

Cvičení č. 7

Z4042 GEOGRAFIE SLUŽEB

3.12.2019

Seminář

- Otázky k vypracování cv.6?
- Téma: *Maloobchod*
 - Zadání cv. 7

Maloobchod – spotřebitelské chování

- Data: <https://webmaps.kambrno.cz/maloobchod/#>
- Skupinová práce
 - Ve čtveřicích diskutujte své spotřebitelské chování, které jste pozorovali v minulém týdnu
 - Co vás ovlivňuje/odrazuje/motivuje?
 - Všímejte si společných faktorů
 - 7 minut
- Pokuste se vytvořit typologii spotřebitelského chování ve vaší skupině
 - Dle konkrétního faktoru čas/vzdálenost/motivace
- 7 minut
- Představení závěru třídy

Zadání

- V tabulce na dalším slidu je příklad typologie českých domácností používané svého času při tzv. geomarketingu (konkrétně jde o produkt nazývaný Mozaika).

Skupina	Název skupiny	%	Typ	Název typu	%
A	Úspěšní a bohatí	10,06	A1	Manažerská sídla	1,11
			A2	Úspěšné rodiny s dětmi	3,16
			A3	Podnikatelské baroko	2,33
			A4	Satelitní městečka	3,46
B	Zahradní města	9,34	B5	Pronajímané vily	1,55
			B6	Úředníci	3,63
			B7	Zlaté české ručičky	4,15
C	Novější okrajová sídliště	8,34	C8	Náctiletí s rodiči v paneláku	3,01
			C9	Nové bytové komplexy	3,56
			C10	Rekonstruované veselé paneláky	1,77
D	Starší paneláky	15,73	D11	Zasloužilá sídliště	2,02
			D12	Důchodcovské paneláky	3,65
			D13	Mixované obyvatelstvo Jižního Města	2,41
			D14	Paneláková inteligence	3,93
			D15	Panelákoví dělníci	3,74
E	Důchodci v městských centrech	5,96	E16	Stověžaté jádro	2,29
			E17	Bývalé dělnické čtvrti	2,50
			E18	Městští starousedlíci	1,17
F	Garsoniéry a ubytovny	11,78	F19	Ubytovny průmyslových zón	4,42
			F20	Vysloužilí horníci	4,54
			F21	Singles	2,63
			F22	Cizinecké podsvětí	0,18
G	Nejistá existence	2,47	G23	Děti jako smetí	0,35
			G24	Ghetta	2,12
H	Dělnické rodiny	9,91	H25	Pracující na směny	3,34
			H26	Maloměstští dělníci	4,05
			H27	Dělníci s malými dětmi	2,53
I	Venkov moravského kontrastu	12,45	I28	Rómské osady	1,44
			I29	Smišený venkov	3,34
			I30	Dojíždějící Moravané	4,64
			I31	Tradiční jihomoravský folklór	3,02
J	Vylidněný venkov	13,67	J32	Jihočeští rybáři	2,32
			J33	Nenáročné venkovské rodiny	3,10
			J34	Vesničtí pendleři	4,41
			J35	Osady	2,91
			J36	Pobožní starouškové	0,92
K	Ústavní čtvrti	0,29	K37	Ústavy	0,00
			K38	Domovy důchodců	0,29

Skupina	Název skupiny	%	Typ	Název typu	%
A	Úspěšní a bohatí	10,06	A1	Manažerská sídla	1,11
			A2	Úspěšné rodiny s dětmi	3,16
			A3	Podnikatelské baroko	2,33
			A4	Satelitní městečka	3,46
B	Zahradní města	9,34	B5	Pronajímané vily	1,55
			B6	Úředníci	3,63
			B7	Zlaté české ručičky	4,15
C	Novější okrajová sídliště	8,34	C8	Náctiletí s rodiči v paneláku	3,01
			C9	Nové bytové komplexy	3,56
			C10	Rekonstruované veselé paneláky	1,77
D	Starší paneláky	15,73	D11	Zasloužilá sídliště	2,02
			D12	Důchodcovské paneláky	3,65
			D13	Mixované obyvatelstvo Jižního Města	2,41
			D14	Paneláková inteligence	3,93
			D15	Panelákoví dělníci	3,74

Zadání a vypracování

- Pokuste se navrhnout vlastní typologii vhodnou pro rozlišení jednotlivých skupin nakupujících – diferenciačními faktory může být např. typ lokality bydliště, věk, typické spotřební preference, apod.
 - Zvolte si hlavní diferenciační faktor vaší typologie
 - Vytvořte vlastní typologii
 - Následně okomentujte výběr faktoru a předpokládané rozložení zkoumaného vzorku
- **Odevzdat do 10.12.2019 23:59 ?**

Děkuji za pozornost
