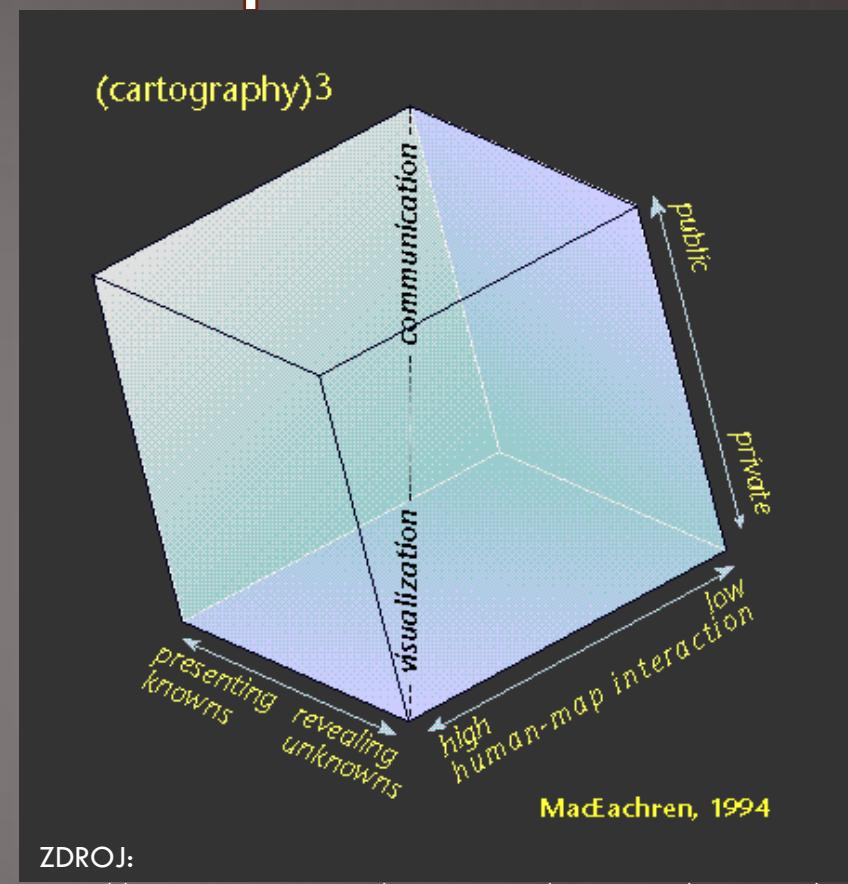
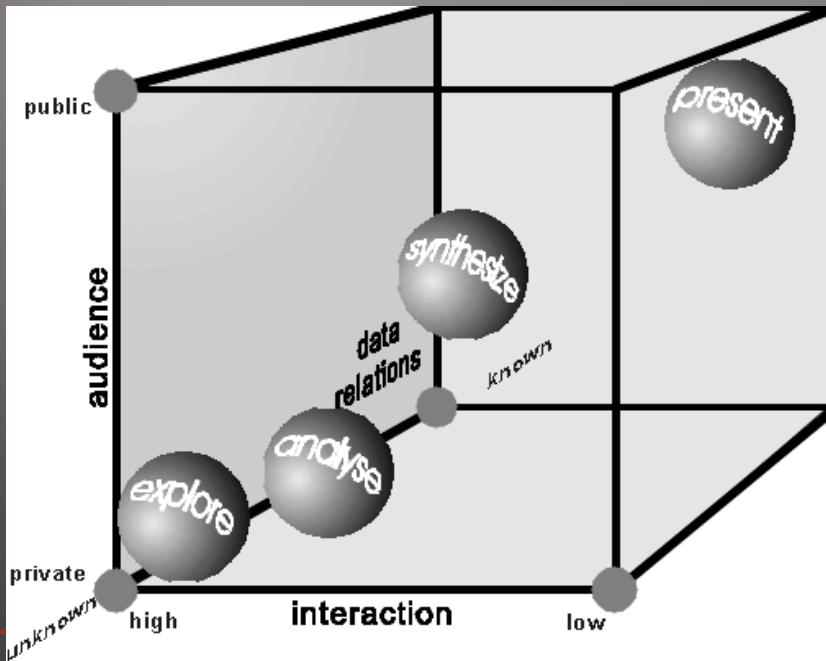


