

Reprezentace–Realita

Cloke P. et al,eds.(2014): *Introducing Human Geographies*.
Kap.9.

A.Hynek

Geografický ústav PŘF MU, Brno

Kurz Z0132 Urbánní a rurální studia, jaro 2014

Introducing Human Geographies

Third Edition



Edited by Paul Cloke, Philip Crang and Mark Goodwin

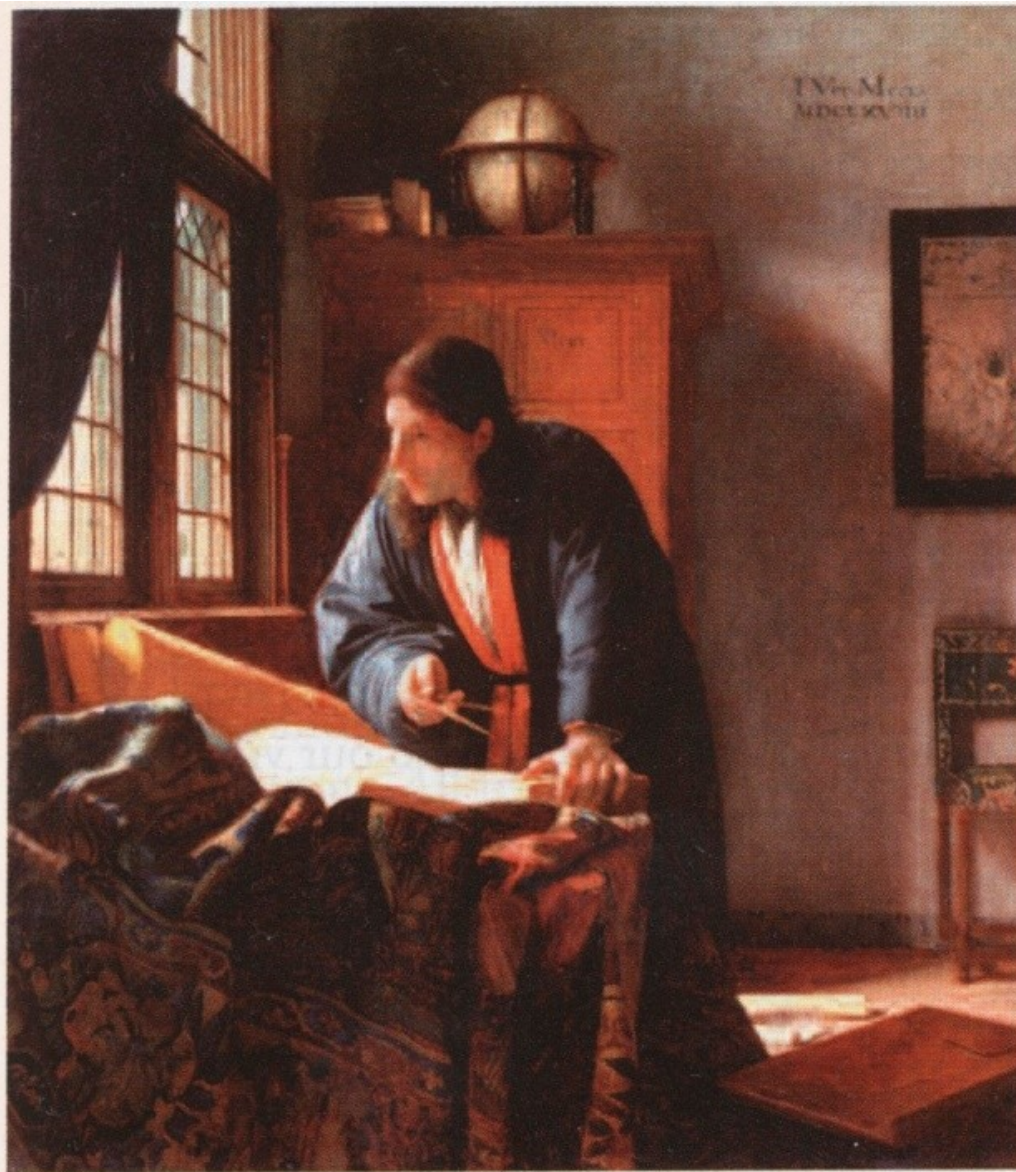


Figure 9.1 *The Geographer* by Jan Vermeer.
Credit: akg-images

Úvod 1

- ▶ Geografové tráví spoustu času vytvářením reprezentací reality
- ▶ Slova a podoby/images: obrázky, tabulky, grafy i mapy
- ▶ Heidegger: pro moderního člověka je svět obrazem
- ▶ Images jako transparentní modely
- ▶ Geertz: symbolické odporuje reálnému
- ▶ Utváření idejí a porozumění světu – lidé vybírají a jednají

Úvod2

- ▶ Repräsentace utvářejí lidské jednání, jsou performancí, nikoliv reflexí reality, zobrazují ji
- ▶ Mentální mapy – jsou ‘pravdivé’? Jak ukazují místní ‘realitu’?
- ▶ Ukazují jak je odezva města utvářena sociálním statutem, rasou a strachem
- ▶ Turistické obrázky a skryté ekonomické procesy, stejně tak literatura, konstrukce ‘pravd’

Situování pozorovatelé: zaujaté vnímání a objektivní vylíčení

- ▶ Nebereme celý svět, ale vybíráme, filtrujeme co vidíme a co s tím děláme
- ▶ Biologicky – tělesné smysly včetně jejich klamání
- ▶ Pozice – vnímáním prostoru, egocentricky, vlastní zkušeností, cestováním, ne $\varphi + \lambda$
- ▶ Kulturní rámce – vliv sociálních zdrojů, způsobů vidění světa, divácká pozice, D. Harraway – božský klam, mapová zobrazení, úhel pohledu

