

# REPREZENTACE-REALITA

CLOKE P. ET AL,EDS.(2014): INTRODUCING  
HUMAN GEOGRAPHIES. KAP.9.

A.Hynek  
Geografický ústav  
PřF MU, Brno  
Kurz Z0132  
Urbánní a rurální  
studia, jaro 2014

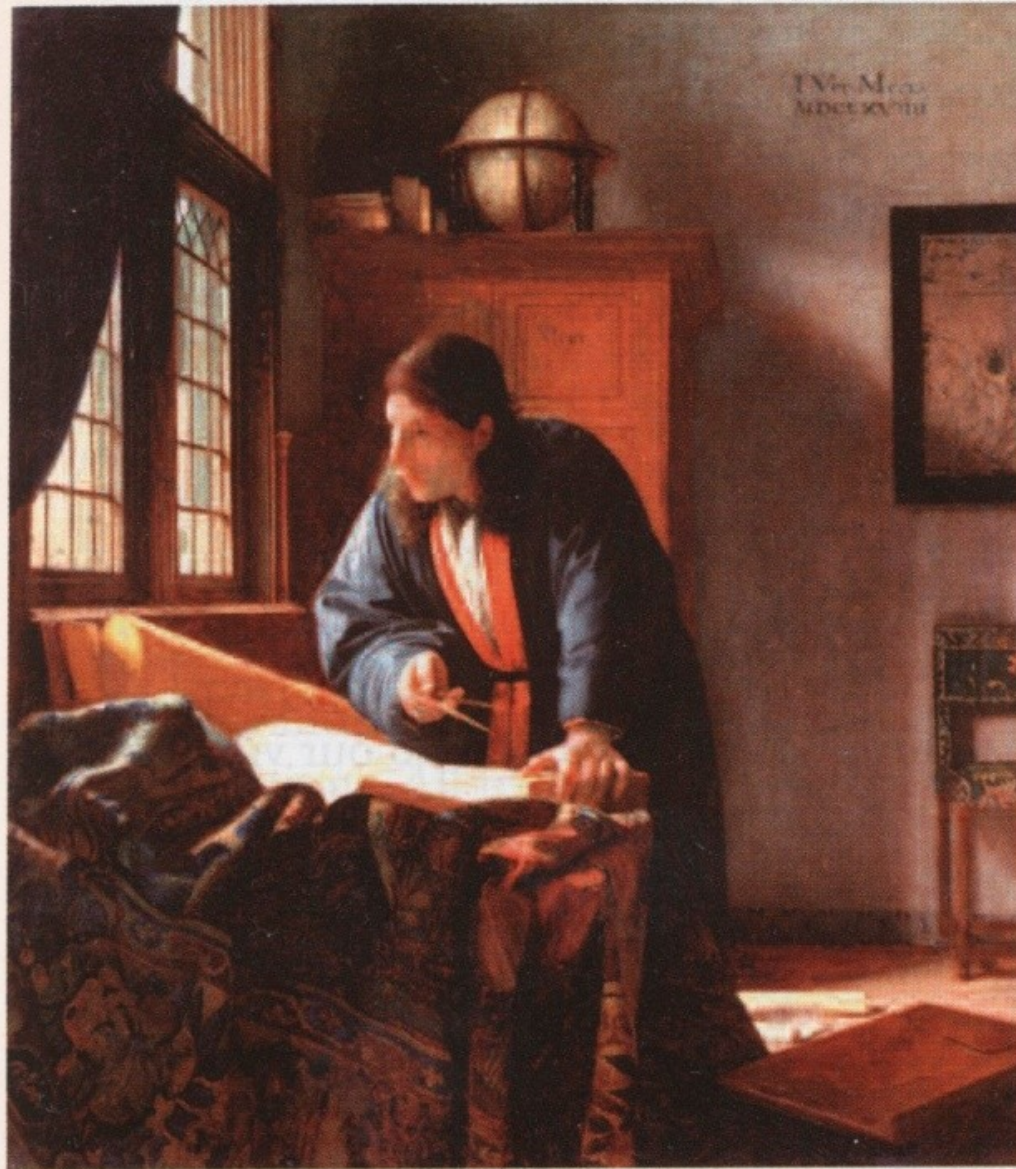


Figure 9.1 *The Geographer* by Jan Vermeer.  
Credit: akg-images

# ÚVOD1

- Geografové tráví spoustu času vytvářením reprezentací reality
- Slova a podoby/images: obrázky, tabulky, grafy i mapy
- Heidegger: pro moderního člověka je svět obrazem
- Images jako transparentní modely
- Geertz: symbolické odporuje reálnému
- Utváření idejí a porozumění světu – lidé vybírají a jednají

# ÚVOD2

- Reprezentace utvářejí lidské jednání, jsou performací, nikoliv reflexí reality, zobrazují ji
- Mentální mapy – jsou ‘pravdivé’? Jak ukazují místní ‘realitu’?
- Ukazují jak je odezva města utvářena sociálním statutem, rasou a strachem
- Turistické obrázky a skryté ekonomické procesy, stejně tak literatura, konstrukce ‘pravd’

# SITUOVANÍ POZOROVATELÉ: ZAUJATÉ VNÍMÁNÍ A OBJEKTIVNÍ VYLÍČENÍ

- Nebereme celý svět, ale vybíráme, filtrujeme co vidíme a co s tím děláme
- Biologicky – tělesné smysly včetně jejich klamání
- Pozice – vnímáním prostoru, egocentricky, vlastní zkušeností, cestováním,  $ne \phi + \lambda$
- Kulturní rámce – vliv sociálních zdrojů, způsobů vidění světa, divácká pozice, Haraway- božský klam, mapová zobrazení, úhel pohledu