Cvičení č.5

Vizualizace a využití dat v praxi

Vizualizace a využití dat v praxi

- Co je důležité?
 - Vědět o možných zdrojích dat
 - Umět je nalézt
 - Dostupnost dat
 - Kriticky vyhodnotit data
 - Využít data / vytvořit přidanou hodnotu / analýza nad mapou



ZDROJ:

http://www.ecartouche.ch/content_reg/cartouche/LBSmaps/en/html/controller_learningObject1.html

**the map cube or (cartography)
model - MacEachren**

ZDROJ:

<http://www.geovista.psu.edu/sites/icavis/ICAgif/m&k2.gif>

Další vizualizace, infografiky, atd.

- <http://www.visualisingdata.com/blog/>
- <http://flowingdata.com/2014/12/19/the-best-data-visualization-projects-of-2014-2/>
- <http://policymic.com/articles/68221/this-awesome-interactive-map-will-make-you-think-twice-about-africa>
- <http://labratvenge.com/pdx/#16/45.5563/-122.6318>
- <http://paperscape.org/>
- <http://moritz.stefaner.eu/projects/map%20your%20moves/>

Datová novinařina

- <http://www.theguardian.com/technology/data-visualisation>
- <http://www.rozhlas.cz/zpravy/data/>
- <http://datadrivenjournalism.net/>
- <http://blog.visual.ly/10-things-you-can-learn-from-the-new-york-times-data-visualizations/>
- <http://www.smallmeans.com/new-york-times-infographics/>

Další zajímavé prezentace

- <http://www.datablog.cz/prezentace>

The screenshot shows the Datablog.cz website. At the top, there is a navigation bar with links: HOME, NÁSTROJE, PREZENTACE, ZDROJE INFORMACÍ, NABÍDKA PŘEDNÁŠKY, and O PROJEKTU. Below the navigation bar, there is a search bar with the placeholder "vyhledávání" and a magnifying glass icon. The main content area features a large title "Prezentace" and a subtitle "Zasvěcení do světa datové žurnalistiky a otevřených dat: tematické přednášky a videa." Below this, there is a section titled "Datová žurnalistika na koleně" with a sub-subtitle "Jan Cibulka, Knihovnický barcamp Praha, 10.4.2013". To the right of the main content, there is a sidebar titled "Tags" containing a list of hashtags such as #google, #vizualizace, #aktivismus, #firmy, #iHNed, #infozákon, #konference, #korupce, #města, #nástroje, #OGP, #okfest, #open data, #open government, #otevřená data, #praxe, #Slovensko, #soutěž, #storytelling, #studenti, #transparentnost, #vláda, #Česko, and #žurnalistika. Further down, there is a section titled "Datablog na Facebooku" showing a thumbnail of a Facebook page for Datablog.cz. At the bottom, there is a section titled "Datablog na Twitteru" with a "Follow @DatablogCZ" button.

Prezentace

Zasvěcení do světa datové žurnalistiky a otevřených dat: tematické přednášky a videa.

Datová žurnalistika na koleně

Jan Cibulka, Knihovnický barcamp Praha, 10.4.2013

Jan Cibulka

Presentations 16

Otevřená (geo)data

v českých i zahraničních redakcích

Jan Cibulka
honza@datastory.cz

prezentace na adrese <http://adat.cz/geoamedia>

1 of 13

vyhledávání

Tags

#google #vizualizace #aktivismus
#firmy #iHNed #infozákon #konference
#korupce #města #nástroje #OGP
#okfest #open data #open government
#otevřená data #praxe #Slovensko
#soutěž #storytelling #studenti
#transparentnost #vláda #Česko
#žurnalistika

