

# Průzkum maloobchodu Brno 2009

cv. 7

*Geografie služeb*



# Zadání cvičení 7.

- 1, **Analýza rozložení obchodů s potravinami**
- Jedná se o saturace základních služeb
- Studenti budou analyzovat pokrytí obchody s potravinami v jednotlivých **brněnských městských částech**
- Soustředit se budou na souvislost rozložení prodejen a jejich prodejní plochy ke koncentraci osídlení (sídliště atd.)
- Kde se nachází nedostatečné pokrytí a proč?

# Zadání cvičení 7.

- 2, Analýza rozložení specializovaných obchodů
- Studenti budou analyzovat rozložení specializovaných prodejen **v celém městě Brně**
- Pokusí se vysledovat tendence koncentrace jednotlivých prodejen a proč tomu tak je.
- Zhodnotí jejich průměrnou prodejní plochu

# Výstupy a termíny

- odevzdat do týdne od zadání do příslušné odevzdávány
- jak **wordový dokument** s grafickými přílohami o geografickém rozložení a pokrytí prodejen. Nejlépe mapu.
- tak **prezentaci na cca 5 min.**, kterou budou studenti prezentovat na cvičení s ilustrujícími grafickými přílohami s popisky a **především závěrem**, kde zhodnotí zjištěné výsledky!

# Práce se zdroji

- Budete používat databázi o maloobchodu ve městě Brně za rok 2009
- Budete pracovat se sloupcem kod\_sort a plocha
- Přihlížet budete k prodejní ploše, kterou zhodnotíte v závěru.
- Příslušnost k městským částem máte ve sloupci MC
- V případě substandardních služeb musíte vyfiltrovat sloupec OST a ve sloupci poznámka nebo sortiment musíte dohledat, zda se jedná o bazar, second hand, sex shop atd.