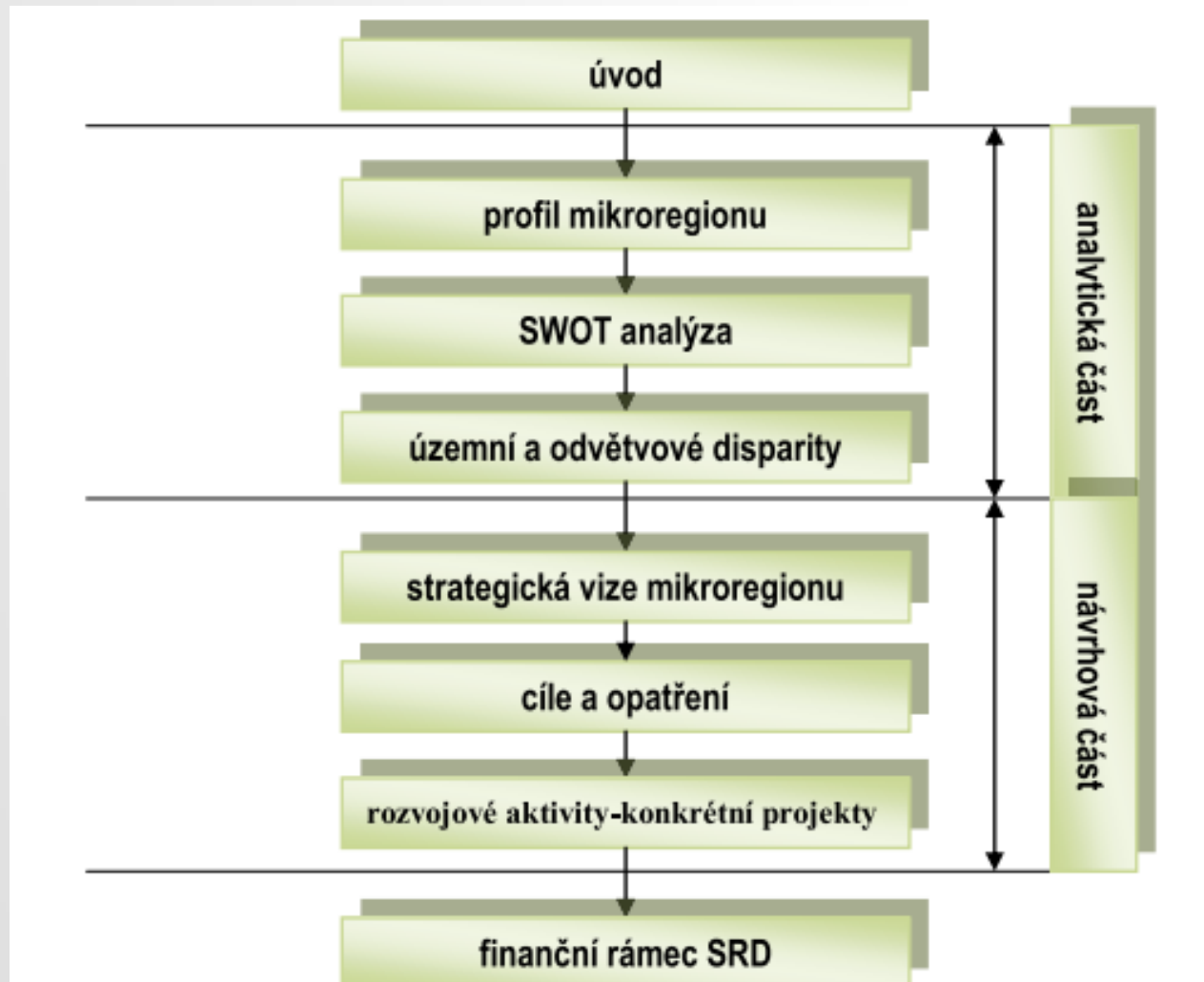


STRATEGICKÝ VÝBĚR

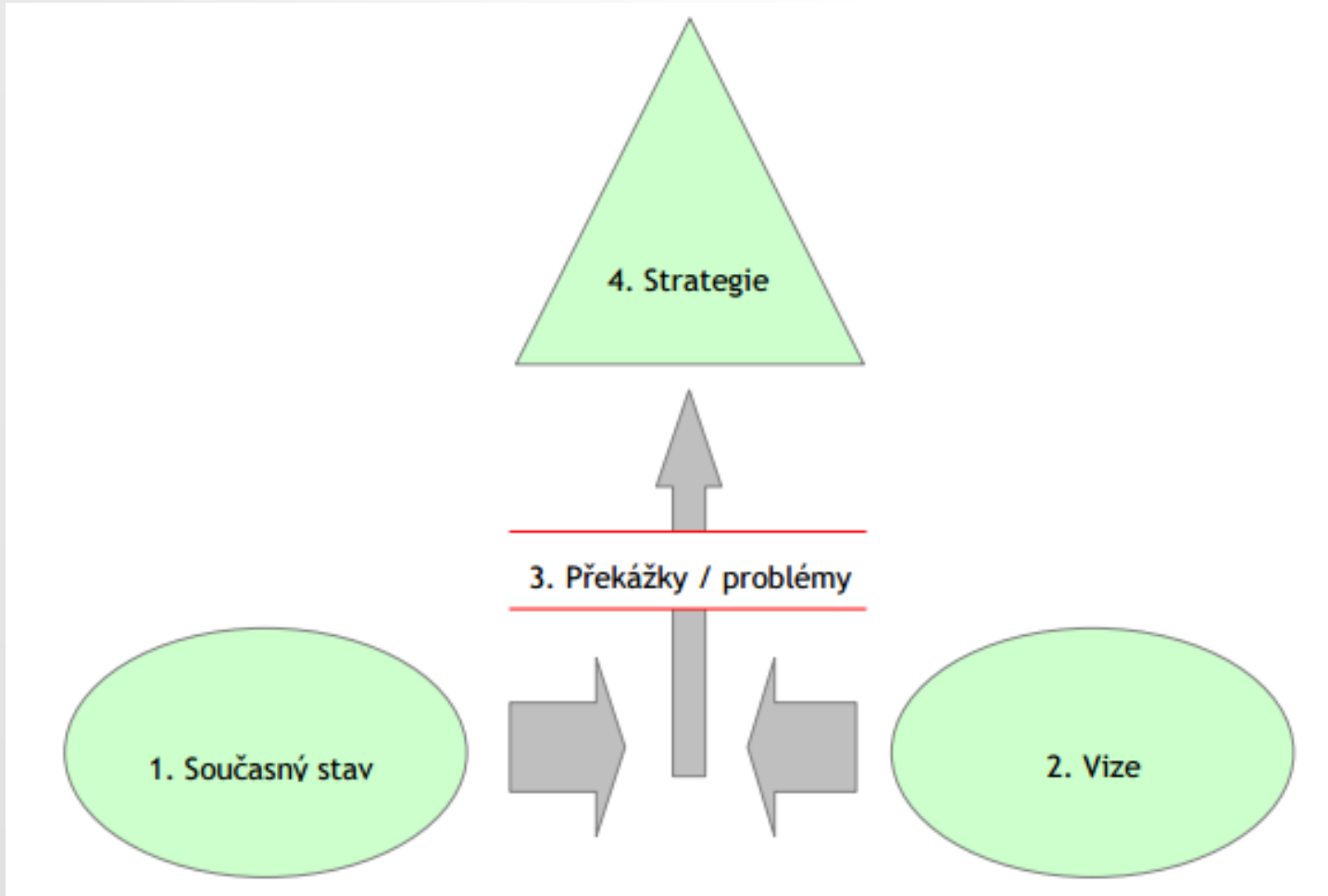
Veselý Filip



TVORBA STRATEGIE



TVORBA STRATEGIE



Zdroj: část B.3. Aktualizace strategické vize Strategie rozvoje Jihomoravského kraje 2020, str. 4

STRATEGICKÁ VIZE

- Strategická vize popisuje stav kraje, jehož by mělo být v budoucnosti dosaženo (dle zadávací dokumentace k roku 2020), a v tomto smyslu představuje zastřešující rámec celé strategické části.
- Vize je sice obecnou formulací žádoucího budoucího stavu, ale neměla by být chápána jako nepotřebná formalita. Diskusí a správnou formulací vize je možné uvědomit si, k čemu by měl rozvoj kraje směřovat, a tedy i které aktivity mají být realizovány v první řadě. Dobře navržená vize nemá být navržena formálně (měla by být „šita na míru“ JM kraji), a má být přiměřeně ambiciózní (tedy ani „vzdušné zámky“, ani „údržba“).

