

Cvičení č. 4

Z4107 Vybrané kapitoly městského
a regionálního plánování

26. 10. 2017

City marketing

- Vůbec „existovat“
- Konkurence mezi městy
- Občané, turisté, investoři...

- Marketing jako koncept - změny ve způsobu myšlení konkrétních měst

Praha závidí Londýnu, ze znaku metra chce udělat symbol města

7. května 2014 16:45

Praha a pražský dopravní podnik by v budoucnu rádi lépe marketingově využili logo pražského metra - takzvanou vránu. Jeden ze symbolů pražské podzemky by se tak mohl stát také turistickým symbolem hlavního města, podobně jako je tomu v Londýně.



Dalších 5 fotografií v galerii



Logo metra na jednom ze starších typů souprav | foto: Archiv DPP, ČTK



City Skyline Silhouettes



Shanghai



New York



Jakarta



Frankfurt



Hongkong



Chicago



Austin

Videoklipy

- Brno
- <https://www.youtube.com/watch?v=weGmWanNkmU&feature=youtu.be>
- <https://www.youtube.com/watch?v=XnYcatajyOw>
- https://www.youtube.com/watch?v=zwwKaz_a6IQ
- <https://www.youtube.com/watch?v=a6dONo1w8kl>
- Brno jinak
- <https://youtu.be/rYHwyZuaQAE>
- Náchod
- <https://youtu.be/Rh4JOVduzF8>
- https://1gr.cz/fotky/idnes/16/121/org/JB67c3a1_2.jpg
- Londýn
- <https://youtu.be/ecCQu2ZTwxE>

Zadání cvičení

- City marketing
- Ve dvojicích
- Scénář k videoklipu (videoklip)
 - Jiné město než Brno
 - Může být i evropské, světové
 - Ne vesnice typu „máme to tady moc pěkné celkově“
 - Zdůraznit na koho je videoklip mířen (kdo má přijet)

Zadání cvičení

- Rozsah 1-2 A4
- Odevzdání do 9. 11. (včetně)
- Dotazy?

Díky za pozornost 😊



Zdroje

- https://praha.idnes.cz/dpp-chce-dostat-logo-metra-do-podvedomi-lidi-feu-/praha-zpravy.aspx?c=A140507_120202_praha-zpravy_bur
- https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/0/0e/Prag_Metro_Logo.svg/1200px-Prag_Metro_Logo.svg.png
- <https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/4/41/Underground.svg/1200px-Underground.svg.png>
- <http://static.panoramio.com/photos/large/6484426.jpg>