




Humánna geografia - cvičenia



Cvičenie č. 2

- Otázky?
 - Oprava bude trvať dlhšie
- 



Teória



- Informácie z prednášky
- História medzinárodného obchodu
 - Vývoj spoločnosti, vznik štátov
 - Vývoj dopravy (domestikácia zvierat, vynález kolesa, stavba lodí)
 - Rozvoj ekonomík
- Moderná spoločnosť
 - Industrializácia
 - Ďalší rozvoj dopravy (parná lokomotíva, automobil, lietadlá)
 - Rýchlejší vývoj spoločnosti



Faktory ovplyvňujúce medzinárodný obchod

- Doprava (vzdialenosť a spôsob dopravy zbožia)
- Biologické a chemické faktory (dostupnosť produktov v danej krajine, prostriedky na konzerváciu)
- Ekonomika
 - Výrobné náklady
 - Prepravné náklady
 - Celkový zisk z predaja a distribúcie

Označovanie potravín







Zadanie cvičenia č. 3

- ▶ Navštívte potravinový supermarket a náhodne si vyberte cca 50 zložiek potravín, prierezovo naprieč druhmi
- ▶ U každej položky sa pokúste zistiť región pôvodu – krajinu, kde bol produkt vyrobený/vypestovaný
- ▶ Výber obchodu
 - ▶ Albert
 - ▶ Globus
 - ▶ Tesco
 - ▶ Billa
 - ▶ Kaufland
 - ▶ Lidl



Zadanie cvičenia č. 3

- **Vypracovanie:**
- **Tabuľka** – bude obsahovať stĺpec so štátom, odkiaľ produkty pochádzajú, stĺpec v ktorom bude početnosť produktov v danom štáte a stĺpec, kde budú vymenované jednotlivé produkty
- **Mapa** – zaznačiť do mapy krajiny pôvodu a početnosť
- **Komentár (Záver)** – bude obsahovať dôvody priestorového rozloženia produktov, treba sa zamyslieť prečo sa v tých krajinách jednotlivé produkty vyrábajú
- **Termín odovzdania – 17. resp. 19. 10.**