

Zpracování datového souboru získaného z dotazníkového šetření o mobilech

Autor: Bc. David Fiedor

Tabulky rozložení četností pro proměnné nominálního typu:

Tab.1.: Rozložení absolutních a relativních četností a kumulativních četností pro proměnnou *Značka mobilního telefonu.*

	Četnost	Kumulativní - četnost	Rel.četnost	Kumulativní - rel.četnost
Nokia	42	42	62,69	62,69
Sony Ericsson	11	53	16,42	79,10
Samsung	8	61	11,94	91,04
jiná	4	65	5,97	97,01
LG	2	67	2,99	100,00

Tab.2.: Rozložení absolutních a relativních četností a kumulativních četností pro proměnnou *Operační systém mobilního telefonu.*

	Četnost	Kumulativní - četnost	Rel.četnost	Kumulativní - rel.četnost
žádný	44	44	65,67	65,67
Symbian	8	52	11,94	77,61
jiný	9	61	13,43	91,04
Windows Mobile	3	64	4,48	95,52
Android	3	67	4,48	100,00

Tab.3.: Rozložení absolutních a relativních četností a kumulativních četností pro proměnnou *Pořízení nového mobilního telefonu.*

	Četnost	Kumulativní - četnost	Rel.četnost	Kumulativní - rel.četnost
ne	53	53	79,10	79,10
ano	14	67	20,90	100,00

Tab.4.: Rozložení absolutních a relativních četností a kumulativních četností pro proměnnou *Barva mobilního telefonu.*

	Četnost	Kumulativní - četnost	Rel.četnost	Kumulativní - rel.četnost
černá	29	29	43,28	43,28
stříbrná	17	46	25,37	68,66
jiná	17	63	25,37	94,03
bílá	4	67	5,97	100,00

Tab.5.: Rozložení absolutních a relativních četností a kumulativních četností pro proměnnou *Pohlaví dotazovaného*.

	Četnost	Kumulativní - četnost	Rel.četnost	Kumulativní - rel.četnost
žena	46	46	68,66	68,66
muž	21	67	31,34	100,00

Komentář k získaným výsledkům:

V těchto prvních pěti tabulkách zobrazujících absolutní a relativní četnosti nemají přílišný význam kumulativní varianty ať už absolutních, nebo i relativních četností. Samozřejmě nám poskytují informace, ale tyto informace nejsou pro naše šetření zásadní. Proto se v tomto komentáři kumulativními četnostmi nebudeme zabývat.

Informací, které nám poskytují tabulky četností je mnoho. Například se dozvídáme, že nejpoužívanější značkou mobilního telefonu u našich respondentů je Nokia (62 %), operační systém nepoužívá 65 % procent mobilních telefonů, 79 % neplánuje pořízení si nového telefonu do konce roku a nejčastější barvou je černá (43 %).

Dvourozměrné kontingenční tabulky s řádkově podmíněnými četnostmi pro proměnné nominálního a ordinálního typu:

Značka mobilního telefonu

Tab.6.: Kontingenční tabulka pro proměnné *Značka mobilu* a *Operační systém*.

Značka mobilu	žádný	Symbian	jiný	Windows Mobile	Android	Řádk. - součty
Nokia	28	6	6	1	1	42
	66,67%	14,29%	14,29%	2,38%	2,38%	
Sony Ericsson	9	1	1	0	0	11
	81,82%	9,09%	9,09%	0,00%	0,00%	
Samsung	4	1	2	1	0	8
	50,00%	12,50%	25,00%	12,50%	0,00%	
jiná	2	0	0	1	1	4
	50,00%	0,00%	0,00%	25,00%	25,00%	
LG	1	0	0	0	1	2
	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	50,00%	
Vš.skup.	44	8	9	3	3	67

Tab.7.: Kontingenční tabulka pro proměnné *Značka mobilu* a *Úroveň spokojenosti*.

Značka mobilu	Naprostá spokojenost	Spokojenost	Neutrální postoj	Nespokojenost	Řádk. - součty
Nokia	10	23	8	1	42
	23,81%	54,76%	19,05%	2,38%	
Sony Ericsson	4	6	1	0	11
	36,36%	54,55%	9,09%	0,00%	
Samsung	1	5	2	0	8
	12,50%	62,50%	25,00%	0,00%	
jiná	0	4	0	0	4
	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	
LG	0	2	0	0	2
	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	
Vš.skup.	15	40	11	1	67

Tab.8.: Kontingenční tabulka pro proměnné *Značka mobilu* a *Nový mobil*.

Značka mobilu	Ne	Ano	Řádk. - součty
Nokia	34	8	42
	80,95%	19,05%	
Sony Ericsson	8	3	11
	72,73%	27,27%	
Samsung	7	1	8
	87,50%	12,50%	
jiná	2	2	4
	50,00%	50,00%	
LG	2	0	2
	100,00%	0,00%	
Vš.skup.	53	14	67

Tab.9.: Kontingenční tabulka pro proměnné *Značka mobilu* a *Barva mobilu*.

Značka mobilu	Černá	Stříbrná	Jiná	Bílá	Řádk. - součty
Nokia	20	11	9	2	42
	47,62%	26,19%	21,43%	4,76%	
Sony Ericsson	5	3	2	1	11
	45,45%	27,27%	18,18%	9,09%	
Samsung	2	1	5	0	8
	25,00%	12,50%	62,50%	0,00%	
jiná	1	1	1	1	4
	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	

LG	1	1	0	0	2
	50,00%	50,00%	0,00%	0,00%	
Vš.skup.	29	17	17	4	67

Tab.10.: Kontingenční tabulka pro proměnné *Značka mobilu a Pohlaví*.

Značka mobilu	Žena	Muž	Řádk. - součty
Nokia	29	13	42
	69,05%	30,95%	
Sony Ericsson	8	3	11
	72,73%	27,27%	
Samsung	6	2	8
	75,00%	25,00%	
jiná	2	2	4
	50,00%	50,00%	
LG	1	1	2
	50,00%	50,00%	
Vš.skup.	46	21	67

Komentář k získaným výsledkům:

Ačkoliv nám program Statistica, kvůli svému implicitnímu nastavení, vyznačil červenou barvou v tabulkách hodnoty vyšší než 10, tak nás zajímat budou především hodnoty procentuálně vysoké. Většina mobilních telefonů v našem vzorku je bez operačního systému. V případě telefonů Nokia je to asi 66%, nicméně u telefonů značky Sony Ericsson je procentuální podíl telefonů této značky, které nemají operační systém, ještě větší – celých 81%.

Spokojenost s mobilním telefonem vyjadřuje u všech značek mobilních telefonů více než polovina respondentů.

V tabulce číslo 8 je zajímavé, že Nový mobil si plánuje pořídit právě polovina respondentů vlastních mobil jiné než uvedené značky. Musíme si ovšem uvědomit, že v našem vzorku se nachází pouze 4 lidé vlastníci mobil jiné značky. Proto musíme být velice opatrní se závěry vycházejícími z tohoto šetření.

Nejobvyklejší barvou mobilních telefonů jakékoliv značky je barva černá. Za povšimnutí ale také stojí vysoké procento jiné barvy u mobilů značky Samsung (62,50%).

Tabulka číslo 10 nám nepřináší nijak významné výsledky. Nelze říci, že ženy mají oblíbenou značku mobilního telefonu, které se muži vyhýbají a naopak.

