Plán vydavatelství časopisů

# Současný stav

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Objem** |
| Stávající předplatitelé | |
| 1 | 215 183 |
| 2 | 144 192 |
| 3 | 188 494 |
| 4 | 188 017 |
| 5 | 189 797 |
| 6 | 178 839 |
| 7 | 152 565 |
| 8 | 162 806 |
| 9 | 190 747 |
| 10 | 209 251 |
| 11 | 228 289 |
| 12 | 252 138 |
| Noví zákazníci | |
| 1 | 80 230 |
| 2 | 72 280 |
| 3 | 113 005 |
| 4 | 97 259 |
| 5 | 106 898 |
| 6 | 117 101 |
| 7 | 117 862 |

1. Noví zákazníci

|  |  |
| --- | --- |
| 2016 | 120 t. měsíčně |
| 2017 | 150 |
| 2018 | 180 |
| 2019 | 180 |
| 2020 | 200 |
| 2021 | 200 |

1. Zrušení předplatného při obnovách je 12%.
2. Průběžné rušení předplatného dosahuje 4% ročně.

Jaký zákaznický kmen bude mít vydavatelství na konci roku 2021, když nyní má 3,005 mil?