

KASÁRNA UHERSKÉ HRADIŠTĚ



Kasárna Uherské Hradiště



Kasárna Uherské Hradiště

- areál o rozloze 17 ha, 60 objektů
- duben 2002 – od armády převzala radnice



Kasárna Uherské Hradiště

- komerční zóna
 - supermarket
- obytná zóna
 - byty pro sociálně slabší
- vzdělávací zóna
 - vysokoškolský areál
 - Regionální vzdělávací centrum
 - Centrum celoživotního vzdělávání
 - knihovna
- výcvikový prostor – přírodní park



PŘÍMÉ ZAHRANIČNÍ INVESTICE

- klady a zápory



Přímé zahraniční investice

- Jaká jsou pozitiva a negativa přímých zahraničních investic?
- embeddedness
- dual economy
- multiplier effect
- spillover effect
- maquiladoras
- Znáte příklady úspěšných a neúspěšných PZI v ČR?

Volkswagen x Škoda

- VW nařídil omezit výbavu vozů Škoda
 - Škoda Octavia nebude mít chlazenou příruční schránku,
 - Škoda Fabia RS nebude mít xenonové světlomety,
 - limuzíny Superb nebudou mít značkový deštník.

Nadále zůstane dostupné pouze jako výbava na přání.



Volkswagen x Škoda

- důvod

- snaha o vyšší rozlišení značek
- vozy Škoda mají pozici „enter-level“
ochrana proti francouzským a korejským značkám



- ALE

- Škoda Superb dopadla v německých testech lépe než VW Passat i Audi A6
- zákazníci raději kupují levnější škodovky (a seaty)

„Nemůžeme dopustit, aby Škoda Fabia měla vybavení vyšší hodnoty než VW Polo.“

Martin Winterkorn, šéf VW

Volkswagen x Škoda

- vyčíslení
 - Centrum automobilového výzkumu (univerzita v Duisburgu)
 - „kanibalismus“ Škody a Seatu
 - ročně asi 500 mil. eur = 12 mld. Kč
- výhled do budoucna
 - v Německu od 1. ledna 2011 další cenové ztraktivnění některých modelů
 - = mimo jiné úprava rozsahu výbavy



Volkswagen x Škoda

- reakce

„Jde o prkotiny, deštník za osm set korun o volbě vozu nerozhoduje. Ale může to být jen začátek. Pokud bude trend ochuzování výbavy pokračovat, prodeje klesnou, lidé jsou již na určitý komfort zvyklí.“

Michal Vaněk, prodejce škodovek ve firmě Autostyl Trutnov

„ Prodeje škodovek klesnou. Není možné, aby si zákazníci změn nevšimli. Přitom nekonkurujeme volkswagenům, ale hlavně francouzským značkám Peugeot či Renault včetně Dacie.“

Thomas Peckruhn, šéf západoevropské Asociace prodejců vozů Škoda