Cit. z části B.3. Aktualizace strategické vize Strategie rozvoje Jihomoravského kraje 2020, str. 4

- Součástí bývá také motto
- Dílčí pilíře

STRATEGICKÁ VIZE

- Po formální stránce představuje vize soubor kvalitativních výroků, které se dotýkají budoucí podoby sociálně – ekonomické struktury kraje. Jde přitom o výroky principiálně nekvantifikovatelné. Vize musí být tedy dostatečně předvídatavá, čili schopná reagovat na vážné ekonomické, sociální, kulturní a technologické procesy, které s největší pravděpodobností budou ovlivňovat postavení, atraktivitu a konkurenceschopnost kraje, včetně těch procesů, které nejsou v současnosti ještě dostatečně zřetelné. Vize současně musí být přiměřeně ambiciózní, a přitom realistická, tj. zakotvená ve stávajících lokalizovaných lidských a materiálních zdrojích kraje.

SOUČASNÝ STAV

- Podklady získané v analytické části
- Součástí SWOT analýza
- Hodnocení v časových řadách
- Tabulky by neměly zobrazovat surová data z ČSÚ, ale měly by poskytovat relativní údaje a srovnání s ostatními regiony, včetně porovnání s vyšší celky. Nejsou-li data nutnost vlastního šetření.
- Analytická část by měla být doprovázena závěry, ne jen dokumentem plným dat.
- Pokud je to možné, měla by se uzavírat k jednomu datu

PRÁCE S DATY V ANALYTICKÉ ČÁSTI

- Identifikace rozvojových problémů - tj. identifikace těch problematik, které jsou v rozporu s vizí. Mělo by být součástí strategické části a slouží pro určení globálních a dílčích cílů.
- Identifikace problémů může být vícestupňová, tj. určení hlavních a dílčích problémů.
- Opět nejen identifikace, ale i komentář s odůvodněním
- Identifikace potenciálu a realističnosti vize.

PŘÍKLAD IDENTIFIKACE ROZVOJÁCH PROBLÉMŮ

Kvalita prostředí pro podnikání

- Nedostatečná kvalita podnikatelských služeb (služby pro podnikání, incentivní a konferenční cestovní ruch apod.)
- Nedostatečná efektivita výkonu veřejné správy a byrokratické překážky v oblasti podnikání
- Omezené územní a prostorové kapacity pro rozvoj podnikání (platí hlavně pro zpracovatelský průmysl)
- Slabá a nereprezentativní podnikatelská samospráva (tj. hospodářské komory a jiná podnikatelská sdružení a iniciativy), nízká participace firem v podnikatelské samosprávě, slabá organizovanost podnikatelů (nejen) při komunikaci s veřejnými subjekty

DŮLEŽITÉ

- Rozlišovat, jaké kompetence má daná územní samospráva

DALŠÍ ČÁSTI STRATEGIE

Globální cíle a specifické cíle

- Globální cíle (odpovídající úrovni hlavních problémů),
Specifické cíle (odpovídající úrovni dílčích problémů).
- Každý cíl může být navržen ve formě jedné věty. Globálním cílem tak může být například „zvýšení konkurenceschopnosti kraje“, specifickým cílem například „rozšíření high-tec odvětví v kraji“.
- Čím užší zaměření, tím efektivnější realizace

