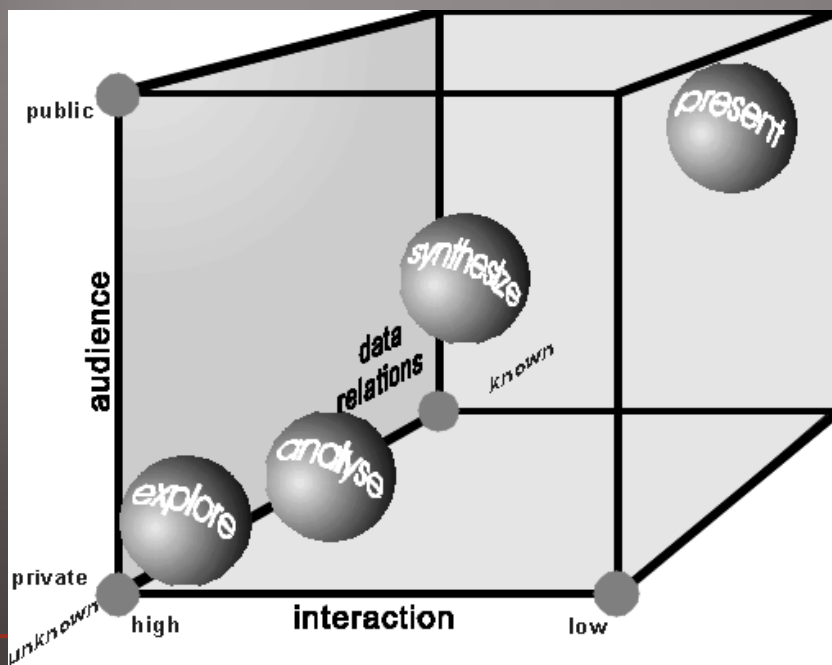


Cvičení č.5

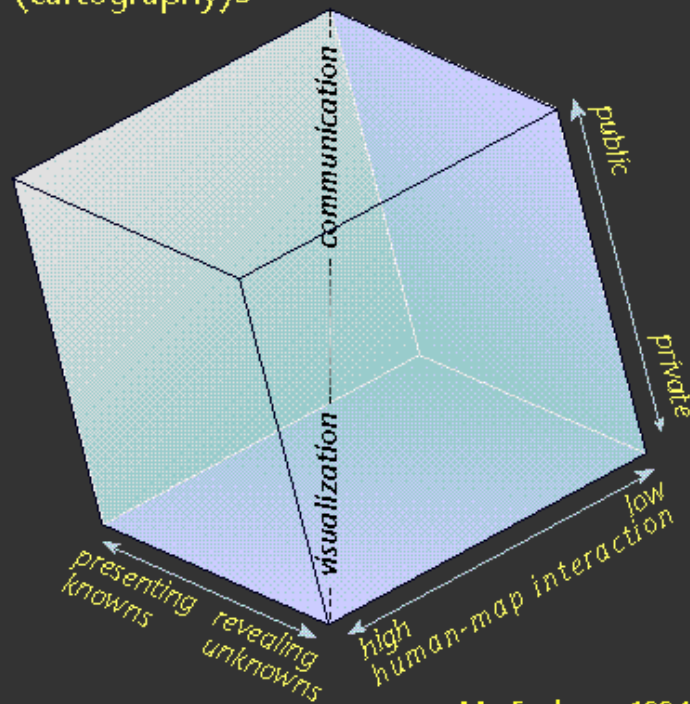
Vizualizace a využití dat v praxi

Vizualizace a využití dat v praxi

- Co je důležité?
 - Vědět o možných zdrojích dat
 - Umět je nalézt
 - Dostupnost dat
 - Kriticky vyhodnotit data
 - Využít data / vytvořit přidanou hodnotu / analýza nad mapou



(cartography)³



MacEachren, 1994

ZDROJ:

http://www.ecartouche.ch/content_reg/cartouche/LBSmaps/en/html/controller_learningObject1.html

the map cube or (cartography) model - MacEachren

ZDROJ:

<http://www.geovista.psu.edu/sites/icavis/ICAgif/m&k2.gif>

Další vizualizace, infografiky, atd.

