



Frank Bold

Právně-komunikační
aspekty
environmentálních
problémů

Expertní skupina Frank Bold

- Frank Bold je mezinárodní tým právníků s kanceláři v Bruselu, Praze, Brně, Ostravě a Krakově.
- Prosazujeme svobodu a férovost a pomáháme veřejným institucím, firmám a občanům dělat dobrá rozhodnutí.
- Propojujeme podnikání se společensky prospěšnými cíli. Svou právní expertízou se snažíme v co největší míře podporovat aktivity, které vidíme jako přínosné, například využití obnovitelných zdrojů.
- Ani jako právníci advokátní kanceláře nepracujeme na projektech škodlivých pro životní prostředí a mimo ekonomického hlediska zvažujeme u zakázek také hledisko etické.

Expertní skupina Frank Bold

Frank Bold Society

- srozumitelné právní poradenství pro veřejně aktivní občany, podpora obnovitelných zdrojů energie a hájení práva na čistý vzduch, odpovědnost velkých korporací, boj s korupcí a dohled nad odpovědností státu vůči svým občanům

Frank Bold Advokáti

- stavební právo a územní plánování, právo životního prostředí, energetické právo
- pokrýváme všechny oblasti práva mimo právo trestní

Frank Bold Energy

- obchodní a provozní modely energetických projektů, distribuce energie ve stavebních projektech



Právní aspekty

Přípustná míra zatížení životního prostředí definována legislativou – větší zátěž povolena ve veřejném zájmu

- co je/není ještě přípustné - legislativní limity ve složkových zákonech, směrnice
- co je veřejný zájem - klimatické žaloby, vývoj judikatury (např. těžba)

1. Dodržování stávající legislativy, vynuovení povinností
 - Směrem k úřadům – účastí ve správních řízeních (EIA)
 - Požadavek vynuovení povinností provozovatelů
2. Změna nevyhovující legislativy, nová právní úprava
(komunitní energetika)
3. Role evropského práva

Komunikace

- **Základní funkce komunikace:** informovat, instruovat, přesvědčit, vyjednat, pobavit
- **Proč je potřebná:** nezbytná v rámci advocacy a lobbingu - dosahování vytyčených cílů, ovlivňování veřejného mínění, informování o úspěchu/problému
- Existuje velké množství komunikačních nástrojů - nejefektivnější je jejich kombinace, která se odvíjí od cílového publika
- **Příklady komunikačních nástrojů:** letáky, inzerce, reklama, akce (přímé akce, happeningy, výstavy, demonstrace), internet – internetové zpravodajství, novinky, lobbying, mailing (rozesílka materiálů na vybrané adresy) tiskové zprávy, tiskové konference a další

ADVOCACY

Jednoduchá definice advokační práce (v angličtině advocacy) je: „Veřejná podpora pro myšlenku, plán nebo způsob, jak něco dělat“

Advokační práce je organizovaná snaha, která:

- je zaměřená na veřejné instituce (politické, úřední), soukromé organizace (firmy) i veřejnost,
- usiluje, aby výše zmínění učinili konkrétní rozhodnutí, např. přijali legislativu, nebo změnil zavedenou praxi a postoje,
- její součástí je přesvědčování a vytváření legitimního tlaku na ty, kteří mají moc o věci rozhodnout,
- má vytčené jasné cíle, nabízí a prosazuje konkrétní řešení a důvody, proč se má změna stát,
- většinou (ale ne nutně vždy) cílí na systémovou změnu,
- je realizovaná na lokální, regionální, celostátní i mezinárodní úrovni.

Zdroj: *Rukověť zdánlivě bezmocných – jak naplánovat advokační kampaň*

ADVOCACY



Zdroj: <https://www.webjunction.org/explore-topics/advocacy-in-action.html>

Je to kampaň! Komunikace a konkrétní environmentální kauzy

1. Definovat cíl kampaně - čeho chceme dosáhnout
2. Selektovat konkrétní prostředky a kroky, kterými dosáhneme cíle, průběžně postup ověřovat, zda vede skutečně k vytečenému cíli
3. Dle konkrétních prostředků a kroků selektovat relevantní stakeholdry a publikum
 - a) Některé kroky dělá ČR, jiné dotčené samosprávy a obyvatelé, NGOs
 - b) Publikum, pro které je kauza relevantní - tlak veřejnosti na stakeholdry, fundraising,
www.vodanebouhli.cz