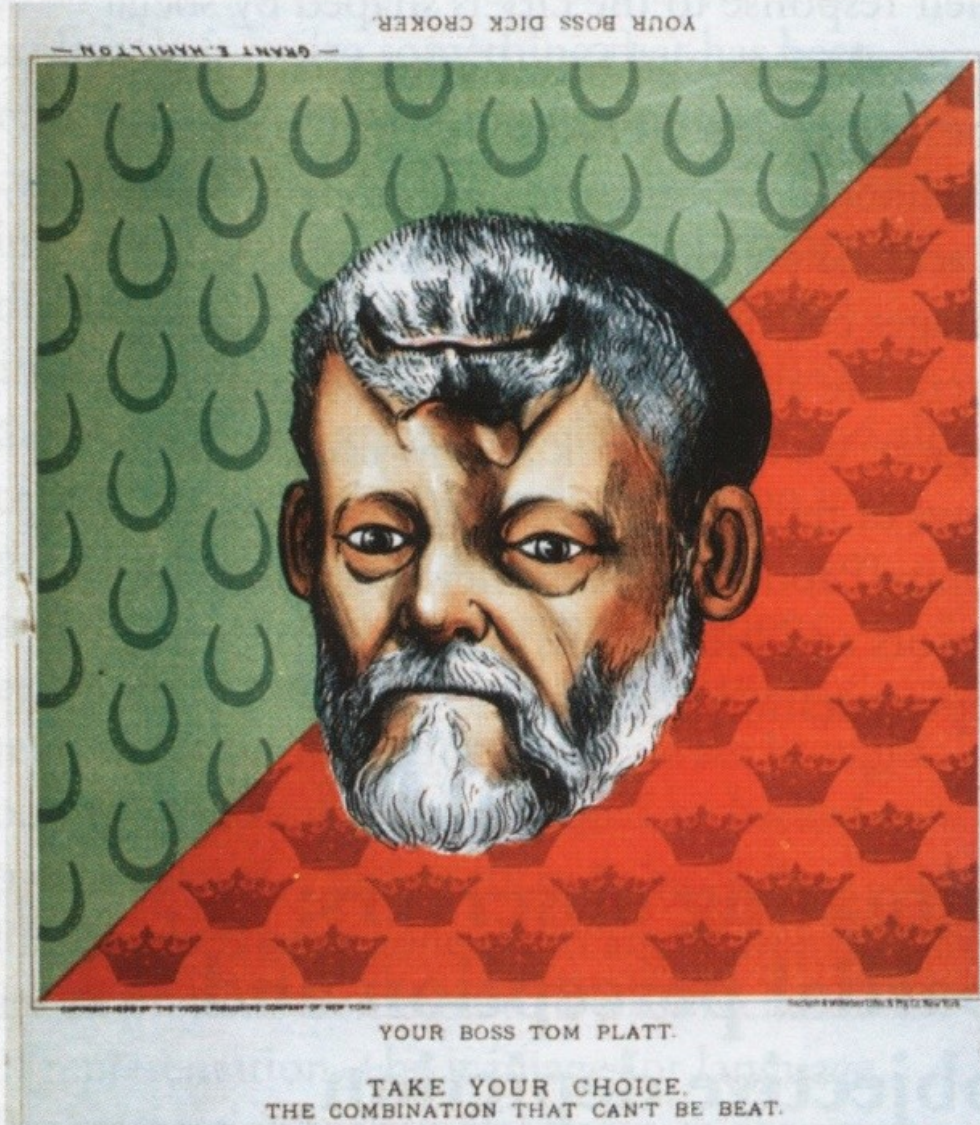


Figure 9.2 Things are not always as they appear.
Credit: Bettman/Corbis

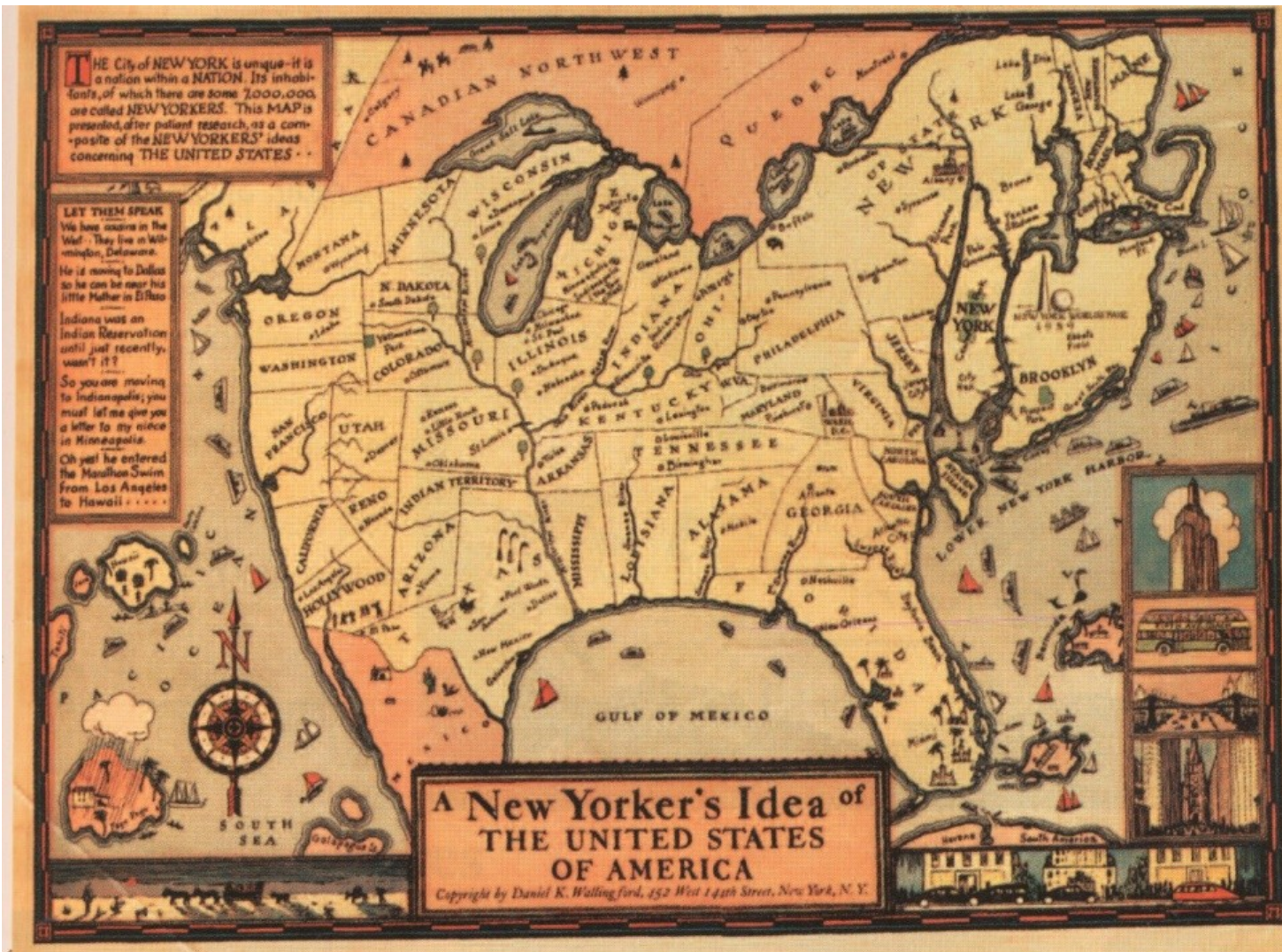


Figure 9.3 A New Yorker's Idea of the United States of America by Daniel K. Wallingford, c. 1939. Credit: George Glazer Gallery

