

# Cvičení č. 2

---

Z4042 GEOGRAFIE SLUŽEB

1.10.2019



# Cvičení č. 1

---

- Struktura protokolu (Hlavička, zadání, vypravování, závěr, zdroje)
- Služby financování/využívání

Jméno, UČO ročník, obor
<b>Geografie služeb</b> 1. cvičení
<b><u>Zadání:</u></b> Vytvořte vlastní seznam služeb, které různě pravidelně využíváte/spotřebováváte. Zaznamenejte přibližnou frekvenci využití jednotlivých typů služeb. Zda k jejich využití musíte být fyzicky přítomni v místě produkce/spotřeby (např. nákup potravin nebo cesta vlakem) či je využíváte skrze vzdálený přístup, s využitím telekomunikací (např. internetové bankovníctví). Odhadněte měsíční výdaje za jednotlivé identifikované typy využívaných služeb
<b><u>Vypracování:</u></b>

Obr. 1 Struktura protokolu

# Advanced producer services

---

- Definice APS?
  - Služby pro podniky
  - Pouze přispívají, zprostředkovávají vytvoření finálního produktu, nežli by jejich služba byla produktem sama o sobě
  - Jsou pouze prostředníky, kteří zvyšují kvalitu designu, výkon výrobku či ho propagují nebo publikují
- Orientovány na korporátní trh
- Příklady: telekomunikace, pojišťovnictví, bankovníctví a další finanční služby, reklama, průzkumy trhu, poštovní služby, business služby (včetně počítačových služeb a poradenství managementu), účetnictví, právní, konzultační, realitní a znalecké služby

# Diskuse

---

- Jakým způsobem jsou lokalizovány APS? – makro/mikro poloha
  - Jaké faktory hrají důležitou roli při výběru polohy?
- Vliv vývoje telekomunikačních technologií na lokalizaci APS?
- Jaký vliv může mít umístění APS na regionální rozvoj?

# Zadání cvičení

---

- Ve skupinách po 4 lidech si vyberte nadnárodně působící firmu ze sektoru APS (advanced producer services). Může jít o marketingovou, reklamní, realitní, právníckou či auditorskou společnost.
- Popište prostorové rozložení jednotlivých poboček vybrané firmy a pokuste se toto geografické rozložení nějakým způsobem interpretovat. Pokud budete mít k dispozici dostupné informace, všimněte si nejenom lokalizace poboček v jednotlivých městech, ale také tzv. mikropolohy, tj. na jakých adresách, resp. v jakých částech města je pobočka lokalizována.

# Postup vypracování

---

- Vyberte si nadnárodní firmu ze sektoru APS
- Popište služby, které daná společnost nabízí
- Lokalizujte všechny pobočky této nadnárodní společnosti
  - Vytvořte tabulku se všemi pobočkami
  - Zanesete lokality do mapy
  - Okomentujte makro i mikro polohu těchto poboček (centrum, okraj města, periferie) a zdůvodněte
- Vše zaznamenejte do protokolu (hlavička, zadání, úvod – vstupní údaje, popis, mapa, tabulka, slovní komentář prostorového rozložení, zhodnocení a zdůvodnění, zdroje)

# Cvičení č. 2

---

- Odevzdat do 7.10.2019 23:59
- Prezentace 2 termíny:
  - 8.10. – 4 skupiny
  - 15.10. – 3 skupiny

Děkuji za pozornost

---