Operační systém

Tab.11.: Kontingenční tabulka pro proměnné *Operační systém a Značka mobilu*.

Operační systém	Nokia	Sony Ericsson	Samsung	jiná	LG	Řádk. - součty
žádný	28	9	4	2	1	44
	63,64%	20,45%	9,09%	4,55%	2,27%	

Symbian	6	1	1	0	0	8
	75,00%	12,50%	12,50%	0,00%	0,00%	
jiný	6	1	2	0	0	9
	66,67%	11,11%	22,22%	0,00%	0,00%	
Windows Mobile	1	0	1	1	0	3
	33,33%	0,00%	33,33%	33,33%	0,00%	
Android	1	0	0	1	1	3
	33,33%	0,00%	0,00%	33,33%	33,33%	
Vš.skup.	42	11	8	4	2	67

Tab.12.: Kontingenční tabulka pro proměnné *Operační systém* a *Úroveň spokojenosti*.

Operační systém	Naprostá spokojenost	Spokojenost	Neutrální postoj	Nespokojenost	Řádk. - součty
žádný	11	26	7	0	44
	25,00%	59,09%	15,91%	0,00%	
Symbian	1	5	1	1	8
	12,50%	62,50%	12,50%	12,50%	
jiný	1	5	3	0	9
	11,11%	55,56%	33,33%	0,00%	
Windows Mobile	1	2	0	0	3
	33,33%	66,67%	0,00%	0,00%	
Android	1	2	0	0	3
	33,33%	66,67%	0,00%	0,00%	
Vš.skup.	15	40	11	1	67

Tab.13.: Kontingenční tabulka pro proměnné *Operační systém* a *Nový mobil*.

Operační systém	Ne	Ano	Řádk. - součty
žádný	34	10	44
	77,27%	22,73%	
Symbian	7	1	8
	87,50%	12,50%	
jiný	7	2	9
	77,78%	22,22%	
Windows Mobile	3	0	3
	100,00%	0,00%	
Android	2	1	3
	66,67%	33,33%	
Vš.skup.	53	14	67

Tab.14.: Kontingenční tabulka pro proměnné *Operační systém* a *Barva*.

Operační systém	Černá	Stříbrná	Jiná	Bílá	Řádk. - součty
žádný	21	12	9	2	44
	47,73%	27,27%	20,45%	4,55%	
Symbian	3	2	3	0	8
	37,50%	25,00%	37,50%	0,00%	
jiný	4	1	3	1	9
	44,44%	11,11%	33,33%	11,11%	
Windows Mobile	0	2	1	0	3
	0,00%	66,67%	33,33%	0,00%	
Android	1	0	1	1	3
	33,33%	0,00%	33,33%	33,33%	
Vš.skup.	29	17	17	4	67

Tab.15.: Kontingenční tabulka pro proměnné *Operační systém* a *Pohlaví*.

Operační systém	Žena	Muž	Řádk. - součty
žádný	31	13	44
	70,45%	29,55%	
Symbian	5	3	8
	62,50%	37,50%	
jiný	7	2	9
	77,78%	22,22%	
Windows Mobile	3	0	3
	100,00%	0,00%	
Android	0	3	3
	0,00%	100,00%	
Vš.skup.	46	21	67

Komentář k získaným výsledkům:

Z tabulky číslo 11 plyne, že 75% mobilů s operačním systémem Symbian je v telefonech značky Nokia. Tato skutečnost bezesporu odpovídá skutečnosti, kdy tento operační systém je považován za „nokiovský“.

Z kontingenční tabulky 12 nám neplyne nic zvláštního. Většina respondentů je nezávisle na operačním systému se svým mobilem spokojena. Ačkoliv mobilů s operačními systémy Windows Mobile a Android není v našem vzorku mnoho, uživatelé jsou s nimi spokojeni, či naprosto spokojeni.

Z další tabulky plyne fakt, že uživatelé mobilů s operačním systémem Symbian si v drtivé většině neplánují pořídit nový mobil.

Dva ze tří mobilů používajících operační systém Windows Mobile má stříbrnou barvu, která jinak nepatří mezi nejběžnější.

Protože je žen v našem vzorku mnohem více, nelze nic usuzovat z výsledků, že ženy používají téměř všechny operační systémy častěji. Určitou zvláštností je pak fakt, že operační

system Android používají pouze muži. Kvůli malému počtu respondentů užívajících právě tento operační systém však nemůžeme brát tento fakt doslovně.

Úroveň spokojenosti

Tab.16.: Kontingenční tabulka pro proměnné *Úroveň spokojenosti* a *Značka mobilu*.

Spokojenost	Nokia	Sony Ericsson	Samsung	jiná	LG	Řádk. - součty
naprostá spokojenost	10	4	1	0	0	15
	66,67%	26,67%	6,67%	0,00%	0,00%	
spokojenost	23	6	5	4	2	40
	57,50%	15,00%	12,50%	10,00%	5,00%	
neutrální postoj	8	1	2	0	0	11
	72,73%	9,09%	18,18%	0,00%	0,00%	
nespokojenost	1	0	0	0	0	1
	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
Vš.skup.	42	11	8	4	2	67

Tab.17.: Kontingenční tabulka pro proměnné *Úroveň spokojenosti* a *Operační systém*.

Spokojenost	žádný	Symbian	jiný	Windows Mobile	Android	Řádk. - součty
naprostá spokojenost	11	1	1	1	1	15
	73,33%	6,67%	6,67%	6,67%	6,67%	
spokojenost	26	5	5	2	2	40
	65,00%	12,50%	12,50%	5,00%	5,00%	
neutrální postoj	7	1	3	0	0	11
	63,64%	9,09%	27,27%	0,00%	0,00%	
nespokojenost	0	1	0	0	0	1
	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
Vš.skup.	44	8	9	3	3	67

Tab.18.: Kontingenční tabulka pro proměnné *Úroveň spokojenosti* a *Nový mobil*.

Spokojenost	Ne	Ano	Řádk. - součty
naprostá spokojenost	13	2	15
	86,67%	13,33%	
spokojenost	34	6	40
	85,00%	15,00%	
neutrální postoj	6	5	11
	54,55%	45,45%	
nespokojenost	0	1	1
	0,00%	100,00%	
Vš.skup.	53	14	67

Tab.19.: Kontingenční tabulka pro proměnné *Úroveň spokojenosti a Barva*.

Spokojenost	Černá	Stříbrná	Jiná	Bílá	Řádk. - součty
naprostá spokojenost	7	3	3	2	15
	46,67%	20,00%	20,00%	13,33%	
spokojenost	18	11	10	1	40
	45,00%	27,50%	25,00%	2,50%	
neutrální postoj	4	3	3	1	11
	36,36%	27,27%	27,27%	9,09%	
nespokojenost	0	0	1	0	1
	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	
Vš.skup.	29	17	17	4	67

Tab.20.: Kontingenční tabulka pro proměnné *Úroveň spokojenosti a Pohlaví*.

Spokojenost	Žena	Muž	Řádk. - součty
naprostá spokojenost	9	6	15
	60,00%	40,00%	
spokojenost	30	10	40
	75,00%	25,00%	
neutrální postoj	6	5	11
	54,55%	45,45%	
nespokojenost	1	0	1
	100,00%	0,00%	
Vš.skup.	46	21	67

Komentář k získaným výsledkům:

Lze si povšimnout čísel v tab. 17, která jsou vyznačena červeně. Říkají nám, že 73% naprosto spokojených uživatelů svých mobilních telefonů, nemají žádný operační systém. Zároveň 65% spokojených uživatelů nemá žádný operační systém. Tato zajímavá čísla jsou však bezpochyby dána velkým počtem uživatelů bez operačního systému.

