

5 MINUT + DISKUSE	
KDO JE ZÁKAZNÍK, JAKÝ MÁ PROBLÉM/POTŘEBU	JAKÉ ŘEŠENÍ (PRODUKT/SLUŽBU) NABÍZÍTE
KDO JE KONKURENCE A ČÍM SE LIŠÍTE, JAKÉ JSOU KLÍČOVÉ BENEFITY VAŠEHO PRODUKTU	VĚDECKÝ/TECHNOLOGICKÝ KONCEPT VAŠEHO ŘEŠENÍ
PRŮZKUM TRHU – VELIKOST, JEHO HLAVNÍ SEGMENTY A PŘÍLEŽITOSTI	
FINANČNÍ MODEL - NA ČEM BUDETE VYDĚLÁVAT	
TÝM	
COKOLIV DALŠÍHO, CO UZNÁTE ZA VHODNÉ	