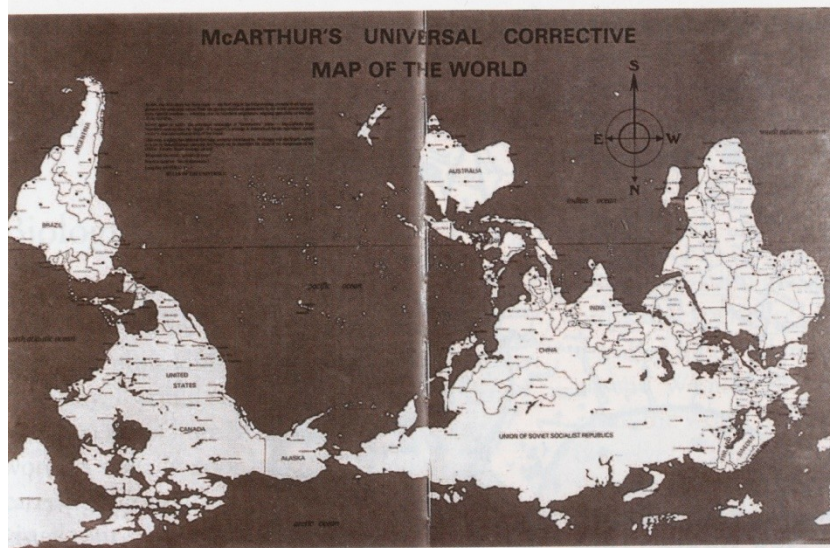


Figure 9.4 McArthur's corrective map of the world (1979) by Stuart McArthur. Credit: Stuart McArthur



Figure 9.5 Peter's Projection world map. Credit: Oxford Cartographers and Huber Verlag/Getty Images

Making pictures

- ▶ Pán a paní Andrewsovi na krajinomalbě – výklad viděného a neviditelného, ´viděné a věděné´
- ▶ 1893 Chicago/svět.výstava – forma reprezentace, pozorovatel jako znalý subjekt – spojitost s politikou: to see is to know
- ▶ Nádherná cesta Švédskem 1906 – učení o národu nebo Seno (Londýn, 1882), 1.světová válka – realistická korespondence
- ▶ Lefebvre(1991): reprezentace světa/svět reprezentací – proměny – technologie motorem



Figure 9.6 Mr and Mrs Andrews by Gainsborough. Credit: National Gallery, London, UK/The Bridgeman Art Library

Geografie oběhu: reprezentace jako pohyb

- ▶ Oběh images / snímků v éře satelitů, globalizace., médií
- ▶ Moc a kontrola, vojenský význam
- ▶ Satelitní snímky pro vojenství
- ▶ Turistické snímky – za jeden den více snímků Paříže než Afriky za celý rok
- ▶ Co je fotogenické?
- ▶ Snímky jsou selektivní, vyjadřují touhu turistů
- ▶ Nereflektují realitu , ale tvarují / shape ji

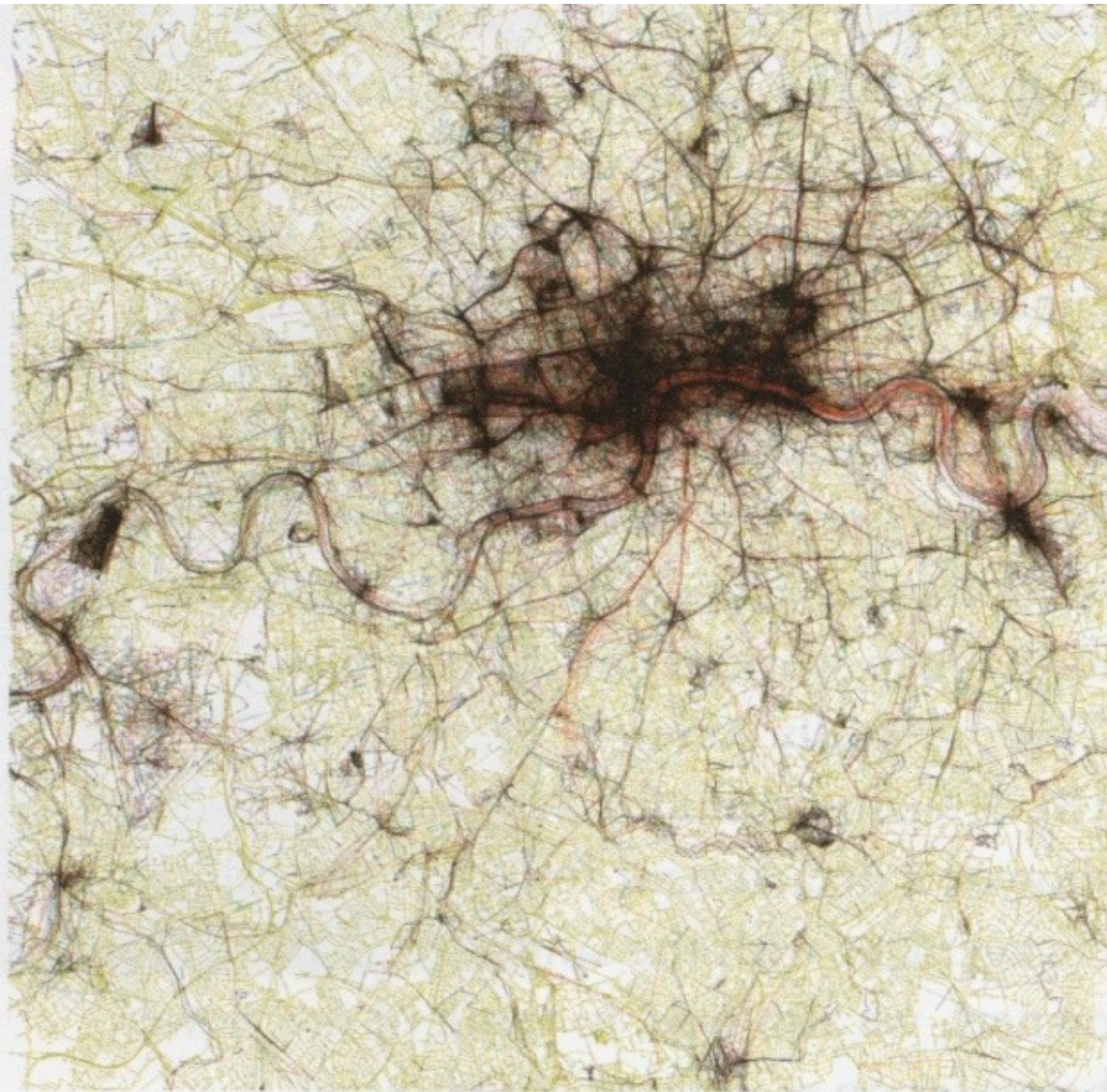


Figure 9.7 A map of all the photographs taken on 1 January. Credit: triposo.com/Eric Fischer (Creative Commons)