Je to kampaň! Komunikace a konkrétní environmentální kauzy

4. Definovat konkrétní komunikační příležitosti a vytvořit komunikaci sestavenou podle konkrétního publika - ČR, Brusel
 - a) jaká je hlavní message, koho a proč chceme oslovit, jaký je „call to action“ vůči komu
 - b) **formát veřejnost:** informování dotčené veřejnosti, definování odpovědných osob, příležitost udělat dobré rozhodnutí, dovození odpovědnosti za nečinnost nebo nesprávný postup
 - c) **formát stakeholdři:** rozdělení moci, odpovědnosti, koalice x opozice; vláda/Evropská komise x parlament; politici x voliči
 - d) **práce s politiky a médii:** vytváření příležitostí, samotná akce/kampaň nestačí, je potřeba, aby byla viditelná - atraktivní pro politiky/stakeholdry, kteří se budou účastnit a vyjadřovat = atraktivní pro média, důležitá je aktuálnost komunikace s ohledem na aktuální dění, které je pro stakeholdry a média, čtenáře a voliče zajímavé - zasazování kauzy do aktuálního kontextu.
 - staré x nové technologie - tiskové zprávy a emaily vs. tweety.

Jak využívá komunikaci Frank Bold?

Příklad: Komunitní energetika

- hlavní cíl:
 - **Vznik střešních fotovoltaických elektráren** vlastněných anebo provozovaných energetickými společenstvími nebo územními samosprávnými celky.
- Právní aspekty:
 - zahrnutí komunitní energetiky v nově připravované legislativě, do té doby úprava stávající legislativy
- Nástroje: komunikace v rámci advocacy, lobbingu:
 - **rozšiřovat povědomí o institutu komunitní energetiky OZE** (výhodách, možnostech podpory, jejím fungování a využívání např. i v zahraničí)+ **možnostech jak realizovat nový institut ve stávajícím právním prostředí.**
 - Vytvoření platformy, která sdružuje relevantní stakeholdry, webové stránky, webináře, podcasty, sociální sítě, kulaté stoly, články pro odborná energetická média, kde hledají informace lidé, kteří o komunitní energetice uvažují, akce pro odborníky a oblasti, kde se o využívání energetických zdrojů reálně uvažuje (typicky development)



PLUS.ROZHLAS.CZ

Přibývá domácností, které chtějí vyrábět elektřinu z vlastních solárů. Naráží ale na zastaralé zákony



FRANKBOLD.ORG

V Rakousku vzniklo koordinační centrum pro komunitní energetiku. Pomůže s orientací v právních předpisech i ...



ZVEME VÁS NA WEBINÁŘ

Energetická společenství, udržitelné budovy a zelené financování



2. listopadu
2021



Platforma
ZOOM



Registrace zdarma:
bit.ly/boldOZE



Tato akce je realizována s dotací ze státního rozpočtu v rámci Státního programu na podporu úspor energie na období 2017–2021 – Program EFEKT 2 na rok 2021

Bold Future Podcast



Jak na energetická společenství od A do Z



„Energetické společenství je reálná šance pro všechny občany, jak si snížit účty za energie a stát se méně závislými na centrálním dodavateli.“

Anna Michalčáková, analytička Frank Bold

Jak využívá komunikaci Frank Bold?

Příklad: Modernizační fond

- hlavní cíl:
 - informovat zájemce o decentralizovanou energetiku z OZE; dostat informace o možnostech k potenciálním zájemcům, kteří o možné podpoře OZE vůbec neví, nepřímo tlačít na MŽP a SFŽP k větší podpoře malých výrobců energie, zjednodušit a zpřehlednit proces podání přihlášek
- nástroje:
 - dohled na přípravu pravidel pro čerpání fondu
 - výhrady/kritiku komunikujeme primárně s odbornou veřejností, a dále prostřednictvím článků k širší odborné veřejnosti (na vlastním webu, odborných médiích, v postech na sociálních sítích)

Konkrétní dopad

- V prvních předregistračních výzvách o podporu z fondu se přihlásilo více **než 9 000 projektů**
- **1200 projektů** žádalo prostřednictvím formuláře Frank Bold
- Především malé a „neprivilegované“ individuální projekty zájemců (samosprávy, malí a střední podnikatelé), kteří by jinak o fondu možná ani nevěděli



