

Geografie služeb – cvičení 6

- na základě týden trvajících pozorování se pokuste zmapovat vlastní maloobchodní chování
- formou deníkového záznamu zdokumentujete veškeré nákupy, které jste během týdne učinili a to v následující struktuře:
 - den a hodina nákupu;
 - sortiment
 - utracená částka
 - typ prodejny (např. malá pultová prodejna, stánek, supermarket, hypermarket, apod.)
 - místo prodejny (např. centrum města, příměstská nákupní zóna, vlakové nádraží, apod.)
- pokuste se shrnout faktory, které ovlivňují vaše spotřební vzorce