

Geografie služeb – zadání cvičení 6

Analýza největších maloobchodních společností

Skupinky studentů si vyberou jednotlivé maloobchodní společnosti:

Carrefour

TESCO

Metro

Schwarz

REWE

AUCHA

AHOLD

IKEA

Spar

Globus

Pro danou společnost studenti zpracují stručnou analýzu. Popíše působení u nás i v globálu (u Carrefouru působení v ČR v minulosti) a geografickou strukturu společnosti. To znamená popsat v jakých segmentech (malá prodejna, střední prodejna, hypermarket...) mají společnosti jakou prodejní plochu, obrát. Kolik mají prodejen, jaké je zastoupení v jednotlivých zemích. Jaká je pozice země, odkud společnost pochází v jejich pokrytí? Např. je pozice Francie u Carrefouru, stále tak dominantní, nebo se situace změnila?

Studenti popíše jaká data byla k dispozici, odkud čerpali.

Obecné požadavky ke zpracování cvičení:

- odevzdat do týdne od zadání do příslušné odevzdávací
- jak **wordový dokument** pokud možno s grafickými přílohami ilustrujícími vývoj na trhu, geografické rozložení a pokrytí prodejen.
- tak **prezentaci na cca 4 min.**, kterou budou studenti prezentovat na cvičení s ilustrujícími grafickými přílohami s popisky a **především závěrem**, kde zhodnotí zjištěné výsledky!!!.