Z další tabulky plyne, že více než 13% naprosto spokojených uživatelů mobilních telefonů, si plánuje pořídit nový mobil do konce roku.

Téměř polovina naprosto spokojených respondentů vlastní mobil černé barvy. Naopak nespokojený uživatel má mobil jiné barvy než jsou uvedeny.

Výrazně více žen než mužů bylo pouze v kategorii spokojených se svým mobilem.

Nový mobil

Tab.21.: Kontingenční tabulka pro proměnné *Nový mobil* a *Značka mobilu*.

Nový mobil	Nokia	Sony Ericsson	Samsung	jiná	LG	Řádk. - součty
ne	34	8	7	2	2	53
	64,15%	15,09%	13,21%	3,77%	3,77%	
ano	8	3	1	2	0	14
	57,14%	21,43%	7,14%	14,29%	0,00%	
Vš.skup.	42	11	8	4	2	67

Tab.22.: Kontingenční tabulka pro proměnné *Nový mobil* a *Operační systém*.

Nový mobil	žádný	Symbian	jiný	Windows Mobile	Android	Řádk. - součty
ne	34	7	7	3	2	53
	64,15%	13,21%	13,21%	5,66%	3,77%	
ano	10	1	2	0	1	14
	71,43%	7,14%	14,29%	0,00%	7,14%	
Vš.skup.	44	8	9	3	3	67

Tab.23.: Kontingenční tabulka pro proměnné *Nový mobil* a *Úroveň spokojenosti*.

Nový mobil	Naprostá spokojenost	Spokojenost	Neutrální postoj	Nespokojenost	Řádk. - součty
ne	13	34	6	0	53
	24,53%	64,15%	11,32%	0,00%	
ano	2	6	5	1	14
	14,29%	42,86%	35,71%	7,14%	
Vš.skup.	15	40	11	1	67

Tab.24.: Kontingenční tabulka pro proměnné *Nový mobil* a *Barva*.

Nový mobil	Černá	Stříbrná	Jiná	Bílá	Řádk. - součty
ne	24	15	13	1	53
	45,28%	28,30%	24,53%	1,89%	
ano	5	2	4	3	14
	35,71%	14,29%	28,57%	21,43%	
Vš.skup.	29	17	17	4	67

Tab.25.: Kontingenční tabulka pro proměnné *Nový mobil* a *Pohlaví*.

Nový mobil	Žena	Muž	Řádk. - součty
ne	40	13	53
	75,47%	24,53%	
ano	6	8	14
	42,86%	57,14%	
Vš.skup.	46	21	67

Komentář k získaným výsledkům:

Asi 64% těch, kteří nemají v plánu koupit si nový mobil je těch, kteří mají v současné době Nokii.

Stejně tak 64% těch, co neplánují koupit nového mobilu nemají žádný operační systém. Ještě více procent však je těch, co si koupí nový mobil a v současné době mají mobil bez operačního systému – 71%.

Z tabulky číslo 23 plyne, že 42% těch, co si koupí do konce roku nový mobil je těch, kteří jsou se svým stávajícím mobilem spokojeni.

Z těch dotazovaných, co si plánují koupit nový mobil, je 57% mužů, což je vzhledem k faktu, že mužů je mezi dotazovanými méně, je poměrně významný fakt.

Barva**Tab.26.:** Kontingenční tabulka pro proměnné *Barva* a *Značka mobilu*.

Barva	Nokia	Sony Ericsson	Samsung	jiná	LG	Řádk. - součty
černá	20	5	2	1	1	29
	68,97%	17,24%	6,90%	3,45%	3,45%	
stříbrná	11	3	1	1	1	17
	64,71%	17,65%	5,88%	5,88%	5,88%	
jiná	9	2	5	1	0	17
	52,94%	11,76%	29,41%	5,88%	0,00%	
bílá	2	1	0	1	0	4
	50,00%	25,00%	0,00%	25,00%	0,00%	
Vš.skup.	42	11	8	4	2	67

Tab.27.: Kontingenční tabulka pro proměnné *Barva* a *Operační systém*.

Barva	žádný	Symbian	jiný	Windows Mobile	Android	Řádk. - součty
černá	21	3	4	0	1	29
	72,41%	10,34%	13,79%	0,00%	3,45%	
stříbrná	12	2	1	2	0	17
	70,59%	11,76%	5,88%	11,76%	0,00%	
jiná	9	3	3	1	1	17
	52,94%	17,65%	17,65%	5,88%	5,88%	

bílá	2	0	1	0	1	4
	50,00%	0,00%	25,00%	0,00%	25,00%	
Vš.skup.	44	8	9	3	3	67

Tab.28.: Kontingenční tabulka pro proměnné *Barva* a *Úroveň spokojenosti*.

Barva	Naprostá spokojenost	Spokojenost	Neutrální postoj	Nespokojenost	Řádk. - součty
černá	7	18	4	0	29
	24,14%	62,07%	13,79%	0,00%	
stříbrná	3	11	3	0	17
	17,65%	64,71%	17,65%	0,00%	
jiná	3	10	3	1	17
	17,65%	58,82%	17,65%	5,88%	
bílá	2	1	1	0	4
	50,00%	25,00%	25,00%	0,00%	
Vš.skup.	15	40	11	1	67

Tab.29.: Kontingenční tabulka pro proměnné *Barva* a *Nový mobil*.

Barva	Ne	Ano	Řádk. - součty
černá	24	5	29
	82,76%	17,24%	
stříbrná	15	2	17
	88,24%	11,76%	
jiná	13	4	17
	76,47%	23,53%	
bílá	1	3	4
	25,00%	75,00%	
Vš.skup.	53	14	67

Tab.30.: Kontingenční tabulka pro proměnné *Barva* a *Pohlaví*.

Barva	Žena	Muž	Řádk. - součty
černá	17	12	29
	58,62%	41,38%	
stříbrná	13	4	17
	76,47%	23,53%	
jiná	14	3	17
	82,35%	17,65%	
bílá	2	2	4
	50,00%	50,00%	
Vš.skup.	46	21	67

Komentář k získaným výsledkům:

Nejméně polovina mobilů jakékoliv barvy je značky Nokia. Také více než 29% mobilů jiné než uvedené barvy je značky Samsung.

Pouze 53% procent mobilů jiné barvy nemá operační systém.

S 62% mobilů černé barvy jsou uživatelé spokojeni. S tímto faktem se setkáváme také u mobilů stříbrné a jiné barvy, přičemž procentuální rozdíly jsou minimální.

Z tabulky číslo 29 vyplývá, že 75% respondentů vlastnících mobil bílé barvy, si chce pořídit do konce roku nový mobil.

Pohlaví

Tab.31.: Kontingenční tabulka pro proměnné *Pohlaví* a *Značka mobilu*.

Pohlaví	Nokia	Sony Ericsson	Samsung	jiná	LG	Řádk. - součty
žena	29	8	6	2	1	46
	63,04%	17,39%	13,04%	4,35%	2,17%	
muž	13	3	2	2	1	21
	61,90%	14,29%	9,52%	9,52%	4,76%	
Vš.skup.	42	11	8	4	2	67

Tab.32.: Kontingenční tabulka pro proměnné *Pohlaví* a *Operační systém*.