Reprezentace dělají nové reality

- ▶ Novela Don DeLillo: Bílý šum/White Noise o nejfotografovanější stodole v Americe – snímky snímkujících
- ▶ Pláž Myrtos na Kefalonii/Řecko – vlastně ani na ni nejdou
- ▶ Umberto Eco: hyperrealita – kopie významnější než originál
- ▶ Simulakry – kopie bez originálu (Jean Baudrillard) – neexistující pařížské kavárny, Pán Prstenů (Aotorea/NZ jako Moria)
- ▶ Film Trója se odehrává na Maltě
- ▶ Filmová Kefalonie zcela jiná, i lidé než navštěvovaná turisty
- ▶ Snímky, filmy plní sny, to, co lidé očekávají
- ▶ Hladová jižní Etiopie dříve vyvážela potraviny
- ▶ Selektivní portréty lidí a míst, reprezentace předmětem politiky



Figure 9.8 View of Myrto beach, Kefalonia: 'the most photographed beach in the world'. Credit: Mike Crang



Figure 9.9 Tourists taking pictures of Myrto beach. Credit: Mike Crang

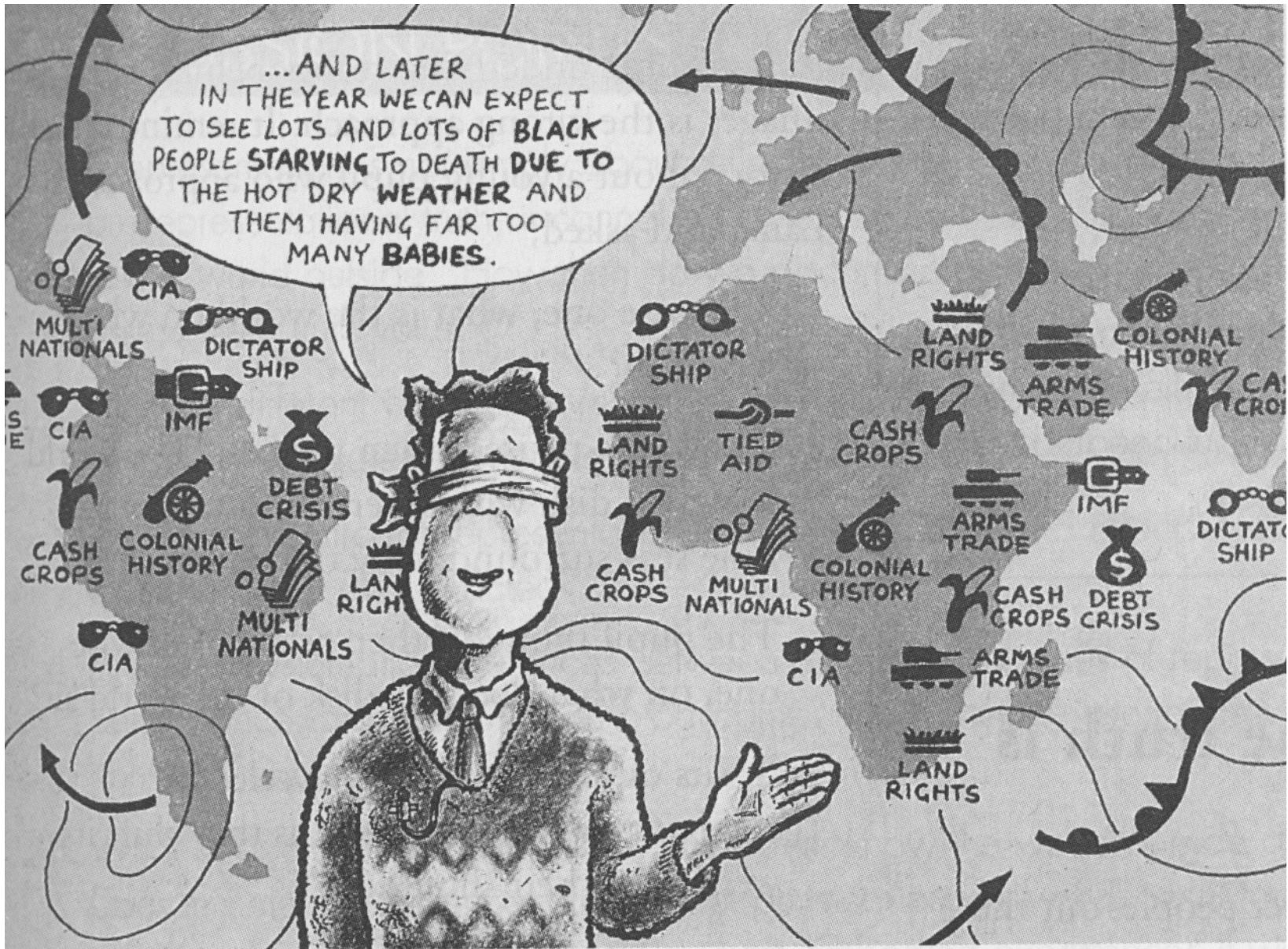


Figure 9.10 World weatherman

Je tam venku pravda?

- ▶ Images nejen odrážejí realitu, ale působí na jednání, zkušenosti a názory
- ▶ Intuitivně myslíme, že nejdříve je realita a pak její podoby
- ▶ Jenže jde o oběh, někdy podoba odpovídá podobě, externí realitu vůbec nepotřebují
- ▶ Většinu času pracujeme s metaforami, podobami, modely atd.
- ▶ Jak předpokládáme, že se vztahují k realitě?
- ▶ Tradičně usilujeme o jejich přesnější reprezentace světa
- ▶ Perfektní korespondence vede k bizarním závěrům – Borgesova mapa 1:1
- ▶ Problém nekonečného regresu – otázka pro Lamu: co je původní?

Případ chudoby/poverty

- ▶ Empiricismus – data, tvrzení, popisná statistika, která ´mluví´
- ▶ Pozitivismus – průzkum, dotazníky, testování hypotéz, kvanitativ.
- ▶ Fenomenologie – etnografie, přirozený svět, hlubší rozhovory
- ▶ Existencialismus – vhled, participativní rozhovory, kvalitativ.
- ▶ Pragmatismus – zúčastněné pozorování, etnografie, jednotlivci
- ▶ Marxismus – akumulace kapitálu, strukturace společnosti, kvanit.
- ▶ Post-strukturalismus – pozorování, dekonstrukce dokumentů, diskurz, praktiky, normy, mýty, marginalizace lidí
- ▶ Feminismus – studium moci, nerovnosti, rozhovory, ohniskové skupiny, etnografie, participativní metody



From photograph by K. J. Pelzer, September, 1935.

