



Představení metodiky přípravy veřejných strategií

Seminář Příprava GeoInfoStrategie
– mezinárodní souvislosti a zahraniční podněty

17. ledna 2013

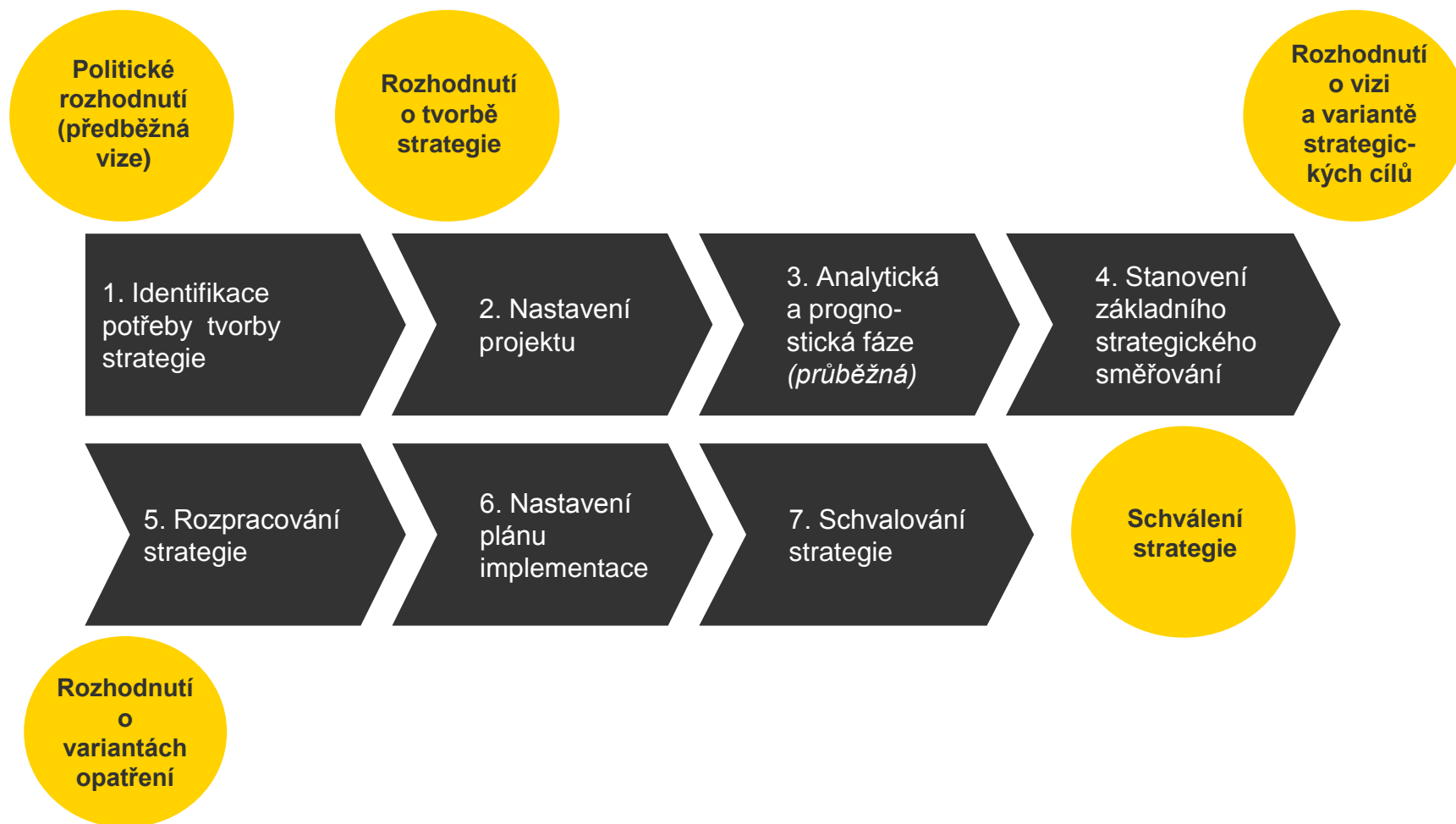
Kontext vzniku metodiky

- ▶ **reakce na současný nevyhovující stav** přípravy strategických dokumentů
 - ▶ rozdíly v postupu tvorby strategií
 - ▶ rozdíly v kvalitě výstupů tvorby strategií
 - ▶ rozdíly v obsahu strategií
 - ▶ rozdíly v terminologii
 - ▶ neschvalování strategií, neimplementování strategií, nedostatečné financování strategií, nevyhodnocování naplňování, přínosů a dopadů strategií, nedostatečná provázanost strategických dokumentů
- ▶ snaha **zavést dobrou praxi ze zahraničí**, respektive **posílit osvědčené postupy** používané v české veřejné správě
- ▶ cílem je **vytvořit jednotný metodický rámec** tvorby strategických dokumentů

