

MEDIÁLNÍ ANALÝZA

Z0138 SE ZMĚNY REGIONŮ ČR
JIŘÍ DUJKA, PODZIM 2016

ÚKOL 4

- **jak se o Vaší komunitě vyjadřují média?**
- **o jakých tématech v souvislosti s komunitou média píší?**
 - pozitivní X
 - neutrální X
 - negativní vyznění?

ÚKOL 4

- **zaměřit se na komunitu v Brně, případně na JMK**
- **píší o brněnských/JMK komunitách celostátní média?**
 - případně – je rozdíl mezi celostátními a regionálními/lokálními?

ÚKOL 4

- **kde hledat?**
 - zpravodajské weby (...)
 - regionální deníky a Deníky
 - weby ČRo, ČT, Impuls, Nova, regionální rádia a televize
 - zpravodaje místních částí
- **časové omezení**
 - neurčeno
 - na Vaší úvaze

ÚKOL 4

- **VAROVÁNÍ! Mediální obraz nemusí být shodný s realitou!**
 - při zpracování používejte zdravý rozum
 - porovnání s již zjištěnými informacemi
 - i když bude zpráva úplně mimo, přesto ji zařadit do mediálního obrazu

ÚKOL 4

- **protokol se všemi náležitostmi**
 - souhrn toho, co jste zjistili
 - možnost doplnění výňatky či citacemi
- **prezentace ve cvičení**
 - jako obvykle, aby to bavilo Vás i ostatní
- **deadline – 14. listopadu (Po) 12:00**
 - další cvičení bude až v úterý 15. listopadu!

DÍKY ZA POZORNOST!