Datablog na Facebooku

Datablog.cz 546 likes

zardu.cz

Like Page Share

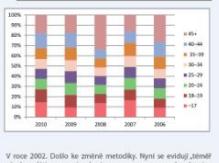
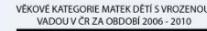
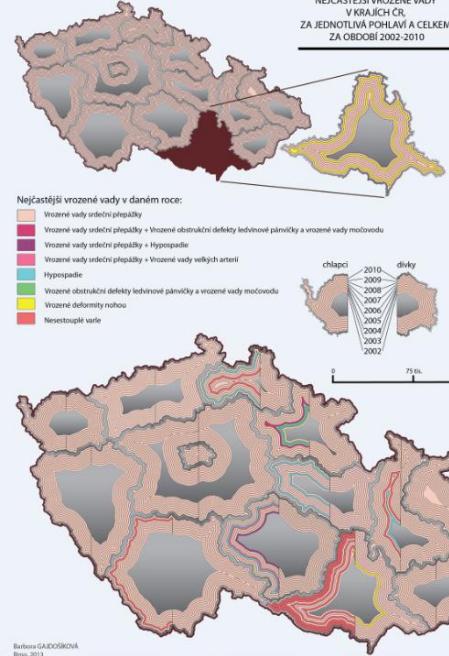
Be the first of your friends to like this

Datablog na Twitteru

Follow @DatablogCZ

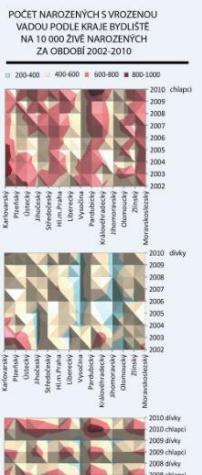
Nebát se využívat různé druhy marginálií

- <http://dailyinfographic.com/fruitsvegetablesherbs-when-are-they-in-season-infographic>
 - <http://dailyinfographic.com/companion-planting-infographic>
- <http://www.flickr.com/photos/carbonquilt/4014194070/sizes/l/in/pool-16135094@N00/>
- <http://dailyinfographic.com/wp-content/uploads/2013/08/obesity-in-america-infographic.jpg>
- <http://dailyinfographic.com/everyone-and-their-mother-infographic>
- <http://dailyinfographic.com/2010-social-media-wrap-up-facebook-vs-twitter-infographic>
- <http://dailyinfographic.com/wp-content/uploads/2013/06/new-ring-1-bigger-first-pic.jpg>
- <http://dailyinfographic.com/the-rise-of-social-media-spending-infographic>
- <http://dailyinfographic.com/how-much-can-you-drink-blood-alcohol-infographic>
- <http://dailyinfographic.com/how-many-lines-of-code-does-it-take-infographic>

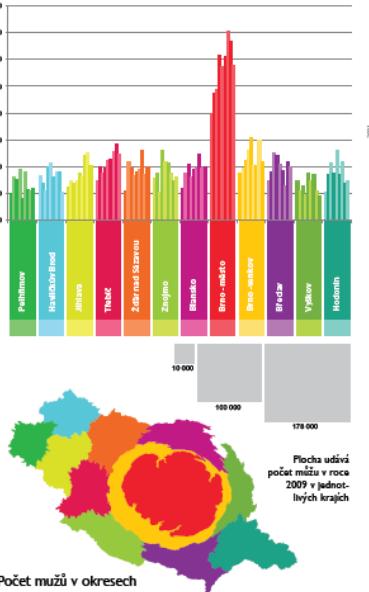


V roce 2002. Došlo ke změně metodiky. Nyní se evidují „témaři“ všechny děti narozené v daném roce s vrozenou vadou, která u nich byla do doby řešení 1 roku věku diagnostikována a nahlášena“.