Globální cíle	Specifické cíle
<p>Zvýšit konkurenceschopnost regionální ekonomiky v evropském a globálním měřítku prostřednictvím rozvoje znalostní ekonomiky v klíčových/strategických odvětvích kraje, vysoké atraktivity regionu pro zahraniční investice a fungujícího segmentu malých a středních firem</p>	<p>Zvýšit inovační výkonnost regionální ekonomiky a zařadit JMK mezi nejvíce inovativní regiony EU</p>
	<p>Vytvořit podmínky pro dynamický rozvoj malého a středního podnikání</p>
	<p>Zvýšit efektivitu marketingu JMK z hlediska všech potenciálních cílových skupin</p>
<p>Zkvalitněním poskytovaných veřejných služeb vytvořit podmínky pro rozvoj všech skupin obyvatel</p>	<p>Zajistit kvalitní a dostupné sociální služby a zdravotní péči pro seniory</p>
	<p>Posílit význam a zvýšit zájem obyvatel o celoživotní vzdělávání</p>
	<p>Zvýšit vzdělanost obyvatel kraje a prohloubit její vazbu na trh práce</p>
	<p>Optimalizovat síť a zvýšit kvalitu služeb pro osoby ohrožené sociálním vyloučením</p>
	<p>Posílit atraktivitu bydlení v kraji pro přicházející pracovníky, jejich rodiny a studenty</p>
	<p>Zlepšit poskytování zdravotní péče a zlepšit zdravotní stav obyvatel</p>
	<p>Zvýšit efektivitu a zlepšit obraz veřejné správy</p>

DALŠÍ ČÁSTI STRATEGIE

Prioritní osy a opatření

Splnění zvolených globálních a specifických cílů je podmíněno realizací řady aktivit. Jejich formulace lze dle míry obecnosti, resp. konkrétnosti provést opět ve dvou úrovních:

- rozvojové priority (reagující na hlavní problémy, resp. naplňující globální cíle),
- rozvojová opatření (reagující na dílčí problémy, resp. naplňující specifické cíle).

Priority jsou zpravidla definovány jako tematické okruhy, které jsou pro další rozvoj kraje zvláště důležité. Strategický princip rozhodování předpokládá, že priority nemohou postihnout veškerou problematiku, témata a okruhy možných intervencí – je-li něco rozvojovou prioritou, pak z podstaty definice musí existovat také témata, která prioritami nejsou. Tento přístup souvisí také s žádoucí koncentrací finančních prostředků na řešení vybraných problémů a témat oproti nežádoucí plošné distribuci finančních prostředků, která v konečném důsledku nemůže přinést žádoucí změny v žádné oblasti života v kraji. Každá prioritní osa je popsána krátkým textem, uvedením příslušného globálního cíle a výčtem opatření, která mají danou prioritu naplnit.