Pohlaví	žádný	Symbian	jiný	Windows Mobile	Android	Řádk. - součty
žena	31	5	7	3	0	46
	67,39%	10,87%	15,22%	6,52%	0,00%	
muž	13	3	2	0	3	21
	61,90%	14,29%	9,52%	0,00%	14,29%	
Vš.skup.	44	8	9	3	3	67

Tab.33.: Kontingenční tabulka pro proměnné *Pohlaví* a *Úroveň spokojenosti*.

Pohlaví	Naprostá spokojenost	Spokojenost	Neutrální postoj	Nespokojenost	Řádk. - součty
žena	9	30	6	1	46
	19,57%	65,22%	13,04%	2,17%	
muž	6	10	5	0	21
	28,57%	47,62%	23,81%	0,00%	
Vš.skup.	15	40	11	1	67

Tab.34.: Kontingenční tabulka pro proměnné *Pohlaví* a *Nový mobil*.

Pohlaví	Ne	Ano	Řádk. - součty
žena	40	6	46
	86,96%	13,04%	

muž	13	8	21
	61,90%	38,10%	
Vš.skup.	53	14	67

Tab.35.: Kontingenční tabulka pro proměnné *Pohlaví* a *Barva*.

Pohlaví	Černá	Stříbrná	Jiná	Bílá	Řádk. - součty
žena	17	13	14	2	46
	36,96%	28,26%	30,43%	4,35%	
muž	12	4	3	2	21
	57,14%	19,05%	14,29%	9,52%	
Vš.skup.	29	17	17	4	67

Komentář k získaným výsledkům:

Kontingenční tabulka znázorňující proměnné pohlaví a značka mobilu neukazuje žádný významnější rozdíl mezi muži a ženami. Jak muži tak ženy si pořizují v podstatě stejné značky mobilu.

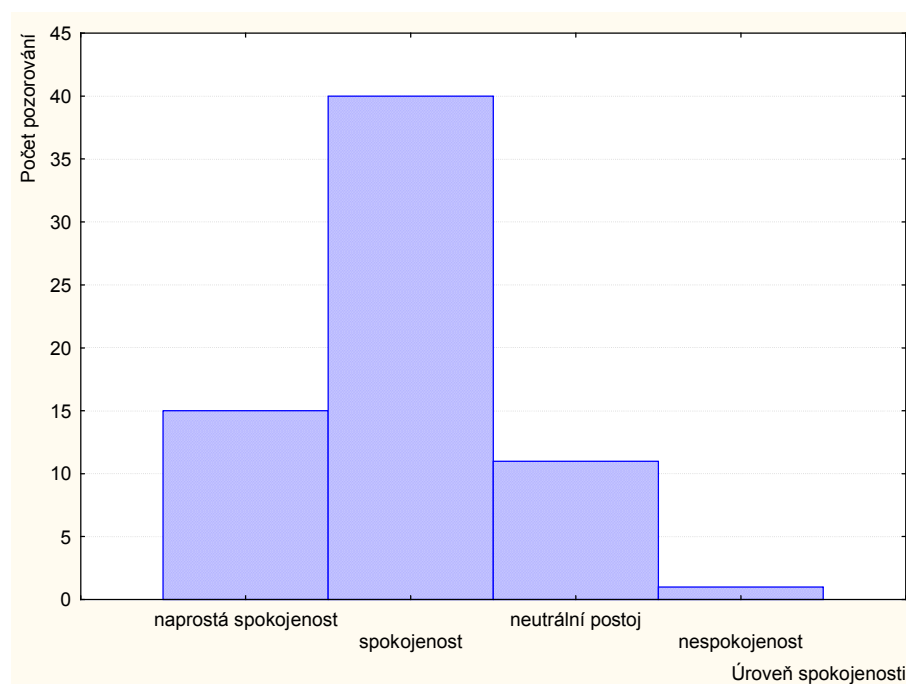
67% žen a 61% mužů nemají mobily s operačními systémy.

65% žen je spokojeno se svým mobilním telefonem.

Necelých 87% všech žen si neplánuje pořídit nový mobil. Naopak 38% mužů si plánuje pořídit nový mobilní telefon.

Většina mužů vlastní mobil černé barvy. Naopak takřka stejné procento žen vlastní mobily černé, stříbrné, nebo jiné barvy.

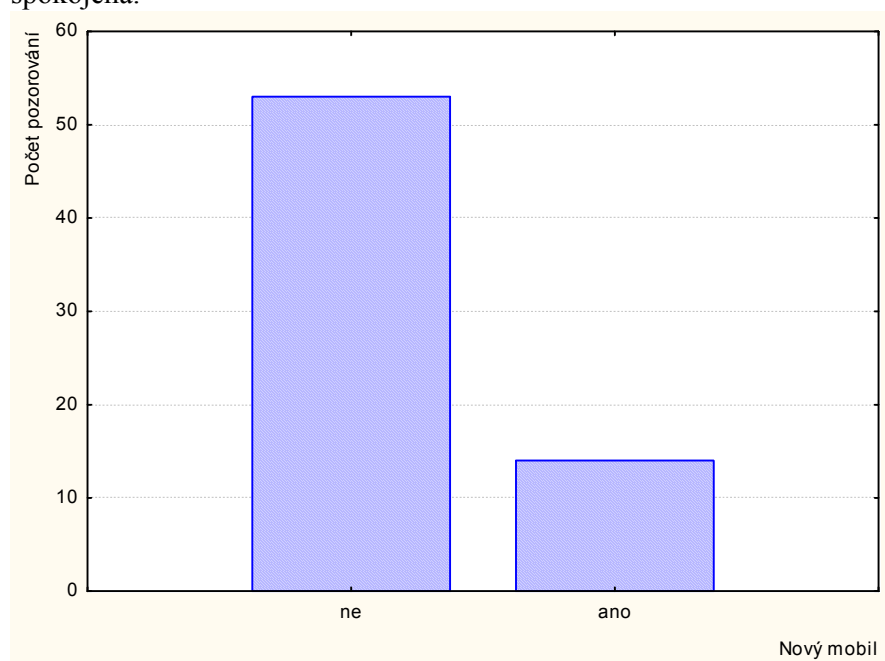
Grafy znázorňující jednotlivé charakteristiky



Obr.1.: Histogram znázorňující úroveň spokojenosti.

