

# ANALYTICKÁ KARTOGRAFIE

Přednáška 2 – Výběr

# Kvantitativní/Kvalitativní generalizace ( Ratajský )

Kvalitativní – změna značkového klíče, agregace, kolaps, ...

Kvantitativní – změna počtu (výběr) a velikosti značek

Vliv – Účel mapy, měřítko, ...

Zaplněnost mapy – max. 30% (nezahrnuje plošný pokryv, závislé na grafických prostředcích)

# Výběr

Reglementace výběru – podřízení pravidlům (vliv účelu, měřítka, způsobu znázornění)

Censální – určí se nejmenší hranice pro výběr prvku (např: obce nad 1000 ob.)

Normativní – stanoví se počet prvků pro výběr (např: 23 obcí z 50)

# Censální výběr

Třídí prvky podle jejich významu

Census – nejnižší hranice pro výběr prvků

Nepřihlíží k charakteru území

# Normativní výběr

Definuje počet prvků pro výběr

Objektivnější

Töpferův zákon odmocniny

Jednoduchý

Rozšířený

# Jednoduchý Töpferův zákon odmocniny

$N_p$  – počet prvků na podkladové mapě

$N_o$  – počet prvků na odvozené mapě

$M_p$  – měřítkové číslo mapy podkladové

$M_o$  – měřítkové číslo mapy odvozené

$$N_o = N_p \cdot \sqrt{\frac{M_p}{M_o}}$$

topografické mapy velkých měřítek

při kvantitativní generalizaci (nemění se účel ani značkový klíč)

# Rozšířený Töpferův zákon odmocniny

$C_j$  je konstanta významu prvku a může nabývat hodnot:

- $C_j = \sqrt{\frac{M_p}{M_o}}$  při malém významu prvku,
- $C_j = 1$  při normálním významu prvku,
- $C_j = \sqrt{\frac{M_o}{M_p}}$  při zvláštním významu prvku;

$$N_o = N_p \cdot C_j \cdot C_q \sqrt{\frac{M_p}{M_o}}$$

$C_q$  je konstanta poměru velikosti mapových značek, při generalizaci čárových prvků je dána:

- $C_q = \frac{S_p}{S_o} \sqrt{\frac{M_p}{M_o}}$  ( $S_p$  ( $S_o$ ) – šířka signatury podkladové (odvozené) mapy).

při generalizaci plošných prvků je dána:

- $C_q = \frac{P_p}{P_o} \cdot \frac{M_p}{M_o}$  ( $P_p$  ( $P_o$ ) – plocha prvku podkladové (odvozené) mapy).