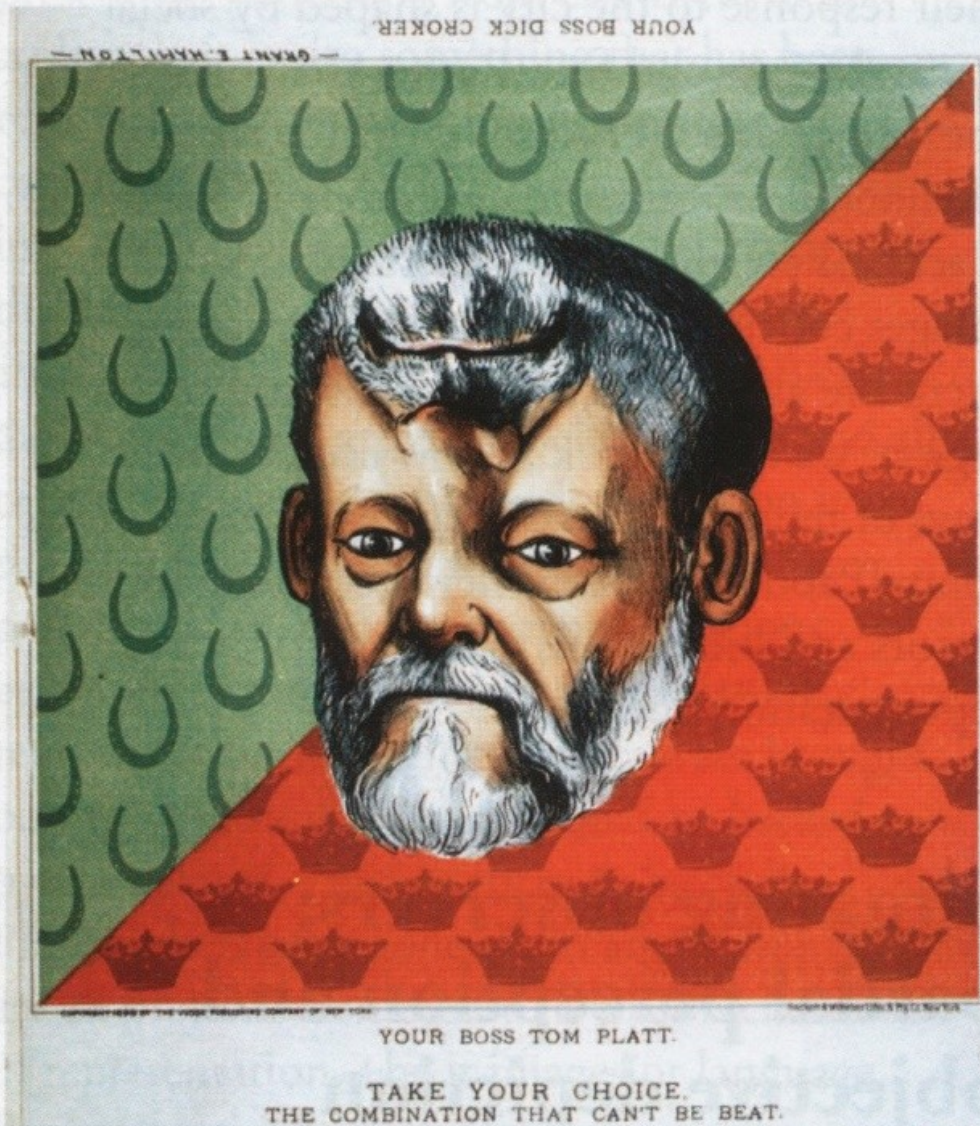


Figure 9.2 Things are not always as they appear.  
Credit: Bettman/Corbis



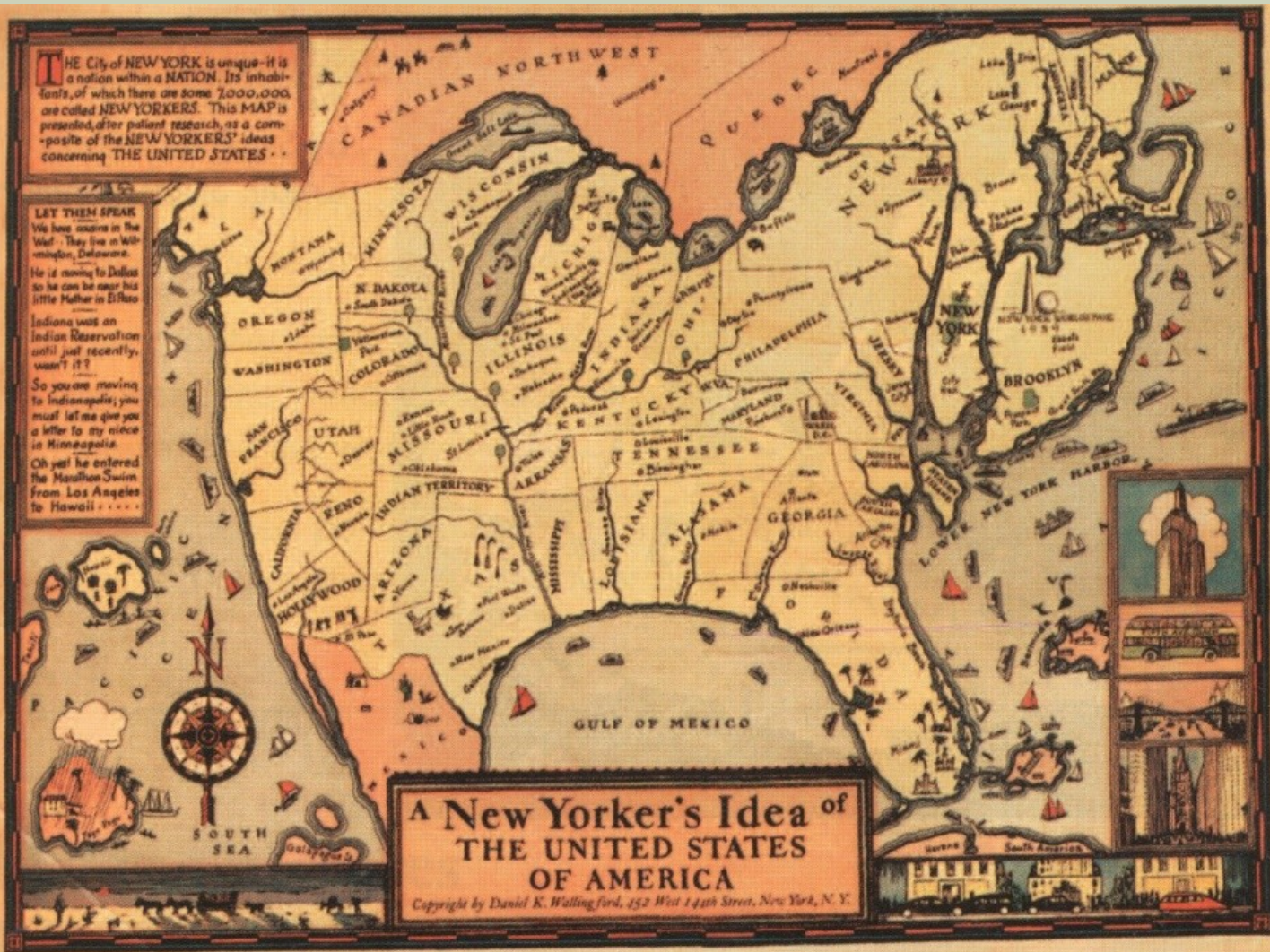


Figure 9.3 A New Yorker's Idea of the United States of America by Daniel K. Wallingford, c. 1939. Credit: George Glazer Gallery



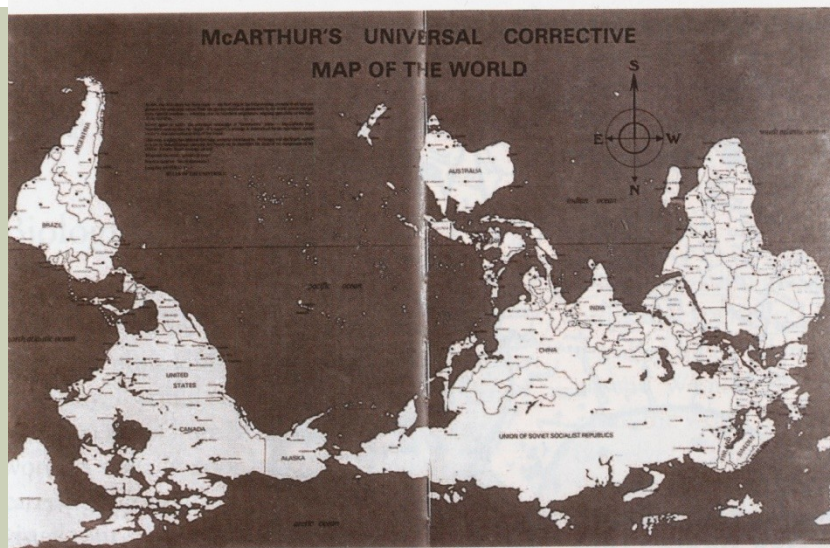


Figure 9.4 McArthur's corrective map of the world (1979) by Stuart McArthur. Credit: Stuart McArthur



Figure 9.5 Peter's Projection world map. Credit: Oxford Cartographers and Huber Verlag/Getty Images



# MAKING PICTURES

- Pán a paní Andrewsovi na krajinomalbě – výklad viděného a neviditelného, ´viděné a věděné´
- 1893 Chicago/svět.výstava - forma reprezentace, pozorovatel jako znalý subjekt – spojitost s politikou: to see is to know
- Nádherná cesta Švédskem 1906 – učení o národu nebo Seno (Londýn, 1882), 1.světová válka – realistická korespondence
- Lefebvre(1991): reprezentace světa/svět reprezentací – proměny – technologie motorem

