

Geografie služeb – zadání cvičení 2

Ve skupinách po 3-4 lidech si vyberte nadnárodně působící firmu ze sektoru APS (advancedproducerservices). Může jít o marketingovou, reklamní, realitní, právníckou či auditorskou společnost.

Popište prostorové rozložení jednotlivých poboček vybrané firmy a pokuste se toto geografické rozložení nějakým způsobem interpretovat. Pokud budete mít k dispozici dostupné informace, všimněte si nejenom lokalizace poboček v jednotlivých městech, ale také tzv. mikropolohy, tj. na jakých adresách, resp. v jakých částech města je pobočka lokalizována.

Obecné požadavky ke zpracování cvičení:

- odevzdat do týdne od zadání do příslušné odevzdávací místnosti
- forma zpracování – krátká prezentace + výstižný text v textovém editoru s grafickým znázorněním lokalizace
- vybranou firmu spolu se jmény členů týmu uveďte do příslušného vlákna v diskuzním fóru. Firma se nesmí opakovat, proto čím dříve se rozhodnete, tím větší máte možnost volby a výběru.