Carl Sauer

Figure 1.1 Carl Ortwin Sauer

Source: From Leighley (1963: frontispiece)

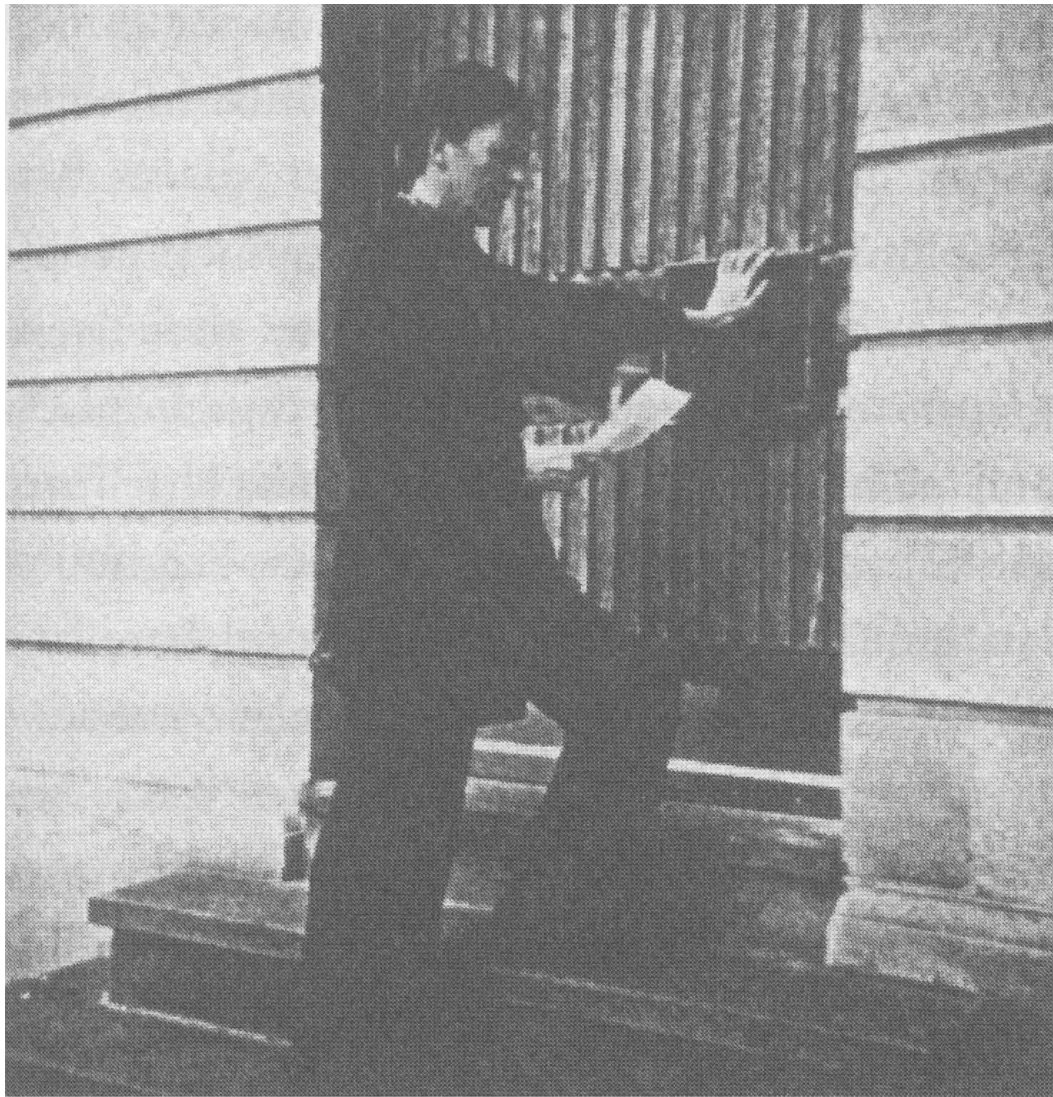
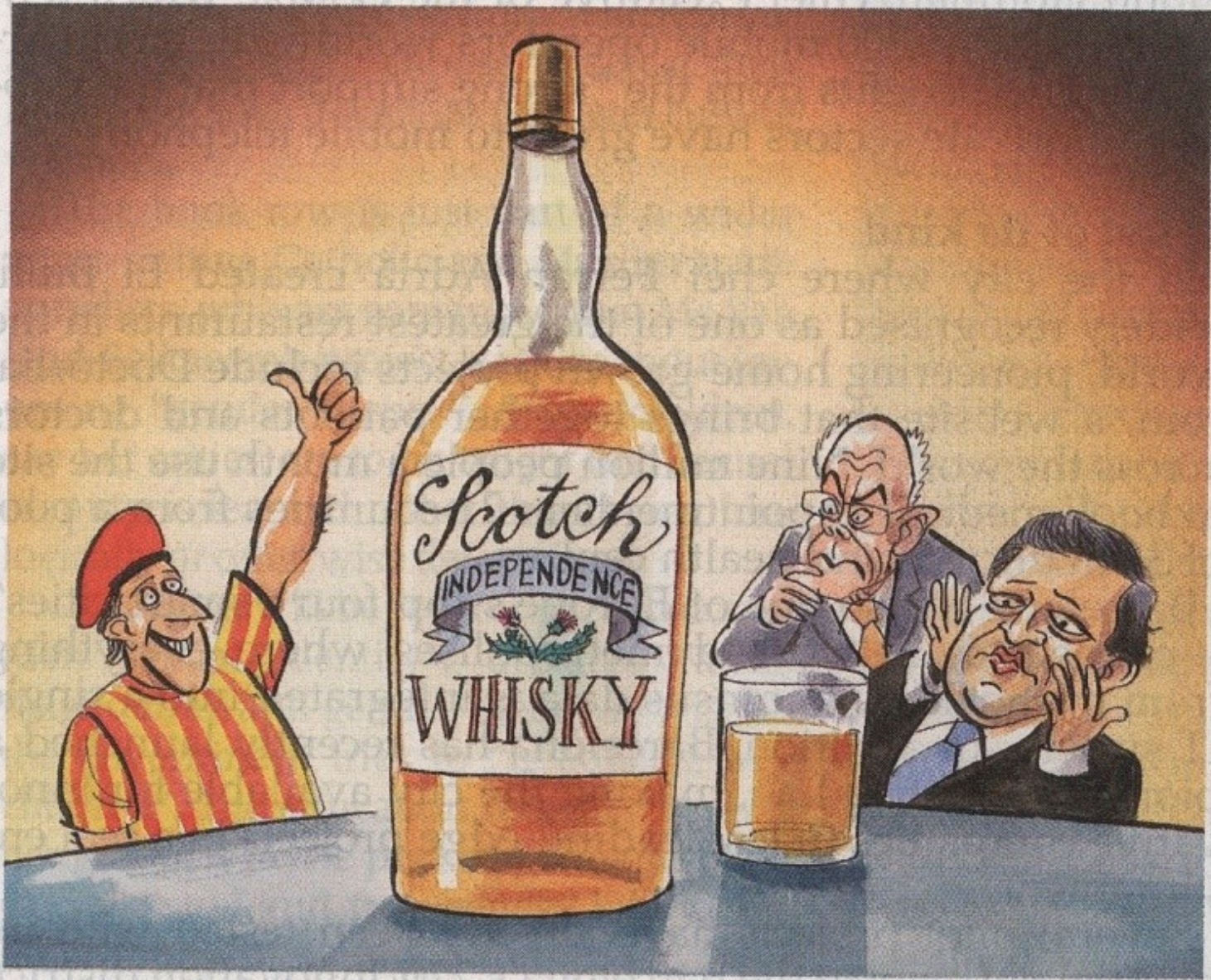


Figure 1.2 Linda McDowell

Source: Courtesy of Linda McDowell

How Scotland's referendum is affecting the politics of Europe



Knee-deep in floodwater, Britain's politicians rekindle an argu



Scientists are not as secular as people think



Schumpeter | The wolves of the web

Booming technology firms are now at the centre of worries about inequality

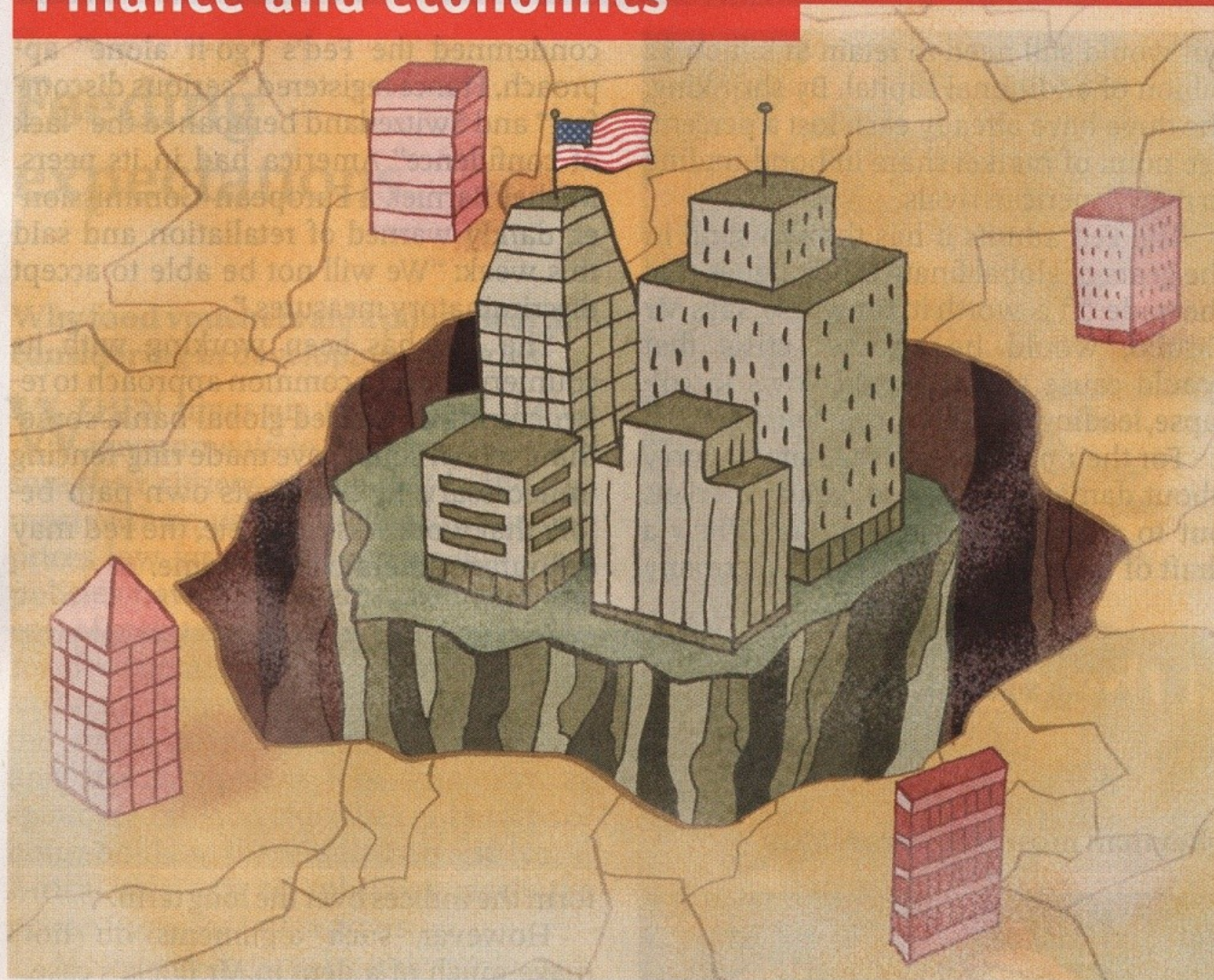


tune by providing the “forty-niners” with jeans. Modern-day equivalents will undoubtedly make fortunes providing geeks with organic food, “dress-pants sweat pants” (a cross between py-jamas and jeans, apparently), and, if one Kickstarter-funded venture pays off, “ten-year hoodies”, made to last a decade.

Tech titans have also suffered from backlashes before: Bill Gates was once vilified as a modern robber baron before he transformed himself into the world’s greatest philanthropist. Most people outside San Francisco still look on its tech firms with admiration, not disgust. But it would be a mistake to ignore the backlash by the bay entirely. It is being driven by two developments which will eventually reshape attitudes across the world.

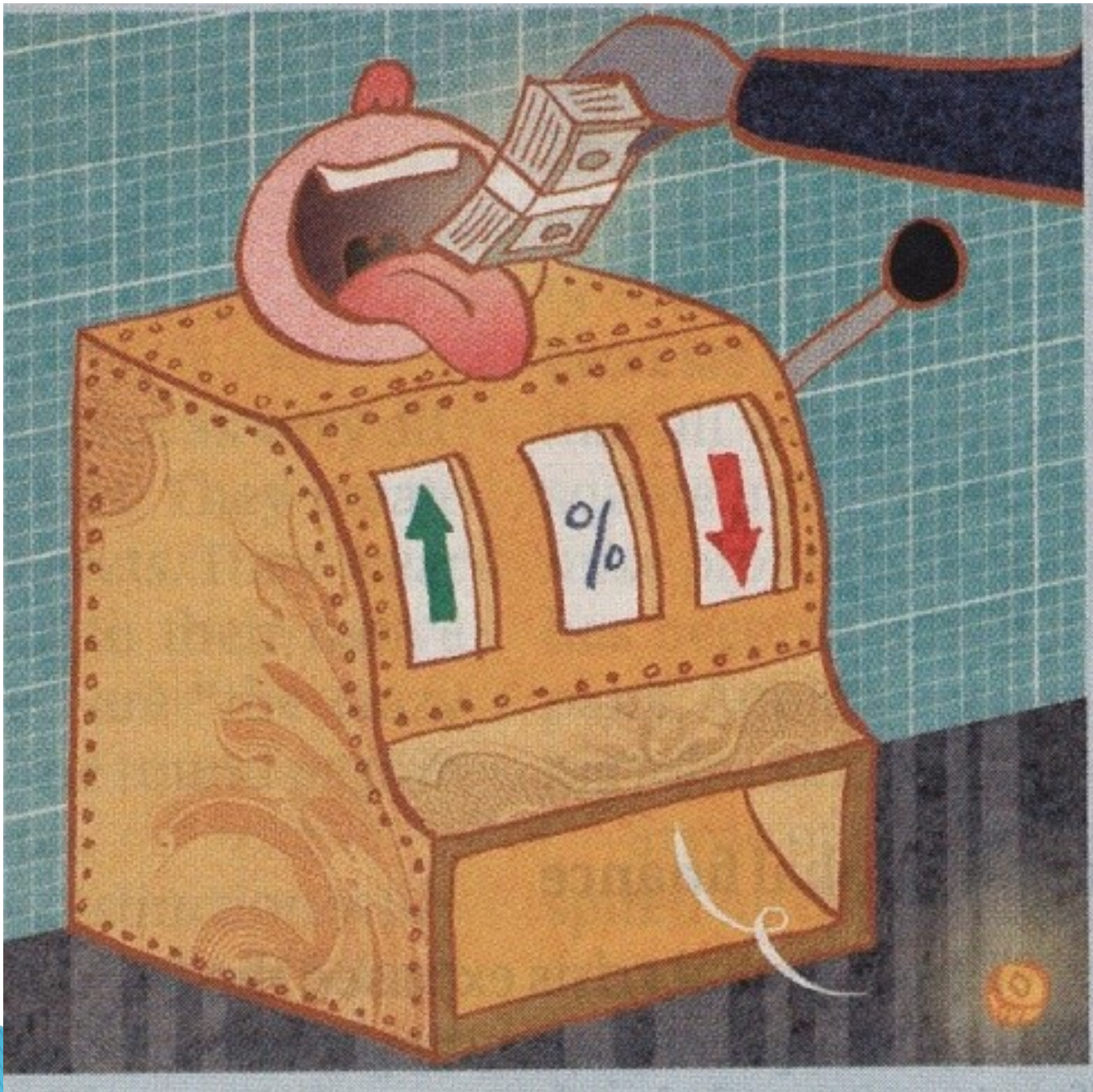
The first is the end of tech-exceptionalism. Silicon Valley’s elite has always cherished its roots in the counter-culture—in the world of home-brew computer clubs, Utopian cyber-gurus and damn-the-establishment hackers. But it also had a conventional side: Hewlett-Packard may have been started in a garage but soon became a corporate behemoth; tech firms’ links to the military establishment were highlighted when Dave Packard became deputy secretary of defence in the Nixon administration. The current

Finance and economics

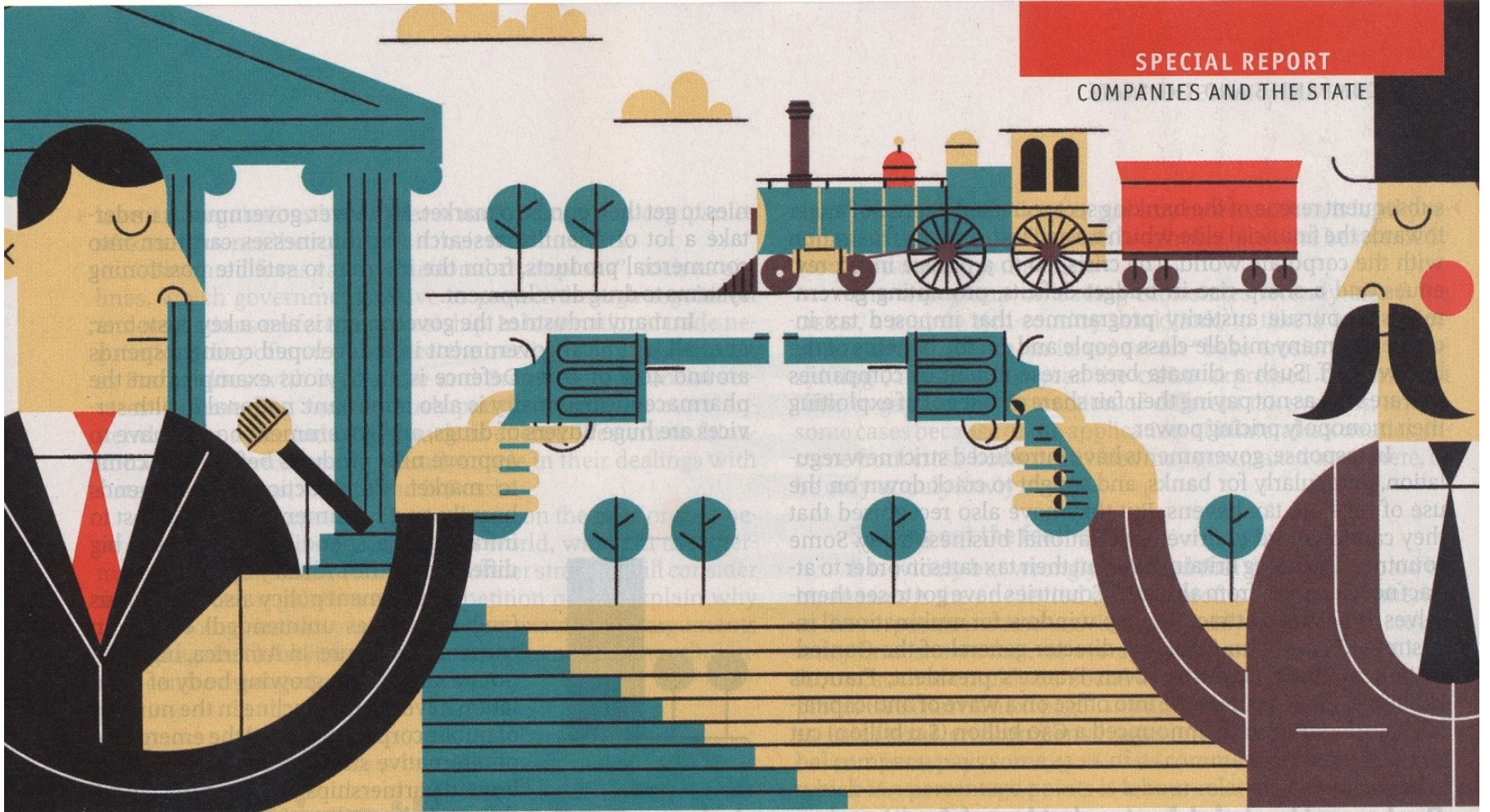


Global banking

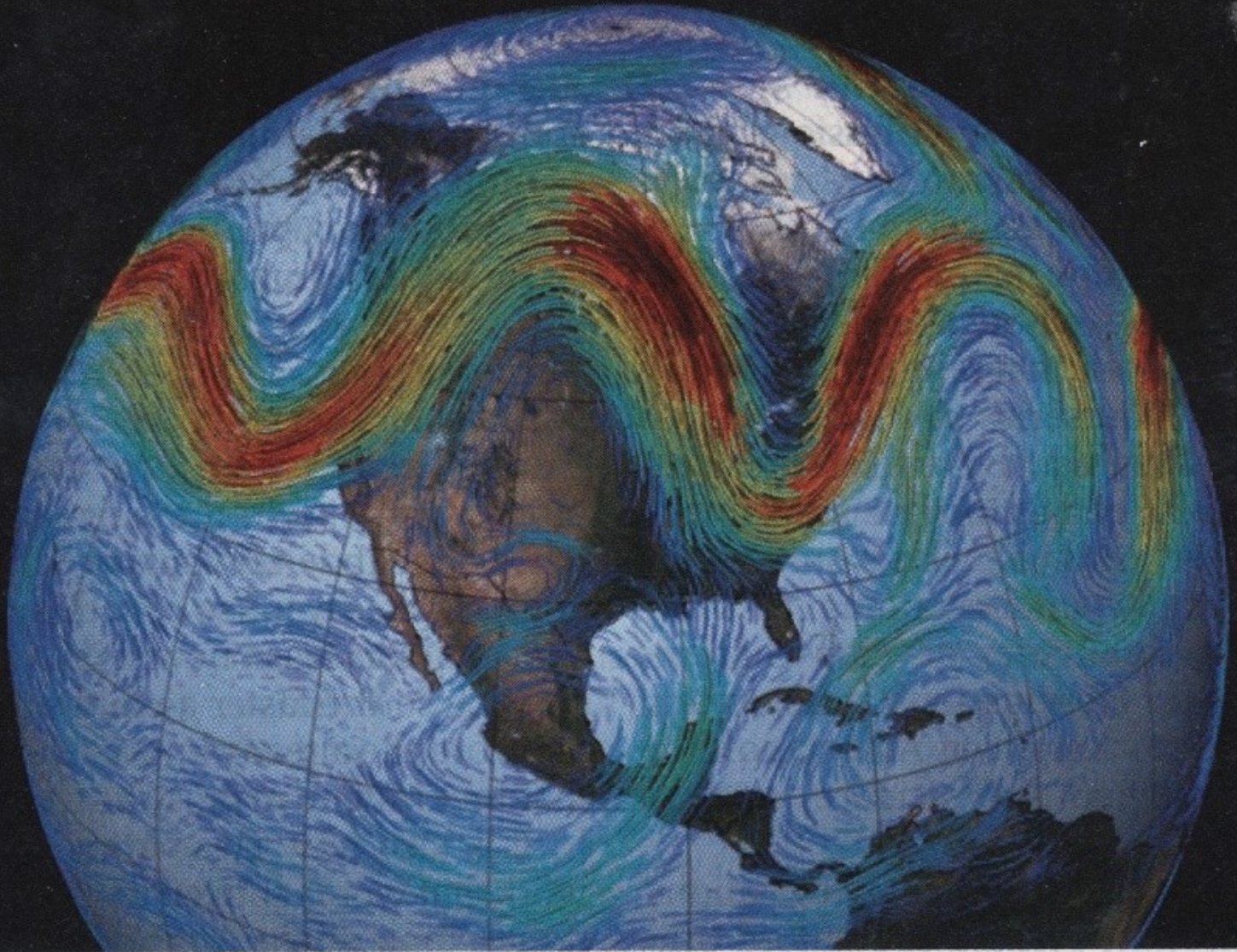
Inglorious isolation



SPECIAL REPORT
COMPANIES AND THE STATE



A world of robber barons



Stormbringer

INSIDE: A 14-PAGE SPECIAL REPORT ON COMPANIES AND THE STATE

The Economist

FEBRUARY 22ND-28TH 2014

Economist.com

White House wimp-out on free trade
Italy's Renzi: a man needs a mandate
The tragedy of the high seas
A life on the run from the Warsaw ghetto
Tech-lash: inequality and Silicon Valley

Putin's inferno



The battle for Ukraine

UN 8875



Albania	ALL900	Croatia	HRK48	France	€6.30	Ireland	€6.30	Lebanon	LL14.50	Netherlands	€6.50	Romania	RON29	Spain	€6.30
Austria	€6.50	Cyprus	€6.30	Germany	€6.50	Japan	¥183.00	Tehran	TL13,000	Nigeria	Naira 920	Saudi Arabia	Riyal 45	Sweden	SKR63
Bahrain	Dinar 4.50	Czech Rep.	CZ190	Gibraltar	€6.30	Italy	€6.30	Lithuania	LT117.00	Norway	Nkr62	Serbia	RSD 720	Switzerland	CHF 11
Belgium	€6.50	Denmark	DK153	Greece	€6.30	Kazakhstan	KZT1,285	Luxembourg	€6.50	Poland	PLN29	Slovakia	€6.30	Turkey	TL15
Bosnia	BAM16	Estonia	€6.50	Hungary	HUF 308	India	₹506.50	Malta	€6.30	Portugal con.	€6.30	Slovenia	€6.30	UAE	Dh 45
Bulgaria	BGN13	Finland	€6.50	Iceland	ISK160	Kuwait	Dinar 3.60	Montenegro	€6.30	Qatar	Rials 45	South Africa	R52.00	UK	£5.00