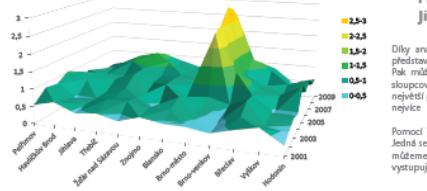
[1]
Na mapě můžeme vidět, že pomocí barvy ohrazení kraje je znázorněno nejčastější němců v daném roce za dané polohy nebo celkem. Po spolehlivé cestě HL. m. Praha není znázorněno odpovídající počet uškův (za třetí období) z důvodu malých počtu celků. Nejčastější chorobou za celé období a obě polohy jasné jsou stále vzdáleny vrcholy srovnání přepážky. U dvou se nezde jednalo umístit na pravé polohy jiného němce nelze využít vzdáleny srovnání přepážky, a to vzniklé deformity nohou. U chlapeček je variabilita výšky. Co se týče nejčastějších chorob pro obě polohy, celkem jsou skoro v celé republice za obě období využit pouze vzdáleny vrcholy srovnání přepážky.



Onemocnění zhoubnými novotvary močových cest u mužů v okresech NUTS2 Jihovýchod(2001-2009)



Onemocnění zhoubnými novotvary močových cest u mužů na 1 000 mužů v okresech NUTS2 Lhovýchod (2001-2009)



ZHOUBNÉ NOVOTVARY
MOČOVÝCH CEST

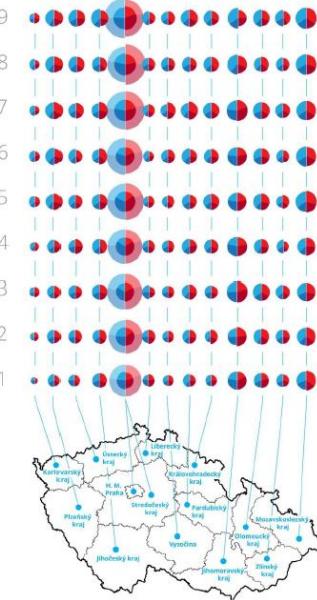
Onemocnění zhoubnými novotvary močových cest u mužů absolutně i relativně v okresech NUTS2

Díky anamorfóze v jednotlivých okresech získáváme lepší představu o velikosti krajce podle počtu v něm žijících mušek. Pak můžeme lépe podopřít absolutní data zjištěná v sloupčkovém grafu. Z takového porovnatelný logický výplýv, že největší počet nemocných je v okrese Brno-město, kde sije nejvíce muškate populače z porovnatelných okresů.

Pomocí 3D grafu naopak můžeme sledovat absolutní data. Jedná se o přepočet na 1000 mužů v daném kraji. Tepřve nyní můžeme skutečně porovnat jednotlivé okresy. Výrazně zde vystupuje anomálie Brna-města mezi roky 2005-2009.



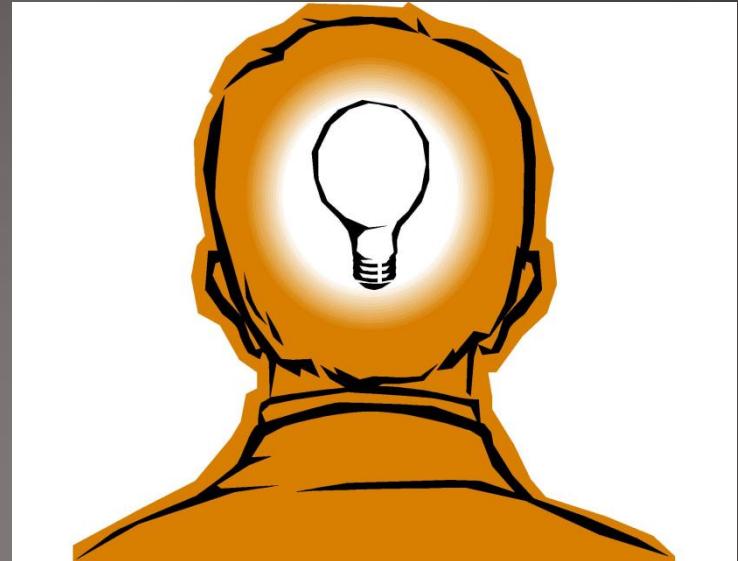
Incidence v krajích České republiky v období let 2001 až 2006

