

DOHNALOVÁ, M., MALINA, J., MÜLLER, J. (2003): *Občanská společnost: Minulost – současnost – budoucnost. Panoráma biologické a sociokulturní antropologie. Modulové učební texty pro studenty antropologie a "příbuzných oborů"*. Brno: NADACE UNIVERSITAS V BRNĚ – AKADEMICKÉ NAKLADATELSTVÍ CERM V BRNĚ – MASARYKOVA UNIVERZITA V BRNĚ - NAKLADATELSTVÍ A VYDAVATELSTVÍ NAUMA V BRNĚ. ISBN 80-7204-278-5. s. 15–35.

REKTOŘÍK, J. (2007): *Organizace neziskového sektoru*. Praha: Ekopress, ISBN 978-80-86929-25-5. s. 13–22.

SKOVAJSA et al. (2010): *Občanský sektor. Organizovaná občanská společnost v české republice*. Praha: Portál. ISBN 978-80-7367-681-0. s. 30–44; 69–71.

**Cvičení: lobbyismus**

### **4. týden**

**19.10.2010**

České tradice spolkové činnosti. České tradice solidarismu a družstevnictví.

Změny po roce 1989: organizace občanské společnosti. Nadační investiční fond (NIF), RV NNO.

Literatura:

- ANDERLE, P. Občanské noviny (LtN 49/2002), 2.12.2002. Dostupné online: <http://obcan.ecn.cz/index.shtml?t=135699>
- BŮŽEK, V. – KRÁL, P. (2007): *Člověk českého raného novověku*. Praha: Argo. ISBN 978-80-7203-694-3.
- DOHNALOVÁ, M. (2006): *Sociální ekonomika v evropském kontextu*. Brno: NADACE UNIVERSITAS V BRNĚ – AKADEMICKÉ NAKLADATELSTVÍ CERM V BRNĚ – NAKLADATELSTVÍ A VYDAVATELSTVÍ NAUMA V BRNĚ. ISBN 80-7204-428-1.
- DOHNALOVÁ, M. – MALINA, J. – MÜLLER, J. (2003): Občanská společnost: Minulost – současnost – budoucnost. *Panoráma biologické a sociokulturní antropologie. Modulové učební texty pro studenty antropologie a "příbuzných oborů"*. Brno: NADACE UNIVERSITAS V BRNĚ – AKADEMICKÉ NAKLADATELSTVÍ CERM V BRNĚ – MASARYKOVA UNIVERZITA V BRNĚ - NAKLADATELSTVÍ A VYDAVATELSTVÍ NAUMA V BRNĚ. ISBN 80-7204-278-5. s. 83–92.
- REKTOŘÍK, J. (2007): *Organizace neziskového sektoru*. Praha: Ekopress, ISBN 978-80-86929-25-5. s. 32–34.
- SKOVAJSA et al. (2010): *Občanský sektor. Organizovaná občanská společnost v české republice*. Praha: Portál. ISBN 978-80-7367-681-0. s. 46–61.

### **Cvičení: Jak připravit benefiční akci**

#### **5. týden**

**26.10.2010**

Občanská společnost ve vztazích. Občanský sektor, trh, stát. teorie.

#### **Cvičení prezentace studentů 3. Náboženství a občanská společnost**

Literatura:

- JUERGENSMEYER, M. *Religion in Global Civil Society*. NY: Oxford University Press, 2005. ISBN-10: 0195188357
- REKTOŘÍK, J. (2007): *Organizace neziskového sektoru*. Praha: Ekopress, ISBN 978-80-86929-25-5. s. 23–32.
- SKOVAJSA et al. (2010): *Občanský sektor. Organizovaná občanská společnost v české republice*. Praha: Portál. ISBN 978-80-7367-681-0. s. 62–109.

## **6. týden**

**02.11.2010**

Výzkumy občanské společnosti (CIVICUS), stav občanské společnosti, právní formy.

**Cvičení prezentace studentů 4. Občanská společnost a islám.**

Literatura:

DUNN, E. – HANN, C. M. et al. *Civil Society: Challenging western models*. London: Routledge, 1996. ISBN 0-415-13218-5. s. 143–178.

ICN, o.p.s. *Přehled základních typů nestátních neziskových organizací v České republice*, [online]. 9.3.2006. Dostupné z : <[www.neziskovky.cz/\\_dataPublic/attachments/8f3c1565ac59b57dfae4f9a797c6ac8e/prehled\\_typu\\_NNO.pdf](http://www.neziskovky.cz/_dataPublic/attachments/8f3c1565ac59b57dfae4f9a797c6ac8e/prehled_typu_NNO.pdf)>. [6.1.2010].