- <http://www.visualisingdata.com/blog/>
- <http://flowingdata.com/2014/12/19/the-best-data-visualization-projects-of-2014-2/>
- <http://policymic.com/articles/68221/this-awesome-interactive-map-will-make-you-think-twice-about-africa>
- <http://labratrevenge.com/pdx/#16/45.5563/-122.6318>
- <http://paperscape.org/>
- <http://moritz.stefaner.eu/projects/map%20your%20moves/>

Datová novinářina

- <http://www.theguardian.com/technology/data-visualisation>
- <http://www.rozhlas.cz/zpravy/data/>
- <http://datadrivenjournalism.net/>
- <http://blog.visual.ly/10-things-you-can-learn-from-the-new-york-times-data-visualizations/>
- <http://www.smallmeans.com/new-york-times-infographics/>

Další zajímavé prezentace

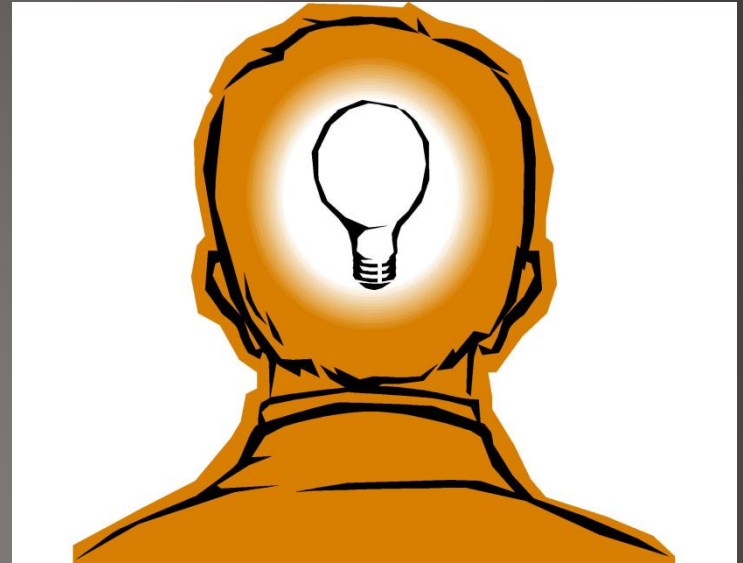
- <http://www.datablog.cz/prezentace>

The screenshot shows the Datablog.cz website interface. At the top, there is a search bar with the text 'vyhledávání' and a magnifying glass icon. Below the search bar is the Datablog.cz logo, which consists of a bar chart icon followed by the text 'Datablog.cz'. Underneath the logo is the tagline 'Prostor pro kreativní práci s informacemi'. A red navigation bar contains several menu items: 'HOME', 'NÁSTROJE', 'PREZENTACE', 'ZDROJE INFORMACÍ', 'NABÍDKA PŘEDNÁŠKY', and 'O PROJEKTU'. The main content area is titled 'Prezentace' and contains a paragraph: 'Zasvěcení do světa datové žurnalistiky a otevřených dat: tematické přednášky a videa.' Below this is a section for a presentation titled 'Datová žurnalistika na koleně' by Jan Cibulka, dated 10.4.2013. The presentation content is displayed in a viewer window, showing a slide with the title 'Otevřená (geo)data' and the subtitle 'v českých i zahraničních redakcích'. The presenter's name 'Jan Cibulka' and email 'honza@datastory.cz' are listed, along with a link to the presentation: 'http://dat.cz/geoamedia'. On the right side of the viewer, there is a 'Presentations' sidebar with a list of thumbnails and a count of 16. Below the viewer, there are sections for 'Datablog na Facebooku' and 'Datablog na Twitteru'. The Facebook section shows the Datablog.cz page with 546 likes and a 'Like Page' button. The Twitter section shows a 'Follow @DatablogCZ' button. At the bottom of the viewer, there is a navigation bar with a back arrow, a '1 of 13' indicator, and a forward arrow.