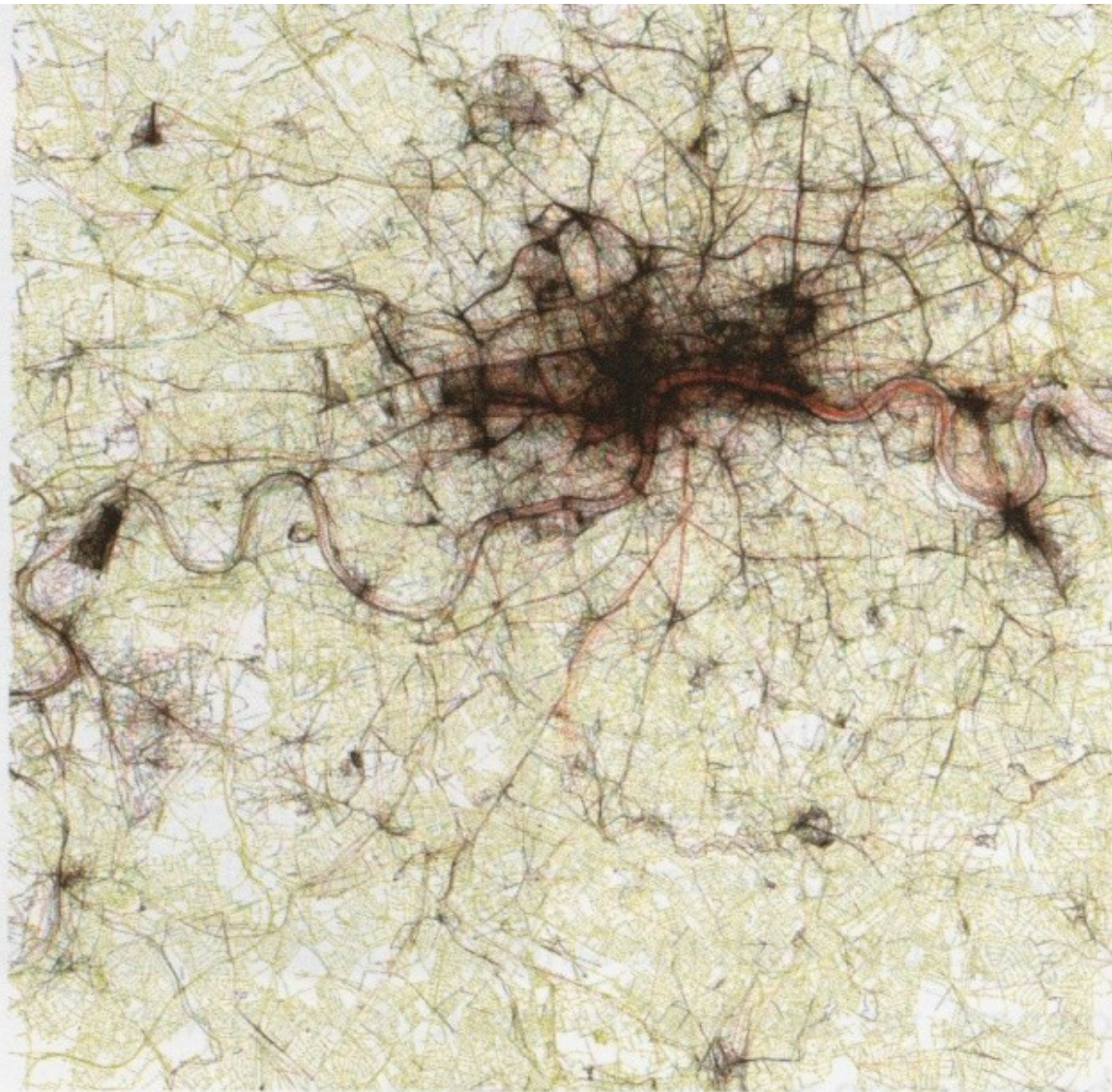


Figure 9.6 Mr and Mrs Andrews by Gainsborough. Credit: National Gallery, London, UK/The Bridgeman Art Library

# GEOGRAFIE OBĚHU: REPREZENTACE JAKO POHYB

- Oběh images/snímků v éře satelitů, globalizace., médií
- Moc a kontrola, vojenský význam
- Satelitní snímky pro vojenství
- Turistické snímky – za jeden den více snímků Paříže než Afriky za celý rok
- Co je fotogenické?
- Snímky jsou selektivní, vyjadřují touhu turistů
- Nereflektují realitu , ale tvarují/shape ji





**Figure 9.7** A map of all the photographs taken on 1 January. Credit: [triposo.com](https://www.triposo.com/)/Eric Fischer (Creative Commons)

# REPREZENTACE DĚLAJÍ NOVÉ REALITY

- Novela Don DeLillo: Bílý šum/White Noise o nejfotografovanější stodole v Americe – snímky snímkujících
- Pláž Myrtos na Kefalonii/Řecko – vlastně ani na ni nejdou
- Umberto Eco: hyperrealita – kopie významnější než originál
- Simulakry – kopie bez originálu (Jean Baudrillard) – neexistující pařížské kavárny, Pán Prstenů (Aotorea/NZ jako Moria)
- Film Trója se odehrává na Maltě
- Filmová Kefalonie zcela jiná, i lidé než navštěvovaná turisty
- Snímky, filmy plní sny, to, coliodé očekávají
- Hladová jižní Etiopie dříve vyvážela potraviny
- Selektivní portréty lidí a míst, reprezentace předmětem politiky





Figure 9.8 View of Myrto beach, Kefalonia: 'the most photographed beach in the world'. Credit: Mike Crang