Úvod k metodice

- ▶ Metodika je určena **všem tvůrcům a zadavatelům tvorby strategií** v rámci veřejné správy v České republice
- ▶ Metodika je **využitelná na všech úrovních veřejné správy** (tj. jak na úrovni státní správy, tak územní samosprávy) – za podmínky přizpůsobení Metodiky komplexnosti a zadání strategie
- ▶ **Vymezení (definice) pojmu veřejná strategie**
 - ▶ Strategie vypracovaná **subjektem veřejné správy** jako ucelený soubor opatření směřujících k dosažení cílů v definované oblasti.
 - ▶ Strategie v tomto pojetí obsahuje **definici problému**, souhrn podkladových **analýz** a dat, **definuje vizi** (tj. budoucí žádoucí stav v dané oblasti) a stanovuje **sadu cílů**, jichž má být dosaženo. Dále strategie obsahuje **opatření**, jejichž prostřednictvím jsou jednotlivé cíle dosaženy.
 - ▶ Zároveň strategie definuje **implementační rámec** (včetně vymezení aktérů implementace strategie, časový a finanční rámec implementace atd.).

Schéma tvorby strategie



Základní principy tvorby strategií (1/2)

- ▶ příprava strategie musí být **transparentní a objektivní**, se zahrnutím **širokého okruhu zainteresovaných stran**
- ▶ strategie musí umožnit vládě (respektive schvalujícímu orgánu) **informované a odpovědné rozhodnutí**
- ▶ strategie musí **řešit konkrétní významný problém** (případně sady problémů)
- ▶ strategické práce jsou **koordinovány jak horizontálně** (např. napříč resorty), tak **vertikálně** (tedy s ohledem na strategické dokumenty na vyšší i nižší úrovni veřejné správy, včetně ohledu na strategický rámec EU)
- ▶ je aplikován **projektový přístup** k tvorbě strategií
- ▶ vznikající strategie mají jasně **definovaný způsob financování** jejich implementace, realizace přijatých strategií je pravidelně **promítána do rozpočtu**
- ▶ strategie jsou vytvářeny na základě **identifikovaných (a reálných) potřeb** těch, jejichž problémy (ve výhledu) jsou řešeny; přístup k tvorbě strategií je založený na **důkazech a je hodnocen předpokládaný a reálný přínos a dopad** strategií
- ▶ strategie zahrnují **konkrétní a adresná opatření**, jasně určují odpovědnost za dosažení vytyčených cílů, **definují implementační strukturu** a procesy, stanovují metriky (a indikátory) pro měření úspěšnosti a postupu jejich implementace

Základní principy tvorby strategií (2/2)

- ▶ strategie **musí mít svého nositele (vlastníka)**, který bude mít celkovou odpovědnost za strategii a její implementaci
- ▶ **efektivita** opatření realizovaných v rámci strategie je **průběžně vyhodnocována**
- ▶ v rámci tvorby strategie musí být **zodpovězeny následující základní otázky**:
 - ▶ **proč** je daná strategie vytvářena
 - ▶ **co** daná strategie řeší (jaký problém) a v jakém hodnotovém kontextu (tj. na základě jakých kritérií)
 - ▶ **jak** bude daný problém řešen (a zda vůbec bude řešen)
 - ▶ **jaký je cílový stav**, kterého by mělo být realizací strategie dosaženo
 - ▶ **kdy** se bude problém řešit a kdy bude vyřešen
 - ▶ **kdo** bude problém řešit
 - ▶ **jak dlouho** daná strategie platí
 - ▶ **kolik** bude dané řešení stát a kdo poskytne potřebné zdroje

Stav schvalování metodiky

- ▶ projekt Metodika přípravy veřejných strategií realizovaný Ministerstvem financí ve spolupráci s Ernst & Young **skončil v prosinci 2012**
- ▶ **finální verze Metodiky** je zveřejněna na internetových stránkách www.verejne-strategie.cz
- ▶ v tuto chvíli je Ministerstvem financí **připravován materiál na vládu**, která by měla metodiku vzít na vědomí a rozhodnout o **garantovi Metodiky do budoucna**

Kontakty

Lukáš Kačena
Ernst & Young, s.r.o.

Tel.: +420 225 335 753
E-mail: Lukas.Kacena@cz.ey.com

Hana Procházková
projektová manažerka, Ministerstvo financí

Tel.: +420 257 042 570
E-mail: Hana.Prochazkova@mfcz.cz

**Internetové stránky k projektu
Metodika přípravy veřejných strategií**

www.verejne-strategie.cz

Databáze strategií

<http://databaze-strategie.cz>