Komentář k získaným výsledkům:

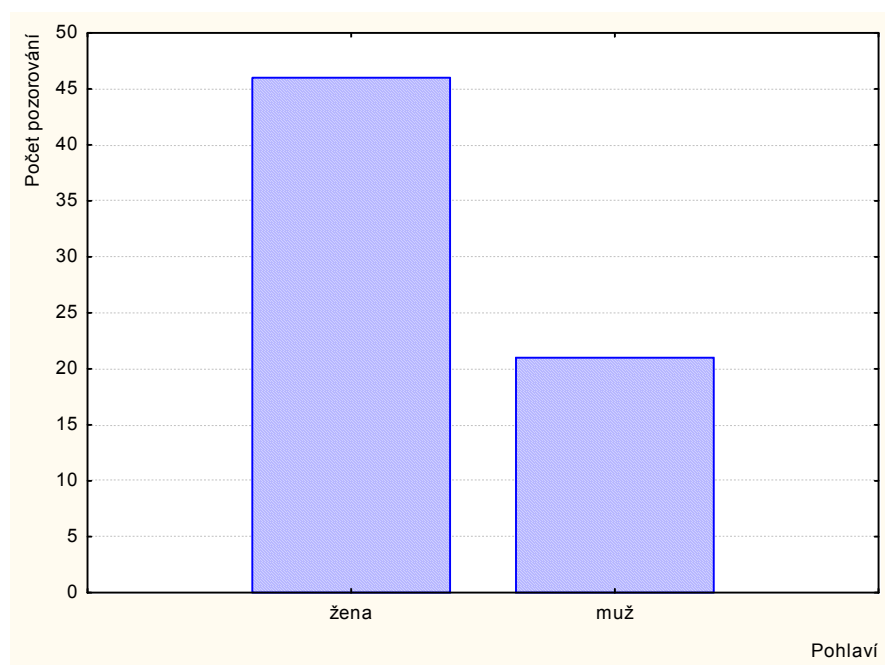
Histogram znázorňující úroveň spokojenosti je značně asymetrický. V dotaznících se neobjevila odpověď naprostá nespokojenost a nejvíce respondentů je s mobilním telefonem spokojena.



Obr.2.: Histogram znázorňující plány dotazovaných na koupi nového mobilu.

Komentář k získaným výsledkům:

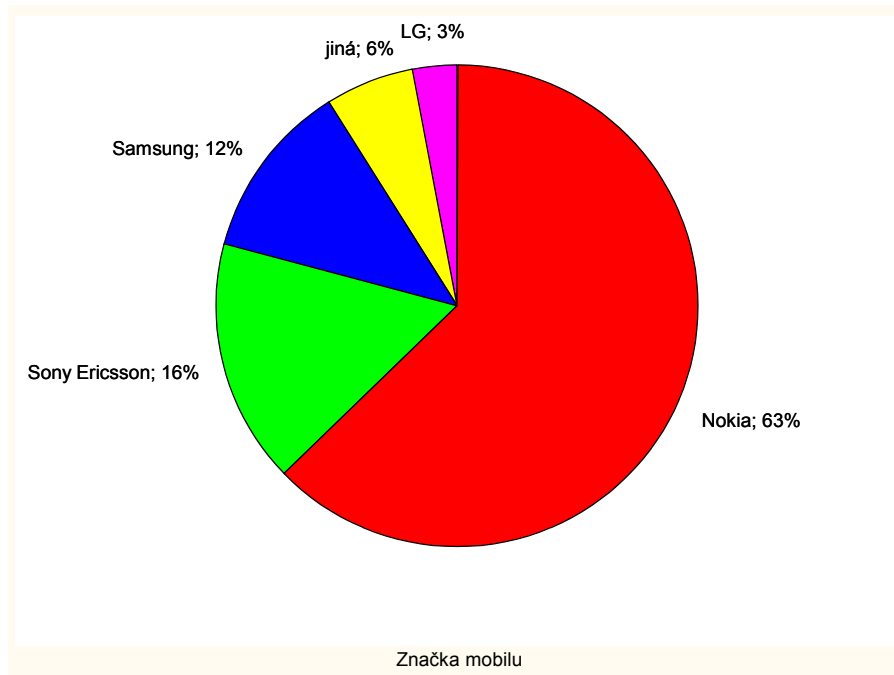
Značná převaha těch, kteří si neplánují koupit nový mobil – více než 50 odpovědělo záporně.



Obr.3.: Histogram znázorňující pohlaví dotazovaných.

Komentář k získaným výsledkům:

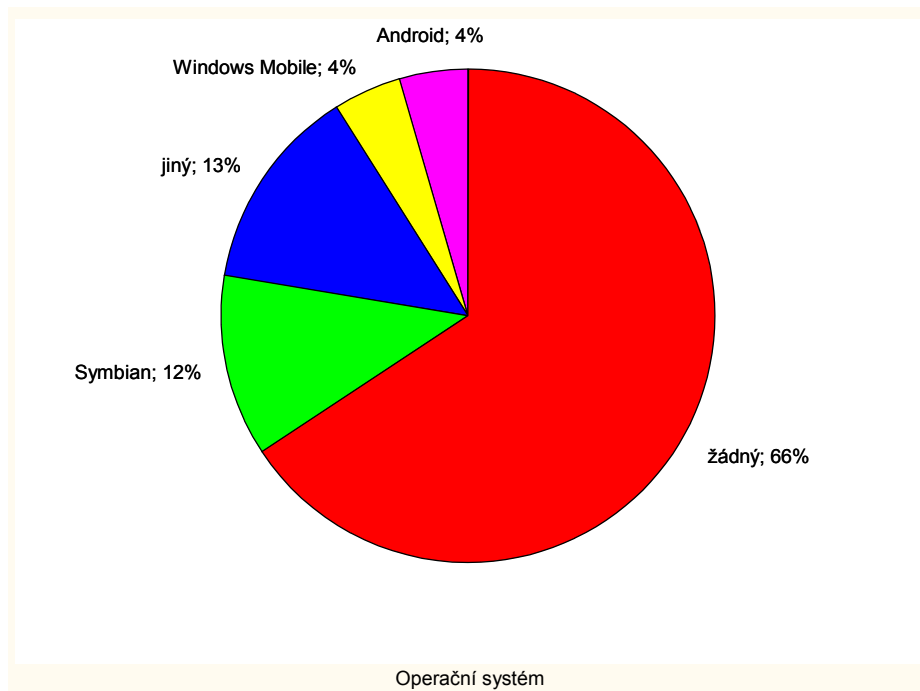
Mezi respondenty převažovaly významně ženy nad muži.



Obr.4.: Výšečový diagram znázorňující zastoupení jednotlivých značek mobilních telefonů vyskytujících se u respondentů.

Komentář k získaným výsledkům:

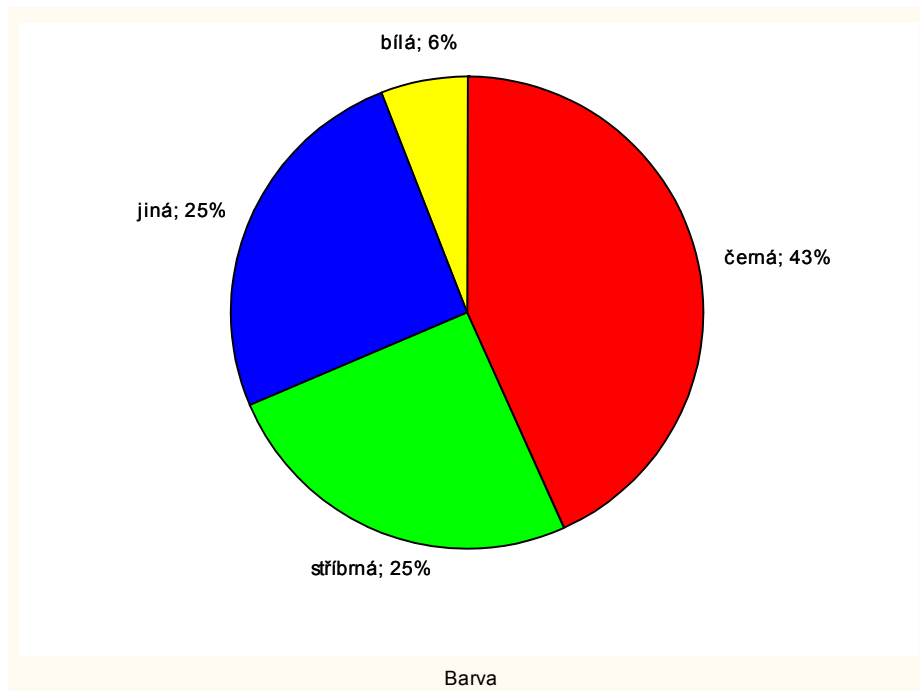
Výšečový diagram nám graficky znázorňuje fakt, že mezi respondenty byla většina s mobilním telefonem značky Nokia.



