

Z3090
HUMÁNNÍ GEOGRAFIE

Cvičení 10

28. listopad 2012

Udělejme si pořádek v odevzdávárnách!

Cv. 6 – Literární kroužky

Cv. 7 – Gravitační model - letadla

Cv. 8 – Funkční městský region

Cv. 9 – Hierarchie sídel - Rank-size rule

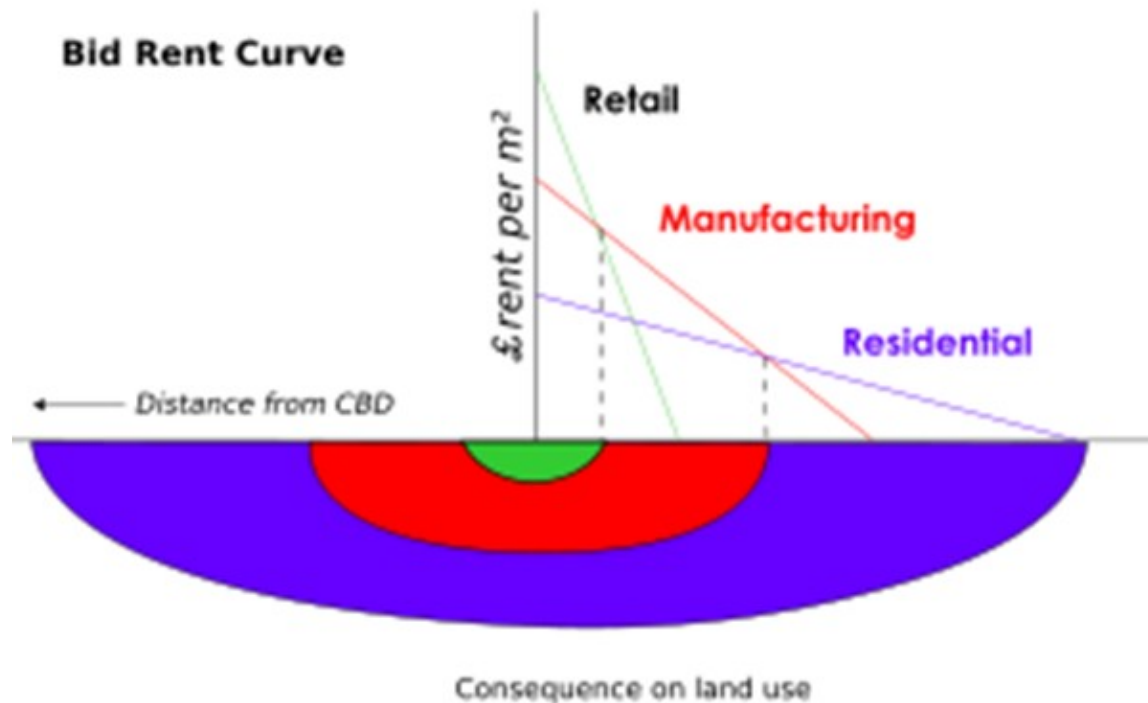
Cv. 10 – Bid-rent theory

Vnitřní struktura města

- Neoklasická ekonomie
- **Model:** Vztah mezi vzdáleností od centra města a polohovou rentou.
- **Bid-rent (polohová renta):** Maximální cena, kterou je nájemce schopný zaplatit za pronájem pozemku, aniž by prodělal.
- Vliv na trh s pozemky
- Čím vyšší dostupnost pozemku, tím vyšší cena

Bid-rent theory

- Atraktivita městského prostoru – Central Business District (CBD)
- Kritický pohled na teorii bid-rent křivky
 - Je centrum města univerzálně nejlépe dostupným (dopravně, klienti) místem?
 - Stěhování maloobchodu na periferii, bohaté rezidence v suburbii, chudé čtvrti ve městě apod. – vlivy historické, fyzicko-geografické apod. ???