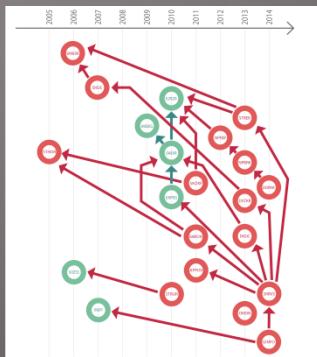
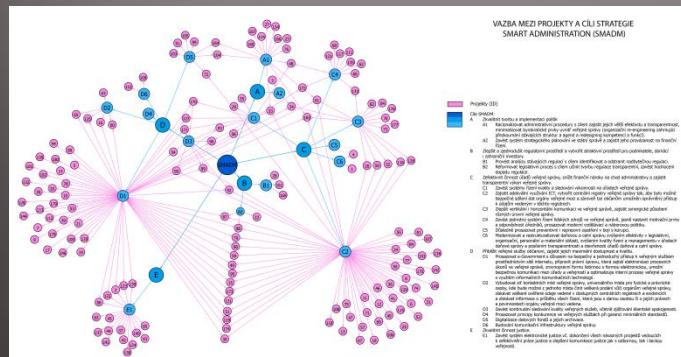
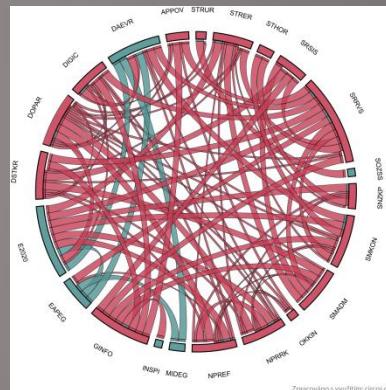
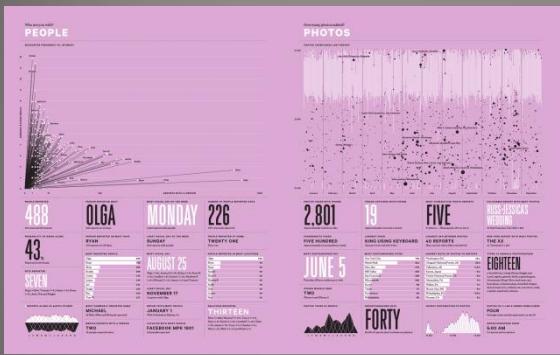
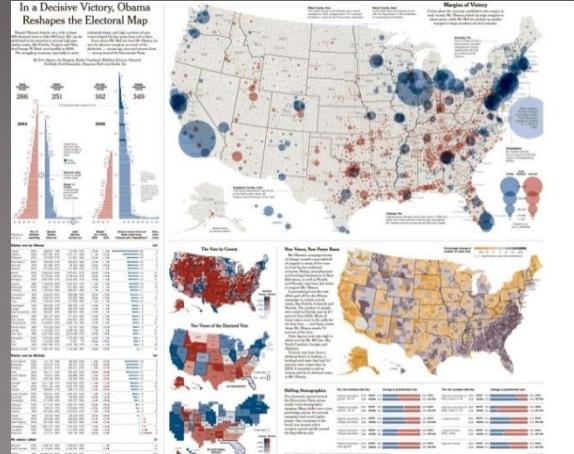
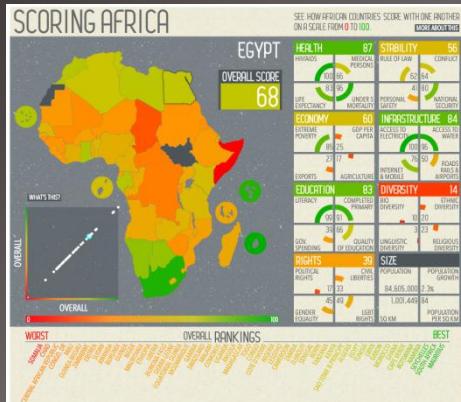