Obr.5.: Výšečový diagram znázorňující zastoupení operačního systému u mobilních telefonů vyskytujících se u respondentů.

Komentář k získaným výsledkům:

Podobný tvar jako předchozí diagram znázorňující značky mobilů má i diagram znázorňující proměnnou operační systém. Zde dominují mobily bez operačního systému, následovány jsou mobily s operačním systémem Symbian a mobily s jiným než uvedeným operačním systémem.



Obr.6.: Výšečový diagram znázorňující barvu mobilních telefonů vyskytujících se u respondentů.

Komentář k získaným výsledkům:

Mezi barvami mobilů vévodí mobily černé barvy, následovány jsou stříbrnou a jinou než uvedenou barvou.

Základní statistické tabulky a grafy u zbývajících proměnných poměrového typu

Tab.36.: Základní statistiky proměnných *Hmotnost, Výška, Šířka a Hloubka* mobilů.

	Průměr	Minimum	Maximum	Sm.odch.	Šikmost	Špičatost
Hmotnost	96,64925	42,00000	180,0000	21,23943	0,967871	4,322784
Výška	104,6045	84,0000	120,0000	8,1365	-0,5171	0,2987
Šířka	46,3144	40,0000	55,7000	3,2814	0,7896	0,6783
Hloubka	15,7492	8,0000	26,0000	4,6257	0,3629	-0,8631

Komentář k získaným výsledkům:

Průměrná hmotnost mobilních telefonů je asi 96,6 g, přičemž minimum je 42 a maximum 180 g. Hmotnost je parametrem, který má jednoznačně největší rozptyl a směrodatnou odchylku. Je to také proměnná výrazně kladně zešikmená.

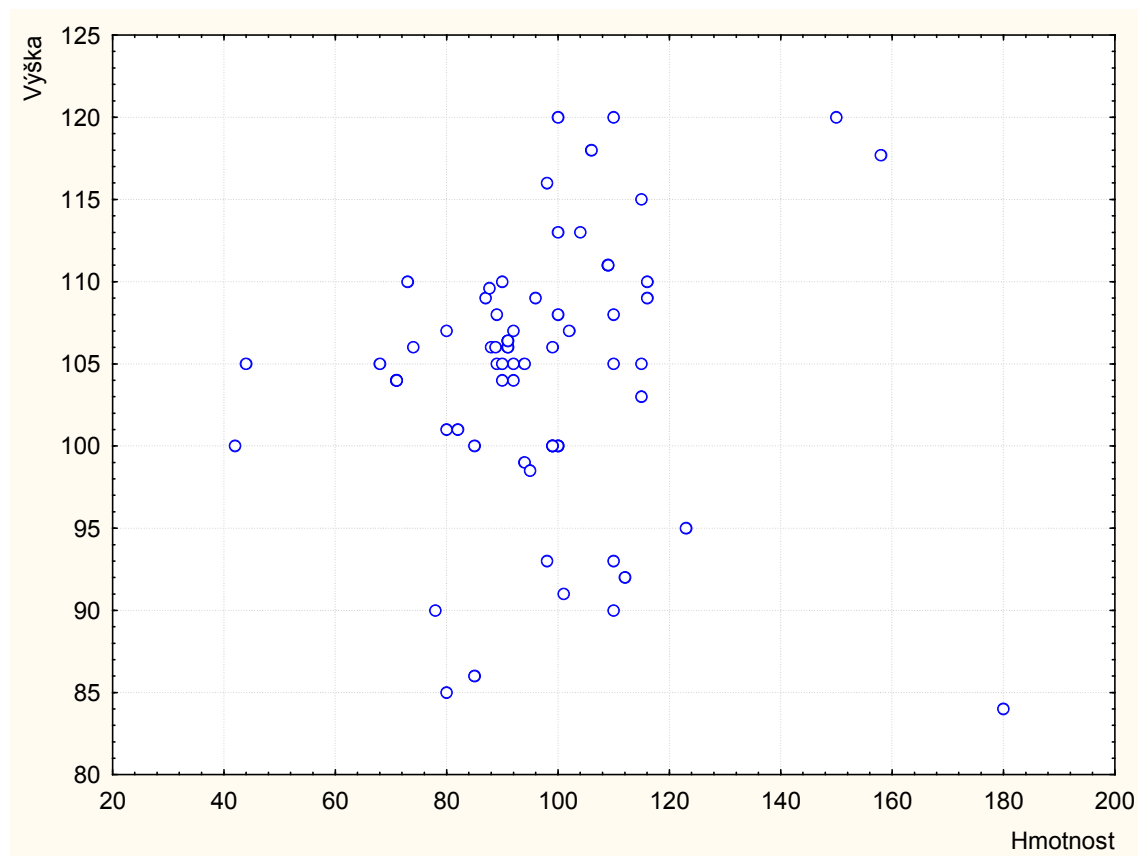
Průměrná výška mobilního telefonu je 104,6 mm, směrodatná odchylka je již nižší než u hmotnosti a jako jediná proměnná je záporně zešikmená.

Průměrná šířka mobilního telefonu je 46,3 mm. Směrodatná odchylka je pouze minimální.

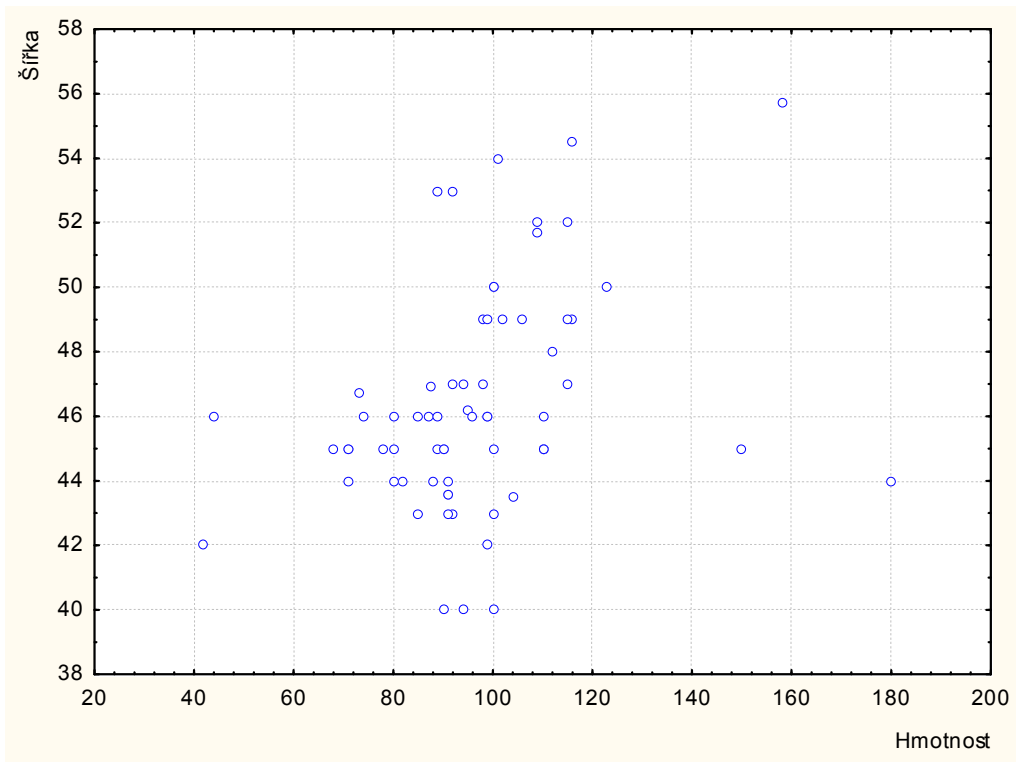
Průměrná hloubka dosahuje 15,7 mm, nejtenčí mobil má hloubku 8 mm.