Figure 9.9 Tourists taking pictures of Myrto beach. Credit: Mike Crang



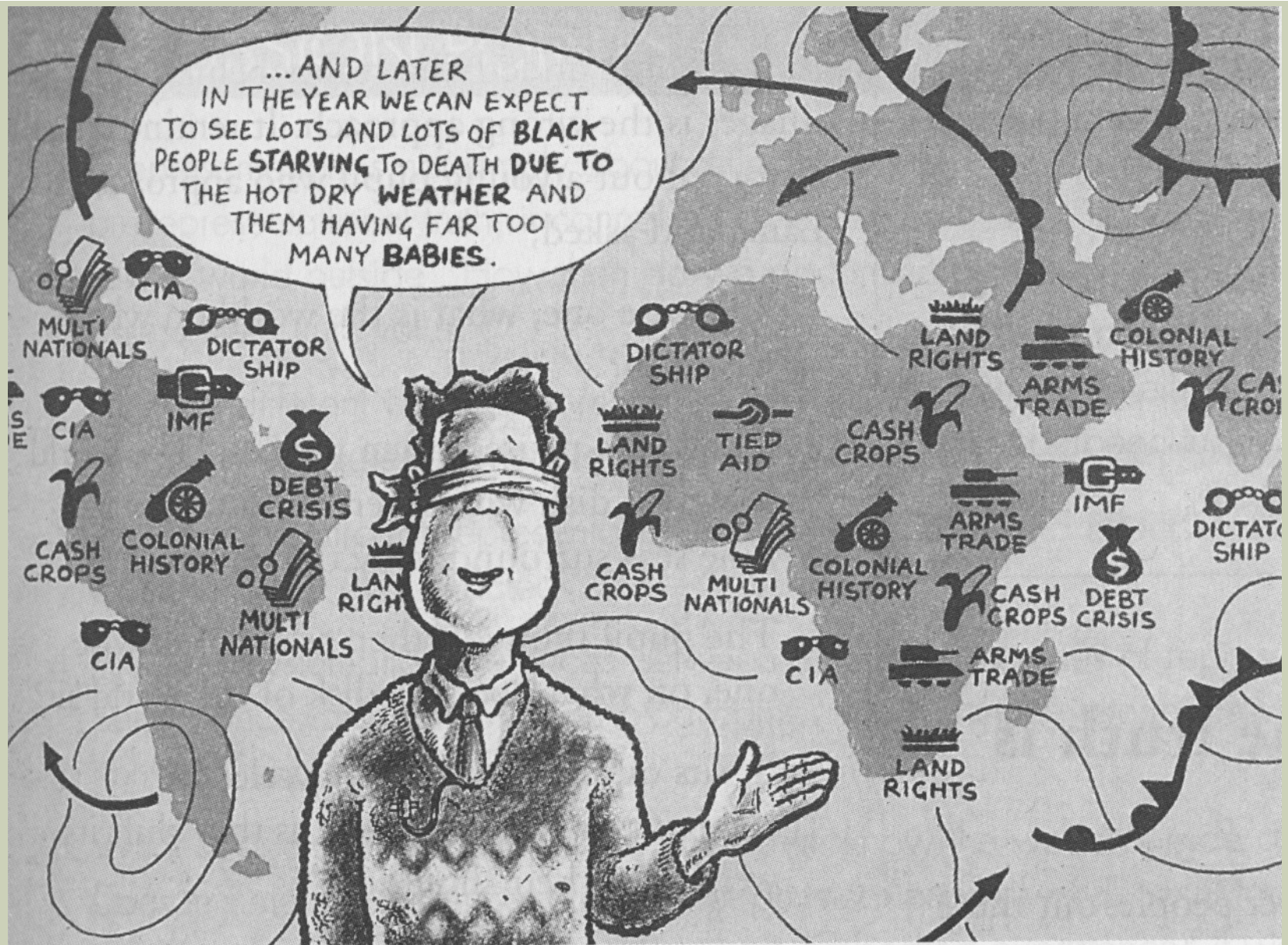


Figure 9.10 World weatherman

# JE TAM VENKU PRAVDA?

- Images nejen odrážejí realitu, ale působí na jednání, zkušenosti a názory
- Intuitivně myslíme, že nejdříve je realita a pak její podoby
- Jenže jde o oběh, někdy podoba odpovídá podobě, externí realitu vůbec nepotřebují
- Většinu času pracujeme s metaforami, podobami, modely atd.
- Jak předpokládáme, že se vztahují k realitě?
- Tradičně usilujeme o jejich přesnější reprezentace světa
- Perfektní korespondence vede k bizarním závěrům – Borgesova mapa 1:1
- Problém nekonečného regresu – otázka pro Lamu: co je původní?

# PŘÍPAD CHUDOBY/POVERTY

- Empiricismus – data, tvrzení, popisná statistika, která ´mluví´
- Pozitivismus – průzkum, dotazníky, testování hypotéz, kvantitativ.
- Fenomenologie – etnografie, přirozený svět, hlubší rozhovory
- Existencialismus – vhled, participativní rozhovory, kvalitativ.
- Pragmatismus – zúčastněné pozorování, etnografie, jednotlivci
- Marxismus – akumulace kapitálu, strukturace společnosti, kvantit.
- Post-strukturalismus – pozorování, dekonstrukce dokumentů, diskurz, praktiky, normy, mýty, marginalizace lidí
- Feminismus – studium moci, nerovnosti, rozhovory, ohniskové skupiny, etnografie, participativní metody





*From photograph by K. J. Pelzer, September, 1935.*

*Carl Sauer*

**Figure 1.1** Carl Ortwin Sauer

Source: From Leighley (1963: frontispiece)