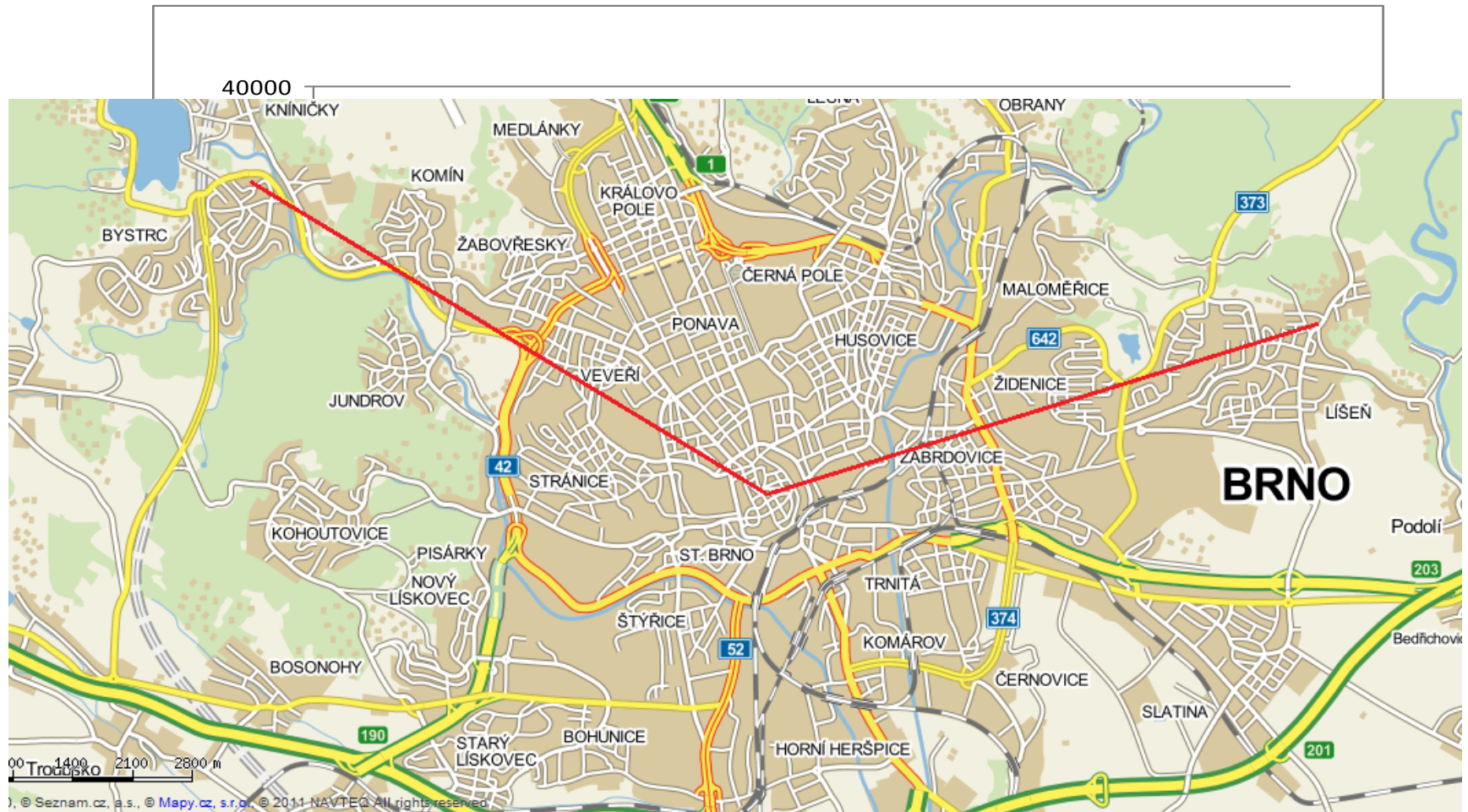


Zadání cvičení 10

- S využitím (fungujících) webových cenových map na portálu <http://www.cenovemapy.cz/> sledujte průběh cen pozemků **ve městě Brně** podél linie vedené libovolným směrem ze zvoleného centra města.
- V grafu vyjádřete vývoj ceny v závislosti na vzdálenosti od centra. Významné špičky či propady ceny podél sledované linie identifikujte.
- Linie ved'te **nejméně dvě**.
- Linii identifikujte **počátečním a koncovým bodem**.
- Pro odhadování vzdálenosti využijte nástroje měření vzdálenosti např. v GoogleMaps.

Výstup

- Mapa města s vyznačenými liniemi
- 2 grafy X 2 křivky v 1 grafu



Výstup

Závěr:

- Jak se mění cena pozemků se vzdáleností od centra?
- Popište významné **špičky či propady ceny** podél sledované linie.
- Popište cenovou křivku v souvislosti s **atraktivitou městského prostoru.**

Termín odevzdání: **Ne 2. 12. 2012**