Frank Bold

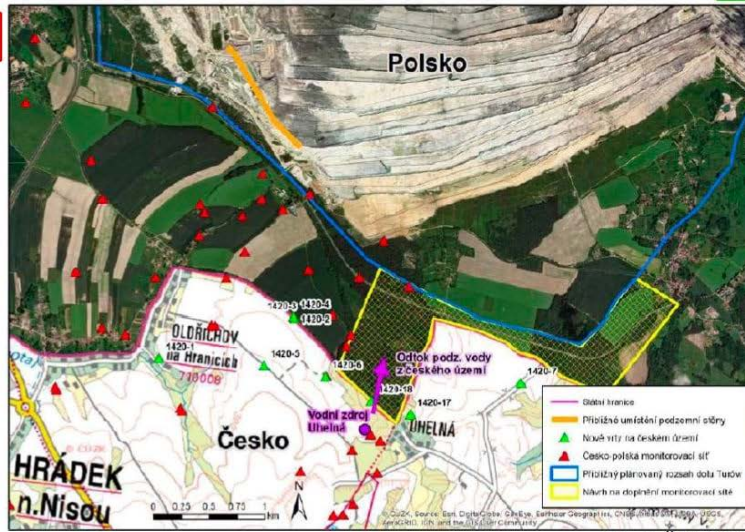
Kauza Turów



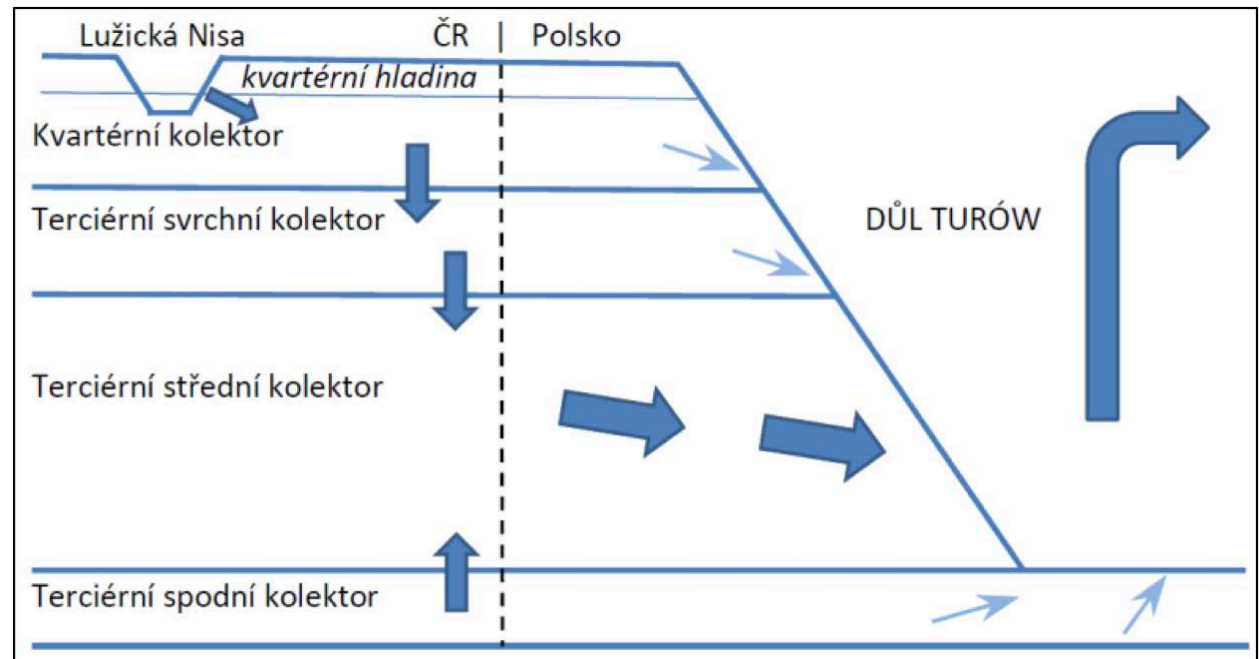
Může situaci zlepšit budovaná podzemní stěna?

Nemůže.

- Stěna je budována ve vzdálenosti cca 3 km od Uhelné (oranžová linie)
- Na mapě i nově vybudované vrty ČGS (zelené trojúhelníky)
- Červené trojúhelníky – stávající síť monitorovacích bodů
- Žlutá plocha – doporučené doplnění monitorovacího systému – **mezi rozšířením dolu a českým územím není žádný monitoring**



Zdroj: ČGS 2021







DEMONSTRACE

**#STOPTURÓW
PENÍZE SE NEDAJÍ PÍT**

VÁCLAVSKÉ NÁMĚSTÍ U KONĚ

13.2. v 15:00

GREENPEACE



Předání podpisů pod petici
Evropskému parlamentu,
tisková konference





 **Frank Bold**

Výročí nelegální těžby



Mgr. Petra Urbanová, LL.M.
petra.urbanova@frankbold.org
+420 778 777 164

www.frankbold.org