Kontrofaktické výjimečné události dle čl. 51 Petec Ondrejková

Úkol

1. Vybrat si tématiku
 - Co vás zajímá
 - Aktuální problémy
 - Praktické využití
 - Každý bude mít jiné téma
2. Najít zdroj volně dostupných dat
 - Není územně omezeno
 - Pokud možno takové s kterými si běžně nesetkáváte (žádné obligátní ČSÚ, atd.)
 - Kombinovat zdroje (pozor na metodiku, jednotky, atd.)
3. Vytvořit mapu
 - Zajímavá vizualizace
 - Analýza, srovnávání vzorů a vztahů
 - Forma: mapa, poster, infografika, s **doprovodným odstavcem/článkem**, atd.
 - > volnost užití formy, nástrojů, atd., ALE formálně správně!
 - podle kartografických zásad, **uvádět zdroje**, vhodně pracovat s daty (aby nedošlo k desinterpretaci), atd.





CÍLEM JE abyste si sami vyzkoušeli:

- Vyhledat data
 - Pracovat s nimi a vyhodnocovat
 - A následně zvolit vhodné zpracování
 - Konzultace a diskuze na cvičení (dobra je i mailová přechozí domluva,
 - osobně po předchozí domluvě)

Kam na data a podklady?

- Vodítkem mohou být přednášky
- Různé pobočky statistických úřadů a národních a mezinárodních agentur (nejlépe ty s kterými jste se ještě nesetkali)
- Aj.
- **Vlastní průzkum možných zdrojů!**

3 části:

- 1. PREZENTACE ZVOLENÉHO TÉMATU**
- 2. Odevzdat do odevzdávárny výsledný produkt**
- 3. V dalších cvičeních:
UKÁZKA SVÉHO VÝSLEDKU SE SLOVNÍM DOPROVODEM**

PREZENTACE ZVOLENÉHO TÉMATU

- 10.11. - krátce
- Seznámit ostatní s tématem
 - Každý bude mít své originální téma
 - Proč jste so ho vybrali, proč je důležité/zajímavé/podnětné
- Ukázat zdroj dat
 - Odkud, v jaké formě, zhodnocení dostupnosti, metadata
 - Kritické zhodnocení samotných dat
- Hypotézy toho, co chci znázornit, jak..
 - Vytvoření výzkumné hypotézy (do začátku)
 - Udělat si představu o datech (vizualizace „na hrubo“ – mapy, grafy, atd.)
- Nebojte se ukázat i slepé uličky
 - Jaké zdroje dat jste nevyužili a z jakého důvodu (proč byly nevhovující?)
 - Proč jste zavrhl určitý způsob vizualizace, atd.
 - Ukázat proces vašeho rozhodování

SAMOTNÁ MAPA

- Do Pondělí 23. 11. 20:00:
 - Odevzdat do odevzdávárny výsledný produkt
 - Hodnocení: Max 10 b., Min 6 b. (při menším počtu bodů nutná oprava, poté možné max 9 b.)
 - + možné získat bonusový bod (body?)
 - za vynikající výkon, za „něco extra“, nad rámec, originalitu
 - Hodnocení až po odprezentování všech
- V dalších cvičeních: **UKÁZKA SVÉHO VÝSLEDKU SE SLOVNÍM DOPROVODEM**
 - Není potřeba vytvářet ppt
 - vysvětlit znovu o co jde (viz prezentace zvoleného tématu), změny oproti původnímu plánu, umět prodat výsledek

- ✓ Využívat konzultace
- ✓ Nebát se na cokoliv zeptat
- ✓ Nepodcenit přípravu ≈ nepodcenit samotnou tvorbu
- ✓ Být otevřený/-á novým možnostem
- ✓ Avšak formální správnost
- ✓ Pozor na desinterpretaci
- ✓ Nebát se toho

Cílem je:

