



TAREA 4

A. Lee el texto y elige una de las opciones que se presentan a continuación.

LA MODA ESPAÑOLA SE COME EL MUNDO

Zara, Mango, Cortefiel, Adolfo Domínguez, Amichi... Son algunos de los nombres de la moda española que triunfan por todo el mundo.

Zara es ya un referente dentro y fuera de nuestras fronteras. Su modelo de negocio ha resultado todo un éxito y ha ayudado a la industria textil española a hacerse un hueco en todo el mundo, ocupando el lugar que habían dejado los diseñadores italianos y franceses, centrados en el lujo. La moda española se mueve en un nivel medio muy aceptado por la sociedad en general, que les permite vestir bien y con estilo.

No sólo los gigantes del sector como Mango, Cortefiel, Adolfo Domínguez o El Corte Inglés intentan imitar el éxito de Zara, que el lunes pasado abrió su tienda tres mil en todo el mundo. También decenas de pequeñas empresas están desarrollando ambiciosos planes con idea de entrar en el mercado internacional con sus propias tiendas.

Además, según Roberto Verino, las españolas “hacen una moda diferenciada, funcional, con un estilo propio y que expresa un valor de disfrute de la vida”, dice. Y han sabido, además, “desarrollar un modelo propio, distinto al habitual en Francia o Italia”.

PREGUNTAS

1. En el texto se dice que la moda española:

- a) Permite vestir bien, pero con menos estilo.
- b) Tiene mucha aceptación.
- c) Es mejor que la moda italiana o francesa.

2. Según el texto, las cadenas de moda españolas:

- a) Son todas gigantes en este sector.
- b) Intentan copiar el éxito de Zara.
- c) Tienen tres mil tiendas en todo el mundo.

3. En el texto se afirma que las cadenas de moda españolas:

- a) Tienen un estilo especial.
- b) Imitan el modelo francés o italiano.
- c) Es difícil que salgan al extranjero.

Fuente: García-Viñó Sánchez, M.: *Preparación al Diploma de español, Nivel B1*, Edelsa, Madrid, 2007.

B. Completa el texto con una de las opciones.

¿QUÉ LE COMPRAMOS?

Hombre: ¿Sabes ___(1)___ me ha llamado? Rita, para invitarnos a su fiesta de cumpleaños.

Mujer: ¿___(2)___? Pues tenemos ___(3)___ comprarle un regalo. ¿Tienes ___(4)___ idea?

Hombre: Había pensado en un reloj. Ayer vi uno muy original en la relojería de la esquina. Además estaba bastante bien de ___(5)___.

Mujer: No sé, me parece que ya tiene ___(6)___ . ¿Qué tal un libro?

Hombre: ¡Un libro! Si no ___(7)___ gusta nada leer.

Mujer: Tienes razón. Entonces ¿ ___(8)___ le compramos?

Hombre: Creo que lo mejor es algo de vestir. ¿Qué te parece un pañuelo de seda?

Mujer: Mejor un jersey. Es ___(9)___ práctico que un pañuelo.

Hombre: Ya, mujer. Pero un regalo no tiene por qué ser práctico. Y el otro día vi unos muy modernos en el nuevo ___(10)___.

Mujer: De acuerdo, ¿lo compras tú? Es que yo no ___(11)___ . Hoy tengo que quedarme trabajando hasta tarde.

Hombre: Vale. ___(12)___ comprarlo mañana al salir de la oficina.

Mujer: ¿Y cuándo es la fiesta?

Hombre: El jueves de la ___(13)___ semana. Dice que quiere hacerla en el jardín.

Mujer: ¡En el jardín! ¡Pero si todavía ___(14)___ mucho frío!

Hombre: Ya se lo dije, pero ella dice que es mejor así ___(15)___ ha invitado a mucha gente y no hay sitio suficiente dentro de la casa.

Mujer: Pues nos llevaremos el abrigo...

OPCIONES

- | | | |
|-------------------------|-------------------|-----------------------|
| 1. a) quién | b) qué | c) cuál |
| 2. a) Realmente | b) Verdaderamente | c) De verdad |
| 3. a) que | b) de | c) a |
| 4. a) algún | b) alguna | c) ninguna |
| 5. a) dinero | b) valor | c) precio |
| 6. a) pocos | b) muchos | c) tantos |
| 7. a) se | b) la | c) le |
| 8. a) qué | b) cómo | c) cuál |
| 9. a) muy | b) tan | c) más |
| 10. a) centro comercial | b) almacén grande | c) centro de comercio |
| 11. a) quiero | b) puedo | c) debo |
| 12. a) intenté | b) He intentado | c) intentaré |
| 13. a) siguiente | b) futura | c) próxima |
| 14. a) hace | b) tiene | c) hay |
| 15. a) para que | b) porque | c) como |

Fuente: García-Viñó Sánchez, M.: *Preparación al Diploma de español, Nivel B1*, Edelsa, Madrid, 2007.