REKTOŘÍK, J. (2007): *Organizace neziskového sektoru*. Praha: Ekopress, ISBN 978-80-86929-25-5. s. 39–72.

SAJOO, AMYN B. *Civil Society in the Muslim World: Contemporary Perspectives*, I. B. Tauris (October 4, 2002). ISBN-10: 1860648584, ISBN-13: 978-1860648588.

SKOVAJSA et al. (2010): *Občanský sektor. Organizovaná občanská společnost v české republice*. Praha: Portál. ISBN 978-80-7367-681-0. s. 113–140.

## **7. týden**

**09.11.2010**

Filantropie a altruismus. Dar

**Cvičení prezentace studentů 6. Sociální hnutí a občanská společnost**

**Literatura:**

MAUSS, M. (1999): Esej o daru, podobě a důvodech směny v archaických společnostech. Praha: SLON. ISBN 80-85850-77-X.

NASH, J. *Social Movements: An Anthropological Reader (Blackwell Readers in Anthropology)*. Wiley-Blackwell (December 7, 2004). ISBN-10: 1405101091.

ŘIHÁKOVÁ, A. (2009): Dárcovství vs. sponzorství. Bakalářská práce. ESF MU.

SVOBODA, F. (2007): *Filantropie*. DSO. Brno: ESF MU. ISBN 978-80-210-4477-7.

## **8. týden**

**16.11.2010**

Ekonomický rámec. Financování organizované občanské společnosti

**Cvičení prezentace studentů 2. Marketing a antropologie (inspirováno výběrem části knihy).**

Literatura:

REKTOŘÍK, J. (2007): *Organizace neziskového sektoru*. Praha: Ekopress, ISBN 978-80-86929-25-5. s. 93–99.

SHERRY, JOHN F. *Contemporary Marketing and Consumer Behavior: An Anthropological Sourcebook*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 1995. ISBN: 080395753X.

SKOVAJSA et al. (2010): *Občanský sektor. Organizovaná občanská společnost v české republice*. Praha: Portál. ISBN 978-80-7367-681-0. s. 144–163; 214–223.

## **9. týden**

**23.11.2010**

Management organizací občanské společnosti, marketing, HR, PR, fundraising.

**Cvičení prezentace studentů 5. Lidské zdroje v neziskovém sektoru**

Literatura:

PYNES, JOAN E. *Human Resources Management for Public and Nonprofit Organizations: A Strategic Approach (Essential Texts for Nonprofit and Public Leadership and Management)*, Jossey-Bass; 3 edition (January 20, 2009). ISBN-10: 0470331852, ISBN-13: 978-0470331859

REKTOŘÍK, J. (2007): *Organizace neziskového sektoru*. Praha: Ekopress, ISBN 978-80-86929-25-5. s. 113–117.

SKOVAJSA et al. (2010): *Občanský sektor. Organizovaná občanská společnost v české republice*. Praha: Portál. ISBN 978-80-7367-681-0. s. 225–246

## **10. týden**

**30.11.2010**

**Přednáška: Liga proti rakovině, o. s.**

**11. týden**

**07.12.2010**

**Přednáška DCHB**

**12. týden**

**14.12.2010**

Komunikace organizace občanské společnosti, cílové skupiny, prostředky komunikace.  
Výroční zpráva.

**Cvičení prezentace studentů 1. Internet a organizace občanské společnosti.**

**Literatura:**

HOVLAND, I. (2005): *Successful Communication. A Toolkit for Researchers and Civil Society Organizations*. Overseas Development Institute. 78 s. ISBN 0-85003-776-X.

KEATING, E. K. – FRUMKIN, P. (2009): Reengineering Nonprofit Financial Accountability: Toward a More Reliable Foundation for Regulation, *Public Administration Review*. Volume 63, Issue 1, s. 4.

LEVEL, Dale A. – GALLE, W. P. (1988): *Managerial Communications*. Homewood: Irwin. 441 s. ISBN 0-256-03730-2.

REKTOŘÍK, J. (2007): *Organizace neziskového sektoru*. Praha: Ekopress, ISBN 978-80-86929-25-5. s. 100–112.

ŠKARABELOVÁ, S. *Komunikace a Public Relations. DSO*. Brno: Ekonomicko-správní fakulta MU, 2005. ISBN 80-210-3745-8. s. 71.

**13. týden**

**21.12.2010**

**Opakování**

