

REGIONÁLNÍ POLITIKA A REGIONÁLNÍ ROZVOJ

Cvičení č. 6

Jaroslav Biolek



Strategické regionální plánování

- Klíčové koncepční dokumenty (strategie, programy)
- Na všech řádovostních úrovních (ČR, kraj, ORP, obec/město, příspěvkové organizace)
- snaha o vyšší efektivitu
- **Strategie:**
 - Dokument, který popisuje cíle a výchozí stav a určuje způsob, jakým má být definovaného cílového stavu dosaženo
 - Určení základních dlouhodobých cílů subjektu, způsobu jejich dosažení a alokace zdrojů nezbytných pro uskutečňování těchto cílů

Strategické řízení v regionu

- Koncepční dokumenty:
 - Strategické – platnost po delší období (10 – 15 let)
➔ **strategie** (bez konkretizace financí)
 - Taktické – platnost po kratší období (např. 5 let)
➔ **programy** (konkretizace aktivit a financí, vazba na rozpočty)
- Cyklus strategického řízení:
 - Strategická analýza
 - Strategický výběr (Návrh strategie)
 - Implementace strategie

Strategická analýza

- Charakteristika daného území, zachycení vývojových trendů na základě statistických ukazatelů či dalších šetření, porovnání území s jinými referenčními jednotkami (kraj, ČR, EU)
- Účelová, dynamická a problémově orientovaná
- Míra podrobnosti – dle územního rozsahu dokumentu (kraj x mikroregion x město)
- Součástí je také SWOT analýza!

Reflexe SWOT analýzy

- Práce ve dvojicích
- Snaha sdělit, vysvětlit konkrétní SWOT analýzu, výběr jednotlivých bodů
- Co mají společného, co je naopak specifické
- Prezentace

Návrh strategie

- Klíčová (invenční) fáze procesu
- Hledání, vytváření a formulování možných variant cest k dosažení globálního cíle strategie
 - ➔ vize, strategické cíle
- Výběr strategických možností
 - ➔ priority, osy, opatření
- Kvantifikace, monitoring a hodnocení

Prioritní oblasti

- Výběr priorit
 - Význam
 - Proveditelnost
 - Propojenost na ostatní cíle
 - Čas
- Diskuse v pracovních (akčních) skupinách, schvalování v řídicí skupině (např. rada města)
- Čím užší zaměření, tím efektivnější realizace
- Priority – strategické cíle – opatření (aktivity)