Nebát se využívat různé druhy marginálií

- <http://dailyinfographic.com/fruitsvegetablesherbs-when-are-they-in-season-infographic>
 - <http://dailyinfographic.com/companion-planting-infographic>
- <http://www.flickr.com/photos/carbonquilt/4014194070/sizes/l/in/pool-16135094@N00/>
- <http://dailyinfographic.com/wp-content/uploads/2013/08/obesity-in-america-infographic.jpg>
- <http://dailyinfographic.com/everyone-and-their-mother-infographic>
- <http://dailyinfographic.com/2010-social-media-wrap-up-facebook-vs-twitter-infographic>
- <http://dailyinfographic.com/wp-content/uploads/2013/06/new-ring-1-bigger-first-pic.jpg>
- <http://dailyinfographic.com/the-rise-of-social-media-spending-infographic>
- <http://dailyinfographic.com/how-much-can-you-drink-blood-alcohol-infographic>
- <http://dailyinfographic.com/how-many-lines-of-code-does-it-take-infographic>

Úkol



1. Vybrat si tematiku

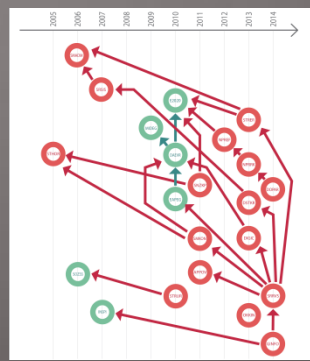
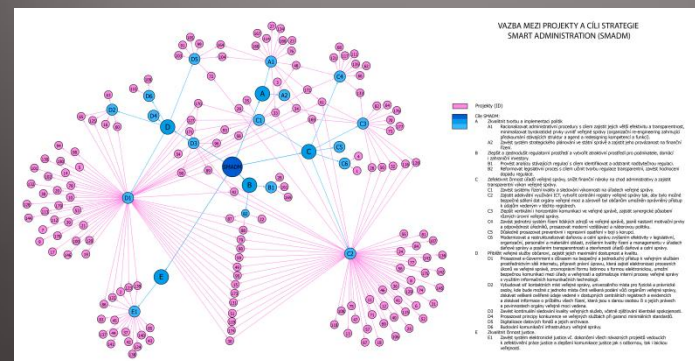
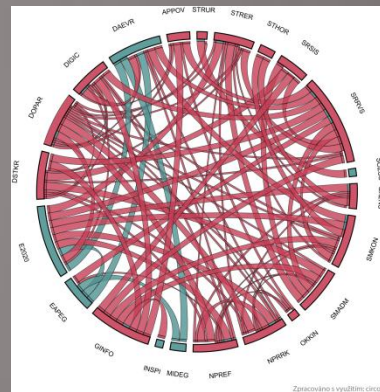
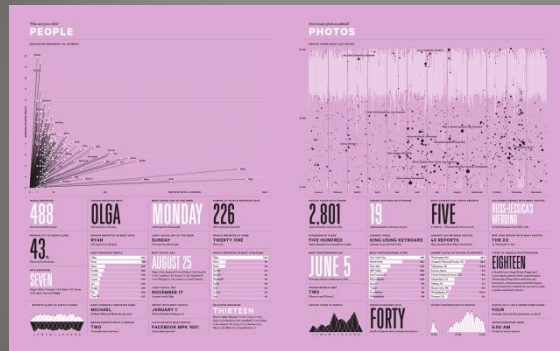
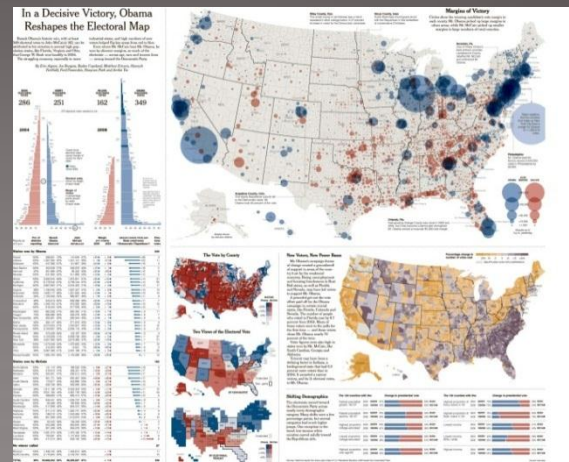
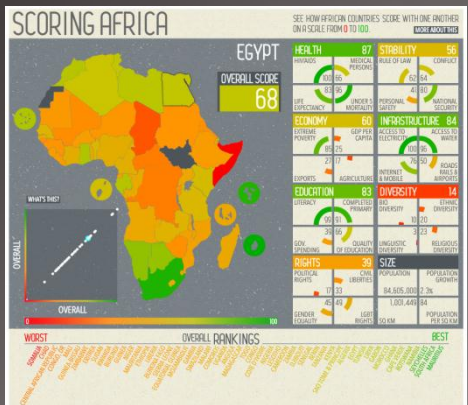
- Co vás zajímá
- Aktuální problémy
- Praktické využití
- Každý bude mít jiné téma

