

---

# Z7894: GEOINFORMAČNÍ TECHNOLOGIE V SOCIÁLNÍ GEOGRAFII

---

BRNO 2017

# OBECNÉ ZÁSADY TVORBY POSTERU

---

- Účel:
  - Představení práce jednoduchou a srozumitelnou formou
  - Prostředek komunikace s čtenářem, kdy text je převážně nahrazován grafickou reprezentací či jednoduchými tabulkami
  - Upoutání pozornosti, navázání kontaktu



# OBECNÉ ZÁSADY TVORBY POSTERU

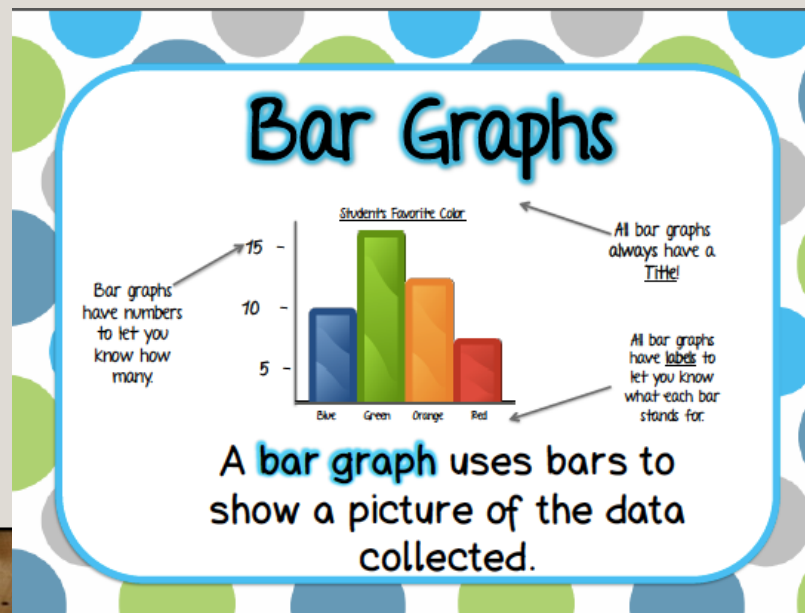
---

- Obsah:
  - Struktura: Úvod, Použitá data, Metody, Výsledky, Závěrečné shrnutí, případně reference a autorské údaje
    - Každá individuální část by měla být ucelená a dávat smysl
  - Grafika: obrázky, schémata, grafy, **mapa**...
  - Tabulky
  - Text
  - Volná plocha
  - Prvky designu



# OBECNÉ ZÁSADY TVORBY POSTERU

- Grafika:
  - Vektorové obrázky, případně rastry s dostatečným rozlišením (min. 300 DPI) a kontrastem
  - Grafy co nejpřehlednější, barevné podání v souladu s designem celého posteru
    - Název
    - Jednotný font
    - Omezení počtu des. míst
    - Legenda
- Tabulky:
  - Velikost písma
  - Jednotky







# OBECNÉ ZÁSADY TVORBY POSTERU

- Design:
  - Všechny prvky by měly být svázány pod určitý styl a neměly by náhodně vybočovat
  - Důraz na kontrast (barva písma x podklad), zarovnání
  - Software:
    - Scribus
    - Corel Draw
    - Adobe Illustrator
    - Inkscape
    - Latex
  - RGB(pc) x CMYK (tisk)