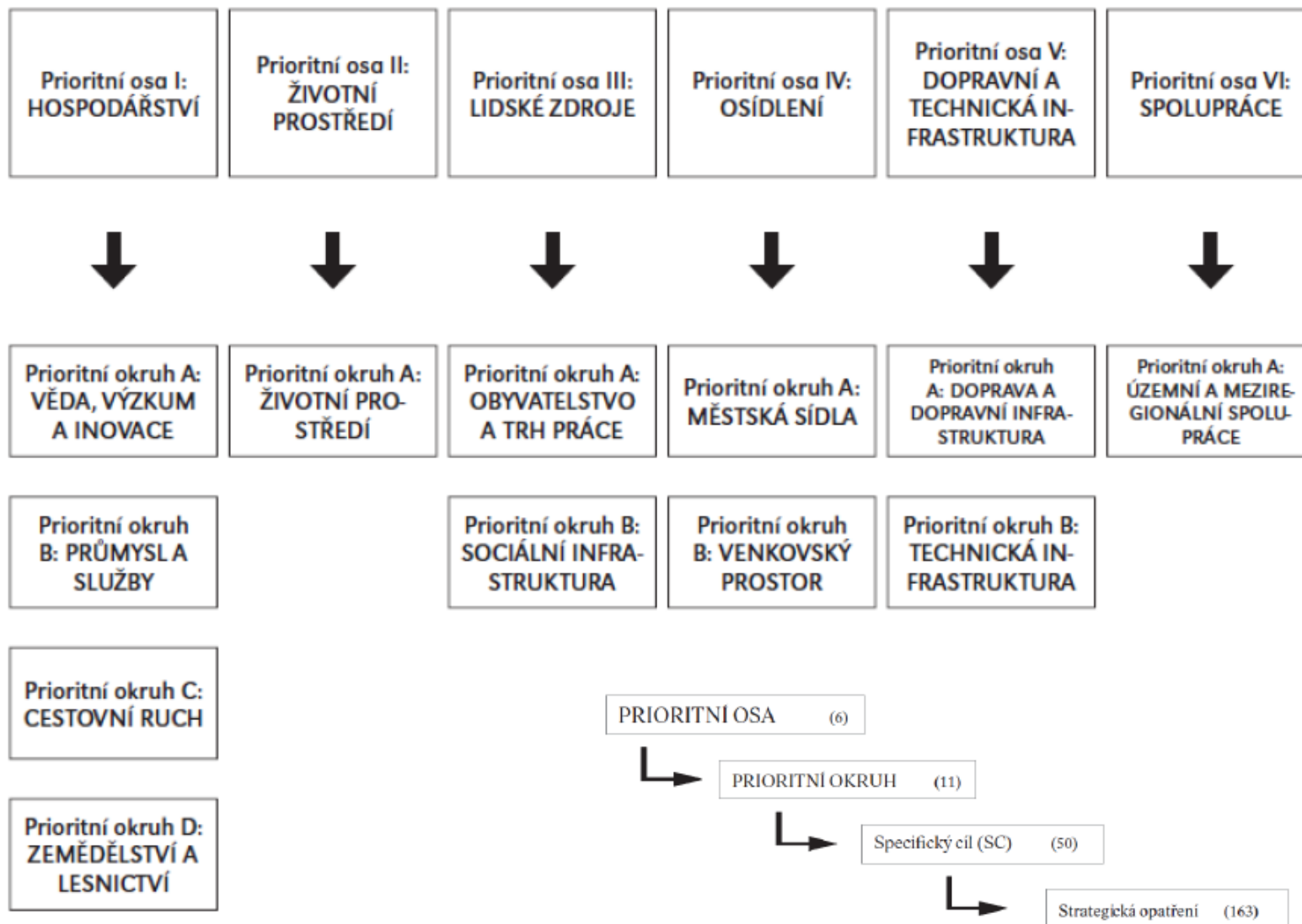
Prioritní oblasti

- Typické prioritní oblasti
 - Podnikání a zaměstnanost
 - Urbanismus a bydlení
 - Sociální rozvoj, vzdělávání
 - Cestovní ruch, regionální marketing a image města
 - Dopravní a technická infrastruktura
 - Životní prostředí
 - Kultura, sport, volný čas
 - Vnější vztahy regionu (meziregionální spolupráce, mezinárodní spolupráce)

Strategické cíle a opatření

- Strategický cíl
 - Představuje směrný ukazatel pro rozvoj regionu a informaci o stavu, kterého by mělo být dosaženo realizací navržených rozvojových aktivit
- Opatření (aktivity)
 - Specifická cesta (program, projekt), jejímž prostřednictvím je dosahováno strategických cílů
 - Identifikace a konkretizace klíčových výsledků
 - Je možné je kvantifikovat (kontrolovat prostřednictvím indikátorů)
 - Musí být realistické a dosažitelné

Strategie rozvoje kraje, JMK 2009



Obr. 1: Struktura návrhové části SRJMK

Implementace strategie

- Převod strategie do praxe
- Navazuje na akční plán
 - Harmonogram konkrétních aktivit
 - Identifikace zodpovědnosti subjektů
 - Vyčleněné prostředky, konkrétní kroky
- Dlouhodobá realizace, nutná politická podpora

Priority, cíle, opatření

- Vyberte podle vašeho názoru hlavní prioritní oblasti (osy)
- Definujte strategické cíle
- Do dalšího cvičení si připravte návrhy konkrétních opatření (pro jednotlivé cíle existuje více opatření)
- Minimálně 3 opatření pro každou prioritu / cíl (těch alespoň 5)
- Prezentace příští hodinu

Opatření - příklady

- **Priorita: Tvorba pracovních míst**
 - Rozvíjení spolupráce veřejného a soukromého sektoru při rekvalifikačních programech, cílených na profesní potřeby nových pracovních míst.
 - Podpora projektů pro koordinaci vzdělávacích, rekvalifikačních a motivačních programů s tvorbou pracovních míst.
 - Programová podpora dostavby a využívání regionálních informačních systémů o průmyslových nemovitostech.
 - Podpora vytvoření a provozování národního informačního systému o nabídce pracovních míst a o možnostech získávání a rozšiřování rekvalifikace.

Děkuji za pozornost !