Tab.37.: Korelace proměnných *Hmotnost*, *Výška*, *Šířka* a *Hloubka* mobilů.

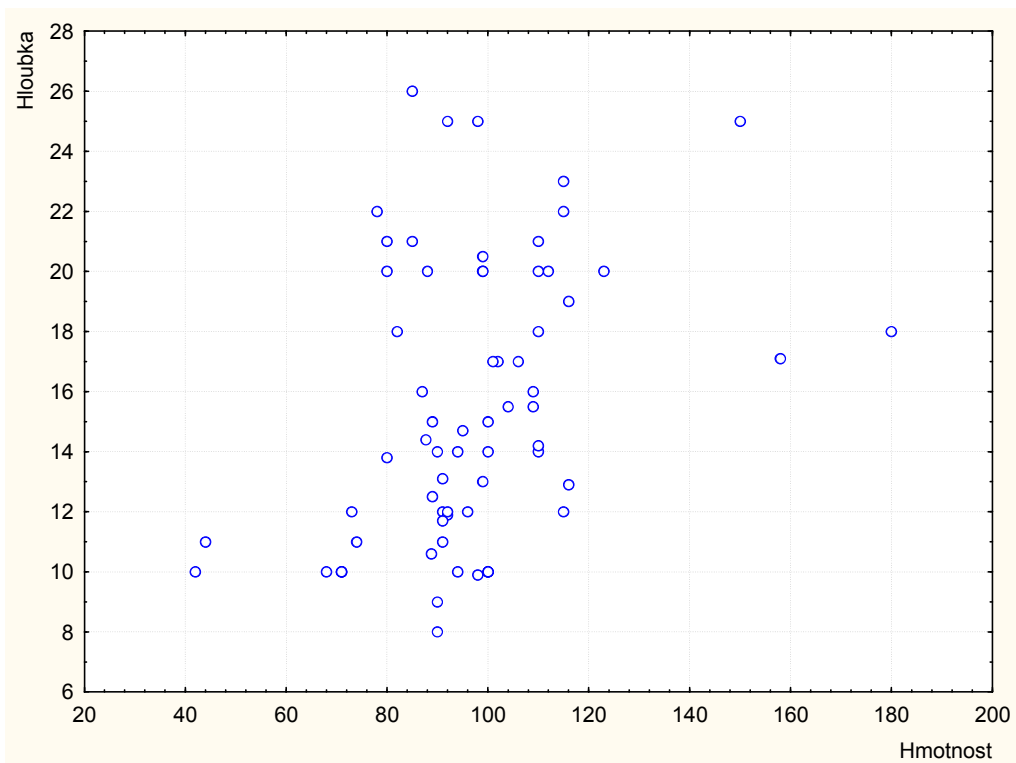
	Hmotnost	Výška	Šířka	Hloubka
Hmotnost	1,00	0,08	0,33	0,37
Výška	0,08	1,00	0,10	-0,21
Šířka	0,33	0,10	1,00	0,03
Hloubka	0,37	-0,21	0,03	1,00



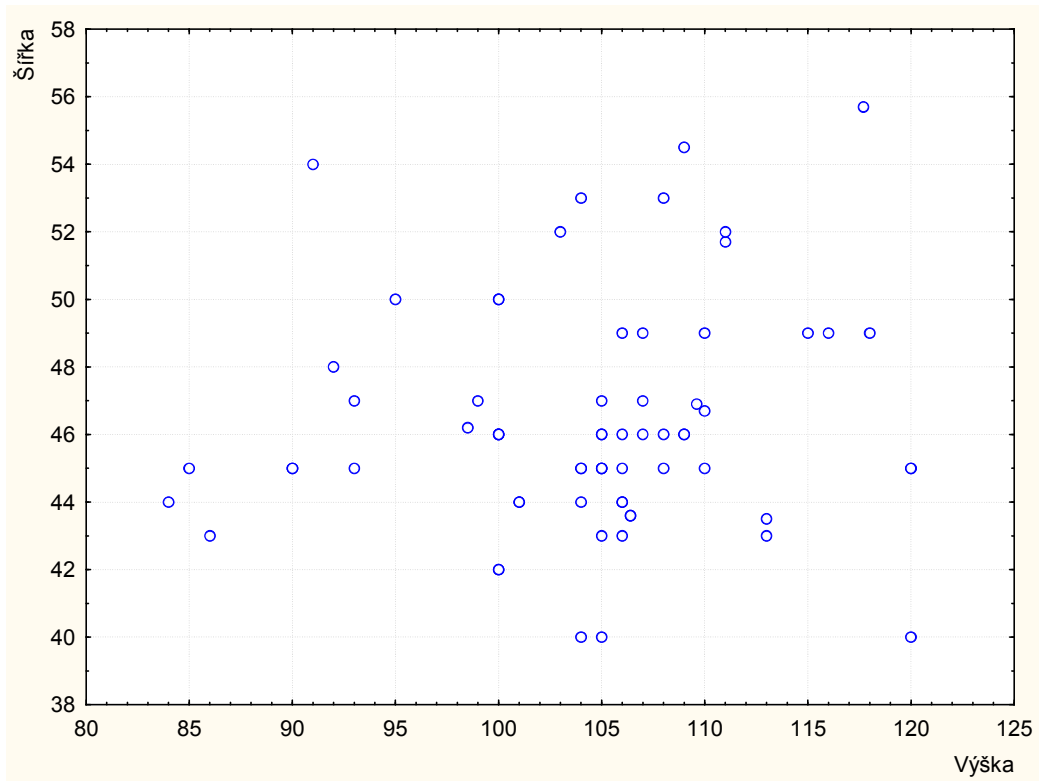
Obr.7.: Dvourozměrný tečkový diagram znázorňující závislost Výšky na Hmotnosti mobilu.