STRATEGICKÁ OPATŘENÍ

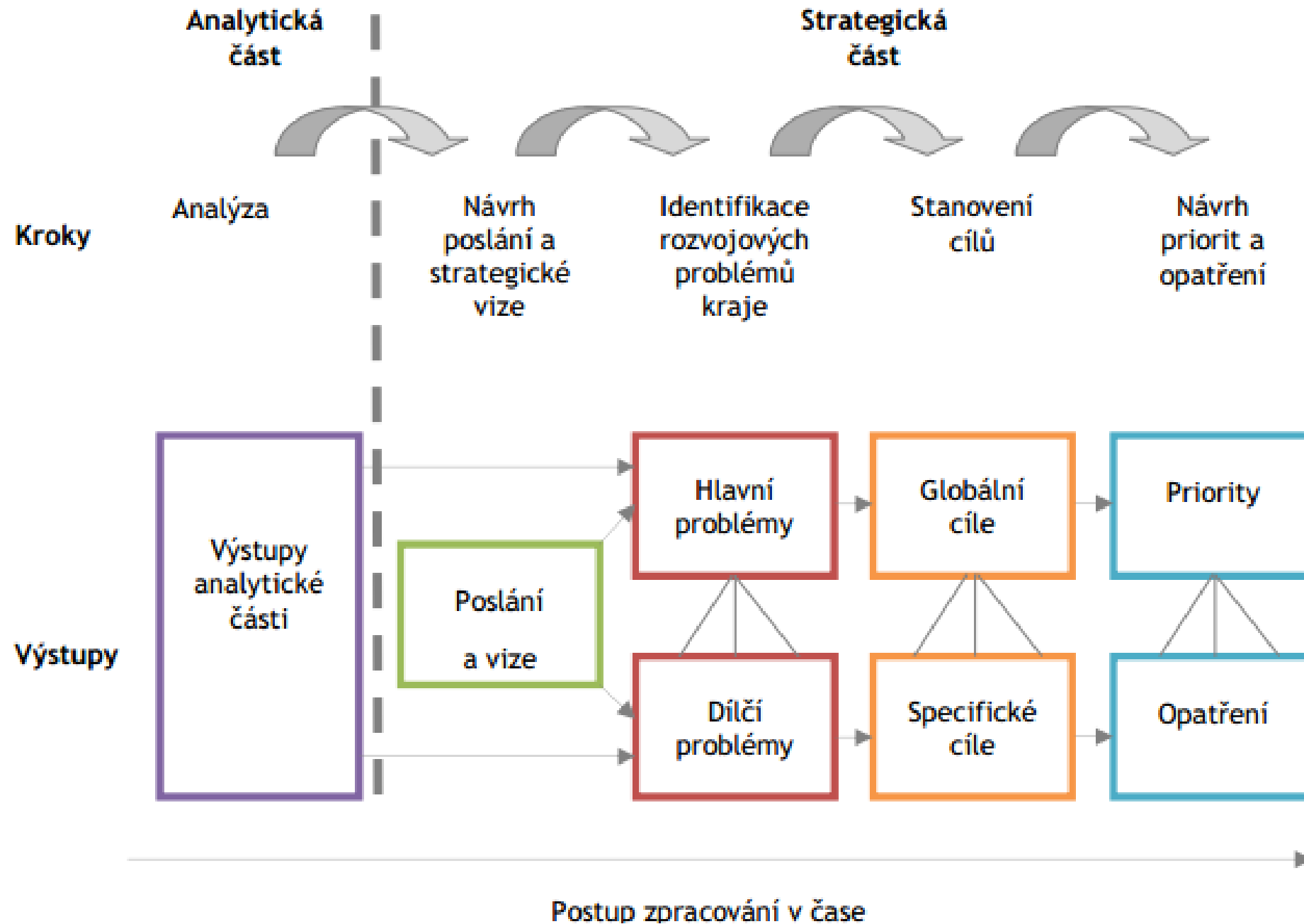
- název opatření,
- cíl opatření (tj. specifický cíl),
- aktivity naplňující opatření,
- nositel(é),
- ukazatele pro monitoring plnění opatření,
- finanční zdroje,
- územní dopad,
- seznam projektových záměrů pro dané opatření.

Tabulka 2: Struktura priorit a opatření SRJMK 2020

Priorita 1: Konkurenceschopná regionální ekonomika v evropském/globálním měřítku	Priorita 2: Kvalitní a odpovídající nabídka veřejných služeb	Priorita 3: Rozvoj páteřní infrastruktury a dopravního napojení kraje	Priorita 4: Dlouhodobá životaschopnost znevýhodněných částí kraje
Opatření 1.1: Rozvoj znalostní ekonomiky	Opatření 2.1: Rozšíření služeb pro seniory a osoby se zdravotním postižením	Opatření 3.1: Výstavba a modernizace páteřní silniční sítě a sítě páteřních cyklostezek	Opatření 4.1: Zachování dostupnosti veřejných služeb
Opatření 1.2: Kvalitní prostředí pro podnikání	Opatření 2.2: Zkvalitnění a rozšíření nabídky celoživotního vzdělávání a kulturního vyžití	Opatření 3.2: Výstavba a modernizace infrastruktury pro kolejovou dopravu	Opatření 4.2: Posílení kvality a kompetence místní samosprávy a místních iniciativ
Opatření 1.3: Efektivní marketing kraje	Opatření 2.3: Zkvalitnění školního vzdělávání dětí a mládeže vč. aktivit mimo výuku	Opatření 3.3: Zlepšení napojení Brna na globální centra	Opatření 4.3: Rozvoj podnikatelských aktivit
	Opatření 2.4: Zajištění dostupnosti služeb pro osoby ohrožené sociálním vyloučením	Opatření 3.4: Zajištění udržitelného zásobování vodou	Opatření 4.4: Modernizace infrastruktury
	Opatření 2.5: Rozšíření zázemí pro studenty a cizince	Opatření 3.5: Rozšíření a zkvalitnění systému protipovodňové ochrany	Opatření 4.5: Zemědělství a péče o krajinu
	Opatření 2.6: Zajištění kvalitní péče o zdraví a sportovního vyžití	Opatření 3.6: Zajištění udržitelného zásobování a využívání energií	
	Opatření 2.7: Zefektivnění veřejné správy a zkvalitnění komunikace s veřejností		

