

# HUMÁNNÍ GEOGRAFIE – CVIČENÍ 4

Mgr. Tomáš Kubíček

# ÚVOD

- mail: [393767@mail.muni.cz](mailto:393767@mail.muni.cz)

„Jak se do lesa volá, tak se z lesa ozývá.“

- Dotazy k cvičení 3?

**Pořádný závěr alespoň na 0,5 strany!**  
**Kvalitně zpracovaná cvičení!**

# FAKTORY OVLIVŇUJÍCÍ MEZINÁRODNÍ OBCHOD

- Doprava (vzdálenost a způsob dopravy zboží)
- Biologické a chemické faktory (dostupnost produktů v dané zemi, prostředky na uchování)
- Ekonomika
  - výrobní náklady
  - přepravní náklady
  - celkový zisk z prodeje a distribuce

# OZNAČOVÁNÍ POTRAVIN



<https://www.bezpecnostpotravin.cz/kategorie/oznacovani-potravin.aspx>

# OZNAČOVÁNÍ POTRAVIN



# ZADÁNÍ CVIČENÍ 4

- Navštivte potravinový supermarket a náhodně si vyberte cca 50 položek potravin, průřezově napříč druhy, situaci okomentujte
- U každé položky se pokuste zjistit region původu
- Výběr obchodu
  - Albert
  - Globus
  - Tesco
  - Billa
  - Kaufland
  - Lidl
  - Rohlík

# VYPRACOVÁNÍ

- **Hlavička, zadání**
- **Tabulka**
  - sloupec se státem, odkud produkty pochází
  - sloupec, kde bude celkový počet produktů z daného státu
  - sloupec, kde budou vyjmenované produkty z tohoto státu
- **Mapa**
  - zaznačit do mapy krajiny původu a početnost
  - [http://thematicmapping.org/downloads/world\\_borders.php](http://thematicmapping.org/downloads/world_borders.php)
- **Komentář / Závěr – Proč tomu tak je?**
  - důvody, prostorového rozložení produktů
  - zamyšlení, proč se v těchto státech dané produkty vyrábí
  - jaký to má vliv na domácí produkci daných produktů apod.
- **Termín odevzdání: neděle 27.10. vč.**

Děkuji za pozornost!