

## Geografie služeb – zadání cvičení 5

### Analýza trhu s kancelářskými prostory

Skupinky studentů si vyberou jednotlivé realitní trhy:

**SRN, ČR, Slovensko, Polsko, Rakousko, Maďarsko,**

Pro daný stát studenti zpracují stručnou analýzu trhu s kanc. prostory jako ukazatele regionálního významu měst a ukazatele atraktivity jednotlivých regionálních středisek.

Studenti si v analýze budou všimnout především hlavních **zákazníků** (pronajímatelů) těchto prostor a také **majitelů těchto objektů**. Pokusí se je vyjmenovat, popsat a nejlépe zhodnotit jejich **podíl na trhu**. Dále budou hodnotit **regionální strukturu** v dané zemi. Především fragmentaci trhu ve vztahu k sídelnímu systému, viz rozdíl mezi disperzí trhu v SRN a koncentrací trhu v Maďarsku. Srovnat pokud možno trhy v jednotlivých městech státu, pokud budou dostupná data. Popsat vertikální **hierarchii** trhu, pokud existuje (metropole (centrály), podtrhy (menší města). V neposlední řadě zhodnotí míru **obsazenosti/neobsazenosti** a rozdíly **cen za m<sup>2</sup>** kancelářských prostor v jednotlivých městech.

Jako zdroje jim mohou být nápomocny analýzy společností zabývajících se realitním trhem na světě:

<http://www.cbre.com>

<http://www.colliers.com>

<http://www.joneslanglasalle.com/Pages/Home.aspx>

<http://www.dtz-ugl.com/>

<http://www.cushwake.com/cwglobal/jsp/globalHomeSSO.jsp>

\* Na daných webových stránkách, hledejte analýzy, market reports, přehledy atd. pro svůj stát. To znamená většinou bude lepší přejít na regionální domény vašeho státu (...cz ...sk ...pl atd.)

Obecné požadavky ke zpracování cvičení:

- odevzdat do týdne od zadání do příslušné odevzdávací

- jak **wordový dokument** pokud možno s grafickými přílohami ilustrujícími vývoj na trhu, či mapou pro větší státy
- tak **prezentaci na cca 4 min.**, kterou budou studenti prezentovat na cvičení s ilustrujícími grafickými přílohami.