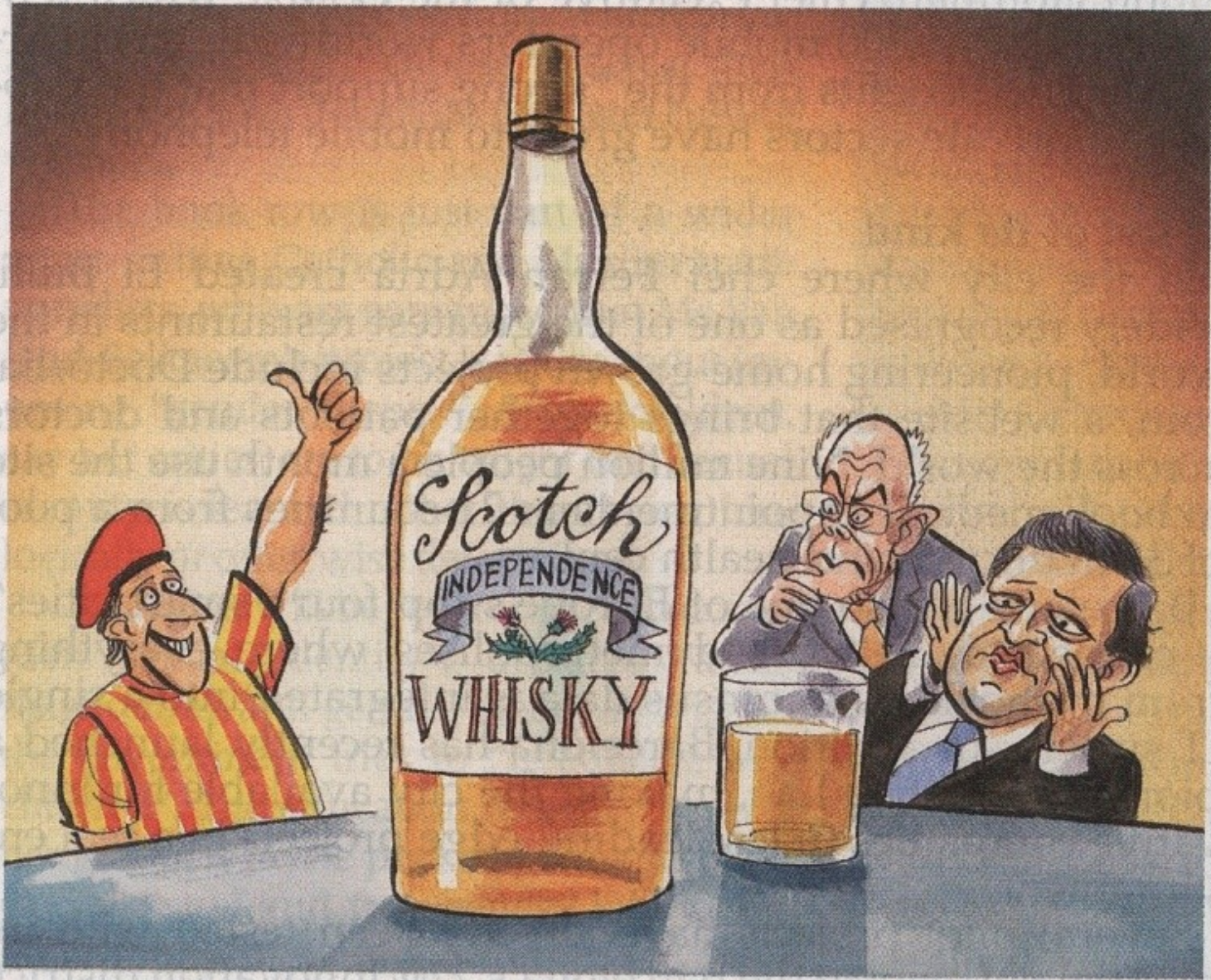


**Figure 1.2** Linda McDowell

*Source:* Courtesy of Linda McDowell



# How Scotland's referendum is affecting the politics of Europe





30 Food security in the Gulf

## Knee-deep in floodwater, Britain's politicians rekindle an argu





# Scientists are not as secular as people think





# Schumpeter | The wolves of the web

Booming technology firms are now at the centre of worries about inequality



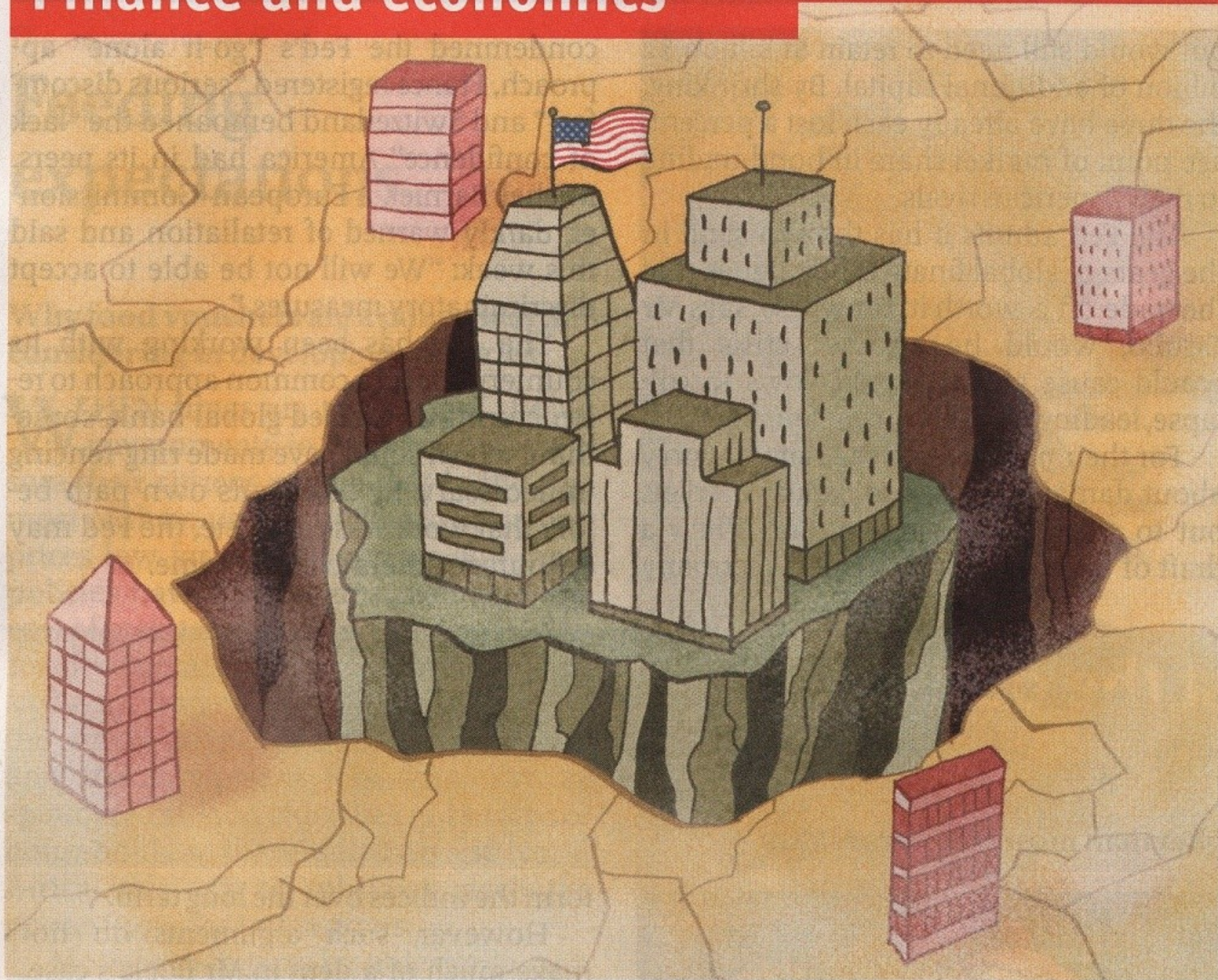
tune by providing the “forty-niners” with jeans. Modern-day equivalents will undoubtedly make fortunes providing geeks with organic food, “dress-pants sweat pants” (a cross between py-jamas and jeans, apparently), and, if one Kickstarter-funded venture pays off, “ten-year hoodies”, made to last a decade.

Tech titans have also suffered from backlashes before: Bill Gates was once vilified as a modern robber baron before he transformed himself into the world’s greatest philanthropist. Most people outside San Francisco still look on its tech firms with admiration, not disgust. But it would be a mistake to ignore the backlash by the bay entirely. It is being driven by two developments which will eventually reshape attitudes across the world.

The first is the end of tech-exceptionalism. Silicon Valley’s elite has always cherished its roots in the counter-culture—in the world of home-brew computer clubs, Utopian cyber-gurus and damn-the-establishment hackers. But it also had a conventional side: Hewlett-Packard may have been started in a garage but soon became a corporate behemoth; tech firms’ links to the military establishment were highlighted when Dave Packard became deputy secretary of defence in the Nixon administration. The current