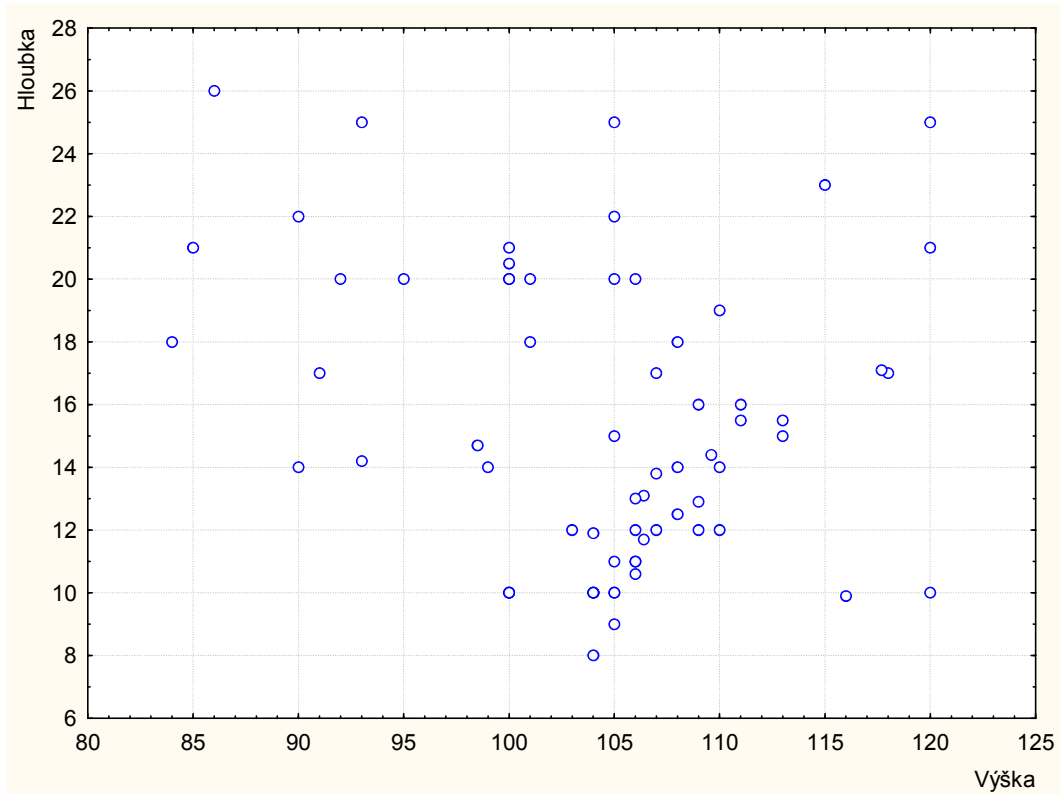
Obr.8.: Dvourozměrný tečkový diagram znázorňující závislost Šířky na Hmotnosti mobilu.



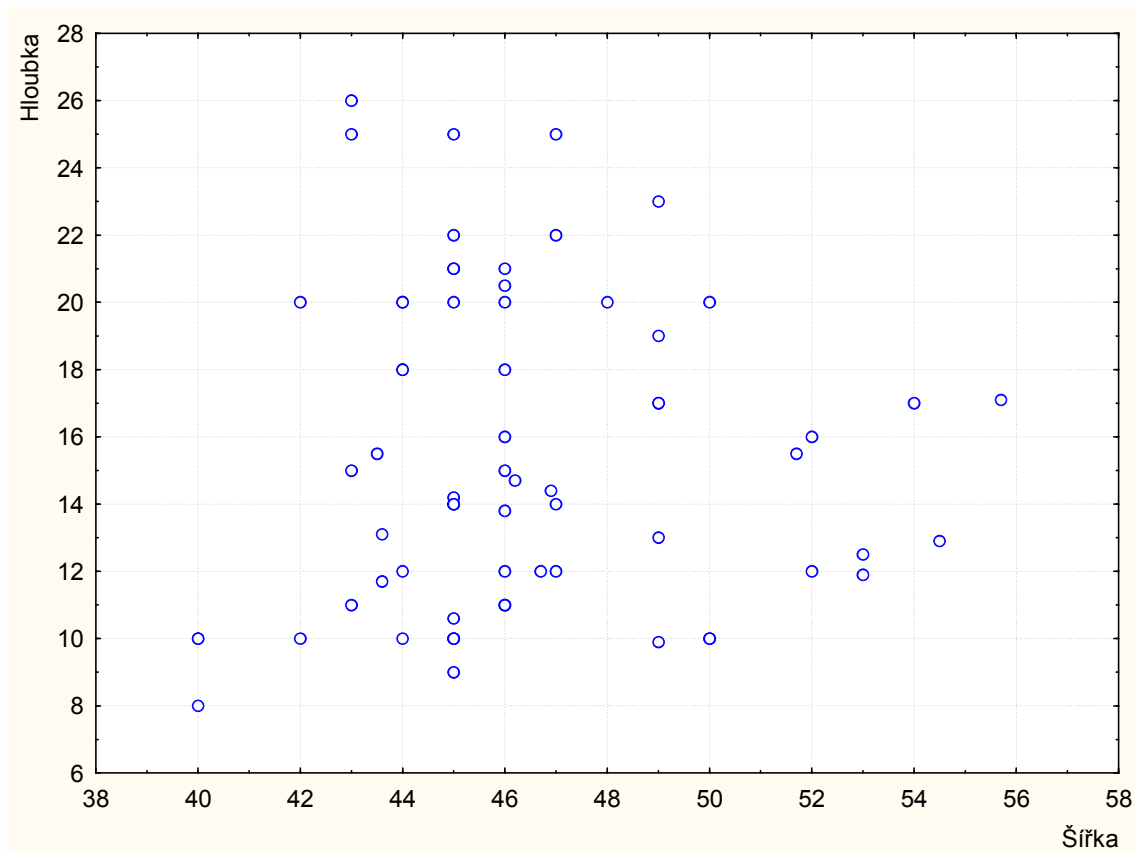
Obr.9.: Dvourozměrný tečkový diagram znázorňující závislost Hloubky na Hmotnosti mobilu.



Obr.10.: Dvourozměrný tečkový diagram znázorňující závislost Šířky na Výšce mobilu.



Obr.11.: Dvourozměrný tečkový diagram znázorňující závislost Hloubky na Výšce mobilu.



Obr.12.: Dvourozměrný tečkový diagram znázorňující závislost Hloubky na Šířce mobilu.

Komentář k získaným výsledkům:

Již z hodnot tabulky korelací vyplývá, že nejvíce spolu korelují šířka-hmotnost a hloubka-hmotnost. U obou těchto variant pozorujeme středně silnou přímou korelaci. Naopak výška-hloubka spolu korelují slabě nepřímo. Tzn. že do jisté míry platí, že čím má mobilní telefon větší výšku, tím je tenčí. Tato korelace je ovšem pouze slabá, takže to zdaleka neplatí vždy. Všechno dokládají předchozí dvourozměrné tečkové grafy.

Regresní analýza závislosti proměnné Hmotnost na Objemu

Tab.38.: Regresní analýza závislosti Hmotnosti na Objemu vypočítaném ze získaných proměnných Výška, Šířka a Hloubka.

Výsledky regrese se závislou proměnnou : Hmotnost (Datový soubor o mobilech v Datový soubor o mobilech) R= ,47981635 R2= ,23022373 Upravené R2= ,21838102 F(1,65)=19,440 p						
	b*	Sm.chyba - z b*	b	Sm.chyba - z b	t(65)	p-hodn.
Abs.člen			63,37816	7,887016	8,035759	0,000000
Objem	0,479816	0,108824	0,00045	0,000101	4,409095	0,000040



Obr.13.: Bodový graf znázorňující závislost Hmotnosti na Objemu mobilu proložený regresní přímkou.