Cíl opatření	<ul style="list-style-type: none"> Zvýšit inovační výkonnost regionální ekonomiky a zařadit JMK mezi nejvíce inovativní regiony EU 	
Oblasti intervence	Zásadní	Ostatní
Přímé	<ul style="list-style-type: none"> Podpora transferu technologií Rozvoj poradenství a služeb pro inovační firmy (vč. podpory vytváření klastrů a klastrových iniciativ v rámci klíčových odvětví kraje) Modernizace a upgrade stávající a nově budované inovační a VaV infrastruktury ve střednědobém horizontu Podpora projektu na rozvoj lidských zdrojů v oblasti VaV (CEITEC, ICRC, SoMoPro, EURAXESS atd.) Zkvalitnění lidských zdrojů ve výzkumu, vývoji a inovacích (ve vazbě na prioritu 2) Podpora mobility vědců (ve vazbě na opatření 2.4) Atrakce investic s vysokou přidanou hodnotou výroby, které na sebe váží vědu a výzkum Atrakce firem zaměstnávající kvalifikovanou domácí i zahraniční pracovní sílu 	<ul style="list-style-type: none"> Podpora odvětví s vysokým inovačním potenciálem (strojírenství, elektrotechnika, informační technologie, life-sciences, environmentální technologie) Transfer výsledků inovací a výzkumu i do periferních oblastí kraje ve formě vhodných informačních a poradenských služeb (ve vazbě na opatření 4.3)
Nepřímé	<ul style="list-style-type: none"> Rozvoj internacionalizace ve výzkumu, vývoji a inovacích Realizace národních priorit v oblasti výzkumu a vysokého školství Prosazování inovační politiky a rozvoje znalostní ekonomiky jako strategického cíle Vlády ČR Využití potenciálu veřejných subjektů (KÚ JMK, obecní samosprávy, školy, nemocnice atp.) při realizaci veřejných zakázek na nákup inovativních technologií (innovative pre-commercial public procurement) jako zdroj rozvoje inovativního podnikání v JMK 	

Nositel(é)	<ul style="list-style-type: none"> Jihomoravský kraj Participující subjekty: JIC, JCMM, RRAJM, vysoké školy, regionální centra výzkumu, pracoviště Akademie věd ČR, centra excelence, hospodářské komory, Statutární město Brno
Ukazatel(e)	<ul style="list-style-type: none"> Index konkurenceschopnosti: pilíř Sofistikovanost podnikání, indikátory % zaměstnaných v sektorech J a K (high-tech odvětvích) na celkovém počtu zaměstnaných v kraji a Podíl zaměstnanců pracujících ve výzkumu a vývoji na celkové pracovní síle, Celkové výdaje na VaV v % HDP
Finanční zdroje	<ul style="list-style-type: none"> Jihomoravský kraj, SF EU, Rámcový program EU, soukromé zdroje
Územní dopad	<ul style="list-style-type: none"> Celé území
Strategické projektové záměry	<ul style="list-style-type: none"> Realizace systému inovačních voucherů Realizace soutěže „Ph.D. talent“



ZADÁNÍ CVIČENÍ 9

Vytvořte:

- A) motto kraje
- B) celkovou vizi kraje a 4 dílčí pilíře
- C) Identifikujte 4 rozvojové problémy
- D) Určete 4 globální cíle a u každého alespoň 3 specifické cíle.
- E) Určete ke každému globálnímu cíli rozvojovou osu a ke každému specifickému cíli rozvojové opatření.
- F) Vyberte si jednu rozvojovou osu a rozvojová opatření v ní rozpracujte. Zdroje financování: Podívejte se, zda-li existuje dotační program EU nebo národní dotační program. Zdroje: <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Fondy-EU/2014-2020/Operacni-programy>, a weby ministerstev, zejména MMR, MPSV, MDČR, MZP, MPO.
- **Termín: 27.11. 2016**