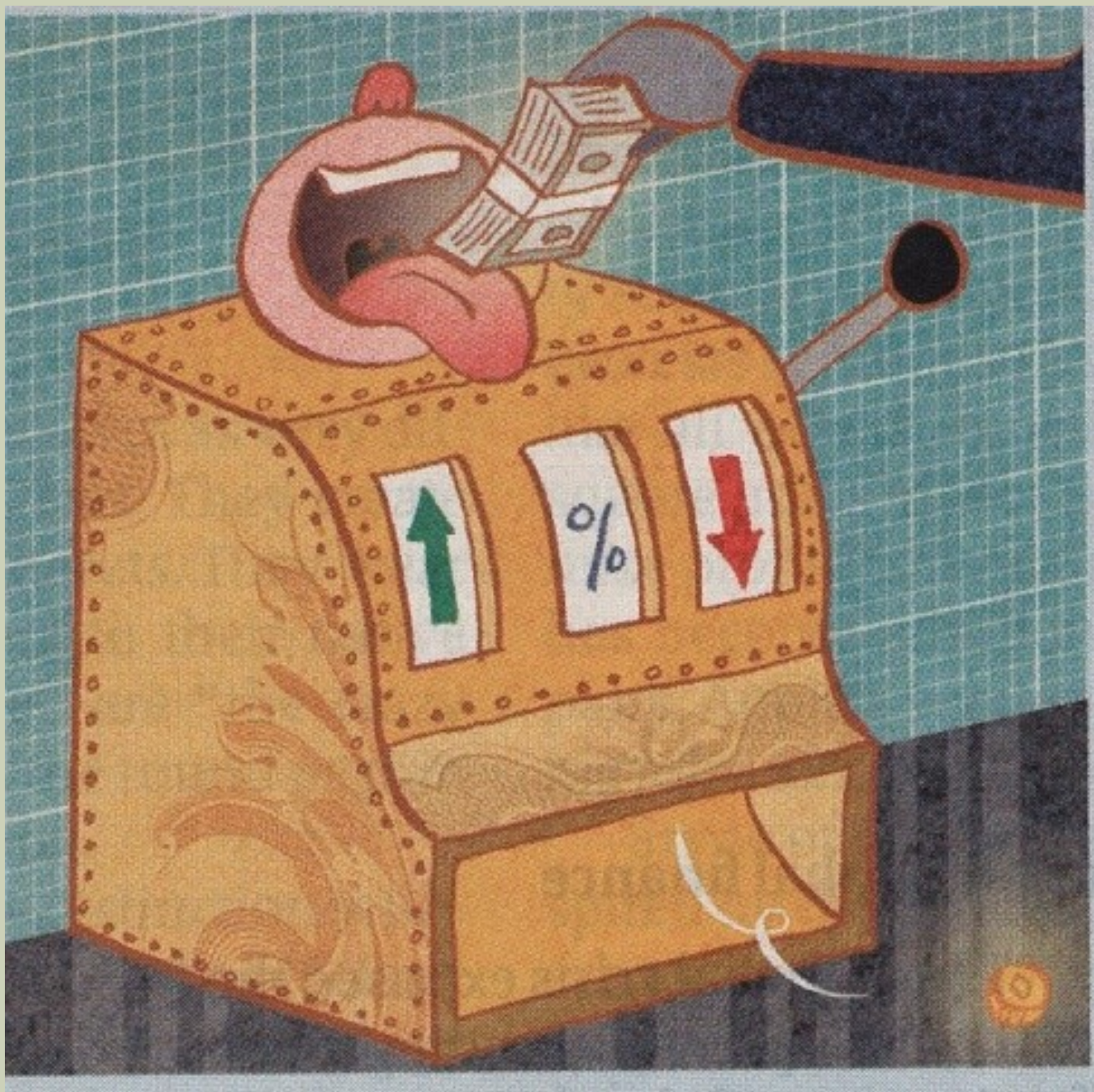
# Finance and economics



Global banking

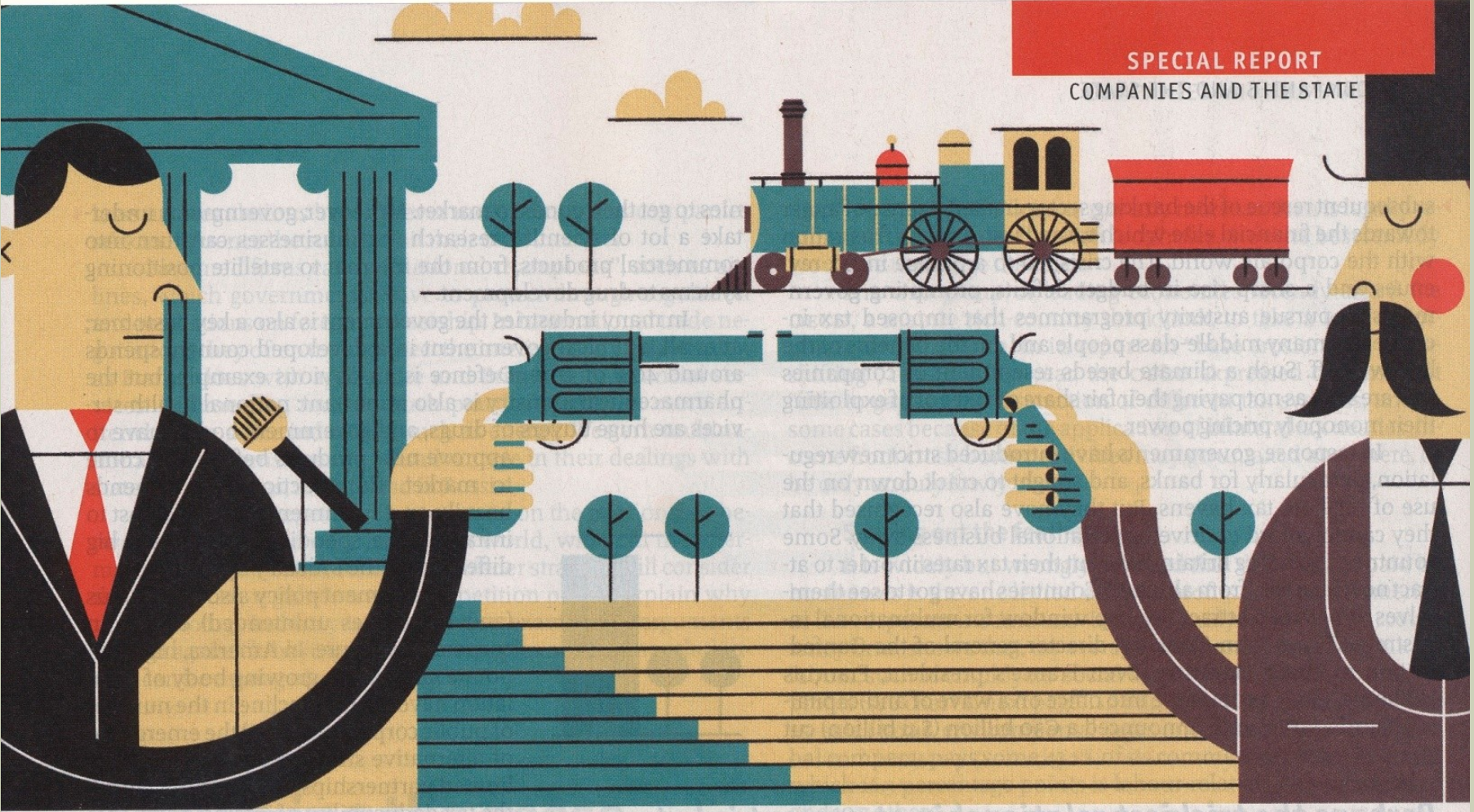
## Inglorious isolation





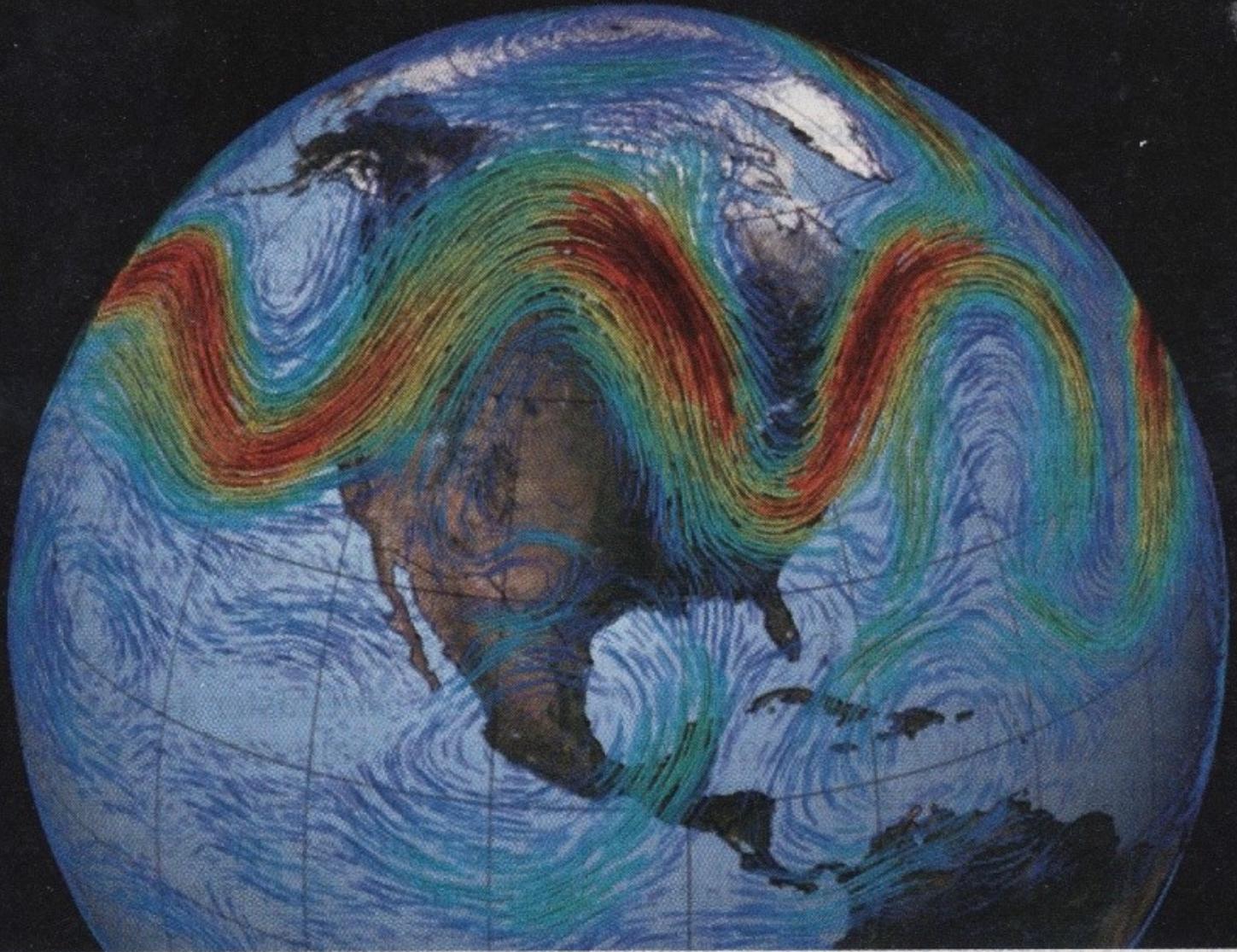


**SPECIAL REPORT**  
**COMPANIES AND THE STATE**



**A world of robber barons**





Stormbringer  
... who has found that the disparity home, are what builds vocal



INSIDE: A 14-PAGE SPECIAL REPORT ON COMPANIES AND THE STATE

# The Economist

FEBRUARY 22ND-28TH 2014

Economist.com

White House wimp-out on free trade

Italy's Renzi: a man needs a mandate

The tragedy of the high seas

A life on the run from the Warsaw ghetto

Tech-lash: inequality and Silicon Valley

# Putin's inferno



## The battle for Ukraine

UN 8895



Albania	ALL900	Croatia	HRK48	France	€6.30	Ireland	€6.50	Lebanon	LL14.50	Netherlands	€6.50	Romania	RON29	Spain	€6.30
Austria	€6.50	Cyprus	€6.30	Germany	€6.50	Japan	¥153.00	Lebanon	LL13.000	Nigeria	Naira 900	Saudi Arabia	Riyal45	Sweden	SKR65
Bahrain	Dinar4.50	Czech Rep.	CZ190	Gibraltar	€6.30	Lithuania	LT117.00	Norway	Nkr62	Serbia	RSD720	Switzerland	CHF11		
Belgium	€6.50	Denmark	DK153	Greece	€6.30	Kazakhstan	KZT1,285	Luxembourg	€6.50	Poland	PLN29	Slovakia	€6.30	Turkey	TL15
Bosnia	BAM16	Estonia	€6.50	Hungary	HUF 308	India	₹506.50	Malta	€6.30	Portugal con.	€6.30	Slovenia	€6.50	UAE	Dirham45
Bulgaria	BGN13	Finland	€6.50	Iceland	ISK160	Kuwait	Dinar 3.60	Montenegro	€6.30	Qatar	Rials45	South Africa	R52.00	UK	£5.00