

HUMÁNNÍ GEOGRAFIE – CVIČENÍ 2

zadání:

Navštivte potravinový supermarket (v České nebo Slovenské republice; s tím, že slovenští kolegové uvedou, že je výzkum prováděn na Slovensku) a náhodně vyberte cca 50 (40 až 50) položek potravin, průřezově napříč druhy (pečivo, zelenina, mléčné výrobky, ...)

Výběr možný z těchto super (hyper) marketů, případně dle vlastní volby.

- Albert
- Billa
- Globus
- Kaufland
- Lídl
- Tesco

U každé položky se pokuste zjistit zemi, resp. region původu. Zapište údaje do tabulky: země původu, vyjmenovat položky a uvést kolik těchto položek je (tj. kolik z počtu 50 v nákupním koši je z dané země). U tabulky citace pod tabulkou, název nad tabulkou.

Vytvořte schematickou mapu původu potravin vašeho „nákupního koše“. Buď do mapy světa, nebo do mapy světadílů, pokud větší část potravin bude např. z Evropy. Komentář zdůvodňující původ konkrétních potravin. Odkud jsou a proč. Délka komentáře max. 0,5 stránky.

klíčová témata:

- územní ekonomická provázanost
- vztah dopravy a ekonomiky