2. Najít zdroj volně dostupných dat

- Není územně omezeno
- Pokud možno takové s kterými si běžně neseťkáváte (žádné obligátní ČSÚ, atd.)
- Kombinovat zdroje (pozor na metodiku, jednotky, atd.)

3. Vytvořit mapu

- Zajímavá vizualizace
- Analýza, srovnávání vzorů a vztahů
- Forma: mapa, poster, infografika, s **doprovodným odstavcem/článkem**, atd.
- > volnost užití formy, nástrojů, atd., ALE formálně správně!
 - podle kartografických zásad, **uvádět zdroje**, vhodně pracovat s daty (aby nedošlo k desinterpretaci), atd.



CÍLEM JE aby ste si sami vyzkoušeli:

- Vyhledat data
- Pracovat s nimi a vyhodnocovat
- A následně zvolit vhodné zpracování
- Konzultace a diskuze na cvičení (dobrá je i mailová přechozí domluva, osobně po předchozí domluvě)

Kam na data a podklady?

- Vodítkem mohou být přednášky
- Různé pobočky statistických úřadů a národních a mezinárodních agentur (nejlépe ty s kterými jste se ještě neseťkali)
- Až.
- **Vlastní průzkum** možných zdrojů!

3 části:

1. **PREZENTACE ZVOLENÉHO TÉMATU**
2. Odevzdat do odevzdáárny výsledný produkt
3. V dalších cvičeních:
UKÁZKA SVÉHO VÝSLEDKU SE SLOVNÍM DOPROVODEM

PREZENTACE ZVOLENÉHO TĚMATU

- 10.11. - krátce
- Seznámit ostatní s tématem
 - Každý bude mít své originální téma
 - Proč jste se ho vybrali, proč je důležité/zajímavé/podnětné
- Ukázat zdroj dat
 - Odkud, v jaké formě, zhodnocení dostupnosti, metadata
 - Kritické zhodnocení samotných dat
- Hypotézy toho, co chci znázornit, jak..
 - Vytvoření výzkumné hypotézy (do začátku)
 - Udělat si představu o datech (vizualizace „na hrubo“ – mapy, grafy, atd.)
- Nebojte se ukázat i slepé uličky
 - Jaké zdroje dat jste nevyužili a z jakého důvodu (proč byly nevyhovující?)
 - Proč jste zavrhli určitý způsob vizualizace, atd.
 - Ukázat proces vašeho rozhodování

SAMOTNÁ MAPA

- Do Pondělí 23. 11. 20:00:
 - **Odevzdat do odevzdávárny** výsledný produkt
 - Hodnocení: Max 10 b., Min 6 b. (při menším počtu bodů nutná oprava, poté možné max 9 b.)
 - + možné získat bonusový bod (body?)
 - za vynikající výkon, za „něco extra“, nad rámec, originalitu
 - Hodnocení až po odprezentování všech
- V dalších cvičeních: **UKÁZKA SVÉHO VÝSLEDKU SE SLOVNÍM DOPROVODEM**
 - Není potřeba vytvářet ppt
 - vysvětlit znovu o co jde (viz prezentace zvoleného tématu), změny oproti původnímu plánu, umět prodat výsledek

- ✓ Využívat konzultace
- ✓ Nebát se na cokoliv zeptat
- ✓ Nepodcenit přípravu \approx nepodcenit samotnou tvorbu
- ✓ Být otevřený/-á novým možnostem
- ✓ Avšak formální správnost
- ✓ Pozor na desinterpretaci
- ✓ Nebát se toho

Cílem je:

